

NIVEL:
SECUNDARIAS GENERALES

ASIGNATURA:
ESPAÑOL
TERCER AÑO



<p>Propósito para la familia:</p>	<p>En familia analizar las características de los mensajes publicitarios de su interés y sus efectos en los consumidores.</p>		
<p>PRÁCTICA SOCIAL DEL LENGUAJE: ANALIZAR EL EFECTO DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS.</p>	<p>COMPETENCIAS QUE SE FAVORECEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender. • Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones. 		
<p>TIPO DE TEXTO: POSITIVO</p>	<p>APRENDIZAJES ESPERADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza las características de los mensajes publicitarios. • Identifica el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores. • Identifica características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los anuncios publicitarios. • Describe el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto. 		
<p>TEMAS DE REFLEXIÓN</p>	<p>COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferencia entre la información presentada en los mensajes publicitarios y la realidad. • Mensajes publicitarios y su influencia en usos y costumbres de los consumidores. • Características de los lemas (slogans) publicitarios y los efectos que pretenden inducir en la audiencia. 	<p>PROPIEDADES Y TIPOS DE TEXTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características y función de los anuncios publicitarios. 	<p>ASPECTOS SINTÁCTICOS Y SEMÁNTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coherencia del texto en cuanto a ortografía y puntuación convencionales. • Recursos lingüísticos empleados en los mensajes publicitarios.

Actividades

- En familia:
- Seleccionen tres mensajes publicitarios que más les atraigan; uno de la televisión, uno de la radio y otro de un periódico o revista. O bien si cuentas con los recursos tecnológicos selecciona tres de apps, redes sociales, wikis, videojuegos, etcétera.
 - Analicen las características de los tres mensajes publicitarios.
 - Identifiquen el efecto de los mensajes publicitarios en los consumidores.

- Contesten las siguientes preguntas: ¿cómo me siento al ver, escuchar y al leer los mensajes publicitarios?, ¿cuáles son las características de los personajes que aparecen en los mensajes publicitarios, me parecen cotidianos?, ¿los productos que anuncian en los mensajes publicitarios son necesarios para el uso diario?, ¿cuál es la diferencia entre los mensajes publicitarios y la realidad?
- Identifiquen las características y funciones de los recursos lingüísticos y visuales empleados en los tres anuncios publicitarios.
- Describan el impacto de los anuncios publicitarios en la sociedad mediante un texto.
- Revisen la escritura del texto cuidando la ortografía, la redacción y la congruencia.
- Lean en voz alta el texto y felicítense por lo realizado.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS CON USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Sugiere apoyarse en los siguientes sitios para fortalecer las actividades propuestas en caso de contar con los recursos tecnológicos como computadoras, celulares, tablets, redes sociales, wikis, videojuegos, etcétera. Y analizar los mensajes publicitarios de su interés y sus efectos en los consumidores.

Recursos	Tres mensajes publicitarios que más les atraigan; uno de la televisión, uno de la radio y otro de un periódico o revista.
Fuente, cita, créditos	Programas de Estudio 2011 Guía para el Maestro. Educación Básica Secundaria Español. SEP. 2013