



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO BGE 2018



Secretaría
de Educación



CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

TURISMO

Industria Turística - Hotelera



ÍNDICE

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	5
DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE QUINTO SEMESTRE	6
LA NUEVA ESCUELA MEXICANA: PRINCIPIOS Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS.....	7
LAS 4A PARA LA 4T, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018	8
DATOS GENERALES QUINTO SEMESTRE	9
IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE TURISMO	10
IMPACTO DEL CAMPO DISCIPLINAR Y SUS UNIDADES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS	12
COMPETENCIAS DE LA CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO “TURISMO” DE QUINTO SEMESTRE	13
UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR I (UAC I) “TURÍSTICA-MENTE HABLANDO”	14
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	17
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR I	20
CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC I)	22
UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR II (UAC II) “HOSPEDAJE JE JE JE”	23
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	25
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR II	29
CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC II)	32
UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR III (UAC III) “DIVISIÓN DE CUARTOS”	33
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	35
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR III	38
CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC III)	40



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.....	41
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.....	41
PÁGINAS WEB	41

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

MELITÓN LOZANO PÉREZ
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO

ALEJANDRA DOMÍNGUEZ NARVÁEZ
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

IX-CHEL HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
DIRECTORA DE APOYO TÉCNICO PEDAGÓGICO, ASESORÍA A LA ESCUELA Y FORMACIÓN CONTINUA

ANDRÉS GUTIÉRREZ MENDOZA
DIRECTOR DE BACHILLERATOS ESTATALES Y PREPARATORIA ABIERTA

JOSÉ ANTONIO ZAMORA VELÁZQUEZ
DIRECTOR DE CENTROS ESCOLARES

FLAVIO BENIGNO SÁNCHEZ GARCÍA
DIRECTOR DE ESCUELAS PARTICULARES



DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE QUINTO SEMESTRE

Coordinadores de Diseño Curricular

ROMÁN SERRANO CLEMENTE.
MARCO ARTURO MELÉNDEZ CÓRDOBA.
ALFREDO MORALES BÁEZ.

Diseñadores de la capacitación de Turismo

DONAJI PULIDO SANTIAGO.

Revisión metodológica

MARÍA BERNARDETTE ISLAS JARA.
ALFREDO MORALES BÁEZ.

Coordinador de revisión de estilo

ALFREDO MORALES BÁEZ.

Revisión de estilo

MARÍA BERNARDETTE ISLAS JARA.
ALFREDO MORALES BÁEZ.

Coordinación del Componente

ALFREDO MORALES BÁEZ.



LA NUEVA ESCUELA MEXICANA: PRINCIPIOS Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS

A partir de La Nueva Escuela Mexicana (NEM), sus principios y orientaciones pedagógicas, el Plan y los Programas de Estudio retoman desde su planteamiento cada uno de los principios en que se fundamenta, al desarrollarlos de forma transversal. Los elementos de los Programas de Estudio se han vinculado con estos principios, los cuales son perceptibles desde el enfoque del aprendizaje situado, la propuesta de situaciones y actividades de aprendizaje que se adecúan a los diferentes contextos de cada región del Estado; lo anterior ayuda al estudiantado en el desarrollo de competencias genéricas, disciplinares, profesionales, habilidades socioemocionales y proyecto de vida, para lograr el perfil de egreso del Nivel Medio Superior.

Principios de la Nueva Escuela Mexicana

Fomento de la identidad con México. La NEM fomenta el amor a la Patria, el aprecio por su cultura, el conocimiento de su historia y el compromiso con los valores plasmados en la Constitución Política.

Responsabilidad ciudadana. Implica la aceptación de derechos y deberes, personales y comunes.

La honestidad. Es el comportamiento fundamental para el cumplimiento de la responsabilidad social, permite que la sociedad se desarrolle con base en la confianza y en el sustento de la verdad de todas las acciones para lograr una sana relación entre los ciudadanos.

Participación en la transformación de la sociedad. En la NEM la superación de uno mismo es base de la transformación de la sociedad.

Respeto de la dignidad humana. Contribuye al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plena y responsablemente sus capacidades.

Promoción de la interculturalidad. La NEM fomenta la comprensión y el aprecio por la diversidad cultural y lingüística, así como el diálogo y el intercambio intercultural sobre una base de equidad y respeto mutuo.

Promoción de la cultura de la paz. La NEM forma a los educandos en una cultura de paz que favorece el diálogo constructivo, la solidaridad y la búsqueda de acuerdos que permiten la solución no violenta de conflictos y la convivencia en un marco de respeto a las diferencias.

Respeto por la naturaleza y cuidado del medio ambiente. Una sólida conciencia ambiental que favorece la protección y conservación del entorno, la prevención del cambio climático y el desarrollo sostenible.

LAS 4A PARA LA 4T, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018

Para garantizar el derecho a la educación y el desarrollo de los principios pedagógicos de la Nueva Escuela Mexicana se llevan a efecto en el Estado de Puebla las cuatro condiciones necesarias para el servicio educativo: “Las cuatro A para la 4T”.

Identificando las buenas prácticas

El Bachillerato General Estatal, a través de sus programas de estudio, promueve las “buenas prácticas” educativas, construidas a partir de la perspectiva de Katarina Tomasevski, (2001) y su propuesta de las 4A como indicadores del derecho a la educación.

ASEQUIBILIDAD	ACCESIBILIDAD	ADAPTABILIDAD	ACEPTABILIDAD
<p>Garantizar una educación para todos, gratuita y de calidad, donde la cobertura sea posible para cualquier persona involucrada en el proceso educativo; entendiendo a este último como la suma, no solo infraestructura escolar, sino de planes y programas de estudio, materiales didácticos alternativos, herramientas como las TAC'S o cualquier elemento retomado del contexto que permitan abordar y/o reforzar un conocimiento, sin depender de un libro de texto.</p>	<p>Los contenidos de los planes y programas de estudio se enfocan en promover una educación inclusiva, sin distinción de género, etnia, idioma, diversidad funcional, condición social o económica</p>	<p>Las situaciones de aprendizaje que se presentan en los programas de estudio, deben ser consideradas como una guía y no como la única vía de enseñanza, es menester que el docente diseñe las propias a partir de su contexto inmediato, atendiendo a las necesidades de cada estudiante y dando prioridad a aquellos más vulnerables.</p>	<p>Lograr una Educación que sea compatible con los intereses y cualidades de las y los estudiantes, donde sean considerados en la construcción del ambiente escolar, participando libremente en los procesos formativos, desarrollando al mismo tiempo sus Habilidades Socioemocionales.</p>



DATOS GENERALES QUINTO SEMESTRE

Componente de formación: **Capacitación para el trabajo.**

Sectores productivos prioritarios del CONOCER: **Turismo**

Campo de formación profesional: **Turismo**

Capacitación para el trabajo: **Turismo**

Disciplinas: **Hotelería**

Semestre: **Quinto**

Clave: BGETUR5

Duración: **3 hrs. sem. / mes 54 horas**

Créditos: **3**

Horas teóricas: **0**

Horas prácticas: **54**

Total de horas: **54**

Opción educativa: **Presencial**

Mínimo de mediación docente **80%**

Modalidad Escolarizada

IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE TURISMO

En la actualidad se reconoce al turismo como una necesidad y, al mismo tiempo, constituye un derecho humano y un factor fundamental de planificación del desarrollo. La disciplina de Hotelería corresponde al quinto semestre del Bachillerato General Estatal; siendo la tercera capacitación para el trabajo de Turismo, que pertenece al campo de Formación para el Trabajo. La disciplina se caracteriza por orientar al estudiante, entendiendo al turismo ya no como un producto de lujo, si no como una actividad laboral y social de primera necesidad. Entre la relevancia del estudio del programa, está la elección de un destino turístico, que dependerá de la preferencia del estudiante, desde una referencia local, nacional o extranjera, mismos que permitirán que el alumno tenga contacto con el campo laboral.

El curso está conformado por tres Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC), inicia con temporada vacacional alta y baja, una de las actividades económicas y culturales más importantes de una región o país; ésta reviste una gran importancia para las naciones cuya actividad económica reside en explotar al máximo los destinos turísticos, generando de este modo oportunidades laborales, reactivando la economía del lugar donde se desarrolla. El mercado turístico se integra por personas que presentan características diferentes, diferentes motivaciones, actitudes, experiencias, diferentes estilos de vida y personalidad, niveles de renta distintos, etc., estas diferencias son las que permiten dividir el mercado en perfiles o segmentos; en definitiva, el mercado es divisible ya que los clientes son heterogéneos por lo que es necesario diferenciar la oferta y dirigirla a segmentos determinados. Los establecimientos hoteleros se clasifican en diferentes categorías o por estrellas en atención a sus características y a la calidad de las instalaciones y servicios que ofrecen para lograr la satisfacción del cliente desde, antes de su llegada, durante su estancia y hasta el momento de su salida, de acuerdo a los estándares de calidad y servicio establecidos por la alta dirección; su importancia radica en el vínculo con el huésped.

Debido a que el mercado turístico cada vez está más segmentado, existe una gran diversificación, tanto a la hora de hacer turismo como a la hora de elegir un alojamiento, un producto o un servicio, por lo que el propósito del programa es acercar a los estudiantes a la experiencia turística desde la elección de un destino, hasta la programación de un itinerario y la atención de un cliente con la finalidad de dejarlo satisfecho.

Las unidades de aprendizaje para el quinto semestre, en la disciplina de turismo son:

UAC I “TURÍSTICA-MENTE HABLANDO”.

En esta primera unidad, el alumnado argumentará la importancia de realizar recorridos o visitas a un destino turístico, a través del diseño de un Proyecto Turístico que involucre su planeación, para desarrollar valores morales, intelectuales y emocionales.



UAC II “HOSPEDAJE JE JEJE”.

Mediante esta unidad, el estudiantado argumentará la importancia de conocer los diferentes tipos de hospedaje que existen en los Estados que conforman la República Mexicana, a través de una actividad lúdica, donde presenten las características de la diversidad de hospedajes; para fortalecer su identidad y fomentar nuevos entornos turísticos.

UAC III “DIVISIÓN DE CUARTOS”.

Para la tercera unidad, el alumno valorará la importancia de conocer el propósito y organigrama del departamento de cuartos, los pasos y procesos del personal de recepción y reservación de un hospedaje en los Estados de la República Mexicana, a través de la argumentación de forma oral que permita o fortalezca el desarrollo turístico.

IMPACTO DEL CAMPO DISCIPLINAR Y SUS UNIDADES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS

Propósito del campo disciplinar

Al término del semestre, el alumnado, valorará la actividad turística, incluyendo los procesos de un guía turístico, a través de actividades que le permitan argumentar la importancia de realizar recorridos o visitas a los destinos turísticos más representativos; como conocer los beneficios de la temporada de vacaciones alta, baja en un nivel Estatal, Nacional e Internacional. Así como la importancia de la división de cuartos en un hotel.

Ámbitos

Lenguaje y comunicación.

Se expresa con claridad de forma oral y escrita tanto en español como en lengua indígena en caso de hablarla. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida.

Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, maneja sus emociones, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente, oportunidades y sabe lidiar con riesgos futuros.

Habilidades digitales.

Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Colaboración y trabajo en equipo.

Trabaja en equipo de manera constructiva, participativa y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.



COMPETENCIAS DE LA CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO “TURISMO” DE QUINTO SEMESTRE

Genéricas

CG4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiadas.

A1. Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

A5. Maneja tecnología de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

CG8. Trabaja en forma colaborativa.

A1. Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

A2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

Profesionales

CPTUR-07. Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.

CPTUR-10. Protege los recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.

Habilidades Socioemocionales

Toma responsable de decisiones.

Dimensiones del Proyecto de Vida

Empleo.



UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR I (UAC I) “TURÍSTICA-MENTE HABLANDO”

Ámbitos

Lenguaje y comunicación. Se expresa con claridad en español de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Obtiene e interpreta Información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida. Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente y oportunidades y sabe lidiar con riesgos.

Colaboración y trabajo en equipo. Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Habilidades digitales. Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Propósito de la UAC I

Al finalizar la unidad de aprendizaje curricular, el alumnado, argumentará la importancia de realizar recorridos o visitas a los lugares más representativos de su elección, a través del diseño y planeación de un Proyecto Turístico, que involucre planeación, para desarrollar valores morales, intelectuales y emocionales.

Producto sugerido

Proyecto Turístico, eligiendo un destino en un sitio determinado, para ofrecer la mejor calidad y condiciones en el mercado en su contexto inmediato.

Competencias Genéricas:

CG4. A1, A5.
CG8. A1, A2.

Competencias Profesionales básicas:

CPTUR-07
CPTUR-10

Habilidades Socioemocionales:

Toma responsable de decisiones.

Dimensiones de Proyecto de Vida:

Empleo.



DESARROLLO DEL APRENDIZAJE		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
<p>TUR-201 Temporada vacacional alta y temporada vacacional baja.</p> <p>TUR-202 Itinerario.</p> <p>TUR-203 Tour</p> <p>TUR-204 Guía de turistas</p> <p>TUR-205 Viajero (medios de transporte de un viajero, documentación necesaria para viajar, reservaciones sí o no, etc.)</p> <p>TUR-206 Visitante (duración, propósito, planeación del lugar-p.e: museo, parque, balneario o ciudad o destino)</p> <p>TUR-207 Excursionista (duración y características del excursionista, individual o grupal) planeación de una excursión.</p> <p>TUR-208 Turista (duración, tipo de hospedaje, medio de transporte, destino, planificación).</p> <p>TUR-209 Descripción de boletos de viaje (avión, tren, etc.)</p>	<p>Identifica la temporada vacacional alta y temporada vacacional baja para coadyuvar la calidad de la oferta turística, orientando y fomentando el respeto a la cultura y naturaleza.</p> <p>Clasifica las características de itinerario, tour y guía de turista.</p> <p>Explica los términos viajero, visitante, excursionista y turista.</p> <p>Valora la importancia de la divulgación y preservación de los lugares turísticos, para promover los valores morales, intelectuales y emocionales.</p>	<p>Proyecto Turístico, eligiendo un destino en un sitio determinado, para ofrecer la mejor calidad y condiciones en el mercado en su contexto inmediato.</p>



TUR-210 Destinos turísticos más visitados (Países, ciudades, capitales, moneda, idioma).



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ORIENTACIONES AL DOCENTE

1. TUR-201

Seleccione en fuentes confiables de información: ¿qué es temporada vacacional alta?, ¿qué es temporada vacacional baja? ¿Qué lugares son recomendables para viajar en temporada baja? ¿Por qué conviene viajar en temporada baja? ¿Qué promociones podemos encontrar en temporada baja? (CO-202-D). Reflexione, en plenaria el uso entre cada elemento. Plasme en su libreta la conclusión por escrito. (CG4-A5) (HSE: GENERACIÓN DE OPCIONES) (ANÁLISIS)

1. Enfatice la diferencia entre cada concepto.

Recupere el contenido:

a) Consulta y uso de información **(CO-202)**

Estudiado previamente en el Campo de Comunicación del primer semestre.

Explique que uno de los factores más importantes es tomar en cuenta planear unas de las vacaciones perfectas es la temporada o fecha del viaje, para encontrar buenas ofertas y podrán visitar mejores lugares turísticos. Al momento de hacer las estimaciones de gastos de un viaje es necesario que tomemos en cuenta un factor importante y muy influyente en las tarifas de servicios turísticos: la temporada en que viajamos.

Existen temporadas del año más esperadas para los comercios por la gran cantidad de turistas que incrementan sus ventas.

2. TUR-202, TUR-203, TUR-204

Seleccione por lo menos en dos fuentes confiables de información (CO-202-D) ¿Qué es itinerario? ¿Qué es tour? ¿Qué es guía de turistas? Estos pueden ramificarse en diferentes modalidades. Reflexione, en plenaria el uso de cada uno de ellos. Elabore en su libreta un organizador gráfico considerando los siguientes aspectos: concepto, tipos, características y funciones (CO-207). (CG4-A5) (CPTUR-07) (HSE: GENERACIÓN DE OPCIONES) (ANÁLISIS)

2. Recupere el contenido de:

a) Consulta y uso de información **(CO-202)**

b) Organizador gráfico **(CO-207)**

Los cuales fueron estudiados previamente en el Campo de Comunicación del primer y tercer semestre respectivamente. Explique que un itinerario no tiene tiempo mínimo ni máximo e incluye lugares, paradas y accidentes que se pueden encontrarse en el camino.

Tour se utiliza internacionalmente para referirse a los viajes ofrecidos por empresas, a las giras de los cantantes, grupos musicales, etc., o a los viajes ofrecidos por agencias turísticas, cuando incluyen recorridos por una región un país o varios, etc.



	<p>El guía de turista trabaja para empresas de servicios turísticos, acompaña e informa a turistas durante los recorridos preestablecidos y visitan lugares previamente seleccionados.</p>
<p>3. TUR-205, TUR-206 Elabore, en su libreta un cuadro de doble entrada, de viajero y visitante. Incluya: Propósito del viaje, duración, planeación, medios de transporte, documentación necesaria, reservación (si o no). Reflexione sobre la importancia del turismo en el desarrollo individual, grupal y social; regístrelo en una ficha de conclusión. (CG4-A5, CG8-A1) (CPTUR-10.) (HSE: PENSAMIENTO CRÍTICO) METACOGNICIÓN</p>	<p>3. Recupere el contenido de: a) Cuadro de doble entrada (CO-018-A.2)</p> <p>Estudiado previamente en el campo de Lenguaje y Comunicación, del primer semestre.</p> <p>Se sugiere explique qué “viajero” es cualquier persona que se encuentra realizando un viaje entre dos lugares geográficamente distintos y fuera de su entorno habitual. Visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su lugar de residencia.</p>
<p>4. TUR-207, TUR-208 Elabore, en su libreta un cuadro comparativo (CO-018-A.2) de excursionista y turista. Incluya las características duración, destino, planeación, tipo de hospedaje, medio de transporte, destino, individual o grupal. Realice, en equipo una breve entrevista (CO-006-B) a los dueños de tiendas de su localidad para obtener la siguiente información ¿Qué tipo de turista existe? y ¿Cuál es de mayor demanda? Presente, al grupo en plenaria la información obtenida. Construya un folleto (CO-018-B) en el que demuestre los atractivos turísticos, el tipo de turismo que prevalece en la comunidad y difunda el material en las redes sociales. (CG4-A1, CG8-A2) (CPTUR-10.) (HSE: PENSAMIENTO CRÍTICO) (METACOGNICIÓN)</p>	<p>4. Retome los contenidos de: a) Cuadro comparativo (CO-018-A.2). b) Entrevista (CO-006-B). c) Folleto (CO-018-B).</p> <p>Estudiado previamente en el campo de Lenguaje y Comunicación, del primer y tercer semestre, respectivamente.</p> <p>Explique qué turista es un visitante, con la condición que debe pernoctar en el destino.</p> <p>Excursionista es un viajero que no debe pernoctar en el destino.</p> <p>El diseño del folleto depende de los recursos disponibles. Sugiera a los estudiantes utilizar algún presentador electrónico o procesador de textos como:</p>
<p>5. TUR-209</p>	<p>5. Explique que para viajar a cualquier destino se necesita comprar un boleto.</p>



Realice la actividad “Diseñe un boleto de avión” e intercámbielo con algún compañero. Comparta sus experiencias, considerando las particularidades de cada viajero: algunos habrán salido de viaje con sus padres, tal vez al pueblo de origen de la familia; otros habrán viajado solos, quizás de viaje de fin de curso, etc. Reflexione y escriba en su libreta ¿Por qué viajan las personas? ¿Qué imagen tenemos del turismo? (HSE: PENSAMIENTO CRÍTICO) (METACOGNICIÓN)

La actividad “Diseña un boleto de avión” consiste en enseñar a los estudiantes como viajar en avión, las principales características de un boleto de avión son: nombre de la aerolínea, Nombre del pasajero, ciudades de salida y llegada, la fecha y la información del asiento. El diseño del boleto depende de los recursos disponibles: puede ser impreso o hecho con material reciclado, se sugiere sea papel cartulina, éste hará que se sienta como un boleto real. Se recomienda dé a conocer los beneficios de conservar y preservar el turismo en el Estado de Puebla.

6. TUR- 210

Seleccione aleatoriamente un País que tenga un lugar turístico muy visitado, para ofrecer la mejor calidad y condiciones en el mercado en su contexto inmediato. Busque información (CO-202-D) y exponga (CO-008) en clase sobre ciudades más importantes, capitales, moneda e idioma. Argumente de forma oral la importancia de realizar recorridos o visitas a destinos turísticos. Al emprender este proyecto el alumno asumirá un rol de trabajador en su vida adulta. (CG4-A1, CG8-A1) (CPTUR-07) (HSE: ANÁLISIS DE CONSECUENCIAS) (AUTORREGULACIÓN)

6. Recupere el contenido de:

- a) Consulta y uso de información **(CO-202-D)**.
- b) Exposición **(CO-008)**.

Los cuales fueron estudiados previamente en el Campo de Comunicación del primer y segundo semestre respectivamente.

El Diseño del Proyecto Turístico puede incluir la elaboración de un recorrido, una maqueta, un video, etc. Ayudan al docente a conocer actividades extra para la actividad que se sugiere y alcanzar el propósito de la misma, tomando en cuenta que los contextos en los que se desenvuelven el alumnado y docentes podrían o no tener las características idóneas para llevar a cabo la tarea solicitada.



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR I

SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER Y CONVIVIR
<p>Distingue las características de itinerario, tour y guía de turistas.</p> <p>Diferencia entre viajero, visitante, excursionista y turista.</p> <p>Identifica los beneficios que tiene un lugar turístico para permitir un crecimiento sostenible económico y social en su comunidad</p>	<p>Difunde un folleto en las redes sociales para promocionar el lugar turístico de la comunidad.</p> <p>Diseña un Proyecto Turístico, eligiendo un lugar turístico en un sitio determinado, para ofrecer la mejor calidad y condiciones en el mercado en su contexto inmediato.</p> <p>Argumenta la importancia de realizar recorridos o visitas a los lugares más representativos de su elección.</p>	<p>Cumple con las actividades de forma responsable y desarrolla el sentido de compromiso al aplicarlas.</p> <p>Construye una conciencia crítica y reflexiva, que le permitirá actuar con respeto a la cultura y la naturaleza.</p> <p>Comparte lo que sabe y aprende continuamente.</p>

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

ATRIBUTO	COMPETENCIAS GENÉRICAS		
	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
CG4-A1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Expresa ambiguamente ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Expresa limitadamente ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Expresa claramente ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
CG4-A5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Maneja esporádicamente las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Maneja ocasionalmente las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Maneja continuamente las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.



CG8-A1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras poco precisas de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, sin definir un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras medianamente precisas de solucionar un proyecto en equipo, definiendo medianamente un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras precisas de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo en su totalidad un curso de acción con pasos específicos.
CG8-A2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta esporádicamente puntos de vista con apertura y sin considerar los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta ocasionalmente puntos de vista con apertura y considera frecuentemente los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta constantemente puntos de vista con apertura y considera siempre los de otras personas de manera reflexiva.

COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

ATRIBUTO	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
CPTUR-07 Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros) aplicando 1 de 6 de elementos de la normatividad, 3 técnicas y medidas de seguridad para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con 3 de 6 elementos de la normatividad, 6 técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con todos los elementos de la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.
CPTUR-10 Protege los recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.	Protege pocos recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.	Protege algunos de los recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.	Protege todos los recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el conocimiento y desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.



CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC I)

Campo Disciplinar

Comunicación

Contenidos Específicos

CO-202-D Fuentes confiables (1er. Semestre).

CO-207 Organizador gráfico (3er. Semestre).

CO-006-B Entrevista (1er. Semestre).

CO-018-A.2 Cuadro comparativo (3er. Semestre).

CO-018-B Folleto (3er. Semestre).



UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR II (UAC II) “HOSPEDAJE JE JE JE”

Ámbitos

Lenguaje y comunicación. Se expresa con claridad en español de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Obtiene e interpreta Información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida. Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente y oportunidades y sabe lidiar con riesgos.

Colaboración y trabajo en equipo. Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Habilidades digitales. Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Propósito de la UAC II

Al finalizar la unidad de aprendizaje curricular el alumnado argumentará de importancia de conocer los diferentes tipos de hospedaje que existen de los Estados que conforman la República Mexicana, a través de una actividad lúdica, donde presenten las características de la diversidad de hospedajes; para fortalecer su identidad y fomentar nuevos entornos turísticos.

Producto sugerido

Argumenta la importancia de los tipos de hospedaje en la República Mexicana.

Competencias Genéricas:

CG4. A1, A5.
CG8. A1, A2.

Competencias Profesionales Básicas:

CPTUR-07
CPTUR-10



Habilidades Socioemocionales: Generación de opciones Pensamiento crítico Análisis de consecuencias	Dimensiones de Proyecto de Vida: Empleo.
--	--

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
TUR-211 Concepto de hospedaje	Identifica el concepto, clasificación y tipos de hospedaje.	Texto Argumentativo, en el que exprese la importancia de los tipos de hospedaje en la República Mexicana.
TUR-212 Clasificación de hospedaje	Clasifica la segmentación de la industria hotelera para coadyuvar la calidad de la oferta turística, orientando y fomentando el respeto a la cultura y naturaleza.	
TUR-213 Tipos de hospedaje		
TUR-214 Segmentando la industria hotelera	Elabora un instrumento de divulgación para promover la innovación de hoteles futuristas.	
TUR-215 Hoteles innovadores futuristas		



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES AL DOCENTE
<p>1. TUR-211 Seleccione por lo menos en dos fuentes confiables de información: ¿Qué es hospedaje? (CO-202-D). Plasme en su libreta mediante un organizador gráfico (CO-207). (CG4-A1, A5) (HSE: GENERACIÓN DE OPCIONES Y CONSIDERACIÓN DE CONSECUENCIAS) (ANÁLISIS)</p>	<p>1. Recupere los contenidos de: a) Consulta y uso de la información (CO-202-D). b) Organizadores Gráficos (CO-207). Los cuales fueron estudiados previamente en el Campo de Comunicación en el primero y tercer semestre respectivamente. El término hospedaje hace referencia al servicio que se presta en situaciones turísticas y que consiste en permitir que una persona o grupo de personas acceda a un albergue a cambio de una tarifa. Bajo el mismo término también se puede designar al lugar específico de albergue, ya sea este una casa, un edificio, una cabaña o un departamento.</p>
<p>2. TUR-212 Seleccione por lo menos en dos fuentes confiables de información (CO-202-D) la clasificación de hospedaje, que a su vez pueden ramificarse en diversidad de modalidades y elabore un organizador gráfico (CO-207). (CG4-A5) (CPTUR-07) (HSE: GENERACIÓN DE OPCIONES) (ANÁLISIS)</p>	<p>2. Recupere el contenido de: a) Consulta y uso de información (CO-202-D) b) Organizador gráfico (CO-207) Los cuales fueron estudiados previamente en el Campo de Comunicación del primer y tercer semestre respectivamente. Explique que los hospedajes se clasifican en: administración y organización, modalidades, por estrellas, funcionamiento, dimensión, categoría, ubicación, etc. Desde el punto de vista de la calidad, el nivel de satisfacción del usuario de un establecimiento hotelero se determinará, no sólo por su clasificación oficial sino también por la concurrencia de una serie de factores entre los que podemos destacar la atención amable y personalizada, la limpieza y comodidad de las instalaciones, especialmente de las habitaciones, el entorno cuidado y el respeto por el medio ambiente.</p>



3. TUR-213

Elabore en su libreta un cuadro comparativo (CO-018-A.2), los tipos de hospedaje que existen a Nivel Estatal, Nacional e Internacional (CO-202-D). Incluya características y beneficios que permiten el crecimiento sostenible de calidad y en el turismo. El docente asignará aleatoriamente un tipo de hospedaje, represéntalo por medio de imágenes, dibujos, etc. Preséntelo en plenaria (CO-008) mediante un organizador gráfico (CO-207).

(CG4-A1, CG8-A2, A5) (CPTUR-10.) (HSE: PENSAMIENTO CRÍTICO) (METACOGNICIÓN)

3. Recupere los contenidos de:

- a) Cuadro comparativo **(CO-018-A.2)**
- b) Consulta y uso de la información **(CO-202-D)**.
- c) Exposición **(CO-008)**.
- d) Organizadores Gráficos **(CO-207)**.

Los cuales fueron estudiados previamente en el Campo de Comunicación en el primero, segundo y tercer semestre respectivamente.

Se sugiere explique que actualmente, existen muchos tipos nuevos de alojamiento para viajeros y turistas que hace años atrás ni siquiera podíamos haber imaginado. El turismo y el hotelería ha ido creciendo y complejizando de acuerdo a la demanda exigente actual. El principal objetivo de la industria de la hospitalidad es el confort y la satisfacción de los huéspedes, por ello este mercado se ha desarrollado en base a esas demandas y actualmente contamos con diferentes tipos de alojamientos según la necesidad.

Distribuya de manera aleatoria un tipo de hospedaje. Como resultado, la industria del turismo en todo el mundo ha experimentado un crecimiento sin precedentes, lo que también ha resultado en un crecimiento significativo en las instalaciones hoteleras.

4. TUR-214

Clasifica las imágenes proporcionadas por el docente, selecciona con cuáles te identificas y elige el segmento de turismo al que consideras que pertenece y explica por qué. En equipo, escoge un segmento de mercado, investiga la siguiente información del segmento seleccionado, ¿Características? al pleno y elabora un comercial que lo promocióne.

4. Muestre imágenes de diferentes características de lugares turísticos como playa, montaña, ciudad, bosque, río, nieve; así como familias con niños, mujeres solteras entre 40y 45 años que deciden descansar de la vida del hogar, negocios, parejas monoparentales, señoras de edad avanzada que les gusta vacacionar con sus sobrinos o nietos, centennials, etc. Se pueden exponer a través de medios digitales o impresos, de acuerdo al contexto.



(CG4-A1, CG8-A2) (CPTUR-07, CPTUR-10.) (HSE: PENSAMIENTO CRÍTICO, GENERACIÓN DE OPCIONES Y CONSIDERACIÓN DE CONSECUENCIAS)(APLICACIÓN)

Se sugieren las siguientes páginas de internet:

<https://rua.ua.es//Tema%204.pdf>

TEMA 4 SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO

Juan Luis Nicolau Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Alicante

<https://www.mrturismo.com/nichos-de-clientes-sector-turistico/>

Diez nuevos nichos de clientes marcan tendencia en el sector turístico

Publicado por Mr Turismo en 26 agosto, 2014

<https://www.hosteltur.com/lideres-turismo-espanol.html>

Edición España. Tendencias del turismo

Los cuatro segmentos de viajeros líderes del turismo español
Parámetros clave de universitarios, dinkis, familias y empresas4
MARZO, 2015 AUTOR:Xavier Canalis

La segmentación de los mercados consiste en dividir el mercado en grupos homogéneos, más pequeños, de consumidores que tengan características similares. Así los miembros de cada grupo tendrán un comportamiento de compra y unas necesidades parecidas.

5. TUR-215

Exponga al pleno y redacte en su cuaderno la importancia de ser considerado un hotel innovador.

(CG4-A5, CG8-A2) (CPTUR-10.) (HSE: ANÁLISIS DE CONSECUENCIAS) (METACOGNICIÓN)

5. Muestre imágenes de hoteles innovadores, se sugiere los siguientes links:

<https://blog.fergusexpansion.com/tendencias-industria-hoteleria-5-hoteles-innovadores>

<https://forbes.es/listas/5740/los-10-hoteles-con-la-tecnologia-mas-innovadora-del-mundo/2/>

POR VANESA MATESAN

28 NOVIEMBRE 2014 Los 10 hoteles con la tecnología más innovadora del mundo



	https://www.molaunhuevo.com/hoteles-originales/
<p>6. Argumente de forma oral, la importancia de los tipos de hospedaje, la segmentación de la industria hotelera y los hoteles innovadores futuristas, utilizando los productos elaborados previamente, que apoyen a la preservación del patrimonio cultural y natural de los estados de la República Mexicana. Esto es un aspecto fundamental para que el alumno emprenda un proyecto laboral independiente o en grupo.</p>	<p>6. La industria turística y hotelera se encuentran en constante cambio y adaptación a las nuevas necesidades de los viajeros. El cambio de los hábitos de viaje, la tendencia al movimiento "wanderlust", la alta tecnología o el llamado "high-tech" dentro de las habitaciones, los nuevos usos del móvil y sus ingeniosas apps que nos van facilitando el viaje, todos estos factores están creando nuevos desafíos y, a la vez, potentes oportunidades de negocio para inversores, empresarios hoteleros, y emprendedores.</p>



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR II

SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER Y CONVIVIR
<p>Reconoce el concepto, clasificación y tipos de hospedaje para coadyuvar la calidad de la oferta turística.</p> <p>Identifica la segmentación de la industria hotelera, que conlleva conocer los beneficios, que permiten un crecimiento sostenible cultural y económico.</p>	<p>Argumenta de forma oral, la importancia de innovar hoteles futuristas en la República Mexicana, preservando el patrimonio natural y cultural de los Estados.</p>	<p>Organiza las actividades de forma responsable y con un sentido de compromiso.</p> <p>Construye una conciencia crítica, reflexiva y responsable, que le permitirá actuar con respeto a la cultura y la naturaleza.</p> <p>Valora lo que sabe y aprende continuamente.</p>

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Atributo	COMPETENCIAS GENÉRICAS		
	Básico	Intermedio	Avanzado
CG4-A1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Expresa ambiguamente ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Expresa limitadamente ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Expresa claramente ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
CG4-A5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Maneja esporádicamente las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Maneja ocasionalmente las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Maneja continuamente las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.



CG8-A1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras poco precisas de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, sin definir un curso de acción con pasos específicos.	Propone medianamente precisas de solucionar un proyecto en equipo, definiendo medianamente un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras precisas de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo en su totalidad un curso de acción con pasos específicos.
CG8-A2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta esporádicamente puntos de vista con apertura y sin considerar los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta ocasionalmente puntos de vista con apertura y considera frecuentemente los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta constantemente puntos de vista con apertura y considera siempre los de otras personas de manera reflexiva.

COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

ATRIBUTO	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
CPTUR-07 Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros) aplicando 1 de 6 de elementos de la normatividad, 3 técnicas y medidas de seguridad para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con 3 de 6 elementos de la normatividad, 6 técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con todos los elementos de la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.
CPTUR-10 Protege los recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.	Protege pocos recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.	Protege algunos de los recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.	Protege todos los recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el conocimiento y desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.





CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC II)

Campo Disciplinar

Comunicación

Contenidos Específicos

CO-202-D Fuentes confiables (1er. Semestre)

CO-207 Organizador gráfico (3er. Semestre)

CO-008 Exposición (2o.. Semestre)

CO-018-A.2 Cuadro comparativo (3er. Semestre)



UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR III (UAC III) “DIVISIÓN DE CUARTOS”

Ámbitos

Lenguaje y comunicación. Se expresa con claridad en español de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Obtiene e interpreta Información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida. Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente y oportunidades y sabe lidiar con riesgos.

Colaboración y trabajo en equipo. Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Habilidades digitales. Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Propósito de la UAC III

Al finalizar la unidad de aprendizaje curricular el alumnado valorará la importancia de conocer el propósito y organigrama del departamento de cuartos, conocer los pasos y procesos del personal de recepción y reservación de un hospedaje en los Estados de la República Mexicana, a través de la argumentación de forma oral que permita o fortalezca el desarrollo turístico.

Producto sugerido

Texto Argumentativo que expone de forma oral, mostrando la importancia de conocer la diversidad de amenidades que existen en los diferentes hospedajes de los Estados de la República Mexicana.

Competencias Genéricas:

CG4. A1, A5

CG8. A1, A2

Competencias Profesionales básicas:

CPTUR-07

Habilidades Socioemocionales:

Toma responsable de decisiones.

Dimensiones de Proyecto de Vida:

Empleo



DESARROLLO DEL APRENDIZAJE		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
TUR-216 Propósito del departamento de división cuartos	Identifica el propósito y el organigrama del departamento de cuartos de un hospedaje para tener una calidad en el servicio, dando importancia a los Estados de la República Mexicana. Distingue la importancia de conocer los pasos y procesos del personal de recepción y reservación de un hospedaje de los Estados de la República Mexicana. Ilustra un modelo a escala de una habitación de un hospedaje de un Estado de la República Mexicana.	Texto Argumentativo que expone de forma oral, mostrando la importancia de conocer la diversidad de amenidades que existen en los diferentes hospedajes de los Estados de la República Mexicana.
TUR-217 Organigrama del departamento de cuartos		
TUR-218 Recepción		
TUR-219 Reservación		
TUR-220 Ama de llaves		
TUR-221 Tipos de habitaciones		
TUR-222 Status de habitación		
TUR-223 Amenidades		



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES AL DOCENTE
<p>1. TUR- 216 Mediante una lluvia de ideas, elabore un listado en donde exprese cuál es el objetivo de arreglar un cuarto; con la información recabada redacte en la libreta el propósito del departamento de la división de cuartos de un hotel, al finalizar comparta en plenaria. (CG4-A1, CG8-A2) (CPTUR-07.) (HSE: PENSAMIENTO CRÍTICO) (RECUPERACIÓN)</p>	<p>1. Se sugiere explique que es la división de cuartos de un hotel. La división de habitaciones tiene la mayor cantidad de contactos de invitados. Representa la primera y última impresión del cliente sobre el hotel. Y sabemos que la calidad del servicio y el contacto con los invitados es fundamental para la experiencia general del huésped Genere en plenaria una lluvia de ideas que hace el alumno para arreglar un cuarto de su casa.</p>
<p>2. TUR- 217 Seleccione en fuentes confiables la siguiente información: ¿Cuáles son los puestos o departamentos de cuartos en un hotel? ¿Cuáles son sus funciones? Crea con un memorama los puestos del departamento de cuartos. Organiza las tarjetas del juego y forma el organigrama, respetando el nivel jerárquico. Redacte en su libreta la importancia de conocer un organigrama de un hotel. (CG4-A5, CG8-A2) (CPTUR-07.) (HSE: GENERACIÓN DE OPCIONES) (ANÁLISIS)</p>	<p>2. Solicite una indagación previa de los puestos o departamentos de cuartos y sus funciones. Indique que se utilicen diferentes colores para cada nivel jerárquico, por ejemplo: rojo el nivel de mayor mando, amarillo el que le sigue, así sucesivamente Se sugiere la página de internet: https://imágenes.app.goo.gl/mMatpcysvQQbdA6Q9</p>
<p>3. TUR- 218 TUR- 219 Selecciona en fuentes confiables de información, las funciones del departamento de recepción de un hotel, ¿Cuáles son los procesos a seguir para una reservación? ¿Cuales son los procesos a seguir para la recepción? Realiza en equipo un sociodrama de la recepción y reservación de hotel. Haga sus observaciones en plenaria y haga su ficha de conclusión de conocer la importancia de los pasos del personal de recepción y de la reservación</p>	<p>3. Se sugiere presente imágenes o videos de la recepción y reservación de un hotel Elige aleatoriamente que equipos realizarán el socio drama de reservación y cuáles de recepción Elabore el instrumento de evaluación.</p>



<p>Hacer una coevaluación del sociodrama (CG4- A1, A5, CG8-A2) (CPTUR-07.) (HSE: GENERACIÓN DE OPCIONES, PENSAMIENTO CRÍTICO) (ANÁLISIS)</p>	
<p>4. TUR-220 Seleccione en fuentes de información confiables ¿Cuáles son las funciones?, ¿Cuál es su importancia? De Ama de llaves de un hotel. Elige uno de los diferentes formatos de ama de llaves; elabora, presente y explique al pleno. De los videos presentados por el docente, elige por lo menos 3 cortesías. Elabora un video por equipo en donde desarrolles las cortesías que elegiste. Comparte en redes sociales. (CG4- A1, A5, CG8-A2) (CPTUR-07.) (HSE: GENERACIÓN DE OPCIONES, PENSAMIENTO CRÍTICO) (ANÁLISIS)</p>	<p>4. Se sugiere presente videos de la elaboración de cortesías que ofrece una ama de llaves en un hotel</p> <p>http://amadellaves2014.blogspot.com/2014/12/reportes-que-necesita-el-amade-llaves.html?m=1</p> <p>https://hoteleriacecyte.weebly.com/departamento-de-ama-de-llaves.html</p>
<p>5. TUR-221 Indague en fuentes de información los tipos de habitaciones de un hotel, elabore un organizador gráfico que contenga imágenes. Revisa la página de internet:</p> <p>http://hoteleriaal100.blogspot.com/habitaciones.html</p> <p>Elija un tipo de habitación y elabore un modelo a escala. Redacte en su libreta la importancia la clasificación de habitaciones en un hotel. (CG4- A1, A5, CG8-A1) (CPTUR-07.) (HSE: GENERACIÓN DE OPCIONES, PENSAMIENTO CRÍTICO) (ANÁLISIS)</p>	<p>5. Si el contexto lo permite elaborar un modelo a escala seleccionando una habitación de un hotel Se sugiere las siguientes páginas de internet:</p> <p>https://imagenes.app.goo.gl/F7WyGLyDoynCrpng9 http://hoteleriaal100.blogspot.com/habitaciones.html</p> <p>Diseñe su instrumento de evaluación.</p>
<p>6. TUR-222 En equipo, elabore un rack de habitaciones con material reciclable con la información obtenida previamente. Explique cuáles son las claves y en qué consisten los diferentes métodos que existen para llevar a cabo el control de status de habitaciones en un hotel, elige uno y preséntelo en plenaria; al finalizar elabore una ficha de conclusión.</p>	<p>6. Se sugiere presente al alumnado información de ¿Que es un rack? ¿Para qué utiliza? En un status de habitación de un hotel. Se sugiere las siguientes páginas de internet:</p> <p>https://gobnantas.wordpress.com/2009/10/16/rack-de-habitaciones-en-pisos/ https://imagenes.app.goo.gl/WgVgJxmpHnPZVFsvA</p>



<p>(CG4-A1, CG8-A1) (CPTUR-07.) (HSE: CONSIDERACIÓN DE CONSECUENCIAS) (METACOGNICIÓN)</p>	<p>Diseñe su instrumento de evaluación</p>
<p>7.TUR-223 En equipo, diseñe la imagen inédita de un hotel, que contenga la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none">a) La importancia del nombre del hotel.b) Tipo de turismo al que va dirigida.c) Categoría de hotel estrella.d) Tipo de hospedaje (hotel, hostel, boutique hotel, etc. <p>Elija y aplique por lo menos 5 amenidades. La etiqueta debe contener:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Eslogan.b) Dirección del hotel.c) Teléfono.d) Página de Facebook. <p>Presenta al pleno y argumenta, de forma oral, la importancia de conocer la diversidad de amenidades que existen en los diferentes hospedajes de los Estados de la República Mexicana.</p> <p>(CG4-A1, CG8-A2) (CPTUR-07.) (HSE: ANÁLISIS DE CONSECUENCIAS)(METACOGNICIÓN)</p>	<p>7. Especifique que el diseño depende de los recursos al alcance.</p> <p>La presentación puede realizarla en la clase o bien organizar un evento específico para la exposición del mismo, dando a conocer la diversidad de amenidades que existen en los diferentes hospedajes que existen en cada Estado de la República Mexicana</p>



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR III

SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER Y CONVIVIR
<p>Reconoce el propósito y el organigrama del departamento de cuartos de un hospedaje que fortalezca el desarrollo turístico.</p> <p>Identifica la importancia de conocer los pasos y procesos del personal de recepción y reservación de un hospedaje de los Estados de la República Mexicana.</p>	<p>Elabora un modelo a escala de una habitación de un hospedaje de un Estado de la República Mexicana.</p>	<p>Organiza las actividades de forma responsable y desarrolla el sentido de compromiso al desarrollarlas. Construye una conciencia crítica, reflexiva y que le permite actuar con respeto a la cultura y la naturaleza.</p> <p>Valora la importancia de conocer los diferentes hospedajes de los Estados de la República Mexicana.</p>

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Atributo	Básico	Intermedio	Avanzado
CG4-A1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Expresa ambiguamente ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Expresa limitadamente ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	Expresa claramente ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
CG4-A5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Maneja esporádicamente las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Maneja ocasionalmente las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.	Maneja continuamente las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.



CG8-A1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras poco precisas de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, sin definir un curso de acción con pasos específicos.	Propone medianamente precisas de solucionar un proyecto en equipo, definiendo medianamente un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras precisas de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo en su totalidad un curso de acción con pasos específicos.
CG8-A2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta esporádicamente puntos de vista con apertura y sin considerar los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta ocasionalmente puntos de vista con apertura y considera frecuentemente los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta constantemente puntos de vista con apertura y considera siempre los de otras personas de manera reflexiva.

COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

ATRIBUTO	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
CPTUR-07 Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros) aplicando 1 de 6 de elementos de la normatividad, 3 técnicas y medidas de seguridad para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con 3 de 6 elementos de la normatividad, 6 técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con todos los elementos de la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.



CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC III)

Campo Disciplinar

Comunicación

Contenidos Específicos

CO-202-D Fuentes confiables (1er. Semestre).

CO-207 Organizador gráfico (3er. Semestre).

CO-008 Exposición (2o.. Semestre).

CO-018-A.2 Cuadro comparativo (3er. Semestre).



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acerenza, Miguel Ángel. 1991. Administración del Turismo. Reimpresión 2000. México. Trillas.
- Álvarez, Griselda. 2000. México. Turismo y Cultura, 1ª edición 2000. México. Diana.
- Ramírez, Manuel. 1992. Teoría General del Turismo. 2ª edición. México. Diana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Ripoll, Graciela. 1986. Turismo Popular. Reimpresión 2002. México. Trillas.
- García Marchante, Saúl Joaquín. Poyato Holgado, María del Carmen. 2002. La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural. España, Univ. De Castilla La Mancha.

PÁGINAS WEB

- <http://www.mexicodestinos.com/blog/2011/11/temporadas-altas-y-temporada-bajas-en-mexico>
- <https://viajandole.com/viajar-en-temporada-baja>
- <https://www.significados.com/>
- <https://entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen>
- <https://techlandia.com/13155133/como-hacer-tu-propio-boletro-de-avion-por-diversion>
- www.espanol.skyscanner.com/noticias/lo-que-las-aerolineas-no-quieren-que-sepas
- <https://www.google.com.mx/amp/s/www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/amp/>
- <https://es.slideshare.net/Nekpausini/clasificacin-de-hospedaje>
- <https://www.consumer.es/viajes/clasificacion-de-establecimientos-de-hospedaje.html>
- <https://elmundook.com/conceptos-claves-de-tipos-de-alojamiento/>
- <https://prezi.com/yejvqmm5m4ig/clasificacion-de-los-establecimientos-de-hospedaje/?frame=97a83df1efe7d204a93256d89ab7fb55970c7662>
- <http://turismoyhospitalidad.com/index.php/2019/03/12/20-tipos-de-alojamiento-que-tenes-que-conocer/>
- <https://www.ihcshotelconsulting.com/es/blog/segmentacion-adecuada-para-tu-establecimiento-turistico/>
- <https://blog.fergusexpansion.com/segmentacion-del-mercado-hotelero>
- <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>



- <https://www.smarttravel.news/2017/09/18/los-5-tipos-de-segmentos-emergentes-en-el-turismo/>
- <https://matadornetwork.com/es/hoteles-mas-raros-del-mundo/>
- <https://www.mexicodesconocido.com.mx/los-5-hoteles-mas-originales-de-mexico.html>
- <http://amadellaves2014.blogspot.com/2014/12/reportes-que-necesita-el-anade-llaves.html?m=1>
- <https://hoteleriacyte.weebly.com/deparamento-de-ama-de-llaves.html>