



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

**PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO
BGE 2018**



Secretaría
de Educación

TURISMO

QUINTO SEMESTRE

Hotelería



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | 4 |
| DIRECCIONES QUE PARTICIPAN | 5 |
| DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE QUINTO SEMESTRE | 6 |
| PRINCIPIOS DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA | 7 |
| LAS 4A PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN Y FORMAR CIUDADANÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018 | 9 |
| ENFOQUE DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO | 10 |
| DATOS GENERALES DEL QUINTO SEMESTRE | 12 |
| IMPACTO DEL PROGRAMA DE HOTELERÍA Y SUS BLOQUES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS | 13 |
| IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE HOTELERÍA | 15 |
| BLOQUE I HOSPEDAJE | 16 |
| ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | 17 |
| ORIENTACIONES O SUGERENCIAS..... | 17 |
| EVALUACIÓN DEL BLOQUE I..... | 22 |
| BLOQUE II DIVISIÓN CUARTOS | 24 |
| ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | 25 |
| ORIENTACIONES O SUGERENCIAS..... | 25 |
| EVALUACIÓN DEL BLOQUE II..... | 29 |
| BLOQUE III TURÍSTICA - MENTE HABLANDO | 31 |
| ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | 32 |
| ORIENTACIONES O SUGERENCIAS..... | 32 |
| EVALUACIÓN DEL BLOQUE III..... | 36 |
| INSTRUMENTO DE VALORACIÓN | 38 |
| REFERENCIAS | 40 |
| REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS | 40 |
| ANEXOS | 42 |

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

MIGUEL BARBOSA HUERTA
GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE PUEBLA

MELITÓN LOZANO PÉREZ
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO

MARÍA DEL CORAL MORALES ESPINOSA
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

AMÉRICA ROSAS TAPIA
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

MARÍA CECILIA SÁNCHEZ BRINGAS
TITULAR DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DEISY NOHEMÍ ANDÉRICA OCHOA
DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN AL DERECHO EDUCATIVO

OSCAR GABRIEL BENÍTEZ GONZÁLEZ
DIRECTOR GENERAL DE PLANEACIÓN Y DEL SISTEMA PARA LA CARRERA DE LAS MAESTRAS Y DE LOS MAESTROS



DIRECCIONES QUE PARTICIPAN

DIRECCIÓN ACADÉMICA DE LA SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

MARIBEL FILIGRANA LÓPEZ

DIRECCIÓN DE APOYO TÉCNICO PEDAGÓGICO, ASESORÍA A LA ESCUELA Y FORMACIÓN CONTINUA

IX-CHEL HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

DIRECCIÓN DE BACHILLERATOS ESTATALES Y PREPARATORIA ABIERTA

ANDRÉS GUTIÉRREZ MENDOZA

DIRECCIÓN DE CENTROS ESCOLARES

JOSÉ ANTONIO ZAMORA VELÁZQUEZ

DIRECCIÓN DE ESCUELAS PARTICULARES

MARTHA ESTHER SÁNCHEZ AGUILAR



DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE QUINTO SEMESTRE

COORDINACIÓN

GINA VANESSA MARTÍNEZ VILLAGÓMEZ
MARIANA PAOLA ESTÉVEZ BARBA
MIRIAM PATRICIA MALDONADO BENÍTEZ
ALFREDO MORALES BÁEZ
ROMÁN SERRANO CLEMENTE

DISEÑADORES DE LA DISCIPLINA HOTELERÍA

FABIOLA PÉREZ JIMÉNEZ
MARÍA ERENDIRA PÉREZ VILLAFAÑA
MARÍA TERESA CABRERA ESCÁRCEGA

REVISIÓN METODOLÓGICA

BEATRÍZ DÍAZ MORALES
MARÍA CRISTINA HERNÁNDEZ RAMOS

REVISIÓN DE ESTILO

MARÍA CRISTINA HERNÁNDEZ RAMOS

PRINCIPIOS DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA

La Nueva Escuela Mexicana (NEM) tiene como centro la formación integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, y su objetivo es promover el aprendizaje de excelencia, inclusivo, intercultural y equitativo a lo largo del trayecto de su formación. Esta garantiza el derecho a la educación llevando a cabo cuatro condiciones necesarias: asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. Es por ello que los planes y programas de estudio retoman desde su planteamiento cada uno de los principios en que se fundamenta y con base en las orientaciones de la NEM, se adecuan los contenidos y se plantean las actividades en el aula para alcanzar la premisa de aprender a aprender para la vida.

Los elementos de los Programas de Estudio se han vinculado con estos principios, los cuales son perceptibles desde el enfoque del aprendizaje situado a partir de la implementación de diversas estrategias de aprendizaje que buscan ajustarse a los diferentes contextos de cada región del Estado; lo anterior ayuda al estudiantado en el desarrollo de competencias genéricas, disciplinares, profesionales, habilidades socioemocionales y proyecto de vida, para lograr el perfil de egreso del Nivel Medio Superior.

Fomento de la identidad con México. La NEM fomenta el amor a la Patria, el aprecio por su cultura, el conocimiento de su historia y el compromiso con los valores plasmados en la Constitución Política.

Responsabilidad ciudadana. Implica la aceptación de derechos y deberes, personales y comunes.

La honestidad. Es el comportamiento fundamental para el cumplimiento de la responsabilidad social, permite que la sociedad se desarrolle con base en la confianza y en el sustento de la verdad de todas las acciones para lograr una sana relación entre los ciudadanos.

Participación en la transformación de la sociedad. En la NEM la superación de uno mismo es base de la transformación de la sociedad.

Respeto de la dignidad humana. Contribuye al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plena y responsablemente sus capacidades.

Promoción de la interculturalidad. La NEM fomenta la comprensión y el aprecio por la diversidad cultural y lingüística, así como el diálogo y el intercambio intercultural sobre una base de equidad y respeto mutuo.



Promoción de la cultura de la paz. La NEM forma a los educandos en una cultura de paz que favorece el diálogo constructivo, la solidaridad y la búsqueda de acuerdos que permitan la solución no violenta de conflictos y la convivencia en un marco de respeto a las diferencias.

Respeto por la naturaleza y cuidado del medio ambiente. Una sólida conciencia ambiental que favorece la protección y conservación del entorno, la prevención del cambio climático y el desarrollo sostenible.

LAS 4A PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN Y FORMAR CIUDADANÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018

El fin de la Educación en el Estado de Puebla es formar ciudadanía para la transformación; que se traduce en formar a las y los estudiantes para que a lo largo de su vida sean capaces de ser buenos ciudadanos, conscientes de ejercer sus derechos respetando tanto los valores y normas que la democracia adopta para hacerlos efectivos, como los derechos del resto de sus conciudadanos. Esta noción tiene que ver en palabras de Maturana (2014), con llegar a ser un humano responsable, social y ecológicamente consciente, que se respeta así mismo y una persona técnicamente competente y socialmente responsable.

Desde la Secretaría de Educación del Estado de Puebla se pretende formar a sujetos crítico-éticos, solidarios frente al sufrimiento; personas que cambien el mundo desde los entornos más cercanos. ¡Las grandes causas desde casa!

Para concretar los principios pedagógicos de la Nueva Escuela Mexicana y las finalidades educativas en el Estado de Puebla, el Bachillerato General Estatal, a través de sus programas de estudio, promueve las 4A para garantizar el Derecho a la Educación, a través de sus dimensiones (asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad).

| ASEQUIBILIDAD | ACCESIBILIDAD | ADAPTABILIDAD | ACEPTABILIDAD |
|--|---|--|--|
| <p>Garantizar una educación para todos, gratuita y de calidad, donde la cobertura sea posible para cualquier persona involucrada en el proceso educativo; entendiendo a este último como la suma, no solo infraestructura escolar, sino de planes y programas de estudio, materiales didácticos alternativos, herramientas como las TAC'S o cualquier elemento retomado del contexto que permitan abordar y/o reforzar un conocimiento, sin depender de un libro de texto.</p> | <p>Los contenidos de los planes y programas de estudio se enfocan en promover una educación inclusiva, sin distinción de género, etnia, idioma, diversidad funcional, condición social o económica.</p> | <p>Las situaciones de aprendizaje que se presentan en los programas de estudio, deben ser consideradas como una guía y no como la única vía de enseñanza, es menester que el docente diseñe las propias a partir de su contexto inmediato, atendiendo a las necesidades de cada estudiante y dando prioridad a aquellos más vulnerables.</p> | <p>Lograr una educación que sea compatible con los intereses y cualidades de las y los estudiantes, donde sean considerados en la construcción del ambiente escolar, participando libremente en los procesos formativos, desarrollando al mismo tiempo sus Habilidades Socioemocionales.</p> |

ENFOQUE DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO

La metodología de Aprendizaje Situado de los planes y programas de estudio de Bachillerato General Estatal es una oportunidad para las y los docentes, estudiantes y la innovación en la enseñanza, al promover la toma de decisiones, incentivar el trabajo en equipo, la resolución de problemas y vinculación con el contexto real.

Díaz Barriga, F. (2003) afirma que el Aprendizaje Situado es un Método que consiste en proporcionar al estudiante una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se analicen, estudien y los resuelvan. La práctica situada se define como la práctica de cualquier habilidad o competencia que se procura adquirir, en un contexto situado, auténtico y real, y en donde se despliega la interacción con otros participantes.

En este sentido se promueve que “los docentes de la EMS sean mediadores entre los saberes y los estudiantes, el mundo social y escolar, las Habilidades Socioemocionales y el proyecto de vida de los jóvenes. En el Currículo de la EMS, los principios pedagógicos alineados con el Modelo Educativo Nacional vigente, que guían la tarea de los docentes y orientan sus actividades escolares dentro y fuera de las aulas, para favorecer el logro de aprendizajes profundos y el desarrollo de competencias en sus estudiantes”¹ son:

Tener en cuenta los saberes previos del estudiante

- El docente reconoce que el estudiante no llega al aula “en blanco” y que para aprender requiere “conectar” los nuevos aprendizajes con lo que ya sabe, adquirido a través de su experiencia.
- Las actividades de enseñanza–aprendizaje aprovechan nuevas formas de aprender para involucrar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, descubriendo y dominando el conocimiento existente y luego creando y utilizando nuevos conocimientos.

Mostrar interés por los intereses de sus estudiantes

- Es fundamental que el docente establezca una relación cercana con el estudiante, a partir de sus intereses y sus circunstancias particulares. Esta cercanía le permitirá planear mejor la enseñanza y buscar contextualizaciones que los inviten a involucrarse más en su aprendizaje.

Diseñar situaciones didácticas que propicien el aprendizaje situado

- El docente busca que el estudiante aprenda en circunstancias que lo acerquen a la realidad, simulando distintas maneras de aprendizaje que se originan en la vida cotidiana, en el contexto en el que él está inmerso, en el marco de su propia cultura.

¹Secretaría de Educación Pública (2017) Planes de estudio de referencia del componente básico del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. p. 847-851

- Además, esta flexibilidad, contextualización curricular y estructuración de conocimientos situados, dan cabida a la diversidad de conocimientos, intereses y habilidades de los estudiantes.
- El reto pedagógico reside en hacer de la escuela un lugar social de conocimiento, donde los alumnos se enfrenten a circunstancias "auténticas".

Promover la relación interdisciplinaria

- La enseñanza promueve la relación entre disciplinas, áreas del conocimiento y asignaturas.
- La información que hoy se tiene sobre cómo se crea el conocimiento, a partir de "piezas" básicas de aprendizajes que se organizan de cierta manera, permite trabajar para crear estructuras de conocimiento que se transfieren a campos disciplinarios y situaciones nuevas.

Reconocer la diversidad en el aula como fuente de riqueza para el aprendizaje y la enseñanza

- Las y los docentes han de fundar su práctica en la equidad mediante el reconocimiento y aprecio a la diversidad individual, cultural y social como características intrínsecas y positivas del proceso de aprendizaje en el aula.
- También deben identificar y transformar sus propios prejuicios con ánimo de impulsar el aprendizaje de todos sus estudiantes, estableciendo metas de aprendizaje retadoras para cada uno.

Superar la visión de la disciplina como un mero cumplimiento de normas

- La escuela da cabida a la autorregulación cognitiva y moral para promover el desarrollo de conocimientos y la convivencia.
- Las y los docentes y directivos propician un ambiente de aprendizaje seguro, cordial, acogedor, colaborativo y estimulante, en el que cada niño o joven sea valorado, se sienta seguro y libre.

DATOS GENERALES DEL QUINTO SEMESTRE

Componente de formación: **Capacitación Para el Trabajo**
Sector productivo prioritario del CONOCER: **Turismo**

Campo de formación profesional: **Turismo**
Capacitación para el trabajo: **Turismo**
Disciplina: **Hotelería**
Semestre: **Quinto**

Clave Capacitación: **BGETUR5**
Clave Disciplina: **CT-TUR-HOT**
Duración: **3 Hr/Sem/Mes (54 horas)**
Créditos: **3 créditos**

Total de horas: **54**

Opción educativa: **Presencial**
Mínimo de mediación docente **80%**
Modalidad Escolarizada

IMPACTO DEL PROGRAMA DE HOTELERÍA Y SUS BLOQUES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS

Propósito de la Capacitación de Hotelería

Que el estudiante valore la importancia del departamento de división de cuartos en un hotel como parte central de la actividad turística, mediante la identificación de las actividades que esta área lleva a cabo, así como la necesidad del cliente de realizar recorridos o visitas guiadas en los destinos de su elección con base en la temporada en la que viaja.

Ámbitos

Lenguaje y Comunicación.

Se expresa con claridad de forma oral y escrita tanto en español como en su lengua indígena, en caso de hablarla. Identifica las ideas clave en un texto o un discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Convivencia y ciudadanía.

Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático, con inclusión e igualdad de derechos de todas las personas. Entiende las relaciones entre sucesos locales, nacionales e internacionales, valora y practica la interculturalidad. Reconoce las instituciones y la importancia del estado de derecho.

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida.

Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente y oportunidades y sabe lidiar con riesgos.

Colaboración y trabajo en equipo.

Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Habilidades digitales.

Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.



Competencias Genéricas

CG4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

A1. Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

A3. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

CG5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a través de métodos establecidos.

A1. Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

CG8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

A2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

Competencias Profesionales

CP-TUR-08. Realiza el análisis de funciones de la Administración Municipal.

CP-TUR-10. Protege los recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.

Habilidades Socioemocionales

Elige - T: Toma responsable de decisiones.

Dimensiones del Proyecto de Vida

Espiritual: Tiempo libre y ocio.

Vida independiente.

IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE HOTELERÍA

El turismo es una de las actividades económicas y culturales más importantes de una región o país; este reviste una gran importancia para las naciones debido a la generación de ingresos que representa, así como la mejora en la calidad de vida tanto para los turistas, viajeros, visitantes o excursionistas, como para la población receptora, motivo por el que se le otorga gran importancia y difusión. La importancia de la hotelería reside en aprovechar al máximo los destinos turísticos, generando de este modo oportunidades laborales, reactivando la economía del lugar donde se desarrolla, haciendo énfasis que el mercado turístico se integra por personas que presentan características cada vez más diversas, las cuales, permiten dividir al mercado en perfiles o segmentos, dirigiendo los productos y servicios a un tipo de turismo determinado, como lo es en este caso, el alojamiento. El programa busca reconocer al turismo como una necesidad y al mismo tiempo, como un derecho humano y un factor fundamental de planificación del desarrollo social. La disciplina se caracteriza por orientar al alumnado hacia al turismo, ya no como un producto de lujo sino como una actividad laboral y social de primera necesidad. El curso está conformado por tres Bloques de Aprendizaje, desde el conocimiento de los diferentes tipos de hospedaje que existen hasta la atención que debe recibir un cliente al momento de ofrecerle una experiencia de hospedaje.

Los Bloques de aprendizaje para el quinto semestre son:

Bloque I. Hospedaje.

En este bloque se destaca la importancia de conocer los diferentes tipos de hospedaje que existen, se valoran las características de la diversidad del hospedaje y los segmentos de la industria hotelera, se propone que los estudiantes elaboren un proyecto turístico viable.

Bloque II. División cuartos.

En este bloque los estudiantes podrán conocer el organigrama de un hotel, las funciones y propósitos de cada departamento, los pasos y procesos que se siguen para la reservación y recepción, así como, los tipos de habitaciones y su estatus para fortalecer el desarrollo turístico.

Bloque III. Turística - Mente hablando.

En este Bloque se busca acercar a los alumnos a la experiencia turística de un destino turístico a través del diseño de un recorrido innovador que implique su planeación para recomendar y valorar los atractivos de un destino y la atención al cliente,



BLOQUE I HOSPEDAJE

Propósito del Bloque

Que el estudiante justifique la importancia de conocer los diferentes tipos de hospedaje, valorando las características de la diversidad de hospedaje y segmentos de la industria hotelera, mediante el diseño de un proyecto turístico viable, para probar su conocimiento en hotelería y fomentar nuevos entornos turísticos.

| DESARROLLO DEL APRENDIZAJE | | |
|--|---|--|
| CONTENIDOS ESPECÍFICOS | APRENDIZAJES ESPERADOS | PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO |
| 1. Concepto de hospedaje. | Identifica el concepto, clasificación y tipos de hospedaje. | Diseñe un proyecto turístico hotelero que ofrezca la mejor calidad y condiciones en el mercado inmediato para que sea apropiado al contexto en que se encuentra. |
| 2. Precusores de la Hotelería. | Destaca a los precusores de la hotelería y sus aportaciones más importantes. | |
| 3. Clasificación de hospedaje. a) Ubicación b) Temporada c) Estrellas d) Dimensión e) Categoría | Clasifica la segmentación de la industria hotelera para coadyuvar a la calidad de la oferta turística, orientando y fomentando el respeto a la cultura y naturaleza. | |
| 4. Tipos de hospedaje. a) Motel b) Botel c) Rotel d) Hostal e) Posada f) Hotel g) Albergue h) Hotel boutique i) Hoteles innovadores | Diferencia los distintos tipos de hospedaje y las características que lo definen. Argumenta cómo un proyecto turístico hotelero en su contexto, impactaría el patrimonio local y cultural. | |



| | | |
|--|--|--|
| <p>j) Eco-hotel k) Hoteles temáticos</p> <p>5. Segmentando la industria hotelera.</p> <p>a) Hotel para perros. b) Hotel para tercera edad. c) Solo mujeres. d) Solo hombres.</p> | | |
|--|--|--|

| ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | ORIENTACIONES O SUGERENCIAS |
|--|--|
| <p>Concepto de hospedaje.</p> <p>1. Conozca los conceptos e indague en fuentes confiables de información: ¿Qué es hospedaje? Identifica la información relevante. Clasifica la información en un mapa mental, realice la actividad en su libreta.</p> | <p>1. Se sugiere mencionar a los estudiantes que el término hospedaje se refiere al servicio que se presta en destinos turísticos y que consiste en permitir que una persona (pax) o grupo acceda a un albergue a cambio de una tarifa. Bajo el mismo término, también se puede designar al lugar específico de albergue, ya sea este una casa, un edificio, una cabaña o un departamento.</p> <p>Puede apoyarse de los siguientes vínculos: "Datatur-Glosario" http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx "Definición de Hospedaje-- Concepto en Definición ABC" https://www.definicionabc.com/general/hospedaje.php#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20hospedaje%20hace%20referencia,a%20cambio%20de%20una%20tarifa</p> |
| <p>Precusores de la hotelería.</p> <p>2. De manera individual, ordena la información sobre los principales precusores de la hotelería, con base en el</p> | <p>2. Se recomienda, que proporcione al grupo información acerca de los precusores de la Hotelería con base en</p> |



material presentado por el docente. Elabore fichas técnicas donde se destacan los siguientes datos:

- a) Nombre
- b) Año
- c) Nacionalidad
- d) Aportaciones al hotelería.

Ordena e ilustra de manera cronológica la información obtenida a través de una línea de tiempo. Hace uso de su creatividad.

imágenes, presentación audiovisual o videos encontrados en la red.

Puede apoyarse de los siguientes vínculos:

Historia de la Hotelería.

<https://www.youtube.com/watch?v=9iNEen-b8E>

Precusores de la Hotelería.

[http://educagratis.cl/moodle/mod/page/view.php?id=11907#:~:text=Cesar%20Ritz%20\(1850%20%E2%80%93%201918\),creator%20de%20la%20hoteler%C3%ADa%20moderna](http://educagratis.cl/moodle/mod/page/view.php?id=11907#:~:text=Cesar%20Ritz%20(1850%20%E2%80%93%201918),creator%20de%20la%20hoteler%C3%ADa%20moderna)

Clasificación de hospedaje.

3. De manera individual, identifica por lo menos en dos fuentes confiables la clasificación de hospedaje de acuerdo a su ubicación, temporada, estrellas y categoría, posteriormente ilustre la información utilizando organizadores gráficos y muestre en plenaria.

3. Se sugiere que oriente la búsqueda de información en fuentes confiables.

Se propone, que explique que los hospedajes se clasifican de acuerdo a su ubicación, temporada, estrellas y categoría. Desde el punto de vista de la calidad, el nivel de satisfacción del usuario de un establecimiento hotelero se determinará, no sólo por su clasificación oficial sino también por la concurrencia de una serie de factores entre los que podemos destacar la atención amable y personalizada, la limpieza y comodidad de las instalaciones, especialmente de las habitaciones, el entorno cuidado y el respeto por el medio ambiente.

Puede apoyarse de los siguientes vínculos:

Clasificación de la hotelería

<https://sohoapps.co/2019/09/20/clasificacion-de-la-hoteleria/>

Tipos de hoteles

<https://leirelraiza.com/operativa/tipos-de-hoteles-segun-la-instalacion-y-el-lugar/>

Clasificación de las empresas hoteleras

<https://www.ceupe.com/blog/clasificacion-de-las-empresas-hoteleras.html>



Tipos de hospedaje.

4. De manera individual, describa en su libreta el cuadro comparativo proporcionado por el docente, respecto a los tipos de hospedaje que existen a nivel estatal, nacional e internacional.

Explica las características relevantes de un tipo de hospedaje con apoyo de láminas, carteles, imágenes, dibujos, entre otros.

De manera individual, clasifica las características de cada tipo de hospedaje y por medio de organizadores gráficos define la información en su libreta de notas.

4. Se sugiere proporcionar al alumno un cuadro comparativo que incluya características y beneficios que permitan el crecimiento sostenible de calidad en el turismo.

Se propone explicar que actualmente, existen nuevos alojamientos para viajeros y turistas, muchos, más que años atrás ni siquiera podíamos haber imaginado. El turismo y la hotelería ha ido creciendo y complejizando de acuerdo a la demanda exigente actual. El principal objetivo de la industria de la hospitalidad es el confort y la satisfacción de los huéspedes, por ello este mercado se ha desarrollado con base a esas demandas y actualmente contamos con diferentes tipos de alojamientos según las necesidades particulares de los huéspedes.

Se recomienda distribuir de manera aleatoria un tipo de hospedaje (motel, hotel, posada, albergue, hotel boutique, hoteles innovadores, eco-hotel, hoteles temáticos, entre otros).

Se sugiere guiar en plenaria para identificar las características de cada uno y posteriormente el alumno organice información en su libreta de notas.

Se recomienda destacar que la industria del turismo en todo el mundo ha experimentado un crecimiento sin precedentes, debido a la diversidad en las instalaciones hoteleras.

Puede apoyarse en los documentos sugeridos, mismos que encontrará en estos vínculos:

Tipos de hoteles según la instalación.

<https://leirelarriza.com/operativa/tipos-de-hoteles-segun-la-instalacion-y-el-lugar/>

Tipos de alojamientos.

<https://elmundook.com/conceptos-claves-de-tipos-de-alojamiento/>

Alojamientos que tienes que conocer.



| | |
|---|--|
| | <p>https://turismoyhospitalidad.com/index.php/2019/03/12/20-tipos-de-alojamiento-que-tenes-que-conocer/ Hoteles temáticos más extraños y originales. https://www.guiaviajesa.com/hoteles-tematicos-mas-extranos-y-originales-del-mundo/</p> |
| <p>Segmentando la industria hotelera.</p> <p>5. De manera individual, clasifica las imágenes proporcionadas por el docente, seleccione con cuáles se identifica y elige el segmento de turismo al que considera que pertenece y explique por qué. En equipo, elija un segmento de mercado, recopila la información del segmento seleccionado y establece las características de dicho segmento en la libreta de nota, exponga la información recabada a los demás estudiantes. De manera individual diseña un crucigrama con los datos obtenidos, intercambie con sus compañeros y resuelva correctamente.</p> | <p>5. Se sugiere mostrar imágenes de diferentes características de lugares turísticos como playa, montaña, ciudad, bosque, río, nieve; así como familias con niños, mujeres solteras entre 40 y 45 años que deciden descansar de la vida del hogar, negocios, parejas monoparentales, señoras de edad avanzada que les gusta vacacionar con sus sobrinos o nietos, entre otros. Se sugiere orientar una exposición a través de medios digitales o impresos, de acuerdo al contexto.</p> <p>Puede apoyarse de los siguientes vínculos: Hotel para perros. https://www.snau.es/hotel-perros-que-es-tipos Hotel para tercera edad. https://www.webconsultas.com/tercera-edad/hogar-y-consumo/que-es-un-senior-resort-y-que-servicios-ofrece Hoteles solo para mujeres. https://www.revistaviajeros.es/booking/hoteles/hoteles-solo-para-mujeres</p> |
| <p>PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO</p> <p>Diseña un proyecto turístico hotelero que ofrezca la mejor calidad y condiciones en el mercado inmediato para que sea apropiado al contexto en que se encuentra.</p> | <p>Se propone que guíe el contenido del proyecto para que los alumnos integren los aprendizajes obtenidos durante el bloque. Se sugiere destacar que la industria turística y hotelera se encuentran en constante cambio y adaptación a las nuevas</p> |



Argumenta cómo se desarrolla en su contexto y de qué manera impacta al patrimonio local y cultural.

necesidades de los viajeros. El cambio de los hábitos de viaje, la tendencia al movimiento "wanderlust", la alta tecnología o el llamado "high-tech" dentro de las habitaciones, los nuevos usos del móvil y sus ingeniosas apps que nos van facilitando el viaje, todos estos factores están creando nuevos desafíos y a la vez, potentes oportunidades de negocio para la hotelería. Que el alumno considere si estas tendencias son aplicables en su proyecto, de acuerdo al contexto.



EVALUACIÓN DEL BLOQUE I

| SABER | APRENDIZAJE ESPERADO | EVIDENCIAS | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN (%) |
|--|---|---|---|------------------------|
| CONOCER | Identifica el concepto, clasificación y tipos de hospedaje. | Mapa Mental. | Lista de cotejo. | 30% |
| HACER | Destaca a los precursores de la Hotelería y sus aportaciones más importantes. Diferencia los distintos tipos de hospedaje y las características que lo definen. Clasifica la segmentación de la industria hotelera para coadyuvar a la calidad de la oferta turística, orientando y fomentando el respeto a la cultura y naturaleza. | Ficha técnica. Línea del tiempo. Organizador gráfico. Cuadro comparativo. Láminas, carteles y/o dibujos. Clasificación de imágenes. Crucigrama. | Lista de cotejo. Rúbrica. Lista de cotejo. Lista de cotejo. Guía de observación. Guía de observación. Coevaluación. | 30% |
| SER Y CONVIVIR | Argumenta cómo un proyecto turístico hotelero en su contexto, impactaría al patrimonio local y cultural. | Proyecto turístico hotelero. | Escala. | 10% |
| PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO (CIERRE) | | | | |
| ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE | PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO | AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN (%) |



| | | | | |
|---------------|---|---------------------------------|---|-------------|
| AB Proyectos. | Diseñe un Proyecto turístico hotelero que ofrezca la mejor calidad y condiciones en el mercado inmediato y que resulte apropiado al contexto en que se encuentra. | Heteroevaluación. En equipo. | Guía de evaluación de proyecto (Ver Anexo 1). | 30% |
| TOTAL | | | | 100% |

BLOQUE II DIVISIÓN CUARTOS

Propósito del Bloque

Que el estudiante valore la importancia de conocer el organigrama de un hotel, sus departamentos y las funciones de división cuartos para brindar al cliente una satisfactoria experiencia de hospedaje en el destino turístico de su elección.

| DESARROLLO DEL APRENDIZAJE | | |
|--|--|--|
| CONTENIDOS ESPECÍFICOS | APRENDIZAJES ESPERADOS | PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO |
| 1. Organigrama y departamentos de un hotel. 2. Propósito del departamento de división cuartos. a) Recepción. b) Reservación. c) Ama de llaves (doblado de toallas, número de hilos de sábanas y toallas). 3. Tipos de habitaciones. 4. Status de habitación. 5. Amenidades. | <p>Reconoce el organigrama, departamentos y funciones de un hotel.</p> <p>Valora el propósito y funciones del departamento de división cuartos, para brindar calidad en el servicio.</p> <p>Destaca la importancia de conocer los procesos del personal de recepción y reservación de hospedaje, así como el desempeño fundamental que debe presidir el ama de llaves.</p> <p>Identifica las características de los distintos tipos de habitaciones en un hotel.</p> <p>Distingue el status y los métodos para llevar a cabo el control de habitaciones en un hotel mediante la elaboración de un rack.</p> | <p>Diseñe la imagen inédita de un hotel, considerando la importancia del nombre, tipo de turismo al que va dirigido, categoría de hotel, estrella, tipo de hospedaje (hotel, hostel, boutique hotel y demás) para que sea llamativo.</p> |



Reconoce el concepto de amenidades en un hotel.

Argumenta la importancia de conocer la diversidad de amenidades que existen en los diferentes hospedajes.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ORIENTACIONES O SUGERENCIAS

Organigrama y departamentos de un hotel.

1. Identifique en fuentes confiables la siguiente información:

- a) Organigrama de un hotel.
- b) Departamentos de un hotel.

En equipos, ejemplifican en papel bond el organigrama y departamentos de un hotel que elija de la red. Identifique en fuentes confiables la siguiente información:

¿Cuáles son las principales funciones de los diferentes departamentos de un hotel? Elabore un memorama de los departamentos y funciones principales de un hotel.

Comparta en plenaria sus experiencias.

1. Se sugiere oriente la indagación en fuentes confiables acerca del organigrama de un hotel, departamentos y sus funciones.

Puede apoyarse de los siguientes vínculos:

Organigrama, funciones.

<https://www.lifeder.com/organigrama-hotel/>

Organigrama

<http://klever19960204.blogspot.com/2017/10/blog-post.html>

Se sugiere guiar con información, imágenes y videos de organigramas de un hotel definiendo cada puesto.

Se propone utilizar diferentes colores para distinguir cada nivel jerárquico.

Se recomienda guiar el diseño del memorama.

Propósito del departamento de división cuartos.

2. Indague en fuentes confiables de información lo siguiente:

- a. Funciones del departamento de recepción de un hotel.
- b. Procesos a seguir para la recepción de huéspedes.
- c. Procesos a seguir para realizar una reservación.

2. Se propone realizar una indagación previa de las funciones de los departamentos de recepción y reservación de un hotel.

Se sugiere presentar imágenes o videos de la recepción y reservación de un hotel.



d. Funciones e importancia del ama de llaves en un hotel. En equipo, desarrolle una reservación de cuartos en un hotel y una dramatización sobre la recepción de huéspedes tomando en cuenta la calidad en el servicio y su importancia para que el huésped tenga una estancia agradable. Elabore una ficha de conclusiones en la que destaque y valore la importancia de conocer las funciones los procesos del personal de recepción y reservación de hospedaje, así como el desempeño fundamental que debe realizar el ama de llaves. Comparta en plenaria su experiencia.

Puede apoyarse de los siguientes vínculos:

Recepción

<https://www.certifica.eu/departamento-de-recepcion/>

<https://leirelarriza.com/operativa/departamento-de-recepcion/>

<https://hoteles.pcweb.info/2017/08/gerente-de-division-cuartos-perfil-puesto-descripcion-funciones-responsabilidades.html>

Reservas

<https://erikaquishpe1997.wixsite.com/misitio/single-post/2017/11/04/reservas>

Ama de llaves

<http://amadellaves2014.blogspot.com/2014/12/reportes-que-necesita-el-amade-llaves.html?m=1>

Ama de llaves

<https://hoteleriacecyte.weebly.com/departamento-de-ama-de-llaves.html>

Se sugiere que los estudiantes realicen la dramatización de reservación y de recepción.

Se recomienda orientar en plenaria las experiencias del ejercicio y guiar las conclusiones.

Tipos de habitaciones.

3. Consulte en fuentes de información los tipos de habitaciones de un hotel. Diseñe un cuadro comparativo en el que distinga las características de los distintos tipos de habitaciones y comente con compañeros sus resultados. Concluya en plenaria y unifique criterios para redactar un reporte final en la libreta de notas.

3. Se recomienda solicitar una indagación previa sobre los tipos de habitación de un hotel. Puede apoyarse de los siguientes vínculos:

Tipos de habitaciones.

<https://www.xotels.com/es/glosario/tipo-de-habitacion/>

Tipos de habitaciones en hoteles.

https://www.lastarriahotel.com/es/mobile/publicaciones/distintos-tipos-de-habitaciones-en-hoteles_santiago-hotels-92/



Se sugiere orientar la elaboración del cuadro comparativo donde incluya al menos los siguientes tipos de habitación:

| Habitaciones más comunes | | Tipos de suites | | Otros tipos de habitaciones | |
|--------------------------|--|-----------------|--|-----------------------------|--|
| Sencilla | | Suite | | Apartamento | |
| Doble o twin | | Suite | | Piso ejecutivo | |
| Triple | | Presidencial | | Habitaciones comunicadas | |
| Cuádruple | | | | Habitaciones contiguas | |
| Queen | | | | Habitaciones adyacentes | |
| King | | | | | |

Status de habitación.

4. Indague en fuentes de información confiables los estatus de una habitación y los métodos de control de las mismas. En equipo, elabore un rack de habitaciones con base en la información obtenida previamente. Use material reciclable. Presente al grupo su evidencia y explique cuáles son las claves que considera en su rack y el método del control de estatus de habitaciones.

4. Se sugiere presentar a los estudiantes información sobre ¿Qué es un rack?, ¿Para qué se utiliza?, ¿Cómo se elabora?, ¿Qué métodos de control de estatus de habitaciones existen? Se proponen las siguientes páginas de internet:
 Rack de habitaciones en pisos.
<https://gobernantas.wordpress.com/2009/10/16/rack-de-habitaciones-en-pisos/>
 ¿Qué es el rack y cómo se divide?
<https://prezi.com/2enwmumc9xuq/que-es-el-rack-y-como-se-divide/>
 Control de habitaciones y zonas comunes.
<https://www.robotbas.com/soluciones/control-habitaciones-y-zonas-comunes/>



Amenidades.

5. Indague en fuentes confiables de información qué significa amenities y parafrasee el significado en su libreta.

De manera individual, elabore una sopa de letras que contenga las posibles amenidades que podemos encontrar en un hotel. Intercambie su trabajo con el de sus compañeros y solicite que lo contesten correctamente.

En binas, concluya sobre la importancia de las amenidades en un hotel. Comparta sus conclusiones en plenaria.

5. Se recomienda orientar la indagación en fuentes confiables acerca del uso de las amenidades. Puede apoyarse de los siguientes vínculos:

Concepto de amenidades.

<https://www.cataloniahotels.com/es/blog/que-son-los-amenities/>

Amenidades en un hotel.

<https://www.estudiahosteleria.com/blog/hosteleria-turismo/amenities-en-los-hoteles>

Las 10 amenidades más importantes en la habitación de un hotel.

<https://www.informabtl.com/las-10-mas-importantes-amenidades-en-una-habitacion-de-hotel/>

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO

Diseñe la imagen inédita de un hotel, considerando la importancia del nombre, tipo de turismo al que va dirigido, categoría de hotel (estrella), tipo de hospedaje (hotel, hostel, boutique hotel y demás) para que sea llamativo.

Elija y aplique por lo menos 5 amenidades. La etiqueta debe contener:

- Eslogan.
- Dirección del hotel.
- Teléfono.
- Página de Facebook.

Presenta al pleno y argumenta de forma oral, la importancia de conocer la diversidad de amenidades que existen en los diferentes hospedajes.

Se sugiere adaptar el diseño con base en los recursos que el alumnado tiene a su alcance. La presentación puede realizarse en clase, o bien, organizar un evento específico para la exposición del mismo dando a conocer la diversidad de amenidades que existen en los diferentes hospedajes.



EVALUACIÓN DEL BLOQUE II

| SABER | APRENDIZAJE ESPERADO | EVIDENCIAS | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN (%) |
|----------------|---|---|--|-----------------|
| CONOCER | Reconoce el organigrama, departamentos y funciones de un hotel. | Organigrama. Memorama. | Lista de cotejo. Guía de observación. | 30 % |
| | Identifica las características de los distintos tipos de habitaciones en un hotel. | Cuadro comparativo. Reporte ilustrado. | Lista de cotejo. Rúbrica. | |
| | Reconoce el concepto de amenidades en un hotel. | Paráfrasis. Sopa de letras. | Lista de cotejo. Guía de observación. | |
| HACER | Destaca la importancia de conocer los procesos del personal de recepción y reservación de hospedaje, así como el desempeño fundamental que debe presidir el ama de llaves. | Organigrama. Definición de funciones. | Lista de cotejo. Rúbrica. | 30% |
| | Distingue el estatus y los métodos para llevar a cabo el control de habitaciones en un hotel mediante la elaboración de un rack. | Rack y definición de claves y métodos. | Rúbrica. | |
| SER Y CONVIVIR | Valora el propósito y funciones del departamento de división cuartos, para brindar calidad en el servicio. | Dramatización. Ficha de conclusiones. | Guías de observación. | 10% |



| | Argumenta la importancia de conocer la diversidad de amenidades que existen en los diferentes hospedajes. | Conclusiones. | Escala de Likert. | |
|---|--|---|---|-----------------|
| PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO (CIERRE) | | | | |
| ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE | PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO | AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN (%) |
| AB Proyectos. | Diseñe la imagen inédita de un hotel, considerando la importancia del nombre, tipo de turismo al que va dirigido, categoría de hotel estrella, tipo de hospedaje (hotel, hostel, boutique hotel y demás) para que sea llamativo. | Heteroevaluación | Guía de evaluación de proyecto (Ver Anexo 2). | 30% |
| TOTAL | | | | 100% |



BLOQUE III TURÍSTICA - MENTE HABLANDO

Propósito del Bloque

Que el estudiante argumente la importancia de un destino turístico a través del diseño de un recorrido innovador que involucre su planeación para recomendar y valorar los atractivos de un destino.

| DESARROLLO DEL APRENDIZAJE | | |
|---|--|---|
| CONTENIDOS ESPECÍFICOS | APRENDIZAJES ESPERADOS | PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO |
| 1. Itinerario. a) Definición de tour. b) Concepto guía de turistas. | Clasifica las características de itinerario, tour y guía de turista. | Diseñe un recorrido turístico innovador en un destino local o estatal, donde aplica los conceptos adquiridos y herramientas conocidas durante el bloque, para recomendar y valorar los atractivos elegidos. |
| 2. Temporada Vacacional. a) Temporada alta. b) Temporada baja. | Identifica la temporada vacacional alta y temporada vacacional baja para coadyuvar la calidad de la oferta turística, orientando y fomentando el respeto a la cultura y naturaleza. | |
| 3. Turista. a) Viajero. b) Visitante. c) Excursionista. | Distingue los términos viajero, visitante, excursionista y turista. | |
| 4. Destinos turísticos más visitados (países, ciudades, capitales, moneda, idioma). | Explica uno de los destinos turísticos más visitados a nivel internacional. | |
| 5. Descripción de boletos de viaje. a) Avión. b) Tren. c) Autobús | Describe los tipos de boletos de viaje. Justifica la importancia de viajar y con ello, la imagen que se tiene del turismo. | |



viajar en temporada baja?, ¿Por qué es conveniente viajar en temporada baja?, ¿Qué promociones podemos encontrar en temporada baja?, posteriormente resume la información recabada en su libreta.

Destaque, en plenaria el uso entre cada elemento. Plasme en su libreta la conclusión por escrito y elabore de forma individual una sopa de letras del tema.

Se sugiere explicar que uno de los factores más importantes que se considera al planear unas vacaciones perfectas es la temporada o fecha del viaje, para encontrar buenas ofertas y poder visitar mejores lugares turísticos.

Se recomienda que al momento de hacer las estimaciones de gastos de un viaje es necesario que se tome en cuenta un factor importante e influyente en las tarifas de servicios turísticos: la temporada en que viajamos, debido a que existen temporadas del año más esperadas para los comercios por la gran cantidad de turistas que incrementan sus ventas.

Puede apoyarse en los siguientes Links:

Concepto de Temporada Vacacional.

<https://www.definicionabc.com/general/temporada.php>

Temporada vacacional alta en México.

<https://www.travelreport.mx/tips/temporada-alta-en-mexico/>

¿Cuándo es temporada vacacional alta y baja en México?

<https://www.mexicodestinos.com/blog/temporadas-altas-y-temporadas-bajas-en-mexico/>

Turista.

3. Elabore, en su libreta, individualmente un cuadro de doble entrada, de viajero y visitante. Incluya: propósito del viaje, duración, planeación, medios de transporte, documentación necesaria, reservación e indiquen sí o no, cuenta con ella.

Elabore, en su libreta, individualmente un cuadro de doble entrada entre: excursionista y turista. Incluya las características: duración, destino, planeación, tipo de hospedaje, medio de transporte, destino, individual o grupal. En tercias elaboren un crucigrama del tema.

3. Se recomienda proporcionar al alumnado los conceptos de viajero, visitante, excursionista y turista, incluya propósito del viaje, duración, planeación, medios de transporte, documentación necesaria, reservación e indique, sí o no, cuenta con ella, duración, destino, planeación, tipo de hospedaje, medio de transporte, destino, individual o grupal. Puede apoyarse en los siguientes Links.

Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros.



| | |
|---|--|
| <p>Destinos turísticos más visitados (países, ciudades, capitales, moneda, idioma).</p> <p>4. Revise en fuentes de información confiable, un país que posea una variedad de atractivos turísticos muy visitados, en tercias explique durante la clase, sobre las ciudades más importantes, las capitales, tipo de moneda e idioma del país seleccionado. Argumente de forma oral la importancia de realizar recorridos o visitas a destinos turísticos. Construya en tercias un folleto con la información recabada y compartan con sus compañeros durante su explicación.</p> | <p>https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/</p> <p>4. Se sugiere revisar los siguientes enlaces: Los países con mayor turismo en el mundo. https://www.centraldevacaciones.com/blog/los-paises-mas-turisticos-del-mundo/ Países más visitados del mundo (2021). https://www.enterat.com/ocio/paises-mas-visitados-mundo.php Los 10 países más visitados del mundo. https://www.viajablog.com/diez-paises-mas-visitados-del-mundo/ 10 países con más turistas internacionales en el 2020. https://www.entornoturistico.com/10-paises-con-mas-turistas-internacionales-en-el-2020-ano-de-la-pandemia/</p> |
| <p>Descripción de boletos de viaje.</p> <p>5. Realice la actividad “Diseñe un boleto” (avión, autobús y tren) e intercambie con algún compañero. Comparta sus experiencias, considerando las particularidades de cada viajero: algunos habrán salido de viaje con sus padres, tal vez al pueblo de origen de la familia; otros habrán viajado solos, quizás de viaje de fin de curso, entre otros.</p> <p>Reflexione y escriba en su libreta ¿Por qué viajan las personas? y ¿Qué imagen tenemos del turismo?</p> | <p>5. Se sugiere explicar que para viajar a cualquier destino se necesita comprar un boleto. Se propone la actividad “Diseña un boleto de avión” que consiste en enseñar a los estudiantes como viajar en avión, por lo que se recomiendan las principales características de un boleto de avión que son: nombre de la aerolínea, nombre del pasajero, ciudades de salida y llegada, la fecha y la información del asiento. El diseño del boleto depende de los recursos disponibles: puede ser impreso o hecho con material reciclado, se sugiere sea papel cartulina, esto hará que se sienta como un boleto real. Se recomienda dar a conocer los beneficios de conservar y preservar el turismo en el estado de Puebla y su localidad.</p> |



| | |
|---|--|
| | <p>Puede apoyarse en los siguientes Links: Boleto de avión. https://www.hisour.com/es/airline-ticket-38353/ Diseño de la plantilla de un boleto de autobús. https://es.123rf.com/photo_83106175_dise%C3%B1o-de-la-plantilla-del-boleto-del-autob%C3%BAs-del-ejemplo-de-la-trama-aislado-en-blanco-billete-de-transpor.html Diseño de la plantilla de un boleto de tren. https://es.123rf.com/photo_82835472_dise%C3%B1o-de-los-boletos-de-tren-del-ejemplo-de-la-trama-aislado-en-el-fondo-blanco-concepto-de-viaje.html</p> |
| <p>PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO</p> <p>Diseñe un recorrido turístico innovador en un destino local o estatal, donde aplica los conceptos adquiridos y herramientas conocidas durante el Bloque, para recomendar y valorar los atractivos elegidos.</p> | <p>6. Se sugiere que oriente a los estudiantes para que en el “Recorrido Turístico” incluyan los contenidos y herramientas revisados en el bloque como: itinerario, temporada vacacional, boletos de viaje, tipo de turista a quien se dirige, además atractivos y/o actividades del destino elegido.</p> |



EVALUACIÓN DEL BLOQUE III

| SABER | APRENDIZAJE ESPERADO | EVIDENCIAS | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN (%) |
|-----------------------|---|---|--|-----------------|
| CONOCER | Identifica la temporada vacacional alta y temporada vacacional baja para coadyuvar la calidad de la oferta turística, orientando y fomentando el respeto a la cultura y naturaleza. | Resumen. Sopa de letras. | Lista de cotejo. Guía de observación. | 30% |
| HACER | Clasifica las características de itinerario, tour y guía de turista. Distingue los términos viajero, visitante, excursionista y turista. Explica uno de los destinos turísticos más visitados a nivel internacional. Describe los tipos de boletos de viaje. | Infografía. Cuadro de doble entrada. Cuadro de doble entrada. Exposición. Folleto. Diseño de boleto. | Rúbrica. Lista de cotejo. Lista de cotejo. Rúbrica y/o guía de observación. Rúbrica. Lista de cotejo. | 30% |
| SER Y CONVIVIR | Justifica la importancia de viajar y con ello, la imagen que se tiene del turismo. | Reflexión. | Escala de Likert. | 10% |



| PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO (CIERRE) | | | | |
|--|---|---|---|-----------------|
| ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE | PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO | AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN | PONDERACIÓN (%) |
| AB Proyectos. | Diseñar un recorrido turístico innovador en un destino local o estatal, donde aplique los conceptos adquiridos y herramientas conocidas durante el bloque, para recomendar y valorar los atractivos elegidos. | Heteroevaluación. Individual. | Guía de evaluación de proyecto (Ver Anexo 3). | 30% |
| TOTAL | | | | 100% |



INSTRUMENTO DE VALORACIÓN

INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

(Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

| Nombre del alumno: _____ | | Grado y Grupo: _____ | | |
|--|---------------------|----------------------|-------------|----------|
| CRITERIOS | NIVELES OBSERVABLES | | | |
| | NUNCA (0) | A VECES (1) | SIEMPRE (2) | SUBTOTAL |
| 1. Participa activamente en las diferentes actividades de clase | | | | |
| 2. Logra mantener un adecuado nivel de concentración en las actividades desarrolladas. | | | | |
| 3. Es capaz de tomar la iniciativa y organizar una tarea o actividad de grupo. | | | | |
| 4. Muestra respeto hacia el docente, así como a sus compañeros. | | | | |
| 5. Muestra capacidad de autonomía y autorregula su aprendizaje. | | | | |
| TOTAL: | | | | |



INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACIÓN DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

(Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

Nombre del alumno: _____

Grado y Grupo: _____

| CRITERIOS | NIVELES OBSERVABLES | | | |
|--|---------------------|-------------|-------------|----------|
| | NUNCA (0) | A VECES (1) | SIEMPRE (2) | SUBTOTAL |
| 1. Valoro la importancia de los conocimientos que desarrollé durante el bloque. | | | | |
| 2. Controlo mis emociones y actúo de manera propositiva en las actividades desarrolladas. | | | | |
| 3. Considero y analizo diversas alternativas para cumplir tareas individuales o colectivas. | | | | |
| 4. Valoro las consecuencias o repercusiones que pueden tener mis actos o comportamientos individuales o colectivos. | | | | |
| 5. Mido el nivel de motivación que ejercen en mí, las diversas actividades propuestas para desarrollar mi autonomía. | | | | |
| TOTAL: | | | | |



REFERENCIAS

- Acerenza, M. Á. (1991). Administración al Turismo. Reimpresión 2000. México Trillas.
- Álvarez, G. (2000). México. Turismo y Cultura, 1º edición 2000. México. Diana.
- Ramírez, M. (1992). Teoría General del Turismo. 2ª edición. México. Diana.

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Ripoll, G. (1986). Turismo Popular. Reimpresión 2002. México. Trillas.
- García M., Saúl J. Poyato Holgado, M. C. (2002). La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural. España, Univ. De Castilla La Mancha.

REFERENCIA DE PÁGINAS WEB

- A, G. V. (01 de agosto de 2019). *Guía Viajes A*.
<https://www.guiaviajes.com/hoteles-tematicos-mas-extranos-y-originales-del-mundo/>
- Ama de llaves. (01 de diciembre de 2014). *Amadellaves2014 blogspot*.
<http://amadellaves2014.blogspot.com/2014/12/reportes-que-necesita-el-amade-llaves.html?m=1>
- Asqueta, L. G. (20 de mayo de 2013). *Estudia Hostelería*. <https://www.estudiahosteleria.com/blog/hosteleria-turismo/amenities-en-los-hoteles>
- Bembibre, C. (2010). *Definición ABC*. <https://www.definicionabc.com/general/hospedaje.php>
- Blog, v. (2019). *viajablog*. <https://www.viajablog.com/diez-paises-mas-visitados-del-mundo/>
- Certifica. (2019). *Certifica*. <https://www.certifica.eu/departamento-de-recepcion/>
- CEUPE. (2017). <https://www.ceupe.com/blog/clasificacion-de-las-empresas-hoteleras.html>
- Destinos, M. (2011). *Mexicodestinos*. <https://www.mexicodestinos.com/blog/temporadas-altas-y-temporadas-bajas-en-mexico/>



- García, M. (2019). Webconsultas. <https://www.webconsultas.com/tercera-edad/hogar-y-consumo/que-es-un-senior-resort-y-que-servicios-ofrece>
- Hotelería Cecypte. (s.f.). <https://hoteleriacecypte.weebly.com/departamento-de-ama-de-llaves.html>
- Hotels, C. (2016). Catalonia Hotels. <https://www.cataloniahotels.com/es/blog/que-son-los-amenities/>
- Landman, P. (2020). Xotels. <https://www.xotels.com/es/glosario/tipo-de-habitacion>
- Larraiza, L. (2014). Leire Larraiza. <https://leirelarraiza.com/operativa/tipos-de-hoteles-segun-la-instalacion-y-el-lugar/>
- Larraiza, L. (2015). Leire Larraiza. <https://leirelarraiza.com/operativa/tipos-de-hoteles-segun-la-instalacion-y-el-lugar/>
- Larraiza, L. (2016). Leire Larraiza. <https://leirelarraiza.com/operativa/departamento-de-recepcion/>
- Malacara, N. (2014). Informabtl. <https://www.informabtl.com/las-10-mas-importantes-amenidades-en-una-habitacion-de-hotel/>
- Mireles, A. (2019). Travel Report. <https://www.travelreport.mx/tips/temporada-alta-en-mexico/>
- Quishpe, E. (2017). Erika Quishpe1997. <https://erikaquishpe1997.wixsite.com/misitio/single-post/2017/11/04/reservas>
- Raigoza, V. (2019). Sohoapps. <https://sohoapps.co/2019/09/20/clasificacion-de-la-hoteleria/>
- Ramirez, D. C. (2018). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9iNEen-b8E>
- Robotbas. (2019). Robotbas. <https://www.robotbas.com/soluciones/control-habitaciones-y-zonas-comunes/>
- Saldaña, B. (2015). Elmundook. <https://elmundook.com/conceptos-claves-de-tipos-de-alojamiento/>
- Sánchez, E. L. (2020). Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/amp/>
- Sanchéz, L. (2015). Prezi. <https://prezi.com/2enwmumc9xuq/que-es-el-rack-y-como-se-divide/>
- SECTUR. (s.f.). Datatur. https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T
- Snau. (2014). Snau. <https://www.snau.es/hotel-perros-que-es-tipos>
- Staff, E. T. (2016). Entorno turístico. <https://www.entornoturistico.com/explandict/itinerario/#:~:text=Descripci%C3%B3n%20detallada%20de%20las%20actividades,servicios%20tur%C3%ADsticos%20tengan%20una%20copia>
- Staff, E. T. (2021). Entorno turístico. <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Torres, M. (2009). Gobernantas. <https://gobernantas.wordpress.com/2009/10/16/rack-de-habitaciones-en-pisos/>
- Turismo, O. M. (2019). Enterat. <https://www.enterat.com/ocio/paises-mas-visitados-mundo.php>
- Turístico, E. (2020). Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/10-paises-con-mas-turistas-internacionales-en-el-2020-ano-de-la-pandemia/>
- Ucha, F. (2012). Definicionabc. <https://www.definicionabc.com/general/temporada.php>
- Vacaciones, C. D. (2017). Central de vacaciones. <https://www.centraldevacaciones.com/blog/los-paises-mas-turisticos-del-mundo/>
- Viajeros, R. (2017). Revista viajeros. <https://www.revistaviajeros.es/booking/hoteles/hoteles-solo-para-mujeres>

ANEXOS

ANEXO 1: GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

| DATOS DE LA INSTITUCIÓN | | | | |
|---|---------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|
| GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO: "Proyecto Turístico Hotelero" | | | | |
| DATOS DEL ALUMNO: _____ NOMBRE DEL PROYECTO: _____ FECHA DE ENTREGA: _____ | | | | |
| INDICACIONES: La siguiente herramienta, está diseñada para evaluar el proyecto del producto Integrador, del Bloque I marque con una "X" el nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 0 hasta 3, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 30 puntos, al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque 1. | | | | |
| INDICADORES | Muy bien (3 puntos) | Bien (2 puntos) | Suficiente (1 puntos) | Insuficiente (0 puntos) |
| 1. Identifica con claridad el tema del proyecto. | | | | |
| 2. Vincula el tema del proyecto con el entorno social de su comunidad. | | | | |



| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 3. Argumenta de qué manera su proyecto impacta al patrimonio cultural de su localidad. | | | | |
| 4. La justificación del proyecto hace referencia al cambio de los hábitos de viaje. | | | | |
| 5. El Proyecto menciona la tendencia al movimiento "Wanderlust". | | | | |
| 6. Considera la alta tecnología o el llamado "High-tech". | | | | |
| 7. Considera los nuevos usos del móvil y sus ingeniosas Apps que facilitan el viaje. | | | | |
| 8. La conclusión del proyecto justifica la necesidad de ofrecer la mejor calidad y condiciones en el mercado inmediato. | | | | |
| 9. El proyecto se distingue por ser creativo, ingenioso y original. | | | | |



| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 10. La presentación del proyecto es original, se cuidó el uso de puntuación y ortografía. | | | | |
| Puntaje total: | | | | |

| PONDERACIÓN | | | | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| De 16 a 18 Puntos | De 19 a 21 Puntos | De 22 a 24 Puntos | De 25 a 27 Puntos | De 28 a 30 puntos |
| Comentarios u observaciones: | | | | |
| Nombre del docente (evaluador): | | | | |



ANEXO 2: GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

| DATOS DE LA INSTITUCIÓN | | | | |
|---|---------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|
| GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO: "IMAGEN INÉDITA DE UN HOTEL". | | | | |
| DATOS DEL ALUMNO: _____ NOMBRE DEL PROYECTO: _____ FECHA DE ENTREGA: _____ | | | | |
| INDICACIONES: La siguiente herramienta, está diseñada para evaluar el proyecto del producto final, marque con una "X" en nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 0 a 3, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 30 puntos, al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque 2. | | | | |
| INDICADORES | Muy bien (3 puntos) | Bien (2 puntos) | Suficiente (1 puntos) | Insuficiente (0 puntos) |
| 1. Identifica con claridad la finalidad del proyecto. | | | | |
| 2. Establece la importancia del nombre del hotel para su promoción. | | | | |
| 3. Establece el tipo de turismo al que va dirigido. | | | | |



| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 4. Define un número de estrellas según la categoría del hotel. | | | | |
| 5. Define el tipo de hospedaje que ofrecerá (hotel, hostel, boutique hotel y demás). | | | | |
| 6. Hace uso de los recursos que tiene disponibles para el diseño de la imagen del hotel. | | | | |
| 7. La etiqueta contiene eslogan, dirección del hotel, teléfono y página de Facebook. | | | | |
| 8. Elige y aplica el mínimo de amenidades solicitado. | | | | |
| 9. Se aprecia la creatividad y buena presentación en el diseño de la imagen inédita. | | | | |
| 10. Argumenta de forma oral la importancia de conocer la diversidad de amenidades que existen en diferentes hospedajes. | | | | |
| Puntaje total: | | | | |



| PONDERACIÓN | | | | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| De 16 a 18 Puntos | De 19 a 21 Puntos | De 22 a 24 Puntos | De 25 a 27 Puntos | De 28 a 30 puntos |
| Comentarios u observaciones: | | | | |
| Nombre del docente (evaluador): | | | | |



ANEXO 3: GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

| DATOS DE LA INSTITUCIÓN | | | | |
|---|---------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|
| GUÍA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO: "RECORRIDO TURÍSTICO". | | | | |
| DATOS DEL ALUMNO: _____ NOMBRE DEL PROYECTO: _____ FECHA DE ENTREGA: _____ | | | | |
| INDICACIONES: La siguiente herramienta, está diseñada para evaluar el proyecto del producto final, marque con una "X" en nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 0 hasta 3, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 30 puntos, al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque 3. | | | | |
| INDICADORES | Muy bien (3 puntos) | Bien (2 puntos) | Suficiente (1 puntos) | Insuficiente (0 puntos) |
| 1. Identifica con claridad la finalidad del proyecto. | | | | |
| 2. Establece la importancia de recomendar el destino o los destinos para el recorrido. | | | | |
| 3. Valora la importancia de la difusión de los atractivos elegidos para el recorrido. | | | | |



| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 4. Hace uso adecuado del itinerario. | | | | |
| 5. Define la temporada vacacional más adecuada al recorrido propuesto. | | | | |
| 6. Hace uso de los medios de transporte eficientes para elegir los boletos de viaje. | | | | |
| 7. Define el tipo de turista, y segmento de mercado correspondiente según su propuesta. | | | | |
| 8. Diseña actividades atractivas y aplicables al destino y atractivos elegidos. | | | | |
| 9. Se aprecia la creatividad e innovación en la propuesta de proyecto. | | | | |
| 10. Argumenta el uso y diseño de las herramientas aplicadas para la propuesta de recorrido turístico. | | | | |
| Puntaje total: | | | | |



| PONDERACIÓN | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| De 16 a 18 Puntos | De 19 a 21 Puntos | De 22 a 24 Puntos | De 25 a 27 Puntos | De 28 a 30 puntos |
| Comentarios u observaciones: | | | | |
| Nombre del docente (evaluador): | | | | |

*El contenido de este programa fue recuperado de las ediciones 2018 y 2019.