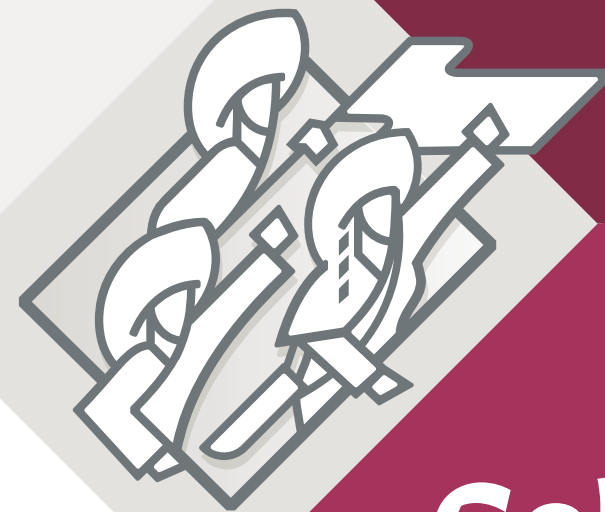


Manual de Identidad



**Gobierno
de Puebla**

Hacer historia. Hacer futuro.

Te invitamos a conocer la identidad del Gobierno de Puebla, la expresión total de quienes somos y cómo trabajamos

Para generar consistencia en la identidad es esencial emplear los elementos corporativos: firma, tipografía, colores e imágenes; en esta guía te explicamos cómo.

Al crear materiales uniformes lograremos que todo se vea con un mismo estilo y, por consiguiente, nuestros mensajes se escucharán de forma clara, logrando un mayor impacto.

Esta guía brinda una explicación sencilla y precisa de los elementos visuales que construyen la identidad del Gobierno de Puebla, mejorando el impacto que provocará cada pieza de comunicación que realicemos.

Es importante que te apegues a esta guía, ya que sus lineamientos son una estructura que brinda coherencia y uniformidad a todos nuestros mensajes histórico de la identidad.

Puebla es Historia y Futuro

Índice

INTRODUCCIÓN

NUESTRO ESLOGAN 05

NUESTRA MARCA 06

- Firma 07
- Área de protección 08
- Versiones de firmas 09
- Tamaños mínimos 09
- Dont's 10
- Tipografía 11
- Tipografía secundaria 12
- Colores 14
- Colores primarios 16
- Colores secundarios 17
- Estilo fotográfico 19

SISTEMA GRÁFICO 26

- Introducción al sistema 28
- Impresos 30
- Modularidad de la retícula 33

SECRETARÍAS 45

- Construcción 46
- Ejemplos 47

APLICACIONES 53

- Papelería de gobierno 54
- Material digital de gobierto 61
- Uniformes de Gobierno 64

Papelería secretarias 70

- Material digital de secretarías 76
- Uniformes de secretarías 79

GRAN FORMATO 83

VEHÍCULOS 90

Hacer historia. Hacer futuro.

NUESTRO ESLOGAN

Historia es:

Narrativa arraigada en la gente:

- a. Identidad.
- b. Orgullo.
- c. Pertenencia

Cultura
Turismo
Agricultura
Gobierno
Educación

Futuro es:

*Los esfuerzos para lograr el bienestar
de las generaciones actuales y por venir.*

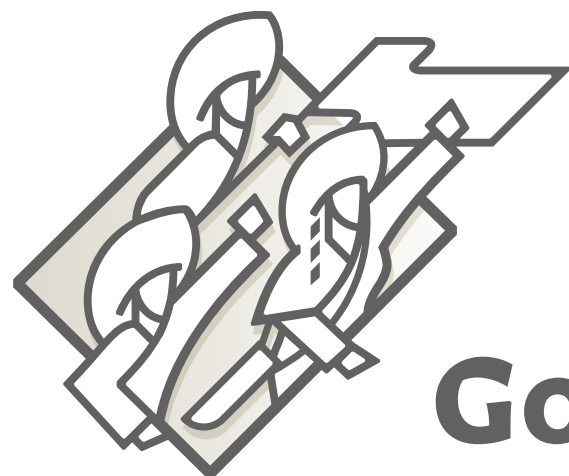
Bienestar
Innovación
Medio ambiente
Trabajo
Desarrollo social

Nuestra marca

Es la síntesis gráfica de nuestra plataforma de marca e idea creativa, y sirve como identificativo de todo aquello que nos representa.

Todo lo que hacemos y decimos.

Esta guía ha sido desarrollada para garantizar que los elementos esenciales que conforman nuestra identidad, sean aplicados siguiendo claras directrices tanto estratégicas como creativas en todas las activaciones de marca, asegurando así una mayor fortaleza.



Gobierno de Puebla

Hacer historia. Hacer futuro.

NUESTRA FIRMA

La marca es el elemento más importante de nuestra identidad, pues es el resumen de nuestro nombre, posicionamiento y narrativa visual.

La identidad gráfica deriva de esta relación complementaria entre historia y futuro. Está cimentada en la historia estética de Puebla, pero con una orientación contemporánea.

Este elemento identitario muestra integración y unión y nos permite comunicar nuestro expertise y eficacia. Recuerda que sólo con consistencia y el uso adecuado de los elementos gráficos de nuestra identidad, lograremos consolidar la solidez y narrativa visual de nuestra marca.

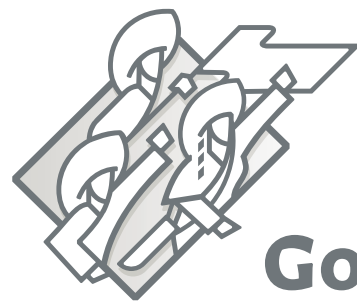


ÁREA DE PROTECCIÓN

En muchas ocasiones nuestra marca convivirá con otros elementos que podrían amenazar su limpieza e impacto. Para impedirlo, el área de protección delimita el espacio mínimo que debe existir entre la firma y cualquier otro gráfico.

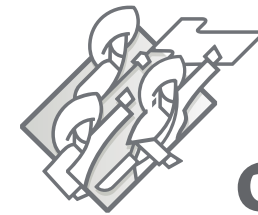
Respetar esta área asegura la visibilidad de nuestra marca. En este caso, el área de aislamiento equivale al 20% de lo alto y ancho de nuestro símbolo.

Para facilitar el uso de las marcas, cada uno de los archivos digitales tiene incluida un área de aislamiento transparente.



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.

Versión horizontal



**Gobierno
de Puebla**
Hacer historia. Hacer futuro.

Versión vertical

VERSIONES DE FIRMA

Nuestra identidad cuenta con dos versiones de firma unificada, es decir, con nuestro nombre y símbolo en conjunto, de las cuales una es en versión vertical y la otra en versión horizontal.

TAMAÑOS MÍNIMOS



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.

Impreso: 5 cm - Digital: 141 px



**Gobierno
de Puebla**
Hacer historia. Hacer futuro.

Impreso: 3.5 cm - Digital: 99 px



Versión horizontal una dos líneas



Versión horizontal tres líneas

COMUNICACIÓN EXTERNA

La firma del Gobierno de Puebla vivirá fuera nuestra sistema gráfico en muchas ocasiones. Es por eso que hemos creado dos acomodos especiales donde la marca de Puebla convivirá con nuestro escudo.

ACOMODO DE FIRMA PARA COMUNICACIÓN EXTERNA

Se han desarrollado dos acomodos que se utilizarán dependiendo el formato en donde convivirán. Siempre se deberá utilizar la firma con base en la mayor legibilidad posible.



Acomodo versión horizontal tres líneas

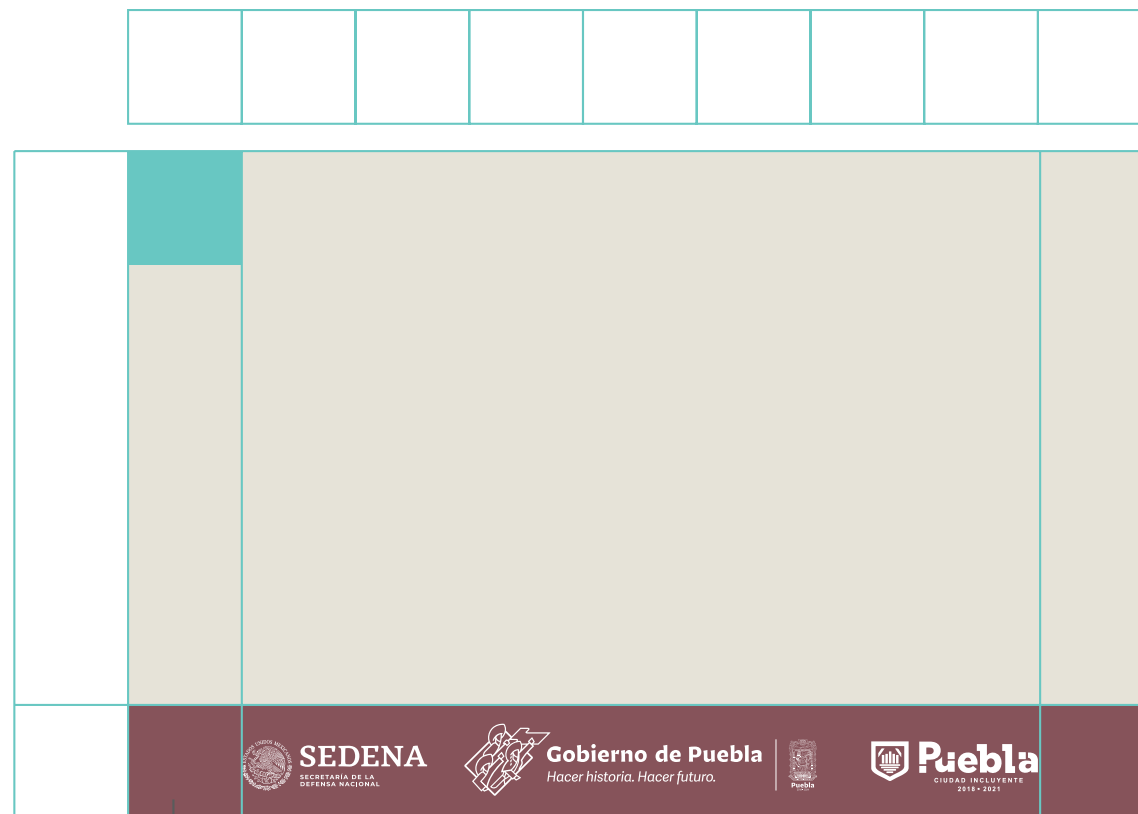


Acomodo versión horizontal dos líneas

CONVIVENCIA CON OTRAS FIRMAS

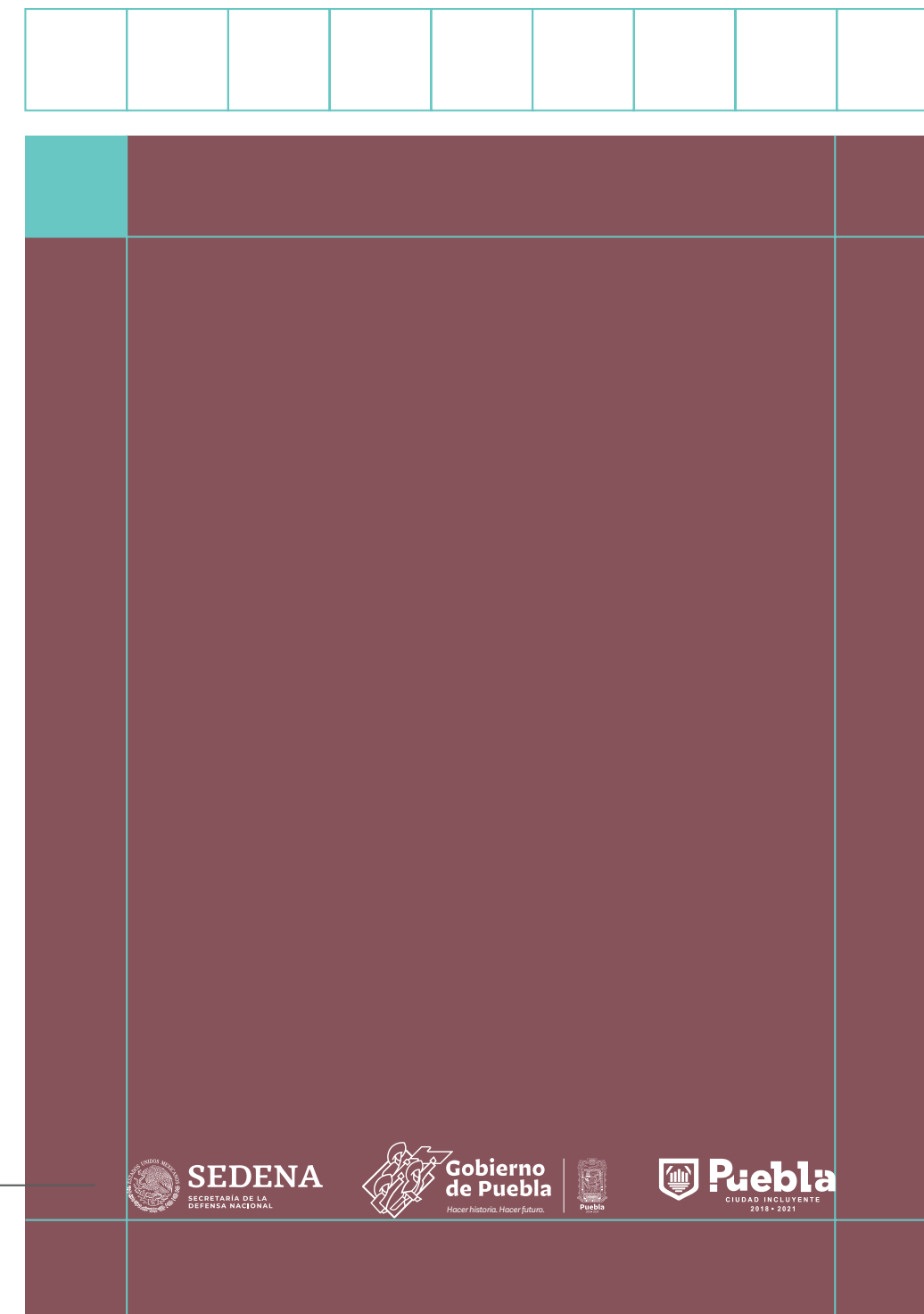
Hemos definido dos acomodos de la marca de Gobierno de Puebla para que pueda convivir en una reticulación cuando se utilicen otras firmas.

La versión de la firma se seleccionará conforme al formato y el espacio donde conviva. Siempre se tomará en cuenta que la firma tenga la mejor legibilidad posible.



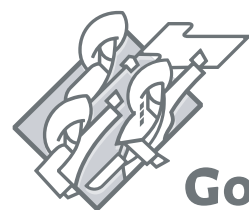
Convivencia firma en pleca

Si en una plecaa convive la marca de Puebla con otros logos se recomienda usar la firma a una tinta en dos líneas.

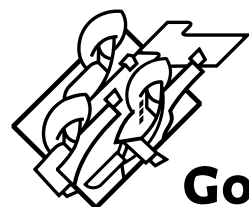


Convivencia firma anuncio

Si en un anuncio o gráfico convive la marca de Puebla con otros logos se recomienda usar la firma a una tinta en tres líneas.



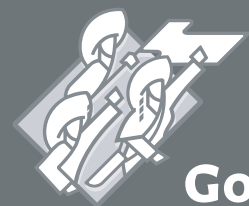
Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.



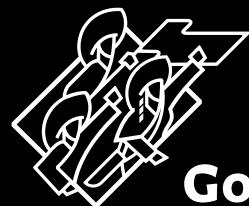
Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.

VERSIONES DE LOGOTIPO

Debemos procurar la legibilidad de la marca, para ellos es importante utilizar fondos de color donde la marca pueda ser vista.

Se recomienda utilizar el logotipo secundario a una sola tinta para fondos de color, esto nos ayudará a tener mayor legibilidad y contraste con los fondos de color. Cuando únicamente puedas imprimir en reproducciones de baja calidad, como periódico o páginas amarillas, usa la versión de la firma en escala de grises.

Utiliza la versión sólida en aplicaciones como sellos, esmerilados, estampados y grabados en alto y bajo relieve.



Encoger o estirar el logotipo.



Cambiar el orden de los colores



No utilizar diferentes fondos de colores sobre el logotipo principal



Cambiar proporciones del logotipo.



Cambiar la tipografía



Generar nuevas versiones de logotipo

DONT'S

Evitemos replicar alguno de estos ejemplos que no están permitidos para el uso de nuestra marca y tagline. Para preservar el sistema gráfico el orden de los colores, relaciones y ubicaciones son fundamentales.

Heroica Sans

Puebla es
Historia y Futuro

Timeless

Modern

Unique

Light

Book

Bold

Black

TIPOGRAFÍA

Uno de los elementos más útiles para dar coherencia gráfica a la identidad es la tipografía.

Nuestra imagen es moderna y sobria por lo que la tipografía debe transmitir los mismos valores.

Nuestra tipografía principal es Heroica Sans, cuenta con varios pesos que puedes elegir, dependiendo del tono y énfasis que quieras imprimir al mensaje.

Tiene un espíritu actual y progresista que resuena con la historia poblana. Heroica es la primera tipografía que se desarrolla para un estado en México, evidenciando el compromiso del gobierno para trabajar por la sociedad.

EL TITULAR DEBERÁ DE IR
EN ESTILO DE ORACIÓN.

Light
Small caps
20 tracking

Subtítulo Subtítulo Subtítulo

Demi
Sentence case
0 tracking

Extracto Extracto Extracto Extracto

Book
Sentence case
0 tracking

Cuerpo de texto, lorem ipsum. Ximillor
eneste and amenimus. Estido sentencia!
lorem ipsum. Ximillor eneste and amenimus.

Book
Sentence case
0 tracking

Nota: lorem ipsum. Ximillor eneste and amenimus. Estido sentencia! lorem ipsum.
Ximillor eneste and amenimus. lorem ipsum. Ximillor eneste and amenimus.

Bold
Sentence case
0 tracking

Adelle Sans

Versatile

Fresh

Adaptable

Light

Book

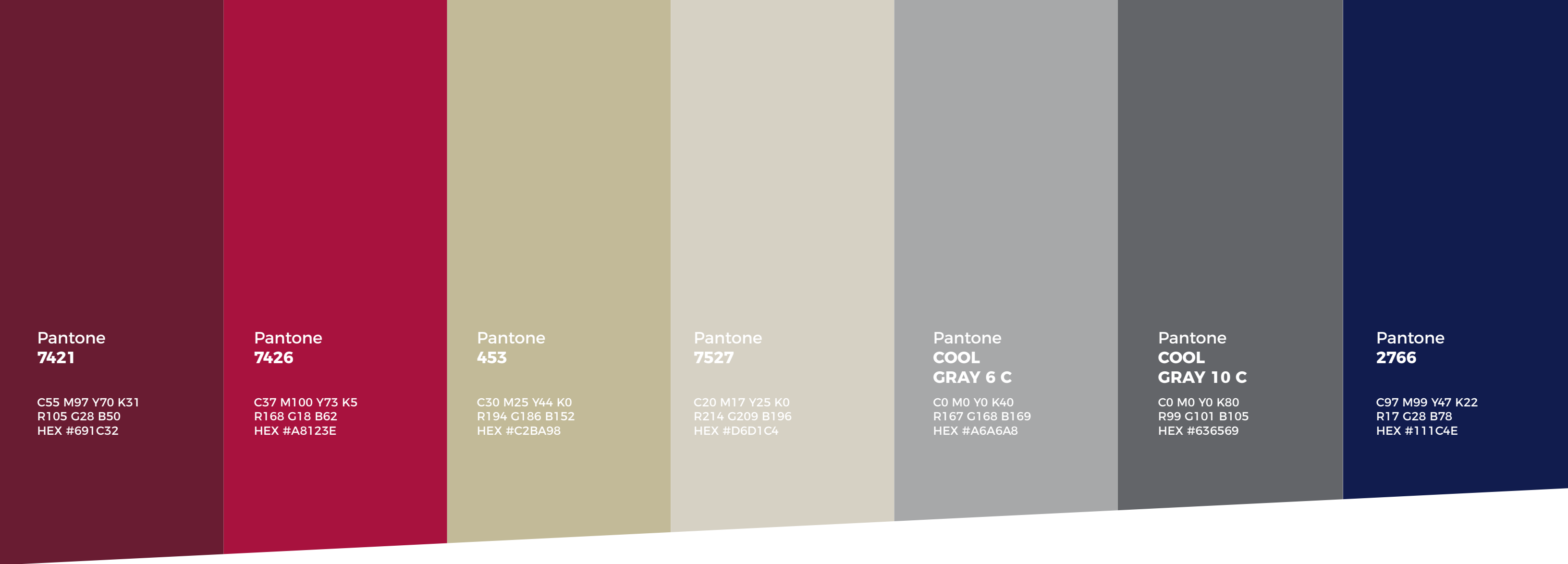
Demi

Bold

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Otro de los elementos más útiles para dar coherencia gráfica a la identidad es la tipografía secundaria.

Nuestra tipografía secundaria es Adelle Sans, cuenta con varios pesos que puedes elegir dependiendo del tono y énfasis que quieras imprimir al mensaje.



COLORES

Son un elemento indispensable para nuestra identidad, por lo que debemos cuidar su uso, tanto en aplicaciones impresas como en las electrónicas.

Para conservar la expresividad y armonía de nuestros colores, te sugerimos emplearlos en la mayor cantidad de aplicaciones posibles como tinta directa. Cuando esto no sea factible, utiliza las composiciones que se indican, cuidando el contraste y la saturación. Es importante igualar los colores tomando como base la información anterior, y recordar que la tolerancia a la variación tonal (dependiente de los materiales) y el uso inteligente de nuestra paleta cromática son elementos relevantes.

Pantone
7421

C55 M97 Y70 K31
R105 G28 B50
HEX #691C32

Pantone
7426

C37 M100 Y73 K5
R168 G18 B62
HEX #A8123E

Pantone
453

C30 M25 Y44 K0
R194 G186 B152
HEX #C2BA98

Pantone
7527

C20 M17 Y25 K0
R214 G209 B196
HEX #D6D1C4

COLORES PRINCIPALES

En esta lámina te mostramos cuales son nuestros colores identitarios principales, esto quiere decir que son los colores que utilizaremos en su mayoría.

En el ejemplo te mostramos la proporción que cada uno de ellos deberá de tener en cuanto a su uso.

Pantone
GRAY 6 C
C0 M0 Y0 K40
R167 G168 B169
HEX #A6A6A8

Pantone
GRAY 10 C
C0 M0 Y0 K80
R99 G101 B105
HEX #636569

Pantone
2766
C97 M99 Y47 K22
R17 G28 B78
HEX #111C4E

COLORES SECUNDARIOS

Los colores secundarios son aquellos colores que son parte de nuestra identidad pero únicamente los utilizaremos para dar énfasis en nuestra comunicación, úsalos de manera inteligente y tratando de conrastar siempre su uso para tener mayor impacto y legibilidad.





ESTILO FOTOGRÁFICO

Historia que perdura

La fotografía de nuestra identidad debe buscar siempre lo inesperado y revelar toda reacción humana emocional, es decir, alegría, orgullo, pasión y optimismo.

Vamos a elegir cada fotografía con extremo cuidado. Mostraremos la emoción en todo aspecto. Usaremos imágenes que sean honestas, reales y cuando sea posible, inesperadas. Mostraremos la belleza

y toda su diversidad. El estado de Puebla es rico en cuanto a su arquitectura, busquemos utilizar imágenes que hable de la tradición e historia de cada uno de sus detalles y lugares.



ESTILO FOTOGRÁFICO

Legado de sabores

Tratemos de utilizar fotografías que retraten la esencia de cada platillo, es importante que las imágenes que se utilicen en la comunicación hablen de la historia y el legado de los sabores que representan a Puebla.

Procura utilizar fotografías con luz y que se pueda distinguir el detalle de cada textura.



ESTILO FOTOGRÁFICO

Diversidad natural

El Estado de Puebla es reconocido por la riqueza de biodiversidad con la que cuenta, recomendamos utilizar fotografías de tomas lejanas para poder mostrar siempre lo grande que es Puebla y la grandeza del Estado en naturaleza.



ESTILO FOTOGRÁFICO

Elemento humano

La fotografía de la identidad debe buscar siempre lo inesperado y revelar toda reacción humana emocional, es decir, alegría, orgullo, pasión y optimismo. Vamos a elegir cada fotografía con extremo cuidado.

Mostraremos la emoción en todo aspecto. Usaremos imágenes que sean honestas, reales y cuando sea posible, inesperadas. Mostraremos la belleza

y toda su diversidad. Y que la luz en nuestras fotografías sea siempre natural, abierta y positiva a la historia humana.



ESTILO FOTOGRÁFICO

Homenaje a lo artesanal

El legado que Puebla tiene en cuanto a sus artesanías es reconocido por todo el mundo, es un legado que tiene historia y cuenta su propia historia.

Sugerimos que el estilo de fotografía muestre los detalles y el colorido que representa a nuestra identidad. Podemos utilizar fotografías de toma abierta o close up a detalles de cada pieza.



ESTILO FOTOGRÁFICO

El corazón en los detalles

Una manera de mostrar cada detalle de lo rico que es Puebla es utilizando close ups de imágenes.

Este tipo de toma se recomienda utilizar para retratar texturas y detalles de la naturaleza y del día a día de Puebla.



ESTILO FOTOGRÁFICO

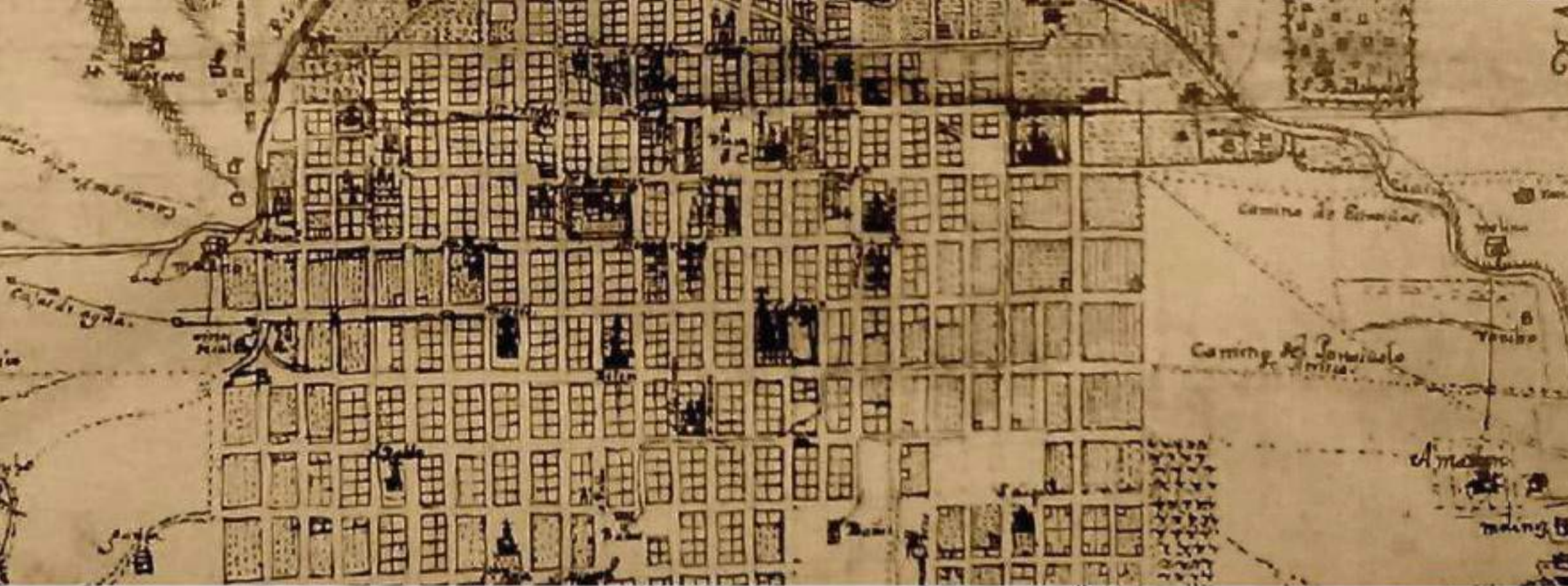
Dont's

Cuando buscamos y elegimos imágenes adecuadas, debemos evitar ciertos tipos de fotografías que resten valor a la marca y que puedan confundir o debilitar el mensaje.

Un ejemplo del tipo de fotografías que están prohibidas son imágenes con emociones fingidas o negativas de la persona y evitar clichés visuales.

Nuestro Sistema

El sistema de identidad gráfica se inspira en la arquitectura barroca poblana, la cual dejó una importante huella es nuestro sentido estético y de identidad.





INTRODUCCIÓN AL SISTEMA

Nuestro sistema gráfico nace de la arquitectura barroca poblana. De esta manera tratamos de representar la historia de Puebla elevándola a un sistema con un carácter fresco y moderno. Está estilizado a partir de los mosaicos de las fachadas de edificios del siglo XVII, pero se le da una ligera inclinación para imprimirle dinamismo y movimiento.

A continuación te mostraremos cómo utilizar nuestro sistema gráfico, con el cual podemos darle vida a nuestra identidad.

LAYOUT HORIZONTAL



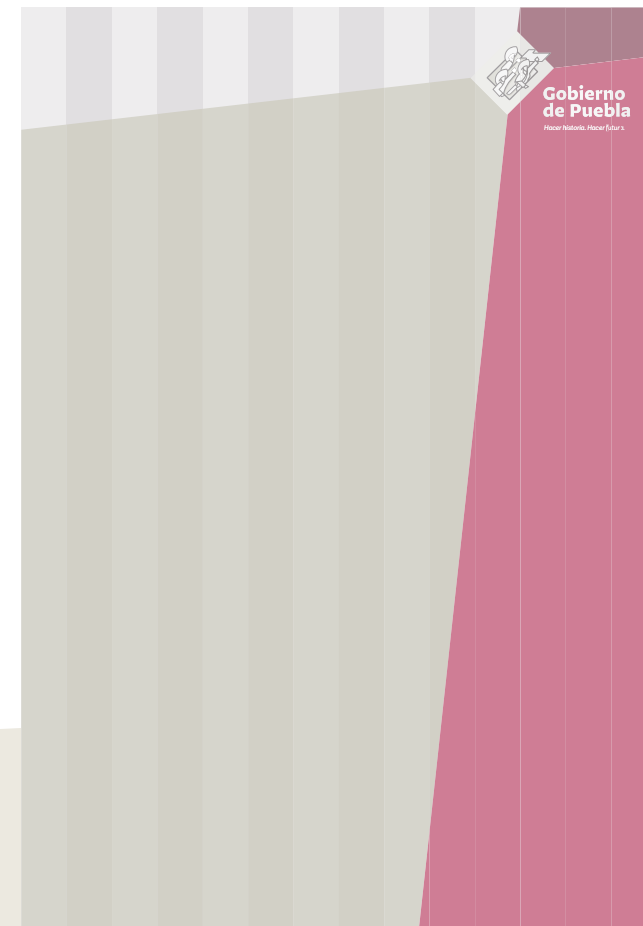
Nuestra marca usa 3/14 del formato.

LAYOUT HORIZONTAL



Nuestra marca usa 4/14 del formato.

LAYOUT VERTICAL



Nuestra marca usa 4/14 del formato.

IMPRESOS

Los siguientes formatos muestran el tamaño del sistema gráfico en proporción a la composición general.

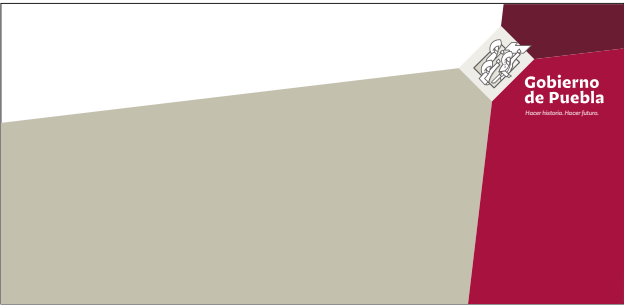
Estos lineamientos solamente aplican para formatos de impresión, sólo son referencia de formatos comunes.

Estos lineamientos aplican para ambos tanto apertura como cierre con el sistema gráfico. Las aplicaciones más comunes son: revistas, folletos, periódicos, banners, billboards.

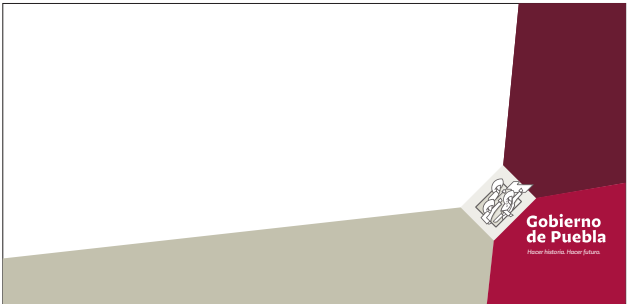
**MODULARIDAD DE LA
RETÍCULA**

El uso del sistema gráfico es modular
y esto nos permite poder utilizar diferentes acomodos
en esta lamina te mostramos cuales
son los diferetentes acomodos que sugerimos.

Es importante cuidar siempre la visibilidad y legibilidad
de la marca, por ello recuerda que el logotipo
deberá caer siempre sobre un fondo contrastante.



Marca alineada a la derecha superior



Marca alineada a la derecha inferior



Marca alineada a la izquierda superior



Marca alineada a la izquierda inferior

**OPCIONES DE COLOR
RETÍCULA**

El sistema gráfico puede convivir en dos versiones de color, la principal es sobre los tonos rojizos y la segunda es en la gama de grises y azul.

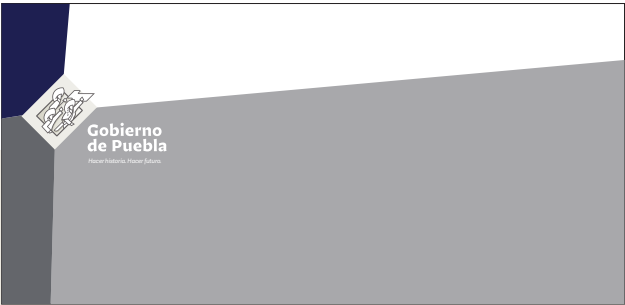
Recuerda que estos colores forman parte de nuestra paleta de color. Utiliza esté tipo de combinación en comunicaciones secundarias.



Marca alineada a la derecha superior



Marca alineada a la derecha inferior



Marca alineada a la izquierda superior



Marca alineada a la izquierda inferior

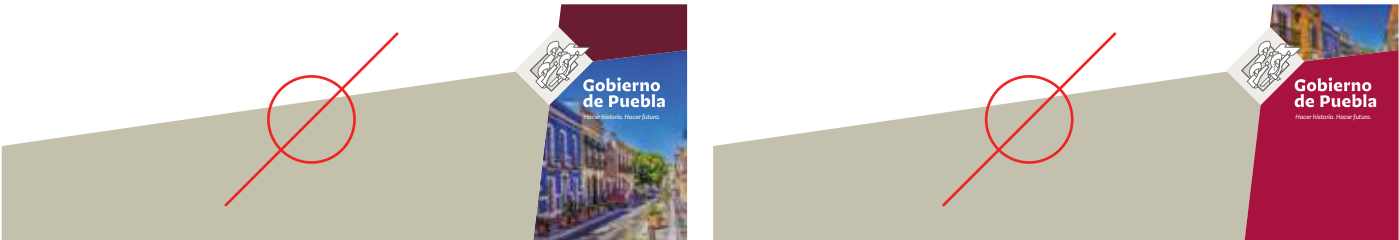
SISTEMA COMO CONTENEDOR DE IMÁGENES

El sistema gráfico puede convivir con imágenes cuando sea necesario para enfatizar la comunicación.

En esta lámina te mostramos las opciones que recomendamos para el uso de imágenes en el sistema.

Es importante recalcar que, las imágenes vivirán únicamente en los espacios donde no cae la marca.

En los siguientes ejemplos te mostramos el uso correcto del sistema con imágenes.



**MODULARIDAD DEL SISTEMA
(OPCIONES)**



Reticulación 4 espacios



Reticulación 3 espacios



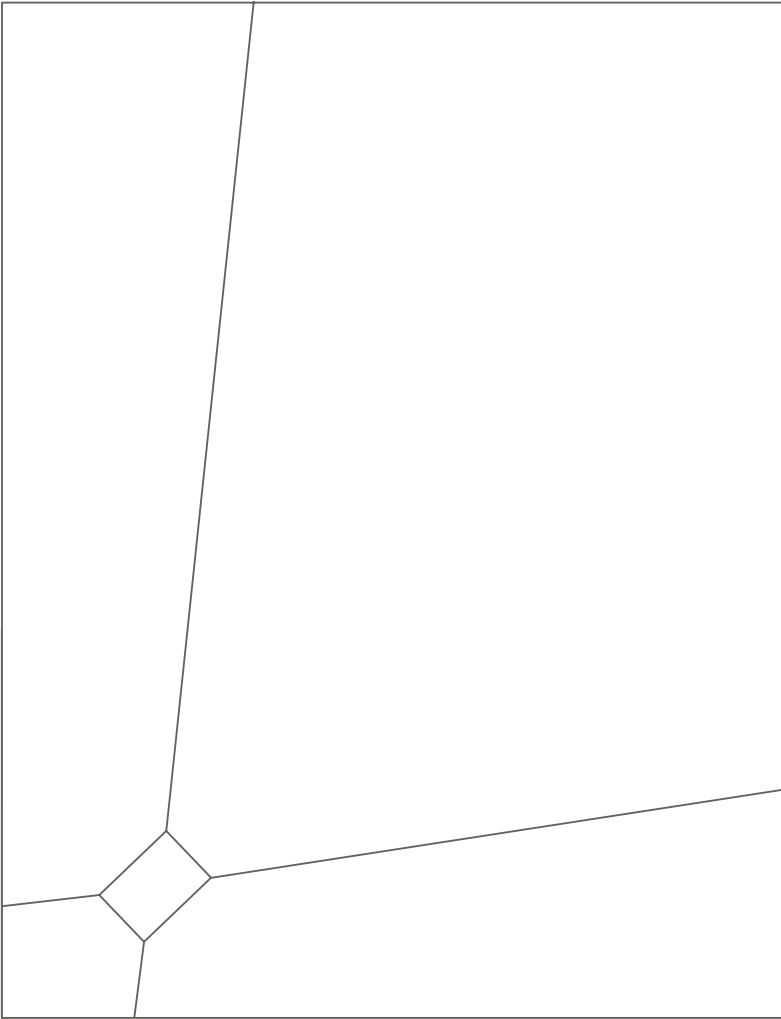
Reticulación 2 espacios



Reticulación 1 espacio

MODULARIDAD DEL SISTEMA
(OPCIONES)

Reticulación 4 espacios
Posición: vertical



Convivencia de colores

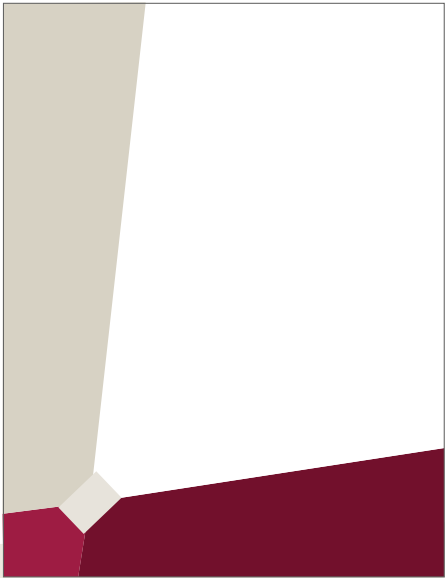
Gobierno de Puebla



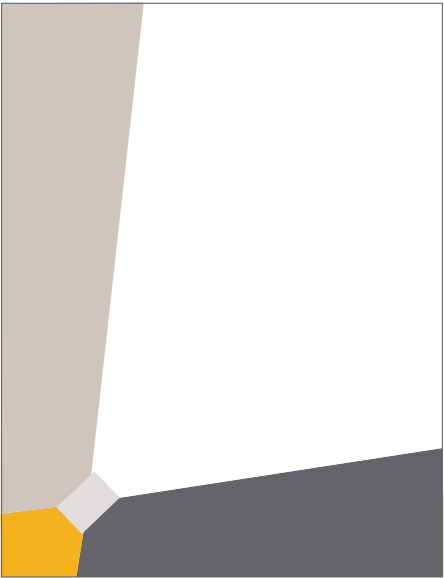
Secretarías, dependencias e institutos



Ejemplos



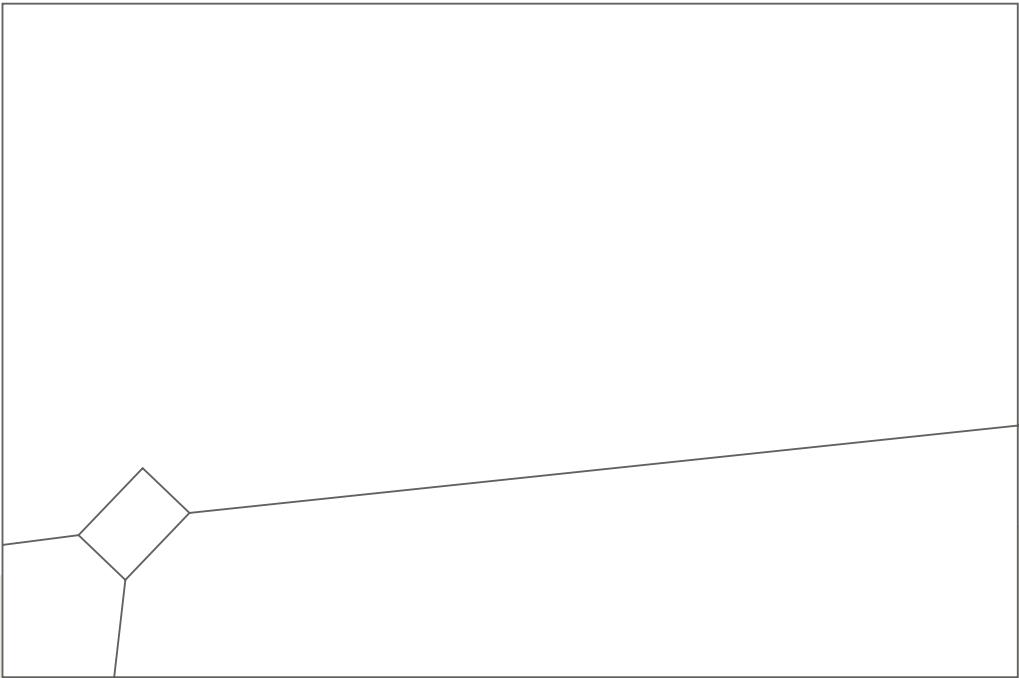
Gobierno de Puebla



Secretaría de turismo

MODULARIDAD DEL SISTEMA
(OPCIONES)

Reticulación 3 espacios
Posición: Horizontal



Convivencia de colores

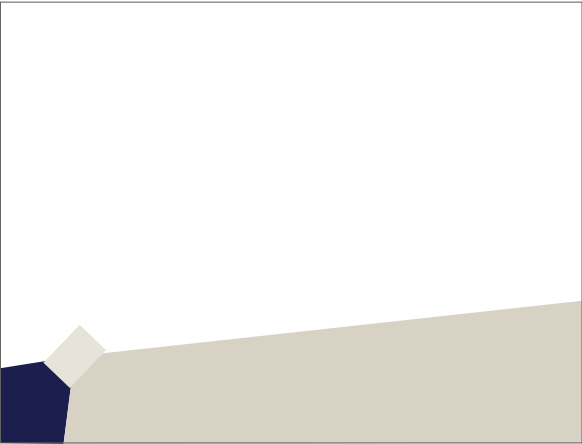
Gobierno de Puebla



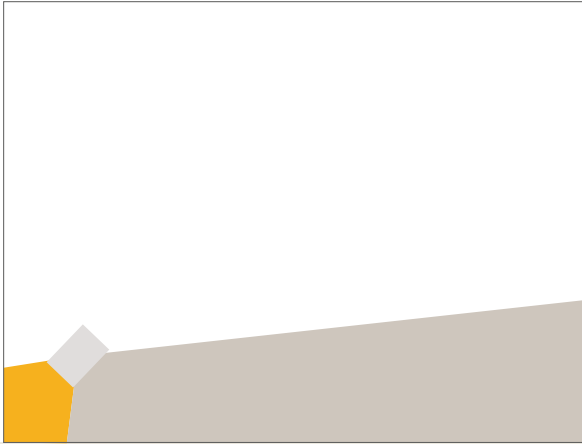
Secretarías, dependencias e institutos



Ejemplos



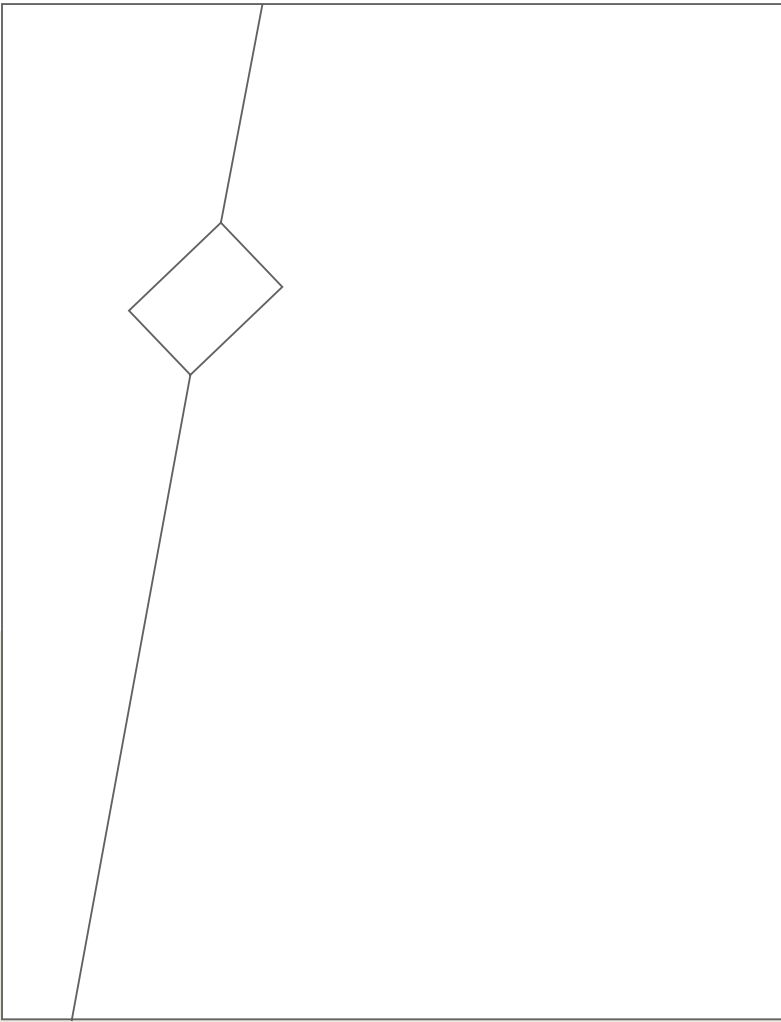
Gobierno de Puebla



Secretaría de turismo

MODULARIDAD DEL SISTEMA
(OPCIONES)

Reticulación 2 espacios
Posición: vertical



Convivencia de colores

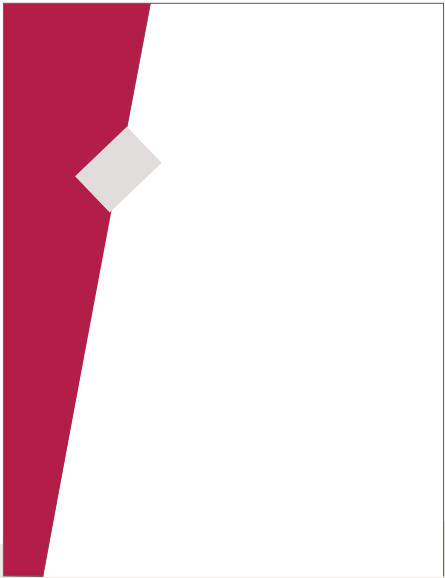
Gobierno de Puebla



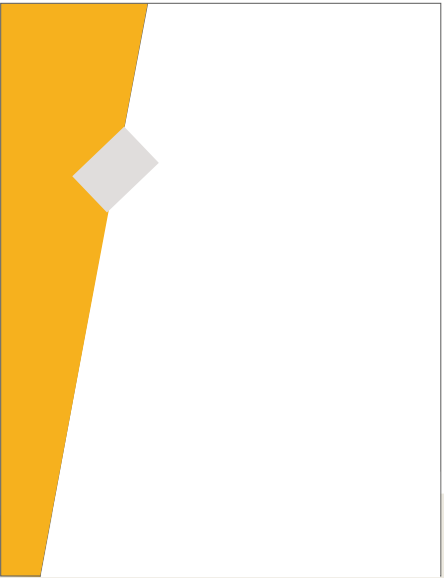
Secretarías, dependencias e institutos



Ejemplos



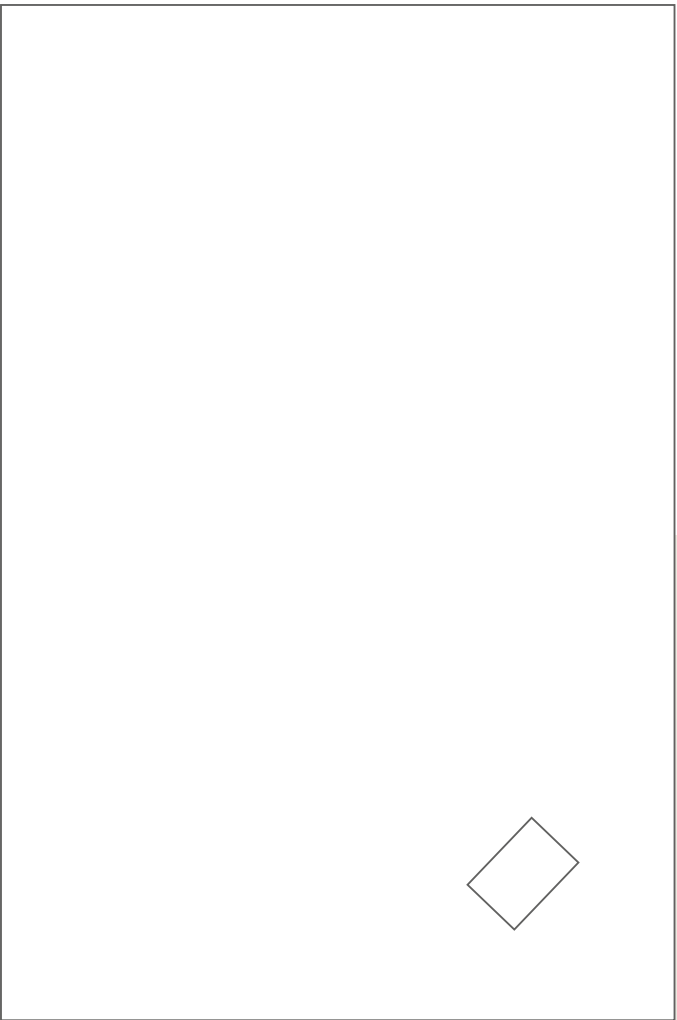
Gobierno de Puebla



Secretaría de turismo

MODULARIDAD DEL SISTEMA
(OPCIONES)

Reticulación 1 espacio
Posición: Vertical



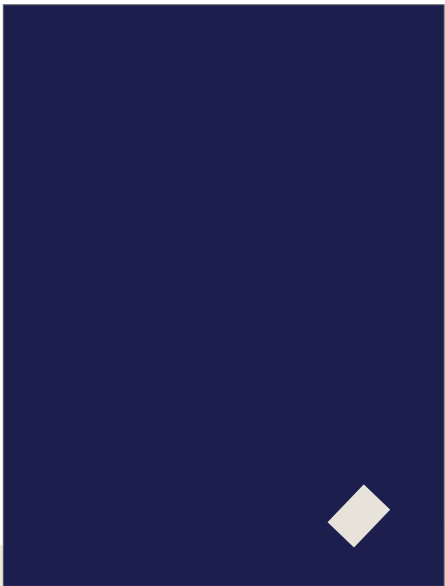
Convivencia de colores

Gobierno de Puebla

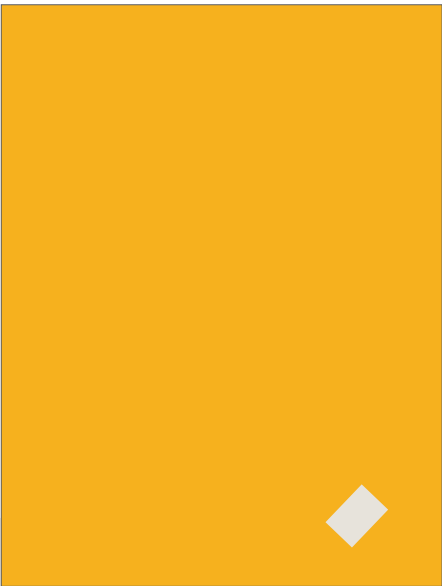
Secretarías, dependencias e institutos

--	--	--	--	--

Ejemplos



Gobierno de Puebla



Secretaría

RETÍCULA DEL SISTEMA

Títulos
Adelle Sans, bold, Pantone 7426
Alineación a la izquierda
All caps

Cuerpo de texto
Adelle Sans, light
Alineación a la izquierda
Sentence case

Marca
4 columnas de espacio

Destacados
Adelle Sans, Bold
Alineación a la izquierda
Sentence case

PRIMER INFORME DE GOBIERNO

1 de septiembre de 2019 | 14:00 hrs. contra

Transmisión en vivo



Gobierno
de Puebla

Hacer historia. Hacer futuro.

Retícula
14 columnas

Íconos de redes sociales
Utiliza íconos o logos para
las redes sociales en alguno
de nuestros colores identitarios

Área de protección
1/2 unidad
de columna



RETÍCULA DEL SISTEMA

Marca
4 columnas de espacio

Títulos
Adelle Sans, bold, Pantone 2766
Alineación a la izquierda
All caps

EJEMPLO DE TÍTULO

Cuerpo de texto
Adelle Sans, light
Alineación a la izquierda
Sentence case

Cuerpo de texto

Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.

puebla.gob.mx

Retícula
14 columnas

Sitio web
Adelle Sans, bold
Alineación izquierda
sentence case

Área de protección
1/2 unidad
de columna



RETÍCULA DEL SISTEMA



RETÍCULA DEL SISTEMA
(SIN IMAGEN)

