



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO BGE 2018



Secretaría
de Educación



FORMACIÓN PROPEDÉUTICA

COMUNICACIÓN Taller de Comunicación



ÍNDICE

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	5
DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE QUINTO SEMESTRE	6
LA NUEVA ESCUELA MEXICANA: PRINCIPIOS Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS	7
LAS 4A PARA LA 4T, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018	8
DATOS GENERALES QUINTO SEMESTRE.....	9
IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE TALLER DE COMUNICACIÓN	10
IMPACTO DEL CAMPO DISCIPLINAR Y SUS UNIDADES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS	11
COMPETENCIAS DEL PROGRAMA PROPEDÉUTICO DE INVESTIGACIÓN APLICADA DE QUINTO SEMESTRE	11
BLOQUE I “CONOCIENDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”	13
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	16
ORIENTACIONES AL DOCENTE.....	16
EVALUACIÓN DEL BLOQUE I.....	19
GUÍAS DE OBSERVACIÓN.....	21
ANEXOS BLOQUE I	23
BLOQUE II "LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN".....	24
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	26
ORIENTACIONES AL DOCENTE.....	26
EVALUACIÓN DEL BLOQUE II.....	29
GUÍAS DE OBSERVACIÓN.....	31



ANEXOS BLOQUE II	33
BLOQUE III “CAPTURANDO LA NOTA”	34
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	37
ORIENTACIONES AL DOCENTE	37
EVALUACIÓN DEL BLOQUE III.....	39
GUÍAS DE OBSERVACIÓN.....	41
ANEXOS BLOQUE III	43
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.....	45



DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

MELITÓN LOZANO PÉREZ
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO

ALEJANDRA DOMÍNGUEZ NARVÁEZ
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

IX-CHEL HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
DIRECTORA DE APOYO TÉCNICO PEDAGÓGICO, ASESORÍA A LA ESCUELA Y FORMACIÓN CONTINUA

ANDRÉS GUTIÉRREZ MENDOZA
DIRECTOR DE BACHILLERATOS ESTATALES Y PREPARATORIA ABIERTA

JOSÉ ANTONIO ZAMORA VELÁZQUEZ
DIRECTOR DE CENTROS ESCOLARES

FLAVIO BENIGNO SÁNCHEZ GARCÍA
DIRECTOR DE ESCUELAS PARTICULARES



DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE QUINTO SEMESTRE

Coordinadores de Diseño Curricular

ROMÁN SERRANO CLEMENTE.
ALFREDO MORALES BAEZ.
MARCO ARTURO MELÉNDEZ CÓRDOBA.

Diseñadores del Campo Amplio de Formación de Comunicación

VÍCTOR PAUL SORIANO RAMOS.
RENÉ OTHÓN VEGA CRIOLLO.

Revisión Metodológica

MARÍA ANGÉLICA ÁLVAREZ RAMOS.

Coordinador de Revisión de Estilo

ALFREDO MORALES BAEZ

Revisión de Estilo

ROMÁN SERRANO CLEMENTE

Coordinación del Componente

ROMÁN SERRANO CLEMENTE.

LA NUEVA ESCUELA MEXICANA: PRINCIPIOS Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS

A partir de La Nueva Escuela Mexicana (NEM), sus principios y orientaciones pedagógicas, el Plan y los Programas de Estudio retoman desde su planteamiento cada uno de los principios en que se fundamenta, al desarrollarlos de forma transversal. Los elementos de los Programas de Estudio se han vinculado con estos principios, los cuales son perceptibles desde el enfoque del aprendizaje situado, la propuesta de situaciones y actividades de aprendizaje que se adecúan a los diferentes contextos de cada región del Estado; lo anterior ayuda al estudiantado en el desarrollo de competencias genéricas, disciplinares, profesionales, habilidades socioemocionales y proyecto de vida, para lograr el perfil de egreso del Nivel Medio Superior.

Principios de la Nueva Escuela Mexicana

Fomento de la identidad con México. La NEM fomenta el amor a la Patria, el aprecio por su cultura, el conocimiento de su historia y el compromiso con los valores plasmados en la Constitución Política.

Responsabilidad ciudadana. Implica la aceptación de derechos y deberes, personales y comunes.

La honestidad. Es el comportamiento fundamental para el cumplimiento de la responsabilidad social, permite que la sociedad se desarrolle con base en la confianza y en el sustento de la verdad de todas las acciones para lograr una sana relación entre los ciudadanos.

Participación en la transformación de la sociedad. En la NEM la superación de uno mismo es base de la transformación de la sociedad.

Respeto de la dignidad humana. Contribuye al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plena y responsablemente sus capacidades.

Promoción de la interculturalidad. La NEM fomenta la comprensión y el aprecio por la diversidad cultural y lingüística, así como el diálogo y el intercambio intercultural sobre una base de equidad y respeto mutuo.

Promoción de la cultura de la paz. La NEM forma a los educandos en una cultura de paz que favorece el diálogo constructivo, la solidaridad y la búsqueda de acuerdos que permiten la solución no violenta de conflictos y la convivencia en un marco de respeto a las diferencias.

Respeto por la naturaleza y cuidado del medio ambiente. Una sólida conciencia ambiental que favorece la protección y conservación del entorno, la prevención del cambio climático y el desarrollo sostenible.

LAS 4A PARA LA 4T, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018

Para garantizar el derecho a la educación y el desarrollo de los principios pedagógicos de la Nueva Escuela Mexicana se llevan a efecto en el Estado de Puebla las cuatro condiciones necesarias para el servicio educativo: “Las cuatro A para la 4T”.

Identificando las buenas prácticas

El Bachillerato General Estatal, a través de sus programas de estudio, promueve las “buenas prácticas” educativas, construidas a partir de la perspectiva de Katarina Tomasevski, (2001) y su propuesta de las 4A como indicadores del derecho a la educación.

ASEQUIBILIDAD	ACCESIBILIDAD	ADAPTABILIDAD	ACEPTABILIDAD
<p>Garantizar una educación para todos, gratuita y de calidad, donde la cobertura sea posible para cualquier persona involucrada en el proceso educativo; entendiendo a este último como la suma, no solo infraestructura escolar, sino de planes y programas de estudio, materiales didácticos alternativos, herramientas como las TAC'S o cualquier elemento retomado del contexto que permitan abordar y/o reforzar un conocimiento, sin depender de un libro de texto.</p>	<p>Los contenidos de los planes y programas de estudio se enfocan en promover una educación inclusiva, sin distinción de género, etnia, idioma, diversidad funcional, condición social o económica.</p>	<p>Las situaciones de aprendizaje que se presentan en los programas de estudio, deben ser consideradas como una guía y no como la única vía de enseñanza, es menester que el docente diseñe las propias a partir de su contexto inmediato, atendiendo a las necesidades de cada estudiante y dando prioridad a aquellos más vulnerables.</p>	<p>Lograr una Educación que sea compatible con los intereses y cualidades de las y los estudiantes, donde sean considerados en la construcción del ambiente escolar, participando libremente en los procesos formativos, desarrollando al mismo tiempo sus Habilidades Socioemocionales.</p>



DATOS GENERALES QUINTO SEMESTRE

Componente de formación: **Propedéutico**
Campo Amplio de Formación: **COMUNICACIÓN**
Disciplina: **TALLER DE COMUNICACIÓN**
Semestre: **Quinto**

Clave: **FP- COM – TCO**
Duración: **54 hrs.**
Créditos: **3**

Horas teóricas: 0
Horas prácticas: 54
Total de horas: 54

Opción educativa: **Presencial**
Mínimo de mediación docente **80%**
Modalidad Escolarizada

IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE TALLER DE COMUNICACIÓN

Este programa tiene la finalidad de brindar al alumnado los conocimientos básicos en el ámbito de medios de comunicación, mediante el desarrollo de actividades de aprendizaje teórico-prácticas, de esta forma se pretende que el alumno tome un papel activo al convertirse en un creador de contenidos éticos respetando las leyes, reglamentos y normas que los regulan.

El programa de este semestre se enfoca en conocer los antecedentes de los medios de comunicación, tanto convencionales como digitales, del mismo modo aborda la ética que debe de existir en estos, las leyes, reglamentos y normas que los regulan, así como el impacto e influencia que generan en su vida diaria.

La dimensión del proyecto de vida llamada “seguridad financiera” permite vincular los contenidos abordados con su contexto inmediato desde los ámbitos personal y profesional, así como las habilidades socioemocionales que coadyuvarán para que el alumno desarrolle un pensamiento crítico, analice las fuentes y la información misma con el fin de elegir las mejores estrategias comunicativas.

Bloque 1: “Conociendo los medios de comunicación”. En este bloque, el alumnado valorará la importancia de los medios de comunicación y le permitirá analizar el impacto de los mismos en la sociedad en un contexto socio-cultural.

Bloque 2: “Legislación y ética en los medios de comunicación”. Los contenidos de este bloque tienen como finalidad brindarle al alumnado el marco legal, normativo y ético de los medios de comunicación con el fin de reconocer el impacto e influencia que tienen en la sociedad.

Bloque 3: “Capturando la nota”. Durante el trayecto de este bloque, el alumnado aplicará sus conocimientos acerca de los géneros periodísticos y la fotografía con el fin de redactar sucesos de relevancia apegados a una estructura establecida, respetando las reglas ortográficas y gramaticales, dentro un marco ético y legal.

IMPACTO DEL CAMPO DISCIPLINAR Y SUS UNIDADES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS

Propósito de la Disciplina

Al término del quinto semestre, el alumnado aplicará sus conocimientos para la redacción de notas informativas con respaldo fotográfico, respetando las estructuras de los géneros periodísticos, así como de reglas ortográficas y gramaticales, apegadas a un marco ético y legal.

COMPETENCIAS DEL PROGRAMA PROPEDÉUTICO DE INVESTIGACIÓN APLICADA DE QUINTO SEMESTRE

Genéricas

CG4: Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

A2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

A5 Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

CG5: Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.

A2. Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.

A6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar Información.

CG8: Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

A2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

A3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

Competencias Disciplinarias Extendidas

CDE1-CO Utiliza la información contenida en diferentes contextos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.

CDE5-CO Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.



CDE8-CO Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.

CDE10-CO Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.

Habilidades Socioemocionales

Toma responsable de decisiones.

Dimensiones del Proyecto de Vida

Intelectual: Educación



BLOQUE I “CONOCIENDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

Ámbitos

Lenguaje y comunicación: Se expresa con claridad en español de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas, obtiene e interpreta información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Colaboración y trabajo en equipo: Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Habilidades digitales: Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Propósito del BLOQUE I

Al finalizar el bloque, el alumnado valorará la importancia de los diferentes tipos de medios de comunicación (escritos, auditivos y audiovisuales) en el contexto social e histórico, así como su evolución a nivel mundial y en México, para sentar las bases en el análisis del impacto de los medios de comunicación en la sociedad mexicana principalmente, mediante el estudio y análisis de la historia y evolución de los medios de comunicación.

Competencias Genéricas:

CG4. A2, A5; CG5. A2, A6; CG8. A2, A3.

Habilidades Socioemocionales:

Dimensión: Elige-T, Habilidad: Toma Responsable de Decisiones.

Producto sugerido

Elaboración de una línea de tiempo con los sucesos más relevantes de los medios de comunicación, así como el alcance de éstos, considerando los tres tipos abordados.

Competencias Disciplinarias Extendidas:

CDE1-CO, CDE8-CO, CDE10-CO.

Dimensiones de Proyecto de Vida:

Intelectual: Educación



DESARROLLO DEL APRENDIZAJE

CONTENIDO CENTRAL

Antecedentes de los medios de Comunicación

CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
<p>Medios de comunicación escritos (de las pinturas rupestres a los medios digitales).</p> <p>a) Historia:</p> <ul style="list-style-type: none">• Global.• En México. <p>b) Clasificación de los medios de comunicación escritos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Tipos y usos.• Ventajas y desventajas.	<p>Describe la evolución de los medios de comunicación desde sus orígenes hasta la actualidad para sustentar sus fundamentos históricos.</p> <p>Clasifica los diversos medios de comunicación de acuerdo a su tipo y uso para elegir el apropiado dependiendo de la intención comunicativa.</p> <p>Establece relaciones de interdependencia entre los medios de comunicación y los acontecimientos sociohistóricos, para destacar la importancia a lo largo de la historia y los cambios que se suscitaron a partir de estos.</p>	<p>Tabla con los hechos relevantes de los medios escritos.</p> <p>Tabla con los hechos relevantes de los medios auditivos.</p> <p>Tabla con los acontecimientos relevantes de los medios audiovisuales</p> <p>Línea del tiempo que contenga los acontecimientos más importantes de los medios de comunicación a nivel mundial y en México.</p>
<p>Medios de comunicación Auditivos</p> <p>a) Historia:</p> <ul style="list-style-type: none">• Global.• México. <p>b) Clasificación de los medios auditivos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Tipos y usos.• Ventajas y desventajas.	<p>Valora los acontecimientos más importantes en la historia de los medios de comunicación, para juzgar el impacto de ellos en la sociedad y su vida diaria.</p>	<p>Texto propio acerca del impacto de los medios de comunicación en la sociedad.</p>
<p>Medios de comunicación Audiovisuales (de la tv a las plataformas digitales).</p>		



a) Historia.

- Global.
- México.

b) Clasificación de los de medios audiovisuales.

- Tipos y usos.
- Ventajas y desventajas .



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Responda las siguientes preguntas en la libreta:

- ¿Se denominan medios masivos de comunicación o medios de comunicación masiva?. Argumente su respuesta.
- ¿Qué medios de comunicación conoces?
- ¿Cuál es el medio de comunicación que más utilizas?. Argumente su respuesta.
- ¿Cuál es la importancia de los medios de comunicación en la actualidad?

En plenaria comparta sus respuestas. (CG5. A2; CG8. A2, A3)
(CDE01-CO) (RECUPERACIÓN-COMPREENSIÓN)

2. Lea y responda la información de la ficha Construye-T Lección 8 Alternativas y consecuencias, ficha 8.2 Alternativas factibles y creativas de la dimensión Toma responsable de decisiones: https://www.construyet.org.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/8/alternativas-y-consecuencias/

3. Indague en fuentes confiables cuáles son los medios de comunicación escritos que existen, su uso e historia a nivel mundial y en México. Posteriormente en plenaria comparta los medios escritos que identificó mediante su investigación, así como los puntos más relevantes. (CG4. A2, A5; CG5. A2, A6; CG8. A2) (CDE1-CO) (COMPREENSIÓN)

4. Con los datos obtenidos de la investigación y la socialización en plenaria sobre los medios escritos, elabore

ORIENTACIONES AL DOCENTE

1. Guíe al alumnado para la construcción de las respuestas correctas.

2. Se sugiere que el alumno investigue los medios escritos que han servido para comunicar a través de la historia, se recomienda indagar desde las pinturas rupestres hasta los medios digitales (blogs, wikis, etc.).

4. La tabla puede ser cambiada por cualquier organizador gráfico.



una tabla que contenga los hechos más relevantes, el año y el país donde aconteció. (CG5. A2,A6) (CDE10-CO) (APLICACIÓN)

5. Observe los siguientes videos:

https://www.youtube.com/watch?v=c_Fe3hRXA6U

<https://www.youtube.com/watch?v=xxa37LRbctE>

Anote en su libreta las fechas más importantes en el surgimiento de la radio tanto a nivel mundial, como en México. (CG4. A2; CG5. A6) (ANÁLISIS)

6. Complemente la información mostrada en los videos con una investigación en fuentes confiables sobre la historia de los medios auditivos y elabore una tabla que contenga los hechos más relevantes, el año y el país donde aconteció. (CG5, A2, A6) (CDE10-CO) APLICACIÓN

7. Lea el texto “La historia mínima de la TV en el mundo y México”, al finalizar elabore una tabla sobre los hechos más relevantes, año y el país donde aconteció. Investigue en fuentes confiables la historia de los medios audiovisuales digitales y complete la tabla realizada.

(CG5. A2, A6) (APLICACIÓN)

5. Puede seleccionar otros videos para llevar a cabo esta actividad.

7. Puede encontrar el texto “La historia mínima de la TV en el mundo y México” de Fernando Mejía Barquera en el siguiente enlace:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi4mJKh-drpAhXRbc0KHY6DAJgQFjACegQIAxAB&url=https%3A%2F%2Fgaleazzi.jimdofree.com%2Fapp%2Fdownload%2F8921537469%2FHISTORIA%2BM%25C3%258DNIMA%2BDE%2BLA%2BTV%2B%25E2%2580%2593EN%2BEL%2BMUNDO%2BY%2BM%25C3%2589XICO-2013.pdf%3Ft%3D1438813385%26mobile%3D1&usg=AOvVaw0Qe4WgoUtlleC_n0oHMUa1



	Se recomienda abarcar desde el surgimiento de la televisión hasta el nacimiento de las plataformas de streaming (Youtube, Netflix, etc.).
8. Con las tablas de los medios de comunicación que realizó, elabore una línea del tiempo, esta puede ser diseñada asemejando una revista, un podcast o un video, presente en plenaria y elabore una ficha de conclusión donde argumente cuál ha sido la relevancia de los medios de comunicación en nuestra sociedad. (CG4. A2, A5; CG5. A2, A6) (CDE8-CO, CDE10-CO) (APLICACIÓN-METACOGNICIÓN).	8. Recomiende a los alumnos realizar la línea de tiempo a manera de revista, podcast o en un video simulando ser youtuber.



EVALUACIÓN DEL BLOQUE I

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
CONOCER	Describe la evolución de los medios de comunicación desde sus orígenes hasta la actualidad para sustentar sus fundamentos históricos.	Tabla con los hechos más relevantes del tema: medios de comunicación (escrito, auditivo y audiovisuales).	Lista de cotejo.	30 %
HACER	Clasifica los diversos medios de comunicación de acuerdo a su tipo y uso para elegir el apropiado dependiendo de la intención comunicativa. Establece relaciones de interdependencia entre los medios de comunicación y los acontecimientos sociohistóricos, para destacar la importancia a lo largo de la historia y los cambios que se suscitaron a partir de estos.	Línea de tiempo que contenga los acontecimientos más importantes de los medios de comunicación a nivel mundial y nacional.	Lista de cotejo.	30%
SER Y CONVIVIR	Valora los acontecimientos más importantes en la historia de los medios de comunicación, para juzgar el impacto de los medios en la sociedad y su vida diaria.	Texto propio acerca de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad.	Lista de cotejo.	10%



PRODUCTO FINAL (CIERRE)				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
El alumnado elabora la línea de tiempo tomando como base la información contenida en las tablas realizadas en las actividades de esta unidad.	Línea de tiempo con los sucesos más relevantes de los medios de comunicación, así como el alcance de éstos, considerando los tres tipos abordados.	Heteroevaluación de forma individual.	Escala de verificación, con el cual se evaluará el producto final, considerando, como uno de los indicadores, la valoración de la competencia (as) desarrolladas.	30%
TOTAL				100%



GUÍAS DE OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL DOCENTE ACERCA DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

Nombre del alumno:		Grado y grupo:		
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Participa activamente en las diferentes actividades de clase				
2. Logra mantener un adecuado nivel de concentración en las actividades desarrolladas.				
3. Es capaz de tomar la iniciativa y organizar una tarea o actividad de grupo				
4. Muestra respeto hacia el docente, así como a sus compañeros				
5. Muestra capacidad de autonomía y autorregula su aprendizaje				
TOTAL:				



GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL ALUMNO (AUTOEVALUACIÓN) ACERCA DE SUS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

Nombre del alumno:				Grado y grupo:
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Valoro la importancia de los conocimientos que desarrollé durante el bloque.				
2. Controlo mis emociones y actúo de manera propositiva en las actividades desarrolladas.				
3. Considero y analizo diversas alternativas para cumplir tareas individuales o colectivas.				
4. Valoro las consecuencias o repercusiones que pueden tener mis actos o comportamientos individuales o colectivos.				
5. Mido el nivel de motivación que ejercen en mí, las diversas actividades propuestas para desarrollar mi autonomía.				
TOTAL:				



ANEXOS BLOQUE I

Escala de valoración para la línea del tiempo

ESCALA VALORATIVA LÍNEA DEL TIEMPO				
INDICADORES	EXCELENTE (10)	BUENO (9-8)	SUFICIENTE (7-6)	INSUFICIENTE
Describe los hechos y acontecimientos más relevantes de la historia de los medios de comunicación.				
Ordena correctamente la fecha del hecho o acontecimiento.				
Realiza la línea del tiempo con limpieza y orden.				
Presenta una redacción coherente y con ortografía.				
Cumple en el tiempo establecido.				
Es original y creativo.				



BLOQUE II “LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

Ámbitos

Lenguaje y Comunicación: se expresa con claridad de forma oral y escrita en español. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas, obtiene e interpreta información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos de interés personal.

Habilidades Digitales: utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones, así como para su socialización.

Exploración y comprensión del mundo natural y social: Obtiene, registra y sistematiza información, consultando fuentes relevantes, y realiza los análisis e investigaciones pertinentes. Comprende la interrelación de la ciencia, la tecnología, la sociedad y el medio ambiente en contextos históricos y sociales específicos. Identifica problemas, formula preguntas de carácter científico y plantea las hipótesis necesarias para responderlas.

Habilidades Socioemocionales y Proyecto de Vida: Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente, oportunidades y sabe lidiar con riesgos.

Colaboración y trabajo en equipo: Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Propósito del BLOQUE II

Al finalizar la unidad el alumnado valorará la función ética en los medios de comunicación conociendo las leyes, reglamentos y normas que los regulan, PARA IDENTIFICAR el impacto e influencia que tienen en la sociedad mexicana.

Producto sugerido

Ensayo en donde argumente la influencia que tienen los medios de comunicación en su vida diaria.

Competencias Genéricas:

CG4. A2, A5; CG5. A2, A6; CG8. A2.

Competencias Disciplinarias Extendidas:

CDE1-CO, CDE8-CO.

Habilidades Socioemocionales:

Dimensiones de Proyecto de Vida:

Intelectual: Educación.



Dimensión: Elige-T, Habilidad: Toma Responsable de Decisiones.

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE

CONTENIDO CENTRAL

Leyes, ética e impacto de los medios de comunicación

CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
Medios de comunicación en México a) Principales medios de comunicación en México.	Identifica y ordena los principales medios de comunicación en México para establecer cuál es el más relevante en la sociedad mexicana.	Infografía de los principales medios de comunicación en México.
b) Influencia de los medios de comunicación.	Infiere la influencia de los medios de comunicación en la vida diaria para comprender el comportamiento de la sociedad mexicana.	Resumen del Libro "El homo videns".
Legislación y medios de comunicación. Leyes, reglamentos y normas que regulan los medios de comunicación en México.	Reconoce cuales son las Leyes, reglamentos y normas que regulan los medios de comunicación en México para elaborar contenidos que se apeguen a las leyes y normas mexicanas, así como identificar cuales no cumplen con ellas.	Organizador gráfico de leyes, reglamentos y normas que regulan los medios de comunicación en México.
Ética y medios de comunicación.	Valora la función de la ética en los medios de comunicación para la creación y regulación de contenidos.	Organizador gráfico sobre la ética en los medios de comunicación. Ensayo donde se aborde la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida diaria (comportamiento, puntos de vista, etc.).



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Observe los siguientes videos:

https://www.youtube.com/watch?v=IHE3OLAO_iw

<https://www.youtube.com/watch?v=OoGxXa2VPWw>

<https://www.youtube.com/watch?v=TwYfSBVE7q8>

Al finalizar, en su libreta responda las siguientes preguntas:

- ¿Consideras que los medios de comunicación influyen en tu opinión sobre algún tema? Argumenta tu respuesta.
- ¿Fue ética la manera de abordar la noticia en el video? Argumenta tu respuesta.
- ¿Se infringe algún reglamento al transmitir este tipo de información? ¿Por qué?

(CG5. A6) (CDE1-CO) (RECUPERACIÓN-COMPRESIÓN)

2. Anote en su libreta los medios de comunicación que considera más importantes en México. En plenaria comparta y justifique sus respuestas.

(CG4. A2; CG8. A2) (COMPRESIÓN)

3. Investigue en fuentes confiables cuáles son los medios de comunicación más importantes en México (radio, televisión, escritos, digitales). Con la información obtenida elabore una infografía de cada uno de ellos y comparta en plenaria.

(CG4. A5; CG5. A2, A6; CDE8-CO) (COMPRESIÓN – ANÁLISIS)

4. Indague en fuentes fidedignas cuales son las leyes, reglamentos y normas que regulan a los medios de

ORIENTACIONES AL DOCENTE

1. Como alternativa puede usar el caso de TV Azteca y su postura ante las cifras de COVID-19 que da el gobierno federal, el cual se encuentra en los siguiente enlaces:

- <https://www.youtube.com/watch?v=UnPvFmJFI68>
- <https://www.youtube.com/watch?v=LI9rKuruqXI>



comunicación en México. Con la información obtenida elabora un organizador gráfico.

(CG4. A5; CG5. A2, A6) (COMPRENSIÓN – ANÁLISIS)

5. Observe los videos de la actividad 1, al finalizar responda las siguientes preguntas:

- ¿Consideras que los medios de comunicación en México cumplen con las leyes, reglas o normas a las que están sujetos? Argumenta tu respuesta.
- ¿Las leyes, reglamentos o normas que regulan a los medios en México son los adecuados en la actualidad? ¿Por qué?

En plenaria comparte tus respuestas.

(CG5. A6) (CDE1-CO; CDE8-CO) (APLICACIÓN)

6. Lea el libro "Homo Videns, la sociedad teledirigida" de Giovanni Sartori. Al finalizar elabore una síntesis del libro.

(CG4. A5; CG5. A2, A6) (ANÁLISIS – APLICACIÓN)

7. Lea el texto proporcionado por el docente sobre la ética en los medios de comunicación, posteriormente elabore un organizador gráfico con la información obtenida.

(CG5. A2, A6) (CDE1-CO) (ANÁLISIS – APLICACIÓN)

8. Lea y responda la información de la ficha Construye-T Lección 4 Factores que favorecen u obstaculizan la toma responsable de decisiones, ficha 4.2 Mi entorno y su influencia en mi decisiones de la dimensión Toma responsable de decisiones:

6. Puede encontrar el libro en el siguiente enlace:

<http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>

Si la disposición del tiempo del curso lo permite puede pedir que respondan las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la temática principal del libro?
- ¿Consideras que las imágenes son un elemento primordial en la vida del hombre? Argumenta tu respuesta.
- ¿La televisión es actualmente el medio de comunicación más importante? Argumenta tu respuesta.
- ¿Estás de acuerdo con las ideas que el autor plasma en el libro? Argumenta tu respuesta.

7. Se recomiendan las lecturas:

- La ética y los medios de comunicación. Freddy Alvarez
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&so>



https://www.construyef.org.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/4/factores-que-favorecen-u-obstaculizan-la-toma-responsable-de-decisiones/

(CG4. A5; CG5. A2, A6) (APLICACIÓN)

[urce=web&cd=&ved=2ahUKEwikktHvp-LpAhWXGs0KHRq8DLgQFjAAegQIBBAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5981152.pdf&usq=AOvVaw2sPMAHPT-VRGyiK65ntKNe](https://www.construyef.org.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/4/factores-que-favorecen-u-obstaculizan-la-toma-responsable-de-decisiones/)

- Ética y autorregulación periodística en México, conceptualización, historia, retos y documentos. Omar Raúl Martínez Sánchez. PP 26-43
<https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2015/06/etica-y-autorregulacion.pdf>

9. Tome como base las leyes, reglamentos, normas, ética y las ideas plasmadas en el libro "El homovideos", y redacte un ensayo donde aborde la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida diaria (comportamiento, puntos de vista, etc.) (CG5. A2, A6) (CDE8-CO; CDE10-CO) (APLICACIÓN – METACOGNICIÓN)



EVALUACIÓN DEL BLOQUE II

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
CONOCER	Identifica y ordena los principales medios de comunicación en México para establecer cuál es el más relevante en la sociedad mexicana.	Infografía de los principales medios de comunicación en México. Resumen del Libro "El homo videns".	Lista de cotejo.	30 %
HACER	Infiere la influencia de los medios de comunicación en la vida diaria para comprender el comportamiento de la sociedad mexicana. Reconoce cuales son las Leyes, reglamentos y normas que regulan los medios de comunicación en México para elaborar contenidos que se apeguen a las leyes y normas mexicanas, así como identificar cuales no cumplen con ellas.	Organizador gráfico de leyes, reglamentos y normas que regulan los medios de comunicación en México. Organizador gráfico sobre la ética en los medios de comunicación.	Lista de cotejo.	30%
SER Y CONVIVIR	Valora la función de la ética en los medios de comunicación para la creación y regulación de contenidos.	Ensayo donde se aborde la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida diaria (comportamiento, puntos de vista, etc.).	Lista de cotejo.	10%



PRODUCTO FINAL (CIERRE)				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
La lectura de los textos sugeridos, así como el análisis de los contenidos acerca de los medios de comunicación se deben contraponer para generar el ensayo.	Ensayo donde se aborde la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida diaria (comportamiento, puntos de vista, etc.)	Heteroevaluación de forma individual.	Escala de verificación.	30%
			TOTAL	100%



GUÍAS DE OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL DOCENTE ACERCA DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

Nombre del alumno:		Grado y grupo:		
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Participa activamente en las diferentes actividades de clase				
2. Logra mantener un adecuado nivel de concentración en las actividades desarrolladas.				
3. Es capaz de tomar la iniciativa y organizar una tarea o actividad de grupo				
4. Muestra respeto hacia el docente, así como a sus compañeros				
5. Muestra capacidad de autonomía y autorregula su aprendizaje				
TOTAL:				



GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL ALUMNO (AUTOEVALUACIÓN) ACERCA DE SUS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

Nombre del alumno:				Grado y grupo:
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Valoro la importancia de los conocimientos que desarrollé durante el bloque.				
2. Controlo mis emociones y actúo de manera propositiva en las actividades desarrolladas.				
3. Considero y analizo diversas alternativas para cumplir tareas individuales o colectivas.				
4. Valoro las consecuencias o repercusiones que pueden tener mis actos o comportamientos individuales o colectivos.				
5. Mido el nivel de motivación que ejercen en mí, las diversas actividades propuestas para desarrollar mi autonomía.				
TOTAL:				



ANEXOS BLOQUE II

Escala de valoración para el ensayo

ESCALA VALORATIVA ENSAYO				
INDICADORES	EXCELENTE (10)	BUENO (9- 8)	SUFICIENTE (7-6)	INSUFICIENTE
El texto está organizado en introducción, desarrollo y cierre.				
El texto parte de una breve introducción con la cual capta la atención del lector.				
La argumentación del texto está respaldada con pruebas, inferencias y argumentos que sustentan la idea planteada.				
Se establece un resumen de lo expuesto en el texto como cierre, en el que se destacan los argumentos principales.				
La redacción es coherente, respeta gramática y ortografía, así como un orden en las ideas planteadas hiladas a un tema central.				
Se plantean las opiniones de manera estructurada mediante ideas complejas o elaboradas, con la finalidad de persuadir al lector.				
Expone ideas y argumentos auténticos y justificados				



BLOQUE III “CAPTURANDO LA NOTA”

Ámbitos

Lenguaje y Comunicación: se expresa con claridad de forma oral y escrita en español. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas, obtiene e interpreta información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos de interés personal.

Habilidades Digitales: utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones, así como para su socialización.

Exploración y comprensión del mundo natural y social: Obtiene, registra y sistematiza información, consultando fuentes relevantes, y realiza los análisis e investigaciones pertinentes. Comprende la interrelación de la ciencia, la tecnología, la sociedad y el medio ambiente en contextos históricos y sociales específicos. Identifica problemas, formula preguntas de carácter científico y plantea las hipótesis necesarias para responderlas.

Habilidades Socioemocionales y Proyecto de Vida: Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente, oportunidades y sabe lidiar con riesgos.

Colaboración y trabajo en equipo: Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Propósito del BLOQUE III

Al finalizar el bloque el alumnado aplicará sus conocimientos acerca de géneros periodísticos y la fotografía en la redacción de notas informativas, empleando las estructuras de cada uno de ellos y respetando las reglas ortográficas y gramaticales para la difusión de sucesos relevantes de su contexto social inmediato.

Competencias Genéricas:

CG4. A2, A5; CG5. A2, A6; GG8. A1, A2, A3.

Producto sugerido

Periódico escolar donde se plasmen a través de textos e imágenes acontecimientos relevantes de la institución, redactados con las estructuras e intención comunicativa de los géneros periodísticos.

Competencias Disciplinarias Extendidas

CDE1-CO, CDE5-CO Y CDE8-CO



Habilidades Socioemocionales:

Dimensión: Elige-T, Habilidad: Toma Responsable de Decisiones.

Dimensiones de Proyecto de Vida:

Intelectual: Educación.



DESARROLLO DEL APRENDIZAJE

CONTENIDO CENTRAL

Medios de comunicación escritos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
Géneros periodísticos: a) De opinión. b) Mixtos. c) Información.	Identifica y categoriza los géneros periodísticos de acuerdo a su uso, para elegir el apropiado dependiendo de la intención comunicativa.	Infografía de los géneros periodísticos. Portafolio de evidencias.
Fotografía básica: a) Luz. b) Composición. c) Ángulos y encuadre.	Redacta textos periodísticos usando las estructuras de cada uno de sus géneros para emitir mensajes de forma idónea y tomando en cuenta la intención comunicativa. Reconoce, experimenta y aplica los conceptos básicos de la fotografía para la captura de imágenes tomando en cuenta la intención comunicativa.	Periódico Escolar.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Conteste las siguientes preguntas en su libreta:

- ¿Qué es un género periodístico?
- ¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos?
- ¿Cuáles géneros periodísticos conoces?
- ¿En qué medio de comunicación puedo emplear los géneros periodísticos?

En plenaria comparte tus respuestas. (CG4. A2)
(RECUPERACIÓN)

2. Indague en fuentes confiables cuáles son los géneros periodísticos (de información, opinión y mixtos) así como su estructura y función. Con la información obtenida elabore una infografía de cada uno de ellos y compártalas en plenaria. (CG4. A5; CG5. A2, A6) (CDE1-CO) (COMPRENSIÓN)

3. Atienda a la explicación del docente sobre la estructura de los periódicos y anote en su libreta las ideas principales. Posteriormente utilice un diario de circulación nacional o local e identifique cada uno de los géneros periodísticos y las partes del periódico. (CG5. A2) (CDE1-CO) (ANÁLISIS-APLICACIÓN)

4. Observe los siguientes videos sobre toma de fotografías con teléfono móvil:

- <https://www.youtube.com/watch?v=YcMZxwKISyQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=SKK67m-4pg>

ORIENTACIONES AL DOCENTE

3. Solicite al alumnado llevar un periódico para realizar el ejercicio en clase.

4. Se recomienda retomar información de los siguientes sitios para complementar la información mostrada en los videos:

- <https://www.fotografiaprofesional.mx/iluminacion-fotografica/>
- <https://dstfotografia.com/composicion-fotografica/#>



- https://www.youtube.com/watch?v=p8jCl_Io5qY&t=5s
(CG4. A5; CG5. A2, A6) (CDE1-CO) (RECUPERACIÓN-COMPRENSIÓN)

5. Realice ejercicios con los diferentes tipos de iluminación, encuadre y composición, y elabore un portafolio de evidencias con las imágenes obtenidas. (CG4. A5; CG5. A6) (CDE1-CO; CDE8-CO) (ANÁLISIS- APLICACIÓN)

6. Lea y responda la información de la ficha Construye-T Lección 11 De la decisión a la acción, Ficha 11.6 Autonomía para tomar decisiones de la dimensión Toma responsable de decisiones

https://www.construyet.org.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/11/de-la-decision-a-la-accion/

(CG4. A2; CG5. A2) (ANÁLISIS-APLICACIÓN)

7. En equipo elabore un periódico estudiantil con los acontecimientos más importantes en su institución, emplee los géneros periodísticos vistos en la unidad así como las técnicas de fotografía para capturar imágenes y reforzar el contenido de los textos. Elabore una ficha de conclusión donde plasme la importancia de los géneros periodísticos y comparta en el aula.

(CG4. A2, A5; CG5. A2, A6; CG8 A1, A2, A3) (CDE1-CO; CDE5-CO; CDE8-CO) (METACOGNICIÓN)

- <https://www.fotografiaprofesional.mx/angulos-fotograficos/>

5. Se sugiere que el alumno realice un ejercicio por cada encuadre, ángulo tipo de iluminación, etc. y que el portafolio sea de forma digital.

7. Se recomienda formar equipos de trabajo con base a la cantidad de alumnos, así como revisar la información recabada, las fotografías antes de la entrega del producto final, de modo que el periódico contenga mínimo un texto de cada género periodístico y que empleen por lo menos 5 tomas diferentes de fotografía.



EVALUACIÓN DEL BLOQUE III

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
CONOCER	Identifica y categoriza los géneros periodísticos de acuerdo a su uso, para elegir el apropiado dependiendo de la intención comunicativa.	Infografía de los géneros periodísticos.	Lista de cotejo.	30 %
HACER	Redacta textos periodísticos usando las estructuras de cada uno de sus géneros para emitir mensajes de forma idónea y tomando en cuenta la intención comunicativa.	Portafolio de evidencias.	Lista de cotejo.	30%
SER Y CONVIVIR	Reconoce, experimenta y aplica los conceptos básicos de la fotografía para la captura de imágenes tomando en cuenta la intención comunicativa.	Periódico Escolar.	Guía de observación.	10%
PRODUCTO FINAL (CIERRE)				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
Se debe anotar la estrategia con la cual se pretende	Periódico escolar donde se plasmen a través de textos e imágenes acontecimientos relevantes	Heteroevaluación de forma individual.	Escala de verificación.	30%



desarrollar el producto final solicitado a los estudiantes.	de la institución, redactados con las estructuras e intención comunicativa de los géneros periodísticos.			
TOTAL				100%



GUÍAS DE OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL DOCENTE ACERCA DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

Nombre del alumno:		Grado y grupo:		
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Participa activamente en las diferentes actividades de clase				
2. Logra mantener un adecuado nivel de concentración en las actividades desarrolladas.				
3. Es capaz de tomar la iniciativa y organizar una tarea o actividad de grupo				
4. Muestra respeto hacia el docente, así como a sus compañeros				
5. Muestra capacidad de autonomía y autorregula su aprendizaje				
TOTAL:				



GUÍA DE OBSERVACIÓN DEL ALUMNO (AUTOEVALUACIÓN) ACERCA DE SUS HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

Nombre del alumno:				Grado y grupo:
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Valoro la importancia de los conocimientos que desarrollé durante el bloque.				
2. Controlo mis emociones y actúo de manera propositiva en las actividades desarrolladas.				
3. Considero y analizo diversas alternativas para cumplir tareas individuales o colectivas.				
4. Valoro las consecuencias o repercusiones que pueden tener mis actos o comportamientos individuales o colectivos.				
5. Mido el nivel de motivación que ejercen en mí, las diversas actividades propuestas para desarrollar mi autonomía.				
TOTAL:				



ANEXOS BLOQUE III

Escala valorativa para el periódico escolar.

ESCALA VALORATIVA PERIÓDICO ESCOLAR				
INDICADORES	EXCELENTE (10)	BUENO (9- 8)	SUFICIENTE (7-6)	INSUFICIENTE
El título del periódico es creativo y se relaciona con su contexto.				
El uso de imágenes es apropiado, ético y suficientes para el contenido.				
La estructura del periódico está bien definida y delimitada.				
Las secciones cuentan con un contenido adecuado, ético y de profundidad.				
Los contenidos se apegan a las leyes, normas y reglamentos que regulan a los medios de comunicación en México.				



La redacción es coherente, respeta gramática y ortografía.				
Presenta un equilibrio entre texto e imágenes.				
El diseño, imagen y concepto del periódico es creativo e innovador.				
Trabaja de forma colaborativa.				
Hace uso de la información textual y gráfica de manera responsable y ética.				

Bibliografía básica.

Fernando Mejía Barquera. HISTORIA MÍNIMA DE LA TV EN EL MUNDO Y MÉXICO

Aldo Silvestre de la O Tapia. Historia de los medios de comunicación en México. Encuentros UNAM. No. 138

Giovani Sartori; Homo Videns - La Sociedad Teledirigida. 1998 Madrid, Editorial Taurus Ediciones, S.A.-.

Freddy Álvarez. "Ética y autorregulación periodísticas en México, conceptualización, historia, retos y documentos"

Víctor Manuel García P. y Liliana Martínez Gutiérrez C. Manual de géneros periodísticos. Segunda edición. Editorial ECOE

Omar Raúl Martínez Sánchez. Ética y autorregulación periodística en México, conceptualización, historia retos y documentos. Primera edición 2016. Comisión de derechos humanos del Distrito Federal
Bibliografía complementaria:

Elena Galán Fajardo, José Carlos Rueda Laffond y Ángel Luis Rubio Moraga. Historia de los medios de comunicación. Alianza Editorial.

MARÍA JAVIERA AGUIRRE ROMERO.ÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EDITORIAL HERDER

Hugo Aznar, Ética y Periodismo, 1999. Barcelona España, Ediciones Paidós Ibérica,

Recursos web:

https://www.construye-t.org.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/8/alternativas-y-consecuencias/

https://www.youtube.com/watch?v=c_Fe3hRxA6U

<https://www.youtube.com/watch?v=xxa37LRbctE>

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi4mJKh-drpAhXRbc0KH6DAJgQFjACegQlAxAB&url=https%3A%2F%2Fgaleazzi.jimdofree.com%2Fapp%2Fdownload%2F8921537469%2FHISTORIA%2BM%25C3%258DNIMA%2BDE%2BLA%2BTV%2B%25E2%2580%2593EN%2BEL%2BMUNDO%2BY%2BM%25C3%2589XICO-2013.pdf%3Ft%3D1438813385%26mobile%3D1&usg=AOvVaw0Qe4WgoUlleC_n0oHMUa1

https://www.youtube.com/watch?v=IHE3OLAO_iw

<https://www.youtube.com/watch?v=OoGxXa2VPWw>

<https://www.youtube.com/watch?v=TwYfSBVE7g8>



https://www.construye-t.org.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/4/factores-que-favorecen-u-obstaculizan-la-toma-responsable-de-decisiones/
<https://www.youtube.com/watch?v=UnPvFmJFI68>
<https://www.youtube.com/watch?v=LI9rKuruqXI>
<http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewikktHvp-LpAhWXGs0KHRq8DLgQFjAAegQIBBAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5981152.pdf&usg=A_OvVaw2sPMAHPT-VRGyiK65ntKNe
<https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2015/06/etica-y-autorregulacion.pdf>
<https://www.youtube.com/watch?v=YcMZxwKISyQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=SKK67m-4pg>
https://www.youtube.com/watch?v=p8jCl_Io5qY&t=5s
https://www.construye-t.org.mx/lecciones/estudiantes/toma_responsable/11/de-la-decision-a-la-accion/
<https://www.fotografiaprofesional.mx/iluminacion-fotografica/>
<https://dstfotografia.com/composicion-fotografica/#>
<https://www.fotografiaprofesional.mx/angulos-fotograficos/>