



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO BGE 2018



Secretaría
de Educación



CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

TURISMO

Infraestructura Turística Grupos y Convenciones



ÍNDICE

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	5
DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE SEXTO SEMESTRE	6
LA NUEVA ESCUELA MEXICANA: PRINCIPIOS Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS	7
LAS 4A PARA LA 4T, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018	8
DATOS GENERALES SEXTO SEMESTRE	9
IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE TURISMO	10
IMPACTO DEL CAMPO DISCIPLINAR Y SUS UNIDADES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS	12
COMPETENCIAS DE LA CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO “TURISMO” DE SEXTO SEMESTRE	13
UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR I (UAC I)	14
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	16
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	16
ORIENTACIONES	16
GRUPOS Y CONVENCIONES	22
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	22
ORIENTACIONES	22
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR I	26
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS	27
CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC I)	29
UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR II (UAC II)	30
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	32
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	32
ORIENTACIONES	32
GRUPOS Y CONVENCIONES	37
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	37
ORIENTACIONES	37
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR II	42
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS	43
CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC II)	45
UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR III (UAC III)	46
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	49
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	49
ORIENTACIONES	49
GRUPOS Y CONVENCIONES	55
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	55
ORIENTACIONES	55
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR III	63



EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS	
CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC III)	
REFERENCIAS	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	64
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	66
PÁGINAS WEB	67

64
66
67
67
67
67



DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

MELITÓN LOZANO PÉREZ
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO

ALEJANDRA DOMÍNGUEZ NARVÁEZ
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

IX-CHEL HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
DIRECTORA DE APOYO TÉCNICO PEDAGÓGICO, ASESORÍA A LA ESCUELA Y FORMACIÓN CONTINUA

ANDRÉS GUTIÉRREZ MENDOZA
DIRECTOR DE BACHILLERATOS ESTATALES Y PREPARATORIA ABIERTA

JOSÉ ANTONIO ZAMORA VELÁZQUEZ
DIRECTOR DE CENTROS ESCOLARES

FLAVIO BENIGNO SÁNCHEZ GARCÍA
DIRECTOR DE ESCUELAS PARTICULARES



DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE SEXTO SEMESTRE

Coordinadores de Diseño Curricular

ROMÁN SERRANO CLEMENTE
ALFREDO MORALES BÁEZ
MARCO ARTURO MELÉNDEZ CÓRDOBA

Diseñadores de la capacitación Especificar

NANCY EUGENIA SOUZA MORENO
MARÍA ERÉNDIRA PÉREZ VILLAFANA

Revisión Metodológica

MARÍA ANGÉLICA ÁLVAREZ RAMOS

Coordinador de Revisión de Estilo

ALFREDO MORALES BÁEZ

Revisión de Estilo

RENÉ OTHÓN VEGA CRIOLLO

Coordinación del Componente Formación para el Trabajo

ALFREDO MORALES BÁEZ

LA NUEVA ESCUELA MEXICANA: PRINCIPIOS Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS

El Plan y los Programas de estudio del BGE 2018 retoman los principios y orientaciones pedagógicas de la Nueva Escuela Mexicana (NEM) para desarrollarlos de forma transversal.

Los elementos de los Programas de Estudio se han vinculado con estos principios, los cuales son perceptibles desde el enfoque del aprendizaje situado, la propuesta de situaciones y actividades de aprendizaje que se adecúan a los diferentes contextos de cada región del Estado; lo anterior ayuda al estudiantado en el desarrollo de competencias genéricas, disciplinares, profesionales, habilidades socioemocionales y proyecto de vida, características señaladas en el perfil de egreso del Nivel Medio Superior.

Principios de la Nueva Escuela Mexicana

Fomento de la identidad con México. La NEM fomenta el amor a la Patria, el aprecio por su cultura, el conocimiento de su historia y el compromiso con los valores plasmados en la Constitución Política.

Responsabilidad ciudadana. Implica la aceptación de derechos y deberes, personales y comunes.

La honestidad. Es el comportamiento fundamental para el cumplimiento de la responsabilidad social, permite que la sociedad se desarrolle con base en la confianza y en el sustento de la verdad de todas las acciones para lograr una sana relación entre los ciudadanos.

Participación en la transformación de la sociedad. En la NEM la superación de uno mismo es base de la transformación de la sociedad.

Respeto de la dignidad humana. Contribuye al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plena y responsablemente sus capacidades.

Promoción de la interculturalidad. La NEM fomenta la comprensión y el aprecio por la diversidad cultural y lingüística, así como el diálogo y el intercambio intercultural sobre una base de equidad y respeto mutuo.

Promoción de la cultura de la paz. La NEM forma a los educandos en una cultura de paz que favorece el diálogo constructivo, la solidaridad y la búsqueda de acuerdos que permiten la solución no violenta de conflictos y la convivencia en un marco de respeto a las diferencias.

Respeto por la naturaleza y cuidado del medio ambiente. Una sólida conciencia ambiental que favorece la protección y conservación del entorno, la prevención del cambio climático y el desarrollo sostenible.

LAS 4A PARA LA 4T, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018

Para garantizar el derecho a la educación y el desarrollo de los principios pedagógicos de la Nueva Escuela Mexicana se llevan a efecto en el Estado de Puebla las cuatro condiciones necesarias para el servicio educativo: “Las cuatro A para la 4T”.

Identificando las buenas prácticas

El Bachillerato General Estatal, a través de sus programas de estudio, promueve las “buenas prácticas” educativas, construidas a partir de la perspectiva de Katarina Tomasevski, (2001) y su propuesta de las 4A como indicadores del derecho a la educación.

ASEQUIBILIDAD	ACCESIBILIDAD	ADAPTABILIDAD	ACEPTABILIDAD
<p>Garantizar una educación para todos, gratuita y de calidad, donde la cobertura sea posible para cualquier persona involucrada en el proceso educativo; entendiendo a este último como la suma, no solo infraestructura escolar, sino de planes y programas de estudio, materiales didácticos alternativos, herramientas como las TAC'S o cualquier elemento retomado del contexto que permitan abordar y/o reforzar un conocimiento, sin depender de un libro de texto.</p>	<p>Los contenidos de los planes y programas de estudio se enfocan en promover una educación inclusiva, sin distinción de género, etnia, idioma, diversidad funcional, condición social o económica.</p>	<p>Las situaciones de aprendizaje que se presentan en los programas de estudio, deben ser consideradas como una guía y no como la única vía de enseñanza, es menester que el docente diseñe las propias a partir de su contexto inmediato, atendiendo a las necesidades de cada estudiante y dando prioridad a aquellos más vulnerables.</p>	<p>Lograr una Educación que sea compatible con los intereses y cualidades de las y los estudiantes, donde sean considerados en la construcción del ambiente escolar, participando libremente en los procesos formativos, desarrollando al mismo tiempo sus Habilidades Socioemocionales.</p>



DATOS GENERALES SEXTO SEMESTRE

Componente de formación: **Capacitación para el Trabajo**

Sectores productivos prioritarios del CONOCER: **Turismo**

Campo de formación profesional: **Turismo**

Capacitación para el trabajo: **Turismo**

Disciplinas: **Infraestructura Turística**
Grupos y Convenciones

Semestre: **Sexto**

Clave: **BGETUR6**

Duración: **3 H/S/M 54 Horas**

Créditos: **6**

Horas teóricas: **108**

Horas prácticas: **0**

Total de horas: **108**

Opción educativa: **Presencial**

Mínimo de mediación docente **80%**

Modalidad: **Escolarizada**

IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE TURISMO

El turismo como fenómeno social, cultural y económico ha cobrado actualmente suma importancia, ha trascendido el plano convencional al convertirse en un factor fundamental de la planificación del desarrollo. Las disciplinas de Infraestructura turística y Grupos y Convenciones corresponden al sexto semestre del Bachillerato General Estatal; es la cuarta Capacitación para el Trabajo de Turismo que pertenece al campo de Formación para el Trabajo.

La disciplina se caracteriza por orientar al estudiante, entendiendo al turismo como una actividad laboral y social de primera necesidad. Entre los contenidos relevantes en el programa, se encuentra comprender y valorar la señalética como parte de la infraestructura turística, la cual debe tomar en cuenta el aspecto de la inclusión. Además, se incluyen las necesidades básicas que deben cubrirse para atender grupos del segmento de convenciones, tales como los servicios de alimentos y bebidas.

Ambos cursos están conformados por tres Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC), mismos que se componen por contenidos específicos y actividades que guiarán al alumno adquirir los saberes propuestos a lo largo del semestre.

Debido a que el mercado turístico cada vez está más segmentado, existe una gran diversificación, tanto a la hora de hacer turismo como a la hora de elegir los servicios complementarios que enriquecen la visita en el destino elegido.

Estos cursos intentan brindar a los estudiantes la experiencia turística desde el reconocimiento de los componentes físicos de la infraestructura del destino elegido, hasta la programación de una convención con actividades complementarias y servicios básicos requeridos.

Las unidades de aprendizaje para el sexto semestre en la disciplina de turismo son:

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

UAC I “SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA”. En esta primera unidad, el alumnado argumentará la importancia de la señalización e información turística, basado en los lineamientos oficiales de diferentes organismos gubernamentales, para que las personas con capacidades diferentes puedan identificarlas y adaptarlas de acuerdo a sus necesidades, en los principales atractivos turísticos que visite.

UAC II “INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA”. Al finalizar esta unidad, el alumnado establecerá los elementos de la infraestructura y supraestructura de un destino turístico de su elección, a través de un cartel informativo para explicar cómo se lleva a cabo la mejora de la oferta turística y el atractivo de una región.

UAC III “INDUSTRIA TURÍSTICA DE ENTRETENIMIENTO”. Al término de esta unidad, el alumnado concluirá la importancia de la industria turística del entretenimiento mediante la organización de un viaje a algún destino de este tipo.

GRUPOS Y CONVENCIONES

UAC I “SERVICIOS DE UN HOSPEDAJE”. Al finalizar la UAC I, el alumnado valorará la importancia del servicio de hospedaje en función de las actividades de sus puestos departamentales y su organigrama, para conocer el comportamiento, los gustos, así como las necesidades de sus clientes.

UAC II “SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS”. Al finalizar la UAC II, el alumnado juzgará las características, actividades y tipos de operaciones de diversos establecimientos de alimentos y bebidas mediante el análisis del impacto social, económico y cultural que estos tienen en la localidad donde se ubican.

UAC III “CONGRESOS, GRUPOS Y CONVENCIONES”. Al término de esta unidad, el alumnado concluirá las funciones principales de un congreso, exposición, convención y feria turística a nivel nacional e internacional mediante la organización de una feria turística escolar para potencializar los gustos y preferencias de jóvenes de Educación Media Superior.

IMPACTO DEL CAMPO DISCIPLINAR Y SUS UNIDADES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS

Propósito del campo disciplinar

Al término del semestre, el alumnado valorará la importancia de la infraestructura turística en términos de señalización incluyendo a personas con capacidades diferentes, así como la necesidad de dicha infraestructura en la industria turística del entretenimiento.

Además, argumentará que los servicios de hospedaje, de alimentos y de bebidas de distintas categorías son requeridos en la planeación de congresos y convenciones para la atención efectiva de grupos con características específicas.

Ámbitos

Lenguaje y comunicación: Se expresa con claridad de forma oral y escrita tanto en español como en lengua indígena en caso de hablarla. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Habilidades digitales: utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Colaboración y Trabajo en equipo: Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Habilidades Digitales: Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Convivencia y Ciudadanía Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático, con inclusión e igualdad de derechos de todas las personas. Entiende las relaciones entre sucesos locales, nacionales e internacionales, valora y practica la interculturalidad. Reconoce las instituciones y la importancia del estado de derecho.



COMPETENCIAS DE LA CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO “TURISMO” DE SEXTO SEMESTRE

Genéricas

CG8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

A1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

A2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

Participa con responsabilidad en la sociedad

CG9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

A5. Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.

CG10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

A3. Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

Profesionales básicas

CPTUR-07. Comercializa servicios y productos turísticos con procedimientos mercadotécnicos, de acuerdo con las normas en la materia y con las demandas del cliente.

Habilidades Socioemocionales

Perseverancia

Dimensiones del Proyecto de Vida

Social



UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR I (UAC I)

Ámbitos

Lenguaje y comunicación: Se expresa con claridad de forma oral y escrita tanto en español como en lengua indígena en caso de hablarla. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Habilidades digitales: Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Colaboración y trabajo en equipo: Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Propósitos de la UAC I

Infraestructura Turística

Al finalizar la UAC I, el alumnado argumentará la importancia de la señalización e información turística mediante la estructura de un tríptico, basado en los lineamientos oficiales de diferentes organismos gubernamentales, para que las personas con capacidades diferentes puedan identificarlas y adaptarlas de acuerdo a sus necesidades, en los principales atractivos turísticos que visite.

Grupos y convenciones

Al finalizar la UAC I, el alumnado valorará la importancia del servicio de hospedaje en función de las actividades de sus puestos departamentales y su organigrama, para conocer el comportamiento, los gustos, así como las necesidades de sus clientes.

Competencias Genéricas:

CG8-A1, A2
CG9-A5
CG10-A3

Producto sugerido

Infraestructura Turística

Folleto con señalización e información turística incluyente que ayude a personas con capacidades diferentes durante su recorrido en el destino elegido.

Grupos y convenciones

Video informativo acerca de la importancia que tiene el cumplimiento de funciones dentro del puesto de trabajo en un hotel con el fin de satisfacer las necesidades del cliente.

Competencias Profesionales Básicas:

CPTUR-07



Habilidades Socioemocionales: Perseverancia	Dimensiones de Proyecto de Vida: Social
---	---

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE "INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA"		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
<p>TUR-301 Concepto de señalización turística.</p> <p>TUR-302 Imágenes de señales turísticas en carretera.</p> <p>TUR-303 Imágenes de señales turísticas en la ciudad.</p> <p>TUR-304 Señalización de evacuación (sismo, erupción, inundación, incendio).</p> <p>TUR-305 Módulos de información turística.</p> <p>TUR-306 Información turística para invidentes.</p>	<p>Clasifica las señales ubicadas en calles, carreteras y vialidades que hagan referencia a la actividad turística con base en la publicación de la Dirección General de Conservación de Carreteras de la Secretaría de Turismo (SECTUR).</p> <p>Valora la importancia del uso de señalética para la prevención de riesgos según la Coordinación Nacional de Protección Civil, para salvaguardarse y ayudar a la comunidad en caso de alguna contingencia.</p> <p>Concluye las ventajas de la existencia de módulos de información turística incluyente en cada localidad.</p>	<p>Folleto con señalización e información turística incluyente que ayude a personas con capacidades diferentes durante su recorrido en el destino elegido.</p>



INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES
<p>TUR-301 Enliste y/o dibuje en su libreta los diferentes señalamientos que pueden observar en el trayecto de su casa a la escuela. Comente en plenaria.</p> <p>Elabore un cuadro de doble entrada acerca de la señalización turística en su localidad, basándose en la página web https://es.slideshare.net/scalderonrivera/gua-de-sealtica-turismo-alternativo-mexico, considerando los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Señalamientos informativos.b) Señalamientos preventivos.c) Señalamientos para actividades recreativas en la naturaleza.d) Señalamientos para informar acerca de servicios.e) Señalamientos referentes a sitios de interés.f) Señalamiento de corte étnico y rural. <p>Comparta al pleno. (METACOGNICIÓN)</p>	<p>Se recomienda abordar el tema de señalización turística mientras guía en la realización del cuadro de doble entrada.</p> <p>Se sugieren las siguientes páginas de <i>Internet</i> para profundizar los contenidos.</p> <p>https://es.slideshare.net/scalderonrivera/gua-de-sealtica-turismo-alternativo-mexico https://www.afmedios.com/blog/2012/09/04/en-marcha-programa-integral-de-senalizacion-turistica-en-todo-el-territorio-colimense-setur/ https://www.andalucialab.org/blog/senaletica-digital-en-turismo/ https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Sectur-alista-plan-de-senalizacion-turistica-en-el-pais-20150625-0171.html</p> <p>Fecha de última consulta: 25 de septiembre del 2020.</p>
<p>TUR-301, TUR-302 Y TUR-303 Organice un debate con sus compañeros sobre las ventajas y desventajas del uso de señalización turística rotulada y la señalización digital en su comunidad y en la República Mexicana en comparación con otros países. Considere lo siguiente:</p>	<p>Puede solicitar indagación previa sobre las interrogantes planteadas para el debate o crear otras. Algunas páginas sugeridas son:</p> <p>https://www.ajuntamentimpulsa.cat/es/sismotur-senalizacion-turistica-inteligente.aspx http://www.sct.gob.mx/fileadmin/DireccionesGrales/DGST/M anuales/NUEVO-SENALAMIENTO/10.pdf</p>



- a) ¿Quién se encarga de rotular las señales turísticas dentro de la ciudad?
- b) ¿Quién se encarga de rotular las señales turísticas en las carreteras?
- c) ¿Cómo se establece quién se encarga de la señalización turística en el país y/o el estado?
- d) ¿Qué requisitos se necesitan para colocar una señalética turística en la ciudad y en la carretera?
- e) ¿Cuál es el presupuesto asignado por estado para la señalización turística?
- f) ¿Existe en México alguna Norma Oficial Mexicana (NOM) que regule la normatividad de la señalización?
- g) ¿Existen señales universales?
- h) Como individuo y como estudiante, ¿qué aprendizaje personal obtienes al conocer el tema de la señalización turística y su uso?

https://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/propuestamodulosenalizacion/es_def/adjuntos/BorradorDGT_GTSTE.pdf
<https://www.economista.com.mx/empresas/Sectur-alista-plan-de-senalizacion-turistica-en-el-pais-20150625-0171.html>
<https://es.slideshare.net/scalderonrivera/gua-de-sealtica-turismo-alternativo-mexico>
<http://www.dof.gob.mx/normasOficiales/4305/sct/sct.htm>
<http://www.sct.gob.mx/carreteras/direccion-general-de-conservacion-de-carreteras/publicaciones/senalamiento/>

Fecha de última consulta: 25 de septiembre del 2020.

Ver anexos 1 y 2.

Redacte una ficha de conclusión en su cuaderno acerca de la importancia de la señalización turística en su localidad.

(DPV: SOCIAL) (METACOGNICIÓN)

TUR-304

Lea y analice la página web

<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/138413/NOM-003-SEGOB-2011.pdf>

Diseñe un juego didáctico para aprender los diferentes tipos de señalamientos turísticos y de evacuación. Comparta al pleno, intercambie y resuelva. **(METACOGNICIÓN)**

Acompañe al alumnado con la explicación acerca del tema de la señalización en los diferentes casos de evacuación. Recomiende algunos ejemplos de juegos didácticos como el memorama y lotería entre otros. Se sugiere el siguiente vínculo.

<https://www.cerebriti.com/juegos-de-se%C3%B1ales+de+tr%C3%A1fico/tag/mas-recientes/>
<http://www.cenapred.gob.mx/es/documentosWeb/Enaproc/Presentacionsena.pdf>



	<p>Se sugiere elaborar el instrumento de evaluación correspondiente.</p>
<p>TUR-304 Identifique información básica acerca de los Módulos de Información Turística (MIT) con ayuda de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none">a) ¿Qué es un Módulo de Información Turística (MIT)?b) ¿Cuáles son las funciones de un MIT?c) ¿Dónde se encuentran ubicados los MIT y por qué?d) ¿Cuáles son las funciones que tiene un asistente de información turística? <p>Reflexione y exprese al grupo sus experiencias acerca de los módulos de información turística. (COMPRENSIÓN)</p>	<p>Fomente la creatividad en el estudiantado y aconseje y guíe la planeación de la actividad. Se recomiendan las siguientes páginas web:</p> <p>http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/5784/1/images/2o_INFORME%20SECTUR_2008.pdf Fecha de consulta: 25 de septiembre del 2020.</p> <p>https://www.educaweb.mx/profesion/asistente-modulo-informacion-turistica-759/ Fecha de consulta: 30 de octubre del 2020.</p>
<p>TUR-305 De manera individual, identifique alguna palabra que use excesivamente en su forma cotidiana de hablar; puede ser una muletilla como "este", "ajá", "mmmh" o palabras altisonantes.</p> <p>Recuerde alguna experiencia vivida en ciertos establecimientos de comercio o de servicio, ya sea una tienda local, supermercado, mercado, de autoservicios o de conveniencia, donde haya escuchado que algún trabajador usaba muletillas al atender al cliente o con sus mismos compañeros.</p>	<p>Para mayor información, se puede consultar la ficha construye-T de perseverancia titulada "Fuerza de voluntad verbal" incluida en el siguiente <i>link</i>:</p> <p>https://www.construyet.org.mx/resources/pdf/fichas/130_Fuerza_de_voluntad_verbal_1_2.3_6.7.8_do_e.u.pdf</p> <p>Se recomienda elaborar el instrumento de evaluación correspondiente, así como consultar las referencias de actividades anteriores de la UAC I.</p> <p>Se sugiere elaborar el instrumento de evaluación correspondiente.</p>



Reflexione cómo se escucharía un asistente usando un vocabulario como el suyo en el trabajo y cómo afectaría en su desempeño al brindar atención al cliente.

Atienda a la explicación del docente acerca de las personas que ejercen su fuerza de voluntad para tener mayor probabilidad de lograr el éxito en la vida. Asimismo, el hablar bien es una habilidad importante en casi todos los grupos sociales.

Identifique aquellas muletillas que usa en exceso y elija solo una. Se comprometa a no usar la palabra elegida durante una semana. Comente en plenaria qué tan difícil o no, será cumplir el reto y cómo podrá lograrlo.

Explique, una semana después, cómo le fue, hasta qué punto lo pudo controlar, qué le ayudaba a controlarlo, qué aprendió de la experiencia y cómo le ayudaría el autocontrol en su vida cotidiana. Valore su autocontrol y haga un autoanálisis de los resultados obtenidos.

Comparta en plenaria. **(HSE: PERSEVERANCIA)
(RECUPERACIÓN - COMPRENSIÓN -ANÁLISIS -
METACOGNICIÓN - AUTORREGULACIÓN)**

TUR-306

Responda amplia y objetivamente en plenaria las siguientes preguntas:

- a) ¿Sabes a qué se refiere el término “personas con capacidades diferentes”?
- b) ¿Sabes a qué se refiere el término “Personas con discapacidad visual”?

Se recomiendan las siguientes páginas :

<https://www.enah.edu.mx/publicaciones/documentos/33.pdf>

La experiencia estética en los invidentes Georgina Equihua Mañón, Lía Silis Gutiérrez Gaytán, Emma Suárez García y Maricruz Vázquez López

Fecha de consulta: 9 de octubre de 2020



- c) ¿Conoces a alguien con alguna capacidad diferente?
- d) ¿Cuáles son las dificultades que consideras, enfrentan las personas con discapacidad visual en su **vida cotidiana**?
- e) ¿A qué problemáticas pueden enfrentarse las personas con discapacidad visual, **cuando realizan un viaje**?

De acuerdo a la información obtenida en la actividad anterior, recomiende al menos dos alternativas para dar solución a algunas de las problemáticas de la comunidad.

¿Qué acciones realizan otros países para beneficiar las actividades turísticas de las personas con discapacidad visual? **(APLICACIÓN - METACOGNICIÓN-AUTORREGULACIÓN)**

Producto sugerido

Diseñe, de manera individual, un folleto con señalización e información turística incluyente que ayude a personas con capacidades diferentes durante su recorrido en un destino seleccionado.

Redacte en su cuaderno la importancia de la señalización e información turística incluyente. Comparta al pleno. **(METACOGNICIÓN)**

<https://www.foal.es/es/noticias/la-sociedad-no-se-adapta-los-ciegos>

<https://braibook.com/derechos-humanos-de-las-personas-con-discapacidad-visual/>

Ignacio Santiestebán. Culiacán, Sinaloa, México

“Derechos humanos de las personas con discapacidad visual”

fecha de consulta: 9 de oct 2020

También se sugiere consultar la Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad, define el término de accesibilidad en su artículo 2, párrafo I.

Se recomienda elaborar el instrumento de evaluación correspondiente.



DESARROLLO DEL APRENDIZAJE "GRUPOS Y CONVENCIONES"		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
<p>TUR-401 Concepto de hotel.</p> <p>TUR-402 Tipos de hotel (familiares, urbanos, rurales, playa, naturaleza).</p> <p>TUR-403 Funciones de un hotel (diversión, negocios, deportes).</p> <p>TUR-404 Departamentos en un hotel (recepción, reservaciones, ama de llaves, mantto, etc.).</p> <p>TUR-405 Organigrama y puestos en un hotel.</p>	<p>Identifica las características básicas con las que debe contar un hotel de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) y a la Secretaría de Turismo (SECTUR).</p> <p>Categoriza los diferentes hoteles de su municipio de acuerdo a las características estipuladas por la SECTUR.</p> <p>Diseña un plan de liderazgo para cada departamento del hotel para controlar y mantener la calidad necesaria conforme a su clasificación y categoría, según lo establece la Secretaría de Turismo (SECTUR).</p>	<p>Video informativo acerca de la importancia que tiene el cumplimiento de funciones dentro de un puesto de trabajo de un hotel para lograr una rentabilidad favorable.</p>



GRUPOS Y CONVENCIONES

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES						
<p>TUR-401</p> <p>En lluvia de ideas menciona las características de un “hotel”, posteriormente, escriba en su cuaderno una definición propia.</p> <p>Describe en su libreta el término “hotel” ordenando las siguientes palabras:</p> <p><i>“Habitaciones, servicios proveer mínimo el turista se han alimentación Establecimiento los con un de básicamente 10, para instituido que y demandados por alojamiento para.”</i></p> <p>Autoevalúe su trabajo mientras lo compara con los compañeros.</p> <p>(RECUPERACIÓN)</p>	<p>Guíe al alumnado para ordenar correctamente las palabras que conforman la definición de hotel de acuerdo a la página web de SECTUR, la cual puede consultar en el siguiente vínculo: http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx Fecha de consulta: 2 de octubre del 2020.</p> <p>A continuación, se presenta la definición de manera correcta:</p> <p><i>“Establecimiento con un mínimo de 10 habitaciones, que se han instituido para proveer básicamente alojamiento, alimentación y los servicios complementarios demandados por el turista.”</i></p>						
<p>TUR-402</p> <p>Indague en fuentes de información confiables, los tipos de hotel que existen.</p> <p>Diseñe una actividad donde se relacionen en dos columnas de manera desordenada, los tipos de hotel y su descripción, posteriormente intercambie con sus compañeros de clase. Conteste la actividad proporcionada por el compañero y coevalúe. (METACOGNICIÓN)</p> <p>Por ejemplo:</p> <table border="0" data-bbox="149 1185 1045 1416"> <tr> <td>1. Hotel de ciudad</td> <td>() Sus clientes son pasajeros de tránsito o tripulaciones de líneas aéreas.</td> </tr> <tr> <td>2. H. de naturaleza</td> <td>() Ubicados en las proximidades de parajes naturales, reservas y áreas protegidas</td> </tr> <tr> <td>3. H. de aeropuerto</td> <td>() Están ubicados en ciudades, zonas de negocios o lugares comerciales.</td> </tr> </table>	1. Hotel de ciudad	() Sus clientes son pasajeros de tránsito o tripulaciones de líneas aéreas.	2. H. de naturaleza	() Ubicados en las proximidades de parajes naturales, reservas y áreas protegidas	3. H. de aeropuerto	() Están ubicados en ciudades, zonas de negocios o lugares comerciales.	<p>Se sugieren los siguientes vínculos de Internet: https://es.slideshare.net/tonypaniagua94/conceptos-y-tipos-de-hotel</p> <p>Puede recomendar que se realice en la libreta o mediante el uso de algún programa como “hot potatoes” utilizando los siguientes links: https://hot-potatoes.uptodown.com/windows https://www.youtube.com/watch?v=RdD-qM5lYrY</p>
1. Hotel de ciudad	() Sus clientes son pasajeros de tránsito o tripulaciones de líneas aéreas.						
2. H. de naturaleza	() Ubicados en las proximidades de parajes naturales, reservas y áreas protegidas						
3. H. de aeropuerto	() Están ubicados en ciudades, zonas de negocios o lugares comerciales.						



TUR-403

Busque información en fuentes confiables acerca de las características específicas de las actividades que llevan a cabo los hoteles de los segmentos de diversión, negocios y deportes. Clasifique en el cuaderno cada una.

Diseñe un cómic en el que un personaje represente las funciones que desarrolla un hotel de segmento específico. Para esta actividad, elija una opción del siguiente listado:

- a) Negocios.
- b) Entretenimiento.
- c) Deportes.

Comparta al pleno. **(APLICACIÓN)**

El docente se puede apoyar en los siguientes vínculos para definir las características de diversos hoteles con base en el segmento al que cada uno se enfoca:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4207776.pdf>

(segmentación del servicio turístico).

<https://www.holidayinnexpress.cl/viajeros/caracteristicas-hotel-de-negocios/> (negocios).

<https://www.riu.com/es/posts/videos-youtube/hoteles-con-animacion.jsp> (diversión).

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/hoteles-para-viajar-con-ninos.html> (diversión).

<https://disneyworld.disney.go.com/es-mx/resorts/> (entretenimiento).

<https://www.tripadvisor.com.mx/TripAdvisorInsights/w737> (características de hoteles).

<http://www.thehotelfactory.com/hoteles-deportivos-la-ultima-tendencia-del-sector-hoteler/>

<https://lorenamartinezturismo.com/2016/12/01/hoteles-para-deportistas/> (deportes).

<https://www.tripadvisor.com.mx/TripAdvisorInsights/w737> (entretenimiento).

Fecha de última consulta: 22 de octubre del 2020.

TUR-404

Indague en fuentes confiables cuáles son las funciones de los departamentos de un hotel (recepción, reservaciones, ama de llaves, mantenimiento, alimentos y bebidas, etc.)

Enuncie las funciones de los departamentos revisados y conformados en grupos de trabajo, comente la importancia del correcto funcionamiento de cada uno para lograr un objetivo en común.

Las páginas web sugeridas para este tema son las siguientes:
https://www.academia.edu/8800442/MANUAL_DE_FUNCIONES_DEL_HOTEL_POR_DEPARTAMENTOS

Se recomienda elaborar el instrumento de evaluación correspondiente.



Practique, en equipo, mediante un sociodrama, las diferentes funciones de cada departamento de un hotel. Coevalúe la actividad y comparta al pleno la necesidad de incluir estos conocimientos en actividades grupales. **(DPV: SOCIAL)**
(RECUPERACIÓN - COMPRENSIÓN)

TUR-405

Recuerde la función de un organigrama y su importancia en cualquier organización. Retome contenidos previos y consulte páginas de información como base para el desarrollo de la actividad solicitada.

Diseñe el organigrama adecuado para un hotel con las siguientes características:

- a) Hotel 4 estrellas.
- b) De ciudad.
- c) Con 75 habitaciones.
- d) 1 restaurante de comida internacional (incluye Room Service).
- e) Servicio de lavandería.
- f) Servicio de banquetes.
- g) Servicio de bar.
- h) Servicio de estacionamiento.

Nota: El horario del restaurante es de 07:00 a 22:00 hrs. El horario del bar es de 17:00 a 24:00 hrs.

Comparta su trabajo en plenaria. **(RECUPERACIÓN-METACOGNICIÓN)**

TUR-405

Lea las siguientes preguntas, reflexione y exteriorice sus comentarios:

- a) ¿En qué se parece la obtención de un puesto de trabajo a escalar una montaña? Toma en cuenta alguno del sector turístico.

Las páginas web que se sugieren para esta actividad son las siguientes:

<https://www.lifeder.com/organigrama-hotel/#:~:text=El%20organigrama%20de%20un%20hotel%20re presenta%20los%20puestos%20de%20trabajo,%2C%20misi%C3%B3n%2C%20visi%C3%B3n%20y%20valores.&text=El%20organigrama%20se%20utiliza%20para,dentro%20y%20entre%20los%20departamentos>

https://www.academia.edu/35073370/Principales_puesto_de_trabajo_en_un_hotel_y_sus_funciones

Se recomienda elaborar el instrumento de evaluación correspondiente.

Para mayor información se puede consultar la ficha construye-T de perseverancia titulada "Sube la montaña", incluida en el siguiente *link*:



b) ¿Cuánto tiempo, estudio y dedicación crees que toma a una persona, obtener cierto puesto?

Lea el artículo “Los 7 impulsores del turismo en México” en <https://www.milenio.com/tianguis-turistico/los-7-impulsores-del-turismo-en-mexico>. Reflexione qué tienen en común las metas personales con la perseverancia para alcanzarlas y escriba en su cuaderno de trabajo su respuesta.

Reflexione sobre la importancia de la perseverancia para obtener un puesto de trabajo, considerando el hecho de que se trata del esfuerzo continuo necesario para lograr aquellos objetivos que nos proponemos a pesar de las dificultades que se encuentren en el camino. Socialice en grupo. **(HSE: PERSEVERANCIA) (ANÁLISIS)**

Producto sugerido

Elabore un video informativo retomando los contenidos previos acerca de la importancia que tiene el cumplimiento de las funciones del puesto de trabajo en un hotel para lograr una rentabilidad favorable.

Concluya en una ficha y comparta al pleno. **(METACOGNICIÓN)**

https://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/fichas/192_sube_la_montana_1_3_7.8_do_u.pdf

Se recomienda elaborar el instrumento de evaluación correspondiente, así como consultar las referencias proporcionadas.

<https://www.milenio.com/tianguis-turistico/los-7-impulsores-del-turismo-en-mexico>

Fecha de última consulta: 12 de noviembre del 2020.



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR I

INDICADORES DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER Y CONVIVIR
<p>Identifica las señales de calles, carreteras y aquellas que hagan referencia a la actividad turística/sector turístico.</p> <p>Distingue la existencia de señalización turística para personas con capacidades diferentes.</p> <p>Define que la señalización es un distintivo de seguridad que aporta información sobre los potenciales riesgos de un área determinada.</p> <p>Reconoce las funciones y competencias de un asistente de Módulo de Información Turística (MIT).</p>	<p>Distingue la señalización de su entorno como herramienta de orientación.</p> <p>Destaca la importancia de la señalética empleada para personas con capacidades diferentes como distintivo de seguridad.</p> <p>Emplea la señalización como orientación y guía hacia las rutas de evacuación para llegar a las zonas de seguridad.</p> <p>Infiere que el MIT se encarga de instruir al visitante en su estadía en temas de interés cultural.</p>	<p>Respeta la señalización de calles y carreteras para orientarse en un espacio y así, ayudar a otros.</p> <p>Valora la importancia de la claridad, precisión y mantenimiento continuo de la señalización utilizada para personas con capacidades diferentes.</p> <p>Recomienda acciones cuando se suscitan situaciones de riesgo.</p> <p>Diseña una puesta en escena donde adopta roles específicos a una situación dada.</p>

INDICADORES DE GRUPOS Y CONVENCIONES

SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER Y CONVIVIR
<p>Identifica las características básicas de un hotel.</p> <p>Registra las características y funciones básicas de un hotel.</p> <p>Expresa las funciones básicas de los diferentes puestos de un hotel.</p>	<p>Compara los distintos tipos de hoteles de acuerdo a sus características y a sus funciones.</p> <p>Experimenta las funciones básicas de los departamentos de un hotel.</p> <p>Diseña el organigrama de un hotel de acuerdo a sus características.</p>	<p>Juzga las características y funciones de un hotel de acuerdo a su clasificación.</p> <p>Estima la importancia de la organización jerárquica de los puestos en un hotel.</p>



<p>Ordena de manera jerárquica los diversos puestos de un hotel.</p>		<p>Valora la importancia de cada puesto del hotel para alcanzar el objetivo común.</p>
---	--	---

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENÉRICAS

ATRIBUTO	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
<p>CG8-A1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p>	<p>Propone maneras poco precisas de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, sin definir un curso de acción con pasos específicos.</p>	<p>Propone maneras medianamente precisas de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, definiendo medianamente un curso de acción con pasos específicos.</p>	<p>Propone maneras precisas de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, definiendo en su totalidad un curso de acción con pasos específicos.</p>
<p>CG8-A2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Aporta esporádicamente puntos de vista con apertura y sin considerar los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Aporta ocasionalmente puntos de vista con apertura y considera frecuentemente los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Aporta constantemente puntos de vista con apertura y considera siempre los de otras personas de manera reflexiva.</p>
<p>CG9-A5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.</p>	<p>Actúa ocasionalmente de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.</p>	<p>Actúa frecuentemente de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.</p>	<p>Actúa siempre de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.</p>
<p>CG10 - A3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y</p>	<p>Asume ocasionalmente que el respeto de las diferencias es el principio de integración</p>	<p>Asume frecuentemente que el respeto de las diferencias es el principio de integración</p>	<p>Asume siempre que el respeto de las diferencias es el principio de integración y</p>



convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	convivencia en los contextos local, nacional e internacional.
---	---	---	---

COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

COMPETENCIA	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
CPTUR-07 Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros) aplicando 1 de 6 de elementos de la normatividad, 3 técnicas y medidas de seguridad para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con 3 de 6 elementos de la normatividad, 6 técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con todos los elementos de la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.



CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC I)

Campo Disciplinar

Comunicación

Contenido Específico

CO-004 Redacto con claridad y precisión (1er. semestre).

CO-005 Discrimino ideas (1er. semestre).

CO-008 Presento información (1er. semestre).

CO-207 Organizadores y editores gráficos (1er. semestre)

CO-010 Socializo mis experiencias (2do. semestre).

CO-018 Organizo jerárquicamente mis ideas de manera gráfica (3er. semestre).

CO-019 Conozco pautas para expresar mis opiniones con fundamentos (4to. semestre).

CO-020 Exteriorizo mi opinión con argumentos (4to. semestre).

CO-022 Comparto y respeto distintas posturas sobre un tema específico (4to. semestre).

Campo Disciplinar

Humanidades

Contenido Específico

HU-003 ¿Puedo apelar a las circunstancias para justificar una decisión que afecta a otras personas? La influencia de las circunstancias en las interacciones humanas (1er. semestre).



UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR II (UAC II)

Ámbitos

Lenguaje y comunicación. Se expresa con claridad en español de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Obtiene e interpreta Información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida. Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente y oportunidades y sabe lidiar con riesgos.

Colaboración y trabajo en equipo: trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Habilidades Digitales: Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Propósitos de la UAC II

Infraestructura Turística

Al finalizar la UAC II, el alumnado establecerá los elementos de la infraestructura y supraestructura de un destino turístico de su elección, a través de un cartel informativo para explicar cómo se lleva a cabo la mejora de la oferta turística y el atractivo de una región.

Grupos y Convenciones

Al finalizar la UAC II, el alumnado juzgará las características, actividades y tipos de operaciones de diversos establecimientos de alimentos y bebidas mediante la redacción de un texto argumentativo para estimar su impacto social, económico y cultural en la localidad donde se ubican.

Producto sugerido

Infraestructura Turística

Cartel informativo que integre los elementos de la infraestructura y supraestructura de un destino turístico local o nacional.

Grupos y Convenciones

Texto argumentativo acerca del impacto social, económico y cultural de los establecimientos de alimentos y bebidas (cafeterías, restaurantes, botaneros, bares y centros nocturnos) en la localidad donde vive.



Competencias Genéricas: CG8. A1, A2. CG9. A5. CG10. A3.	Competencias Profesionales Básicas: CP-TUR 07
Habilidades Socioemocionales: Perseverancia	Dimensiones de Proyecto de Vida: Social

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE "INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA"		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
TUR-306 Concepto de infraestructura turística.	Define la infraestructura turística y los elementos que la componen con base en lo establecido por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).	Diseño de un cartel informativo que integre los elementos de la infraestructura y supraestructura turística de un destino, ya sea regional, local o nacional para fomentar la oferta de los productos y servicios relacionados con el turismo.
TUR-307 Elementos de la infraestructura turística (transporte, servicios y atractivos).	Argumenta la importancia de la infraestructura para la mejora de la oferta turística y el atractivo de una región de acuerdo a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).	
TUR-308 Tipos de infraestructura (red y sistemas).	Explica los tipos de infraestructura existentes en su vida cotidiana, destacando los de red y de sistemas.	
TUR-309 Categorización de la infraestructura (transporte, servicios básicos y comunicación).	Concluye la importancia de la existencia de la infraestructura de red y de sistemas en sitios turísticos para llegar a un destino según FONATUR.	
TUR-310 Supraestructura turística (conjunto de todos para el turismo-organismos locales, nacionales y regionales).	Valora cómo se categoriza la infraestructura turística y su funcionamiento en destinos turísticos a nivel nacional, regional y estatal según SECTUR.	



INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES
<p>TUR-306 Identifique en el texto proporcionado por el docente, tres conceptos de infraestructura turística. Luego, asocie dichas definiciones con conocimientos previos para enriquecer sus saberes y construya su propia definición, escribiéndola en el cuaderno. (RECUPERACIÓN - METACOGNICIÓN)</p> <p>TUR-307 Ilustre en la libreta ejemplos de instalaciones de alojamiento, transporte, servicios de alquiler o excursiones que haya visto en la televisión, películas o anuncios publicitarios.</p> <p>Destaque al pleno si estos espacios físicos fueron diseñados con fines comerciales, de ocio, educativos, culturales u otros. Explique la importancia de la infraestructura para la mejora de la oferta turística y el atractivo de una región. (COMPRENSIÓN - ANÁLISIS)</p>	<p>Se recomienda preparar con anticipación un texto donde considere diversos conceptos de infraestructura turística con base en publicaciones realizadas por Organismos de Turismo reconocidos.</p> <p>http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx Datatur. Glosario</p> <p>https://es2.slideshare.net/anikatkt/infraestructura-turistica1?qid=2438392a-0b52-40be-b512-9e12475b0ff2&v=&b=&from_search=10 Infraestructura Turística.</p> <p>https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/</p> <p>http://www.sectur.gob.mx/blog-de-la-secretaria/2014/09/19/infraestructura-para-el-turismo/ Secretaría de Turismo. Fecha de publicación: 11 de mayo de 2015</p> <p>https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/fondo-nacional-de-fomento-al-turismo Fondo Nacional de Fomento al Turismo.</p> <p>Fecha de última consulta: 29 de octubre del 2020.</p>
<p>TUR-308 Atienda al video presentado por el docente referente a uno o varios destinos turísticos. Identifique los elementos observados que hagan posible la existencia de dicho destino (servicios básicos, opciones de alojamiento, gastronomía, atractivos, comercios, parques recreativos, etc.)</p>	<p>Se recomienda preparar previamente material audiovisual que muestre destinos turísticos diversos. Es posible usar alguno de los que se incluyen en este documento:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=GQJ1MwG9Gfc Top 10 Destinos Turísticos en México.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=t-Lc-AYzndY</p>



Indague en fuentes de información confiables, los tipos de infraestructura que existen, distinga los de red y sistemas (por su expresión física).

Ejemplifique, con base en los elementos observados en el video y la información obtenida, aquellos que pertenecen a la infraestructura de red y los correspondientes a la de sistemas. Comparta en plenaria. **(RECUPERACIÓN - COMPRENSIÓN - APLICACIÓN)**

TUR-309

Escuche la canción "La Vuelta al Mundo" del grupo Calle 13 en el *link* proporcionado y responda las siguientes preguntas:
<https://www.youtube.com/watch?v=WEkJGJiSxXc>

El cantante ¿A quién habrá dedicado esta canción?

- a) ¿Por qué el cantante sugiere "dame la mano y vamos a dar la vuelta al mundo"?
- b) ¿Qué lugares crees que quiera conocer?
- c) ¿Qué medios de transporte usaría el cantante para "dar la vuelta al mundo"?
- d) ¿Cuáles serían los servicios básicos que necesitaría durante su viaje?
- e) ¿A quién le dedicarías esta canción?
- f) ¿Qué lugares te gustaría conocer? Menciona al menos 3.
- g) ¿Cuál sería el modo en el que te transportarías?
- h) ¿Crees que el cantante debe ser perseverante para llegar a su destino?
- i) ¿Cuáles son las distintas dificultades a las que podría enfrentarse el cantante en su vuelta al mundo? ¿Cómo podría afrontarlas?

10 Pueblos Mágicos Que Probablemente No Conocías De México.

<https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>

Infraestructura Turística.

https://es2.slideshare.net/justoamadordelmonte/infraestructura-ttca-1?qid=f61fba38-7158-4cdb-9112-eb3bcaa3b737&v=&b=&from_search=19

Infraestructura y Supra estructura Turística.

Fecha de última consulta: 6 de noviembre del 2020.

Se recomienda preparar con anticipación el audio a utilizar o indicar al alumnado la página de *Internet* a revisar.

<https://www.youtube.com/watch?v=WEkJGJiSxXc>

<https://www.imagenradio.com.mx/sct-fomenta-turismo-en-mexico-traves-de-sectores-aereo-y-carretero>

Fecha de consulta: 20 de nov del 2020

Para mayor información, se puede consultar la ficha construye-T de perseverancia titulada "Fuerza de voluntad verbal", incluida en el siguiente *link*:

[https://www.construye-](https://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/fichas/130_Fuerza_de_voluntad_verbal_1_2.3_6.7.8_do_e.u.pdf)

[t.org.mx/resources/pdf/fichas/130_Fuerza_de_voluntad_verbal_1_2.3_6.7.8_do_e.u.pdf](https://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/fichas/130_Fuerza_de_voluntad_verbal_1_2.3_6.7.8_do_e.u.pdf)

Se recomienda elaborar el instrumento de evaluación correspondiente, así como consultar las referencias proporcionadas.



<p>j) ¿Qué relación tiene la perseverancia con el logro de objetivos y metas?</p> <p>Comparta en plenaria sus respuestas, concluyendo cómo se categoriza la infraestructura turística y la importancia de la perseverancia en el logro de metas y objetivos. (DPV: SOCIAL) (HSE: PERSEVERANCIA) (ANÁLISIS - METACOGNICIÓN)</p>	
<p>TUR-310</p> <p>Indague qué es la supraestructura turística, cómo se conforma y las funciones que desempeña.</p> <p>Organizado en equipos pequeños, asignando previamente a cada grupo un organismo local, nacional o regional, describa el organismo asignado con base en las funciones que desempeña.</p> <p>Produzca, con la información recabada en la lectura y basándose en sus comentarios, un texto lírico (poema, canción, acróstico o copla) donde incluya al menos 6 conceptos de los revisados hasta ahora.</p> <p>Valore la importancia de la supraestructura turística en los destinos más visitados según el organismo trabajado. Comparta en plenaria. (COMPRESIÓN- APLICACIÓN - AUTORREGULACIÓN)</p>	<p>Las páginas recomendadas son las siguientes:</p> <p>https://pt.slideshare.net/justoamadordelmonte/infraestructura-ttca-15 Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2020</p> <p>http://www.sectur.gob.mx/blog-de-la-secretaria/2014/09/19/infraestructura-para-el-turismo/ Secretaría de Turismo. Fecha de publicación: 11 de mayo de 2015</p> <p>http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/3_turismo.htm</p> <p>Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2020.</p>
<p>Producto sugerido</p> <p>Detecte el material existente sobre carteles de difusión de infraestructura turística en el estado de Puebla y en el país. Muestre la información obtenida y reflexione.</p>	<p>Se sugiere elaborar el instrumento de evaluación correspondiente.</p>



Diseñe en equipo, un cartel informativo que integre los elementos de la infraestructura y supraestructura turística de un destino regional, local o nacional para fomentar la oferta de los productos y servicios relacionados con el turismo.

Comparta en redes sociales el producto elaborado y retroalimente las publicaciones de dos compañeros haciendo énfasis en la importancia de la supraestructura turística. **(AUTORREGULACIÓN)**



DESARROLLO DEL APRENDIZAJE "GRUPOS Y CONVENCIONES"		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
TUR-406 Cafeterías.	Descubre las características y actividades principales que se desarrollan en una cafetería de acuerdo a la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC).	Texto argumentativo que valora el impacto social, económico y cultural mediante un análisis comparativo de cafeterías, restaurantes, botaneros, bares y centros nocturnos ubicados en su localidad.
TUR-407 Restaurantes (comida rápida, asaderos, familiares, etc.)		
TUR-408 Botaneros.	Define los tipos de restaurantes que existen, así como las actividades que los caracterizan basándose en las Guías Michelin, Repsol y Campsa.	
TUR-409 Bares (karaoke).		
TUR-410 Centros nocturnos.	Contrasta las siguientes características entre un botanero, un bar y un centro nocturno: físicas, de servicio, de entretenimiento, de ubicación, de alimentos y bebidas, según la clasificación de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC).	



GRUPOS Y CONVENCIONES

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES
<p>TUR-406 Recuerde algunos anuncios donde ha visto que solicitan personal para establecimientos de alimentos y bebidas.</p> <p>Reconozca algunos requisitos que estos anuncios consideran necesarios para contratar a alguien.</p> <p>Realice en equipo un anuncio publicitario donde se ofrezca empleo en una cafetería y contemple los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Puesto que se ofrece: cajero(a), mesero(a), barista, cocinero(a). b) Sexo. c) Edad. d) Experiencia. e) Disponibilidad de tiempo. f) Salario que se ofrece. g) Características interpersonales (ACTITUD). h) Conocimiento del área. i) Contestar el "Test de actitud de servicio" en el link: https://www.daypo.com/actitud-servicio.html#test <p>Exponga al pleno. (ANÁLISIS, RECUPERACIÓN Y METACOGNICIÓN)</p>	<p>Se sugiere revisar los vínculos proporcionados para mayor comprensión de las actividades propuestas: https://www.franquiciasdecafe.com.mx/5-caracteristicas-de-una-cafeteria-exitosa/ Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.</p> <p>https://www.daypo.com/actitud-servicio.html#test Soluciones Eset para empresas. Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.</p> <p>En caso de no poder acceder al vínculo propuesto, se sugieren otras páginas: https://www.grupoargos.com.mx/blog/la-importancia-de-la-actitud-de-servicio</p> <p>https://www.sintesis.com/data/indices/9788490771402.pdf</p> <p>https://www.academia.edu/36624294/Ciclo_Servicios_Mod_3_Operaciones_b%C3%A1sicas_de_bar_cafeter%C3%ADa</p> <p>https://www.canirac.org.mx/images/notas/files/Mono_Restaurantera(1).pdf Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados. Fecha de publicación: 2016.</p> <p>Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.</p>
<p>TUR-407 Indague en fuentes de información confiables los tipos de restaurantes que existen.</p>	<p>https://www.cursosgastronomia.com.mx/blog/consejos/tipos-de-restaurante/ enero 12, 2019.</p>



Ordene en un organizador gráfico la información de la página <https://eventsite.co/blog/restaurantes/clasificacion-de-los-restaurantes>, considerando lo siguiente:

- a) El concepto.
- b) La cantidad de tenedores.
- c) Estrellas Michelin.
- d) Soles.

(RECUPERACIÓN - ANÁLISIS)

Indague en fuentes de información confiables ejemplos de restaurantes temáticos.

Inventa, en equipo, el concepto de un restaurante temático para su comunidad, de acuerdo a su contexto. Considere lo siguiente:

- a) Temática.
- b) Nombre del establecimiento.
- c) Justificación.
- d) Representación visual impresa o digital.

Exponga al pleno.

(RECUPERACIÓN - METACOGNICIÓN)

TUR-408. TUR-409. TUR-410.

Observe los siguientes videos musicales e identifique las características físicas de los sitios donde se grabaron los videos:

- a) Hombres G. "Visita nuestro bar"

<https://gestiongastronomia.com/areas-de-un-restaurant-y-su-clasificacion/>

<https://www.youtube.com/watch?v=oYjJmwJbfyM>

<https://www.vix.com/es/gastronomia/180537/5-restaurantes-tematicos-alrededor-del-mundo-que-te-dejaran-boquiabierto>

https://www.tripadvisor.com.mx/LocationPhotoDirectLink-g34515-d1195669-i127089845-T_Rex_Cafe-Orlando_Florida.html

<https://www.youtube.com/watch?v=YhS0SqKOckU>

15 nov. 2015. Restaurante Modern Toilet restaurant. Taipei, Taiwan 2015.

Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.

<https://www.granjasantacreu.com/2016/05/26/tenedores-estrellas-soles-restaurant-en-valencia/#:~:text=Son%20s%C3%ADmbolo%20de%20excelencia%20culinaria,calidad%20de%20la%20excelencia%20culinaria.>

Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2020

Se recomienda elaborar el instrumento de evaluación correspondiente según sea necesario.

Se recomienda escuchar también la canción "Aventurera" de Los Santaneros de Pepe Bustos y comentar los cambios que ha habido en los establecimientos de entretenimiento donde se sirven alimentos y bebidas a través del tiempo:

<https://www.youtube.com/watch?v=VXyHRva3UFA>



<https://www.youtube.com/watch?v=8FuXcgWy97Y>

b) Juan Gabriel. "El Noa Noa"

<https://www.youtube.com/watch?v=moG49nifO4g>

Contraste, mediante una tabla comparativa las características entre un botanero, un bar y un centro nocturno: físicas, de servicio, de entretenimiento, de ubicación, de alimentos y bebidas. Comente en plenaria lo investigado a modo de conclusión.

Visualice las imágenes presentadas para un mayor entendimiento de la actividad a realizar. **(COMPRESIÓN)**



<https://www.youtube.com/watch?v=8FuXcgWy97Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=moG49nifO4g>

[https://www.canirac.org.mx/images/notas/files/Mono_Restaurantera\(1\).pdf](https://www.canirac.org.mx/images/notas/files/Mono_Restaurantera(1).pdf)

Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados. Fecha de publicación: 2016.

Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.

Para una mejor comprensión sobre la actividad, puede acceder al siguiente vínculo: https://www.construyet.org.mx/resources/pdf/fichas/221_Quiero_ser_astronauta_1_3_7.8_pf_e.pdf

<https://www.opportimes.com/las-cadenas-de-hoteles-mas-importantes-de-mexico/#:~:text=Las%20cadenas%20de%20hoteles%20m%C3%A1s%20importantes%20de%20M%C3%A9xico%20incluyen%20IHG,Express%20Hotels%20y%20Hotel%20ONE.>

<https://www.cityexpress.com/sala-prensa/biografia-luis-barrios#:~:text=Luis%20Barrios&text=Responsable%20del%20C3%A9xito%20de%20dos,una%20de%20ellas%3A%20Hoteles%20City.>

<https://www.youtube.com/watch?v=wFvXhsU1NU8>

<https://www.youtube.com/watch?v=vUsN7kt41pw>



Explique, a través de la siguiente actividad socioemocional, la importancia de cultivar la motivación y perseverancia para alcanzar metas y sueños.

Observe el video del caso de éxito y ejemplo de perseverancia del mexicano Luis Barrios Sánchez, director general de la cadena hotelera City Express en el vínculo: <https://www.youtube.com/watch?v=wFvXhsU1NU8&t=182s>

Reflexione y responda en su cuaderno de trabajo: ¿qué tanto te motivan en casa para alcanzar tus sueños? ¿Sabes qué te gustaría ser de grande? ¿A qué estás dispuesto para alcanzar tus metas? ¿Cómo puedes lograr alcanzar tus metas a pesar de las dificultades que se presentan? ¿Qué hizo Luis Barrios Sánchez a fin de identificar claramente su meta y los pasos a seguir para lograrla? Exprese por escrito qué le gustaría estudiar o ser cuando sea grande; comparta lo observado en el video y rescate lo que es para él la perseverancia.

Valore la importancia de contar con conocimientos y habilidades de servicio en establecimientos de alimentos y bebidas con el propósito de lograr una meta de superación personal y/o familiar, que conlleve a una mejor calidad de vida.

Comparta al pleno su reflexión. **(DPV: SOCIAL) (HSE: PERSEVERANCIA) (METACOGNICIÓN)**

Producto sugerido

Identifique en su localidad los lugares donde se ofrece el servicio de preparación de comida y bebidas.

<https://www.youtube.com/watch?v=bXUXL9w8n-Q>

Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.

Se recomienda elaborar el instrumento de evaluación correspondiente.



Considere el impacto social, económico y cultural mediante un análisis comparativo de cafeterías, restaurantes, botaneros, bares y centros nocturnos ubicados en su localidad. Con la información recabada y luego del análisis de la misma, elabore un texto argumentativo en el que justifique sus aseveraciones.

Comparta al pleno. **(DPV: SOCIAL) (AUTORREGULACIÓN)**



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR II

INDICADORES DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER Y CONVIVIR
<p>Define el concepto de infraestructura turística y los elementos que la componen.</p> <p>Reconoce los tipos de infraestructura de red y sistemas en su entorno.</p> <p>Identifica la supraestructura turística como el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística.</p>	<p>Explica los tipos de infraestructura existentes en su vida cotidiana, destacando los de red y de sistemas.</p> <p>Categoriza la infraestructura turística y su funcionamiento en destinos turísticos a nivel nacional, regional y estatal.</p>	<p>Argumenta la importancia de la infraestructura para la mejora de la oferta turística y el atractivo de una región.</p> <p>Concluye la repercusión de la existencia de la infraestructura de red y de sistemas en sitios turísticos para llegar a un destino.</p> <p>Valora la trascendencia de la supraestructura turística en los destinos más visitados en el estado.</p>

INDICADORES DE GRUPOS Y CONVENCIONES

SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER Y CONVIVIR
<p>Describe las características y actividades principales que se desarrollan en establecimientos de alimentos y bebidas.</p> <p>Identifica de manera puntual las diferencias en los servicios proporcionados en cafeterías, restaurantes, botaneros, bares, karaokes y centros nocturnos.</p>	<p>Distingue los tipos de restaurantes que existen y sus características basándose en guías de calificación establecidas por organismos de turismo.</p> <p>Descubre los principales servicios prestados en establecimientos de alimentos y bebidas según la actividad predominante de cada uno.</p>	<p>Contrasta las características entre diversos sitios donde se sirven alimentos y bebidas.</p> <p>Deduce las actividades de un botanero, un bar y un centro nocturno para luego exponer las similitudes entre ellos.</p>



EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENÉRICAS

ATRIBUTO	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
CG8-A1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras poco precisas de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, sin definir un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras medianamente precisas de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, definiendo medianamente un curso de acción con pasos específicos.	Propone maneras precisas de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, definiendo en su totalidad un curso de acción con pasos específicos.
CG8-A2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta esporádicamente puntos de vista con apertura y sin considerar los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta ocasionalmente puntos de vista con apertura y considera frecuentemente los de otras personas de manera reflexiva.	Aporta constantemente puntos de vista con apertura y considera siempre los de otras personas de manera reflexiva.
CG9-A5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.	Actúa ocasionalmente de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.	Actúa frecuentemente de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.	Actúa siempre de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.
CG10 - A3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	Asume ocasionalmente que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	Asume frecuentemente que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	Asume siempre que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.



COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

COMPETENCIA	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
CPTUR-07 Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros) aplicando 1 de 6 de elementos de la normatividad, 3 técnicas y medidas de seguridad para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con 3 de 6 elementos de la normatividad, 6 técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con todos los elementos de la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.

CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC II)

Campo Disciplinar

Comunicación

Contenido Específico

CO-004 Redacto con claridad y precisión (1er. semestre).

CO-005 Discrimino ideas (1er. semestre).

CO-008 Presento información (1er. semestre).

CO-207 Organizadores y editores gráficos (1er. semestre)

CO-010 Socializo mis experiencias (2do. semestre).

CO-018 Organizo jerárquicamente mis ideas de manera gráfica (3er. semestre).

CO-019 Conozco pautas para expresar mis opiniones con fundamentos (4to. semestre).

CO-020 Exteriorizo mi opinión con argumentos (4to. semestre).

CO-022 Comparto y respeto distintas posturas sobre un tema específico (4to. semestre).

Campo Disciplinar

Humanidades.

Contenido Específico

HU-003 ¿Puedo apelar a las circunstancias para justificar una decisión que afecta a otras personas? La influencia de las circunstancias en las interacciones humanas (1er. semestre).



UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR III (UAC III)

Ámbitos

Lenguaje y comunicación. Se expresa con claridad en español de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Obtiene e interpreta Información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida. Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente y oportunidades y sabe lidiar con riesgos.

Colaboración y trabajo en equipo: trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Habilidades Digitales: Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Propósitos de la UAC III

Infraestructura Turística

Al finalizar la UAC III, el alumnado concluirá la importancia de la industria turística del entretenimiento mediante la organización de un viaje a algún destino para realizar visitas a estos sitios.

Grupos y Convenciones

Al finalizar la UAC III, el alumnado concluirá las funciones principales de un congreso, exposición, convención y feria turística a nivel nacional e internacional mediante la organización de una feria turística escolar para potencializar los gustos y preferencias de jóvenes de Educación Media Superior.

Producto sugerido

Infraestructura Turística

Estructura un viaje donde se realicen visitas a algunos de los siguientes lugares: parque, zoológico, museo, estadio, centro de convenciones y/o casino.

Grupos y Convenciones

Organización de una feria turística con *stands* de ciudades de la República Mexicana donde se han realizado eventos culturales, sociales y/o deportivos del gusto de jóvenes de Educación Media Superior de su comunidad. Por ejemplo: *Anime*, comics, Tae kwon-do, robótica, ajedrez, etc.



Competencias Genéricas: CG8. A1, A2. CG9. A5. CG10. A3.	Competencias Profesionales Básicas: CP-TUR 07
Habilidades Socioemocionales: Perseverancia	Dimensiones de Proyecto de Vida: Social

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE "INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA"		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
TUR-311 Parques y zoológicos. TUR-312 Museos. TUR-313 Estadios. TUR-314 Centros de convenciones. TUR-315 Casinos.	<p>Contrasta las características entre un parque y un zoológico, así como las actividades que se pueden realizar en dichos sitios, según la Dirección General de Zoológicos y Conservación de la Fauna Silvestre (SEDEMA) y la Secretaría de Medio Ambiente Y Recursos Naturales (SMRN).</p> <p>Experimenta la visita a un museo local como centro de fomento a la cultura y educación a través de grandes datos acerca de la evolución de la humanidad en diferentes aspectos.</p> <p>Analiza cómo las grandes construcciones deportivas están marcadas por un sentido de pertenencia que influye en la cultura local, en el turismo y en la derrama económica del lugar, de acuerdo al Centro de documentación (CEDOC), adscrito al Instituto de Competitividad Turística (ICTUR).</p>	<p>Estructura un viaje donde se realicen visitas a algunos de los siguientes lugares: parque, zoológico, museo, estadio, centro de convenciones y/o casino.</p>



Organiza viajes donde el turismo de convenciones es el principal mercado generador de importantes beneficios tanto para las empresas que organizan estos eventos como para las empresas receptoras del turismo, según la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Detecta los destinos turísticos más reconocidos a nivel mundial que cuentan con casinos como principales atractivos para los visitantes, según la revista americana Forbes.



INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES
<p>TUR-311 Identifique en plenaria los parques y zoológicos que hay en su estado, tomando en cuenta sus características físicas y compare las funciones que ambos llevan a cabo.</p> <p>Compare las características de un parque y de un zoológico en un cuadro de doble entrada.</p> <p>Comparta al pleno sus observaciones. (RECUPERACIÓN - ANÁLISIS)</p>	<p>Se sugiere apoyarse en las siguientes fuentes: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf</p> <p>https://www.ecured.cu/Zool%C3%B3gico#:~:text=Los%20objetivos%20son%3A%20la%20conservaci%C3%B3n,y%20recreaci%C3%B3n%20de%20sus%20visitantes.</p> <p>Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2020.</p>
<p>TUR-312 Anote sus comentarios acerca de los museos ubicados cerca al lugar donde habita y escriba en la libreta.</p> <p>Realice una visita al museo de su localidad o al más cercano. Describa sus experiencias durante su recorrido y escriba en el cuaderno.</p> <p>Comparta al pleno mirando al museo como centro desarrollado y dedicado al servicio de la sociedad y su crecimiento, aportándole a la comunidad grandes datos acerca de lo que ha sido la evolución de la humanidad en diferentes aspectos. (ANÁLISIS - APLICACIÓN)</p>	<p>Se recomienda revisar la información contenida en los vínculos proporcionados: https://www.efetur.com/noticia/estadios-turismo-futbol/</p> <p>https://infoguia.com/infotip.asp?t=la-importancia-de-visitar-museos&a=412#:~:text=La%20importancia%20de%20visitar%20museos%20radica%20principalmente%20en%20que%20son,grandes%20datos%20acerca%20de%20lo</p> <p>Fecha de consulta: 25 de noviembre del 2020.</p>
<p>TUR-313 Lea y reflexione las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none">¿Qué deporte se practica más en tu localidad?¿Por qué es importante reunirse para practicar dicho deporte?¿Cuáles son los beneficios que esta práctica le da a la localidad?	<p>Se sugiere usar las siguientes fuentes como apoyo para la realización de las actividades propuestas: https://www.entornoturistico.com/que-son-las-corrientes-turisticas/ Turismo de masas.</p>



- d) ¿Es importante contar con el espacio físico para llevar a cabo las actividades que requiere este deporte?
- e) ¿Has visto o presenciado un partido de equipos profesionales de este deporte?
- f) ¿Conoces el estadio más cercano a tu localidad donde se practique este deporte a nivel profesional?

Analice cómo las grandes construcciones deportivas en una ciudad están marcadas por un sentido de pertenencia que influye en la cultura local, en el turismo y en la derrama económica del lugar.

Explique cómo los estadios impactan sobre el territorio en que se construyen y sobre la sociedad que las percibe según el tipo de construcción, la modalidad deportiva que se practica, la ciudad en la que se levantan y el desarrollo económico que genera.

Comparta sus comentarios con el pleno. **(DPV: SOCIAL)**
(ANÁLISIS - METACOGNICIÓN)

TUR-314

Indague en diversas fuentes de información y reconozca los congresos y convenciones más reconocidos a nivel nacional e internacional. Registre en la libreta.
Observe videos que muestren diferentes convenciones y analice en equipo lo siguiente:

- a) **Temática de la convención.**
- b) **Segmento al que va dirigido.**
- c) **Lugar.**
- d) **Duración del evento.**
- e) **Actividades recreativas.**
- f) **Pláticas o mesas de trabajo sobre el tema de la convención.**

<https://www.newera.mx/blog/7-destinos-preferidos-de-fans-deportivos/>

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

http://www.ub.edu/escult/Water/waterf_06/W06_05.pdf

Fecha de consulta: 25 de noviembre del 2020.

Se recomienda visitar las páginas sugeridas para mayor comprensión de las actividades a realizar:

[https://industriadereuniones.com/ocv/#:~:text=Las%20Oficinas%20de%20Convenciones%20y%20Visitantes%20\(OCV\)%20son%20organismos%20no,la%20realizaci%C3%B3n%20de%20eventos%20como](https://industriadereuniones.com/ocv/#:~:text=Las%20Oficinas%20de%20Convenciones%20y%20Visitantes%20(OCV)%20son%20organismos%20no,la%20realizaci%C3%B3n%20de%20eventos%20como)

http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo_de_reuniones_june_2017.pdf

<https://micers.com/7-razones-las-que-apostar-por-el-segmento-mice/>



Organice una convención escolar en la que participe el grupo como planificador. Algunos títulos recomendados para esta actividad son: "Convención internacional del Club de ajedrez", "Convención de actividades artísticas" o "Convención de alumnos deportistas del bachillerato".

Programe diferentes horarios para las actividades que se desarrollarán con base en los incisos antes mencionados. Una vez concluida la actividad, comparte sus experiencias al pleno. **(RECUPERACIÓN, METACOGNICIÓN)**

TUR-315

Indague el concepto de Casino y enliste aquellos que sean más reconocidos a nivel mundial.

Identifique las ciudades que contienen la mejor infraestructura en casinos como atractivo turístico.

Organice en equipo una actividad de "casino" en la que demuestre la importancia del entretenimiento como herramienta para atraer turistas según su poder adquisitivo para la generación de recursos económicos.

Defina los destinos turísticos más reconocidos a nivel mundial que cuentan con casinos como principales atractivos para los visitantes.

Comparta al pleno. **(COMPRENSIÓN, METACOGNICIÓN)**

Producto sugerido

Reflexione de manera personal las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué puedes hacer para lograr algo que te propones en una disciplina de capacitación para el trabajo?
- b) ¿Qué habilidades puedes trabajar para alcanzar tu objetivo?

<https://www.oinkoink.com.mx/noticias/congresos-convenciones-turismo-mexico/>

Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2020.

Se sugiere revisar estos vínculos para la realización de actividades:

<https://www.procasinosonline.com.pe/articulos/los-casinos-novedosa-forma-de-hacer-turismo/>

<https://theluxonomist.es/2019/05/20/la-influencia-de-los-grandes-casinos-de-lujo-en-el-turismo-mundial/the-luxonomist>

Fecha de consulta: 20 de noviembre del 2020.

Para una mejor comprensión sobre la actividad, puede acceder al siguiente vínculo:

https://www.construyet.org.mx/resources/pdf/fichas/243_Desarrollo_mi_autoeficaci



- c) ¿Cuáles serían los pasos a seguir para demostrar lo que has aprendido en esta asignatura? ¿Cómo se reflejaría lo aprendido en el producto sugerido?
- d) ¿Qué elementos necesitas reunir para planear la visita a un sitio turístico?
- e) ¿Necesitas que alguien te ayude o requieres otros recursos?

Planee una visita a alguno de los siguientes lugares: parque, zoológico, museo, estadio, centro de convenciones y/o casino.

Explique las características del sitio elegido, sus principales funciones y la manera en la que este tipo de infraestructura ayuda al desarrollo económico de la localidad donde se ubica. Presente a modo de exposición ante el grupo y al profesor.

Reflexione las siguientes preguntas:

- a) ¿Cómo logré el objetivo de esta actividad?
- b) ¿Qué elementos necesité para hacerlo?
- c) ¿Fue fácil seguir los pasos planteados al inicio?

Analiza cómo esta actividad le permitió trazar un plan concreto para alcanzar una meta y, con ello, desarrollar su habilidad de autoeficacia, esto significa, creer que es capaz de lograrlo y saber cómo hacerlo.

Comparta al pleno la relación que hay entre establecer planes y alcanzar metas, con el desarrollo de la perseverancia. **(DPV: SOCIAL) (HSE: PERSEVERANCIA) (AUTORREGULACIÓN)**

[a para lograr una%20meta en una asignatura 1 1.3 2.8 e u.pdf](#)

Se recomienda basarse en el ANEXO “Desarrollo mi autoeficacia para lograr una meta en una asignatura” del fichero Construye-T.

Fecha de consulta: 27 de noviembre del 2020.



DESARROLLO DEL APRENDIZAJE UNIDAD III "GRUPOS Y CONVENCIONES"		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO SUGERIDO
TUR-411 Definición de congreso.	Distingue las características principales de un congreso e identifica cuáles son las más reconocidas a nivel nacional e internacional, de acuerdo a la OMT. Identifica qué es una exposición y cuáles son sus características principales según la OMT. Define qué es una convención y distingue las características que lo diferencian entre una exposición, un congreso y una feria según la OMT. Selecciona los eventos de convenciones más representativos y famosos a nivel internacional de acuerdo a la International Congress and Convention Association (ICCA). Muestra la importancia de las funciones de SECTUR, con relación a la organización y realización de convenciones, congresos y exposiciones. Valora la planeación de una feria turística tomando en cuenta diferentes segmentos de mercado, considerando la Ley General de Turismo	Organización de una feria turística con stands de ciudades de la República Mexicana donde se han realizado eventos culturales, sociales y/o deportivos del gusto de jóvenes de Educación Media Superior de su comunidad. Por ejemplo: <i>Anime, comics, Tae kwon-do, robótica, ajedrez, etc.</i>
TUR-412 Características de un Congreso.		
TUR-413 Congresos Nacionales más reconocidos.		
TUR-414 Definición de exposición.		
TUR-415 Características.		
TUR-416 Definición de convención.		
TUR-417 Características.		
TUR-418 Convenciones más famosas: <i>SUPER BOWL</i> , Olimpiadas, mundiales, Carnaval de Brasil.		
TUR-419 Consejo de Promoción Turística (CPT).		
TUR-420 ABASTUR.		



TUR-421 Ferias turísticas.

TUR-422 Segmentos de mercado.
(doctores, deportistas, negocios,
etc.)



GRUPOS Y CONVENCIONES

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES
<p>TUR-411, TUR-412, TUR-413</p> <p>Indague en fuentes de información confiables el concepto y las características de “congreso”.</p> <p>Recopile información acerca de la “clasificación de la industria de reuniones” de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) y registre en su libreta los aspectos más sobresalientes.</p> <p>Contemple los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Convenciones y reuniones corporativas o de negocios.b) Congresos de asociaciones.c) Ferias y exposiciones comerciales.d) Viajes de incentivo.e) Otras reuniones. <p>Enliste cinco congresos con la mayor cantidad de visitantes a nivel nacional y cinco a nivel internacional.</p> <p>Comparta al pleno. (RECUPERACIÓN)</p>	<p>Se sugieren las siguientes páginas web:</p> <p>https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19629/caracteristicas-de-congreso.pdf?sequence=1&isAllowed=y Mtra. Olga Gabriela Isabel de la Concepción Aceves Chavolla, Mtra. Noemí Vega Lugo, Mtro. Ernesto R. Ahumada López. Características de un congreso. Agosto 2020. Fecha de consulta: 27 de noviembre del 2020.</p> <p>https://www.entornoturistico.com/que-es-la-industria-de-reuniones-y-como-se-clasifica/ Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.</p> <p>https://es.slideshare.net/eadiatz1/impacto-de-eventos-regionales-en-turismo</p>
<p>TUR-414, TUR-415</p> <p>Defina con sus palabras el término “exposición”, escriba en la libreta su definición y compare con los compañeros.</p> <p>Indague en fuentes confiables de información la definición y características de una exposición abierta y una cerrada (dentro de un recinto). Posteriormente identifique y destaque en un anuncio publicitario ambos tipos de exposiciones con el objetivo de promover la afluencia turística a dichas actividades.</p>	<p>Los vínculos sugeridos son los siguientes:</p> <p>https://www.utntyh.com/organizacion-de-ferias-y-exposiciones/ Sep. 03, 2009 por Amaliaressia Categoría: organización de eventos. Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.</p> <p>https://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/gaston-ramos/articulo01.php</p>



Elabore una ficha de conclusión acerca de la importancia de realizar y asistir a estos eventos. Comparta al pleno.
(COMPRENSIÓN Y ANÁLISIS)

<https://www.mpstands.com/en/component/k2/item/180-ferias-exposiciones-congresos-convenciones>

10 MAY 2017 Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.

<https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/arte/el-nuevo-comic-temas-autores-y-lenguajes-en-la-novela-grafica-italiana>

Fecha de consulta: 27 de noviembre del 2020.

<https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/arte/exposiciones-al-aire-libre-en-la-ciudad-de-mexico>

Fecha de consulta: 27 de noviembre del 2020.

<https://www.dirind.com/exposiciones.html>

Directorios
industriales

Directorios

Fecha de consulta: 27 de noviembre del 2020.

TUR-416, TUR 417

Indague en fuentes confiables de información la definición de convención y las características que la distinguen de otros eventos similares.

Explique mediante un organizador gráfico, lo siguiente:

- a) El concepto de convención.
- b) Las características principales de una convención.
- c) Los segmentos de mercado a los que se puede dirigir una convención.
- d) La infraestructura turística necesaria para una convención.
- e) Las convenciones nacionales más importantes.
- f) Las convenciones internacionales más importantes.

Se recomiendan las siguientes páginas web:

<https://es.slideshare.net/andx106/convencion-34732958>

Organización de eventos: Convención. Autor: Andrés Gómez.
15 de mayo del 2014

Fecha de consulta: 27 de noviembre del 2020.

<https://inbusiness.viajeselcorteingles.com.mx/eventos/tipos-de-eventos/> Viajes el Corte Inglés, 2020. Fecha de consulta: 27 de noviembre del 2020.

<https://www.definicionabc.com/politica/convencion.php>

Autor: Javier Navarro. Sitio: Definición ABC | Fecha: junio.
2014. Fecha de consulta: 27 de noviembre del 2020.



Concluya en la libreta la importancia de planear adecuadamente una convención. Comparta al grupo. Ver **Anexos 3 y 4. (METACOGNICIÓN)**

<https://prezi.com/n96iklga8lnb/caracteristicas-de-los-tipos-de-turismo/#:~:text=Las%20caracter%20C3%ADsticas%20principales%20podemos%20destacar,de%203%20a%205%20d%20C3%ADa%20s.> Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020.

<https://www.utntyh.com/organizacion-de-ferias-y-exposiciones/> Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020. Se sugiere elaborar el instrumento de evaluación correspondiente.

TUR-418

Indague en fuentes de información, eventos de convenciones internacionales como: El Super Bowl, las últimas y próximas Olimpiadas, el último y el próximo mundial de fútbol, el Carnaval de Brasil, entre otros.

Elabore un cuadro comparativo que contemple lo siguiente:

- a) Nombre del evento o convención.
- b) Fecha del evento.
- c) País y ciudad donde se realiza.
- d) Segmento de mercado al que va dirigido.
- e) Breve descripción del evento.

Argumente en una ficha de conclusión cómo repercute en el sector turístico la derrama económica ocasionada durante la realización de convenciones como las mencionadas anteriormente. **(METACOGNICIÓN, AUTORREGULACIÓN)**

Se sugieren los siguientes vínculos de Internet:

<http://www.globalxperience.com.mx/venues-para-eventos/6-centros-convenciones-las-mejores-ciudades-mexico/>

Fecha de última consulta: 1 de diciembre del 2020.

<https://es.scribd.com/doc/81007330/TOP-10-CENTROS-DE-CONVENCIONES-DE-MEXICO>

Fecha de última consulta: 1 de diciembre del 2020.

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanos/recreacion/mundial-de-futbol>

Fecha de última consulta: 7 de diciembre del 2020.

<https://mdcmagazine.com/articulos/meeting-news/world-trend-data/mexico-escala-en-el-ranking-de-icca>

Fecha de última consulta: 1 de diciembre del 2020.

<https://www.aprendedeturismo.org/ranking-icca/>

Fecha de última consulta: 7 de diciembre del 2020.



TUR-419

Atienda la explicación del docente acerca del ahora inexistente Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y registre en la libreta sus apuntes.

Indague lo que se solicita a continuación:

- a) Qué era el CPTM y cuál era la naturaleza.
- b) Función del CPTM (desde su creación hasta su desaparición).
- c) Organismo que absorbió las actividades del CPTM.
- d) Ejemplos de convenciones, congresos y exposiciones importantes que hayan tenido lugar en los últimos años y que se hayan logrado por la intervención del CPTM.
- e) Programa "Operación toca-puertas".

Comparta su información al pleno y coevalúe actividad.
(RECUPERACIÓN)

Se recomienda apoyarse del material audiovisual recomendado para mayor comprensión de las actividades propuestas:

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/anuncia-secretario-de-turismo-desaparicion-del-consejo-de-promocion-turistica-de-mexico#:~:text=Al%20dar%20a%20conocer%20algunas,Estado%20va%20a%20ser%20m%C3%A1s>

Autor: Secretaría de Turismo.

Fecha de publicación: diciembre de 2013

Fecha de última consulta: 12 de diciembre del 2020.

<https://www.gob.mx/cptm>

Autor: Secretaría de Turismo.

Fecha de publicación: 07 de diciembre de 2018

Fecha de última consulta: 12 de diciembre del 2020.

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/consejo-de-promocion-turistica-en-liquidacion-cnet>

Fecha de publicación: 17 de diciembre del 2019.

Fecha de última consulta: 12 de diciembre del 2020.

<https://www.dineroenimagen.com/carlos-velazquez/la-promocion-turistica-y-la-historia/117497>

Fecha de publicación: 17 de diciembre del 2019.

Fecha de última consulta: 12 de diciembre del 2020.

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/operacion-toca-puertas-como-nueva-forma-de-promocion-turistica-arrancara-proximamente-con-china-infomo-miguel-torruco?idiom=es>

Autor. Secretaría de Turismo



	<p>Fecha de publicación: 16 de abril de 2019 Fecha de última consulta: 12 de diciembre del 2020</p>
<p>TUR-420 Indague qué es ABASTUR y cuál es su objetivo.</p> <p>Busque en la red imágenes, publicaciones y/o videos acerca de los eventos de ABASTUR, realizados en años anteriores y explica al pleno lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Número de asistentes del último evento de ABASTURb) ¿Cuál es el proceso de inscripción y/o registro?c) ¿En cuántas áreas o aspectos se divide el evento?d) ¿Para qué sirve ABASTUR?e) ¿Para qué tipo de segmento está dirigido ABASTUR? <p>(APLICACIÓN, METACOGNICIÓN)</p>	<p>Se recomiendan los siguientes <i>links</i>:</p> <p>https://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/gaston_ramos/articulo01.php Gastón Ramos Fecha de consulta: 13 de noviembre del 2020</p> <p>https://www.forbes.com.mx/abastur-encuentro-industria-de-hospitalidad/ Fecha de consulta: 09 de diciembre del 2020</p> <p>https://www.revistaequipar.com/mexico/contenido-editorial/abastur-2019 Fecha de consulta: 09 de diciembre del 2020</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=pmMix2wL0rs Fecha de consulta: 09 de diciembre del 2020</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=4OlcMCbCoyl Fecha de consulta: 09 de diciembre del 2020</p> <p>https://centrourbano.com/2019/08/29/impulsar-al-sector-hotelero-objetivo-de-abastur-2019/ Fecha de consulta: 09 de diciembre del 2020</p>
<p>TUR-421, TUR-422 Lea el artículo "FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO ¿ALGO MÁS QUE UN INSTRUMENTO COMERCIAL?" en la página https://old.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a7/07-114.pdf y conteste en la libreta, ¿Qué es una feria turística?,</p>	<p>Se puede consultar el siguiente vínculo sobre la ficha CONSTRUYE -T https://www.construyet.org.mx/resources/pdf/fichas/243_Desarrollo mi autoeficaci</p>



¿Cuál es su propósito? y ¿Cuáles son las funciones empresariales más importantes?

Distinga las principales ferias nacionales e internacionales y elabore un cuadro de doble entrada para analizar las fortalezas y debilidades de cada una.

Elabore un organizador gráfico en el que incluya los nombres de diversos segmentos de mercado y los aspectos considerados como importantes en eventos con mayor afluencia turística en México: convenciones, exposiciones, congresos o ferias.

Producto sugerido

Elabore una encuesta grupal acerca de los gustos de actividades sociales, deportivas y culturales.

Seleccione una ciudad de la República Mexicana y organice, en equipo, un stand en el que exponga material informativo sobre la oferta turística que ofrece esa localidad con relación a una de las preferencias de sus compañeros, de acuerdo a la información recabada. Tome en cuenta el Reglamento de la Ley General de Turismo.

Considere lo siguiente:

- a) Nombre del stand.
- b) Segmento de mercado.
- c) Ciudad sede.
- d) Infraestructura turística disponible (cantidad de habitaciones por ciudad, número de establecimientos

[a para lograr una%20meta en una asignatura 1 1.3 2.8 e_u.pdf](#)

<https://www.dirind.com/exposiciones.html>

Fecha de consulta: 01 de diciembre del 2020.

<https://www.nferias.com/turismo/mexico/>

Fecha de consulta: 08 de diciembre del 2020.

<https://www.city-of-hotels.es/165/ferias-turisticas.html>

Fecha de consulta: 08 de diciembre del 2020.

<https://www.nferias.com/anime/mexico/>

<http://boxaldia.com/feria-de-campeones-en-aguascalientes-mexico/>

<https://deportedigital.mx/anuncian-torneo-interestatal-feria-leon-2018-box>

http://www.sectur.gob.mx/pdf/0216/Reglamento_Ley_General_Turismo.pdf

REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE TURISMO

Nuevo Reglamento publicado en el Diario Oficial de la Federación el 6 de julio de 2015.

Fecha de consulta: 08 de diciembre del 2020.

<https://www.soyrobotix.com/eventos-y-competencias/>

Fecha de consulta: 08 de diciembre del 2020.

Se recomienda elaborar el instrumento de evaluación correspondiente.



de alimentos y bebidas, espacios para la actividad social, deportiva o cultural, etc.)

- e)** Fecha del evento. (contemplar que no se empalme con festividades o eventos importantes que perjudiquen la asistencia).
- f)** Recinto o lugar donde se realizará el evento (Por ejemplo: *World Trade Center*, gimnasio de la localidad, etc.).
- g)** Número de personas que asistirán de acuerdo a eventos similares.

Concluya en su cuaderno la importancia de realizar una feria donde se presente información relevante de un evento de su interés, así como las alternativas turísticas para llevar a cabo un viaje enfocado a diferentes gustos y preferencias.

Reflexione de qué manera desarrollaría y pondría en práctica su perseverancia en la realización de un evento de tal magnitud con base en las siguientes preguntas:

- a)** ¿Cuál sería el plan que diseñarías para llevar a cabo una feria turística?
- b)** ¿Qué habilidades puedes trabajar para llevar a cabo la planeación de una feria turística?
- c)** ¿De qué otros recursos podrías apoyarte para lograr tus objetivos?
- d)** ¿Cuál sería la relación entre cumplir objetivos y la perseverancia?
- e)** A través de esta actividad, ¿cómo podrías desarrollar tu perseverancia?

Valora la necesidad de diseñar un plan para alcanzar una meta establecida y al poner en práctica cada una de las



acciones, desarrolla su habilidad de autoeficacia, lo que significa creer que es capaz de lograr lo que se propone, poniendo en práctica su perseverancia.

Comparta al pleno sus conclusiones. **(DPV: SOCIAL) (HSE: PERSEVERANCIA) (ANÁLISIS Y METACOGNICIÓN)**



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR III

INDICADORES DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER Y CONVIVIR
<p>Reconoce los distintos atractivos que componen la industria turística del entretenimiento.</p> <p>Identifica los elementos de los atractivos de la industria turística del entretenimiento.</p> <p>Describe la importancia que tienen las grandes construcciones deportivas en una ciudad, así como el impacto que genera en la sociedad.</p> <p>Define los destinos turísticos más reconocidos del sector del entretenimiento como principales atractivos para los visitantes.</p>	<p>Contrasta las características de cada tipo de atractivo turístico perteneciente a la industria del entretenimiento.</p> <p>Programa la visita a un museo local como centro de fomento a la cultura y educación.</p> <p>Organiza viajes para el turismo del segmento de convenciones.</p> <p>Descubre los destinos turísticos más reconocidos a nivel mundial que cuentan con casinos como principales atractivos para los visitantes.</p>	<p>Valora la industria turística del entretenimiento como un factor esencial de recreación en los destinos que elige el visitante.</p> <p>Valora el trabajo en equipo para la realización de actividades en conjunto.</p> <p>Concluye la importancia de implementar la visita a distintos atractivos que componen la industria turística del entretenimiento.</p> <p>Estructura un viaje donde se realizan visitas a los siguientes lugares: parque, zoológico, museo, estadio, centro de convenciones y/o casino.</p>

INDICADORES DE GRUPOS Y CONVENCIONES

SABER CONOCER	SABER HACER	SABER SER Y CONVIVIR
<p>Define los conceptos de congreso, exposición, convención y feria.</p> <p>Registra los eventos más reconocidos a nivel nacional e internacional, de acuerdo a la International Congress and Convention Association (ICCA).</p>	<p>Compara las características principales entre un congreso, una convención, una exposición y una feria.</p> <p>Clasifica los diferentes tipos de segmentos en los que se enfocan las convenciones, las exposiciones, los</p>	<p>Valora la administración de recursos en la planeación de una feria turística tomando en cuenta diferentes segmentos de mercado.</p> <p>Explica la importancia de las funciones de SECTUR con relación a la organización y realización de</p>



	<p>congresos y las ferias a nivel nacional e internacional.</p> <p>Descubre los principales eventos de congresos, exposiciones, convenciones y ferias a nivel nacional e internacional.</p>	<p>convenciones, exposiciones, congresos y</p> <p>Valora el trabajo en equipo para la realización de actividades en conjunto, considerando el gusto de jóvenes de Educación Media Superior de su centro educativo.</p>
--	--	---

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENÉRICAS

ATRIBUTO	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
<p>CG8-A1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p>	<p>Propone maneras poco precisas de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, sin definir un curso de acción con pasos específicos.</p>	<p>Propone maneras medianamente precisas de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, definiendo medianamente un curso de acción con pasos específicos.</p>	<p>Propone maneras precisas de solucionar un problema o desarrollar un Proyecto en equipo, definiendo en su totalidad un curso de acción con pasos específicos.</p>
<p>CG8-A2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Aporta esporádicamente puntos de vista con apertura y sin considerar los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Aporta ocasionalmente puntos de vista con apertura y considera frecuentemente los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Aporta constantemente puntos de vista con apertura y considera siempre los de otras personas de manera reflexiva.</p>
<p>CG9-A5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.</p>	<p>Actúa ocasionalmente de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.</p>	<p>Actúa frecuentemente de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.</p>	<p>Actúa siempre de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.</p>



CG10 - A3 Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	Asume ocasionalmente que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	Asume frecuentemente que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.	Asume siempre que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.
---	---	---	--

COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

COMPETENCIA	BÁSICO	INTERMEDIO	AVANZADO
CPTUR-07 Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros) aplicando 1 de 6 de elementos de la normatividad, 3 técnicas y medidas de seguridad para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con 3 de 6 elementos de la normatividad, 6 técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.	Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con todos los elementos de la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.



CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES COMPARTIDOS (UAC III)

Campo Disciplinar

Comunicación

Contenido Específico

CO-004 Redacto con claridad y precisión (1er. semestre).

CO-005 Discrimino ideas (1er. semestre).

CO-008 Presento información (1er. semestre).

CO-207 Organizadores y editores gráficos (1er. semestre)

CO-010 Socializo mis experiencias (2do. semestre).

CO-018 Organizo jerárquicamente mis ideas de manera gráfica (3er. semestre).

CO-019 Conozco pautas para expresar mis opiniones con fundamentos (4to. semestre).

CO-020 Exteriorizo mi opinión con argumentos (4to. semestre).

CO-022 Comparto y respeto distintas posturas sobre un tema específico (4to. semestre).

Campo Disciplinar

Humanidades

Contenido Específico

HU-003 ¿Puedo apelar a las circunstancias para justificar una decisión que afecta a otras personas? La influencia de las circunstancias en las interacciones humanas (1er. semestre).



REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acerenza, Miguel Ángel.1991.Administración del Turismo. Reimpresión 2000.México.Trillas.
- Álvarez, Griselda. 2000. México. Turismo y Cultura, 1º edición 2000.México. Diana.
- Ramírez, Manuel.1992. Teoría General del Turismo.2ª edición. México. Diana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Ripoll, Graciela.1986.Turismo Popular. Reimpresión 2002. México. Trillas.
- García Marchante, Saúl Joaquín. Poyato Holgado, María del Carmen. 2002. La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural. España, Univ. De Castilla La Mancha.

PÁGINAS WEB

- <https://www.ajuntamentimpulsa.cat/es/sismotur-senalizacion-turistica-inteligente.aspx>
- <http://www.sct.gob.mx/fileadmin/DireccionesGrales/DGST/Manuales/NUEVO-SENALAMIENTO/10.pdf>
- https://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/propuestamodelosenalizacion/es_def/adjuntos/BorradorDGT_GTSTE.pdf
- <https://www.economista.com.mx/empresas/Sectur-alista-plan-de-senalizacion-turistica-en-el-pais-20150625-0171.html>
- <https://es.slideshare.net/scalderonrivera/gua-de-sealtica-turismo-alternativo-mexico>
- <http://www.dof.gob.mx/normasOficiales/4305/sct/sct.htm>
- <http://www.sct.gob.mx/carreteras/direccion-general-de-conservacion-de-carreteras/publicaciones/senalamiento/>
- <https://www.afmedios.com/blog/2012/09/04/en-marcha-programa-integral-de-senalizacion-turistica-en-todo-el-territorio-colimense-setur/>
- <https://www.andalucialab.org/blog/senaletica-digital-en-turismo/>
- <http://www.globalxperience.com.mx/venues-para-eventos/6-centros-convenciones-las-mejores-ciudades-mexico/>
- <https://es.scribd.com/doc/81007330/TOP-10-CENTROS-DE-CONVENCIONES-DE-MEXICO>
- <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/recreacion/mundial-de-futbol>
- <https://mdcmagazine.com/articulos/meeting-news/world-trend-data/mexico-escala-en-el-ranking-de-icca>
- <https://www.aprendedeturismo.org/ranking-icca/>
- https://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/gaston_ramos/articulo01.php
- <https://www.forbes.com.mx/abastur-encuentro-industria-de-hospitalidad/>
- <https://www.revistaequipar.com/mexico/contenido-editorial/abastur-2019>
- <https://www.youtube.com/watch?v=pmMix2wL0rs>
- <https://www.youtube.com/watch?v=40IcMcbCoyI>



- <https://centrourbano.com/2019/08/29/impulsar-al-sector-hoteler-objetivo-de-abastur-2019/>
- <https://www.foal.es/es/noticias/la-sociedad-no-se-adapta-los-ciegos>
- <https://www.enah.edu.mx/publicaciones/documentos/33.pdf>
- <https://braibook.com/derechos-humanos-de-las-personas-con-discapacidad-visual/>
- https://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/fichas/130_Fuerza_de_voluntad_verbal_1_2.3_6.7.8_do_e.u.pdf
- https://www.construye-t.org.mx/resources/pdf/fichas/243_Desarrollo_mi_autoeficacia_para_lograr_una%20meta_en_una_asignatura_1_1.3_2.8_e_u.pdf
- http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/5784/1/images/2o_INFORME%20SECTUR_2008.pdf
- <https://www.franquiciasdecafe.com.mx/5-caracteristicas-de-una-cafeteria-exitosa/>
- <https://www.daypo.com/actitud-servicio.html#test>
- <https://www.grupoargos.com.mx/blog/la-importancia-de-la-actitud-de-servicio>
- <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490771402.pdf>
- <https://www.efetur.com/noticia/estadios-turismo-futbol/>
- https://www.academia.edu/36624294/Ciclo_Servicios_Mod_3_Operaciones_b%C3%A1sicas_de_bar_cafeter%C3%ADa
- <https://infoguia.com/infotip.asp?t=la-importancia-de-visitar-museos&a=412#:~:text=La%20importancia%20de%20visitar%20museos%20radica%20principalmente%20en%20que%20son,grandes%20datos%20acerca%20de%20lo>
- [https://www.canirac.org.mx/images/notas/files/Mono_Restaurantera\(1\).pdf](https://www.canirac.org.mx/images/notas/files/Mono_Restaurantera(1).pdf)
- <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-corrientes-turisticas/>
- <https://www.newera.mx/blog/7-destinos-preferidos-de-fans-deportivos/>
- <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- http://www.ub.edu/escult/Water/waterf_06/W06_05.pdf
- <https://www.educaweb.mx/profesion/asistente-modulo-informacion-turistica-759/>

ANEXOS
Anexo 1

Señales Informativas de Servicios

				
SIS-1	SIS-2	SIS-3	SIS-4	SIS-5
				
SIS-6	SIS-7	SIS-8	SIS-9	SIS-10
				
SIS-11	SIS-12	SIS-13	SIS-14	SIS-15
				
SIS-16	SIS-17	SIS-18	SIS-19	SIS-20
				
SIS-21	SIS-22	SIS-23	SIS-24	SIS-25
				
SIS-26	SIS-27			

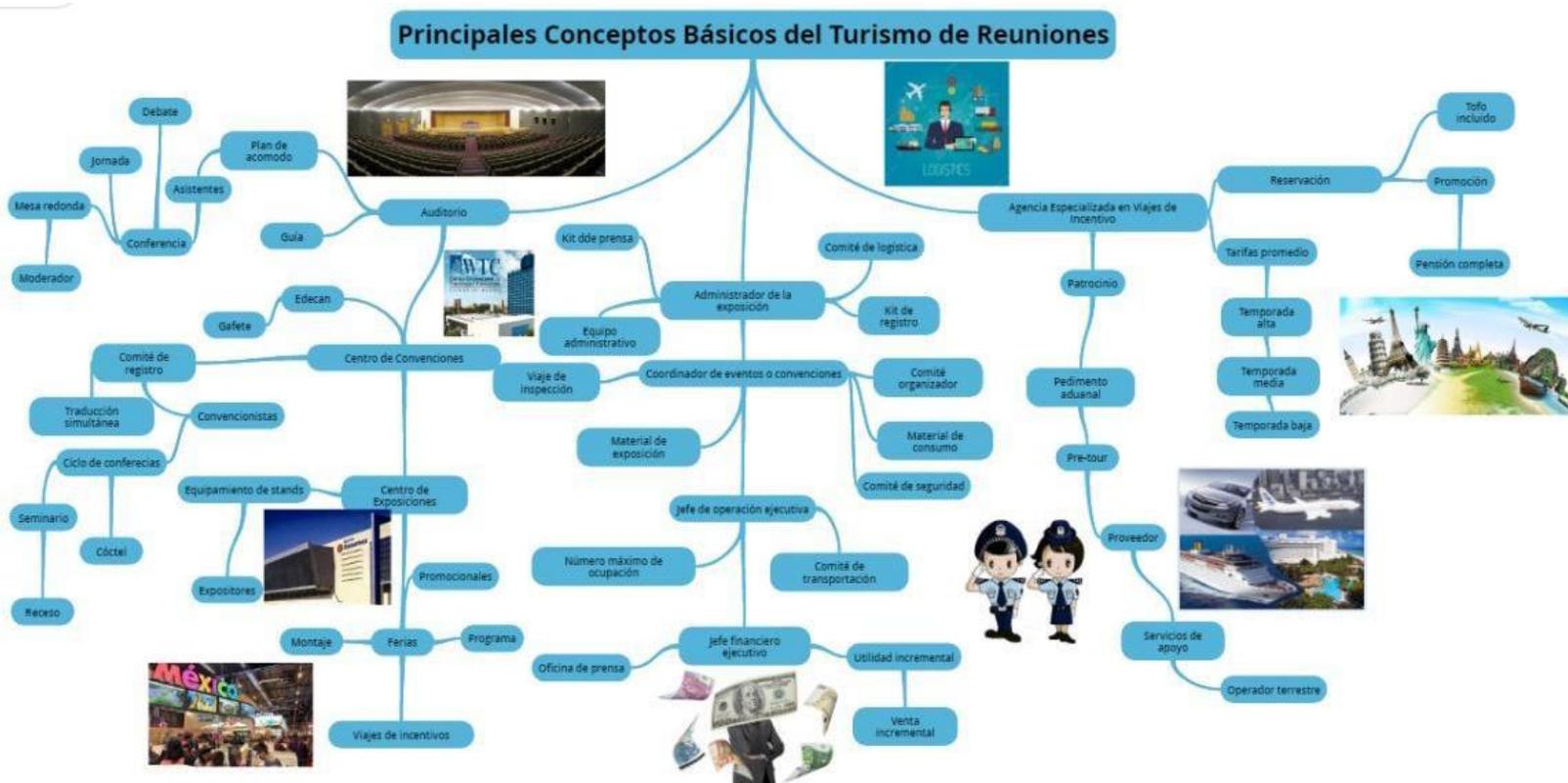
Nuestras señales se fabrican de acuerdo con las normas de la SCT.
Cualquiera de estas señales se puede fabricar en tablero luminoso de leds.

Tiños 206, Villa de las Flores, Coacalco, Edo. de Mex. C.P. 55710
Tels. (55) 5898 1009 / (55) 5013 1718 www.paont.com.mx

Señales de información



Anexo 3



<https://es-static.z-dn.net/files/dda/eeadc0f5a2dfaad5695448333f867877.jpeg>

Anexo 4



<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSrkJnXWweT9liJMe5WpcuYV5EVU4AG-0cnsQ&usqp=CAU>

ASOCIACIÓN DE ESTADOS
DEL CARIBE (AEC)

Dirección de Turismo Sostenible (DTS)

Turismo de Reuniones:

Conceptualización y

Visión Regional Junio 2017 Fecha de consulta: 01 de diciembre del 2020