



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO BGE 2018



Secretaría
de Educación

TURISMO

SEXTO SEMESTRE

Infraestructura Turística

ÍNDICE

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	4
DIRECCIONES QUE PARTICIPAN	5
DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE SEXTO SEMESTRE.....	6
PRINCIPIOS DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA	7
LAS 4A PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN Y FORMAR CIUDADANÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018	9
ENFOQUE DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO	10
DATOS GENERALES DEL SEXTO SEMESTRE.....	12
IMPACTO DEL PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SUS BLOQUES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS	13
IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE INDUSTRIA TURÍSTICA	15
BLOQUE I. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	16
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	17
ORIENTACIONES O SUGERENCIAS	17
EVALUACIÓN DEL BLOQUE I.....	21
BLOQUE II. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	24
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	25
ORIENTACIONES O SUGERENCIAS	25
EVALUACIÓN DEL BLOQUE II.....	30
BLOQUE III. INDUSTRIA TURÍSTICA DE ENTRETENIMIENTO	33
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	35
ORIENTACIONES O SUGERENCIAS	35
EVALUACIÓN DEL BLOQUE III.....	40
INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN	43
REFERENCIAS	45
REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS.....	45
ANEXOS	47

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

MIGUEL BARBOSA HUERTA
GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE PUEBLA

MELITÓN LOZANO PÉREZ
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO

MARÍA DEL CORAL MORALES ESPINOSA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

AMÉRICA ROSAS TAPIA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

MARÍA CECILIA SÁNCHEZ BRINGAS
TITULAR DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DEISY NOHEMÍ ANDÉRICA OCHOA
DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN AL DERECHO EDUCATIVO

IX-CHEL HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
DIRECTOR GENERAL DE PLANEACIÓN Y DEL SISTEMA PARA LA CARRERA DE LAS MAESTRAS Y DE LOS MAESTROS

DIRECCIONES QUE PARTICIPAN

DIRECCIÓN ACADÉMICA DE LA SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

MARIBEL FILIGRANA LÓPEZ

DIRECCIÓN DE APOYO TÉCNICO PEDAGÓGICO, ASESORÍA A LA ESCUELA Y FORMACIÓN CONTINUA

DIRECCIÓN DE BACHILLERATOS ESTATALES Y PREPARATORIA ABIERTA

ANDRÉS GUTIÉRREZ MENDOZA

DIRECCIÓN DE CENTROS ESCOLARES

JOSÉ ANTONIO ZAMORA VELÁZQUEZ

DIRECCIÓN DE ESCUELAS PARTICULARES



DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE SEXTO SEMESTRE

COORDINACIÓN

ALFREDO MORALES BÁEZ

DINORA EDITH CRUZ TORAL

MARÍA CRISTINA HERNÁNDEZ RAMOS

MARÍA DEL PILAR GUZMÁN TENORIO

MARIANA PAOLA ESTÉVEZ BARBA

MIRIAM PATRICIA MALDONADO BENÍTEZ

RICARDO REYES VILLALOBOS

VÍCTOR HUGO ESCAMILLA MIRANDA

DISEÑADORES DE LA DISCIPLINA INDUSTRIA TURÍSTICA

FABIOLA PÉREZ JIMÉNEZ

MARÍA TERESA CABRERA ESCÁRCEGA

REVISIÓN METODOLÓGICA Y DE ESTILO

MERCEDES HERNÁNDEZ VÁZQUEZ

PRINCIPIOS DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA

La Nueva Escuela Mexicana (NEM) tiene como centro la formación integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, y su objetivo es promover el aprendizaje de excelencia, inclusivo, intercultural y equitativo a lo largo del trayecto de su formación. Esta garantiza el derecho a la educación llevando a cabo cuatro condiciones necesarias: asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. Es por ello que los planes y programas de estudio retoman desde su planteamiento cada uno de los principios en que se fundamenta y con base en las orientaciones de la NEM, se adecuan los contenidos y se plantean las actividades en el aula para alcanzar la premisa de aprender a aprender para la vida.

Los elementos de los Programas de Estudio se han vinculado con estos principios, los cuales son perceptibles desde el enfoque del aprendizaje situado a partir de la implementación de diversas estrategias de aprendizaje que buscan ajustarse a los diferentes contextos de cada región del Estado; lo anterior ayuda al estudiantado en el desarrollo de competencias genéricas, disciplinares, profesionales, habilidades socioemocionales y proyecto de vida, para lograr el perfil de egreso del Nivel Medio Superior.

Fomento de la identidad con México. La NEM fomenta el amor a la Patria, el aprecio por su cultura, el conocimiento de su historia y el compromiso con los valores plasmados en la Constitución Política.

Responsabilidad ciudadana. Implica la aceptación de derechos y deberes, personales y comunes.

La honestidad. Es el comportamiento fundamental para el cumplimiento de la responsabilidad social, permite que la sociedad se desarrolle con base en la confianza y en el sustento de la verdad de todas las acciones para lograr una sana relación entre los ciudadanos.

Participación en la transformación de la sociedad. En la NEM la superación de uno mismo es base de la transformación de la sociedad.

Respeto de la dignidad humana. Contribuye al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plena y responsablemente sus capacidades.

Promoción de la interculturalidad. La NEM fomenta la comprensión y el aprecio por la diversidad cultural y lingüística, así como el diálogo y el intercambio intercultural sobre una base de equidad y respeto mutuo.



Promoción de la cultura de la paz. La NEM forma a los educandos en una cultura de paz que favorece el diálogo constructivo, la solidaridad y la búsqueda de acuerdos que permitan la solución no violenta de conflictos y la convivencia en un marco de respeto a las diferencias.

Respeto por la naturaleza y cuidado del medio ambiente. Una sólida conciencia ambiental que favorece la protección y conservación del entorno, la prevención del cambio climático y el desarrollo sostenible.

LAS 4A PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN Y FORMAR CIUDADANÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018

El fin de la Educación en el Estado de Puebla es formar ciudadanía para la transformación; que se traduce en formar a las y los estudiantes para que a lo largo de su vida sean capaces de ser buenos ciudadanos, conscientes de ejercer sus derechos respetando tanto los valores y normas que la democracia adopta para hacerlos efectivos, como los derechos del resto de sus conciudadanos. Esta noción tiene que ver en palabras de Maturana, F. (2014), con llegar a ser un humano responsable, social y ecológicamente consciente, que se respeta así mismo y una persona técnicamente competente y socialmente responsable.

Desde la Secretaría de Educación del Estado de Puebla se pretende formar a sujetos crítico-éticos, solidarios frente al sufrimiento; personas que cambien el mundo desde los entornos más cercanos. ¡Las grandes causas desde casa!

Para concretar los principios pedagógicos de la Nueva Escuela Mexicana y las finalidades educativas en el Estado de Puebla, el Bachillerato General Estatal, a través de sus programas de estudio, promueve las 4A para garantizar el Derecho a la Educación, a través de sus dimensiones (asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad).

ASEQUIBILIDAD	ACCESIBILIDAD	ADAPTABILIDAD	ACEPTABILIDAD
<p>Garantizar una educación para todos, gratuita y de calidad, donde la cobertura sea posible para cualquier persona involucrada en el proceso educativo; entendiendo a este último como la suma, no solo infraestructura escolar, sino de planes y programas de estudio, materiales didácticos alternativos, herramientas como las TAC'S o cualquier elemento retomado del contexto que permitan abordar y/o reforzar un conocimiento, sin depender de un libro de texto.</p>	<p>Los contenidos de los planes y programas de estudio se enfocan en promover una educación inclusiva, sin distinción de género, etnia, idioma, diversidad funcional, condición social o económica.</p>	<p>Las situaciones de aprendizaje que se presentan en los programas de estudio, deben ser consideradas como una guía y no como la única vía de enseñanza, es menester que el docente diseñe las propias a partir de su contexto inmediato, atendiendo a las necesidades de cada estudiante y dando prioridad a aquellos más vulnerables.</p>	<p>Lograr una educación que sea compatible con los intereses y cualidades de las y los estudiantes, donde sean considerados en la construcción del ambiente escolar, participando libremente en los procesos formativos, desarrollando al mismo tiempo sus Habilidades Socioemocionales.</p>

ENFOQUE DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO

La metodología de Aprendizaje Situado de los planes y programas de estudio de Bachillerato General Estatal es una oportunidad para las y los docentes, estudiantes y la innovación en la enseñanza, al promover la toma de decisiones, incentivar el trabajo en equipo, la resolución de problemas y vinculación con el contexto real.

Díaz Barriga, F. (2006) afirma que el Aprendizaje Situado es un Método que consiste en proporcionar al estudiante una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se analicen, estudien y los resuelvan. La práctica situada se define como la práctica de cualquier habilidad o competencia que se procura adquirir, en un contexto situado, auténtico y real, y en donde se despliega la interacción con otros participantes.

En este sentido se promueve que “los docentes de la EMS sean mediadores entre los saberes y los estudiantes, el mundo social y escolar, las Habilidades Socioemocionales y el proyecto de vida de los jóvenes. En el Currículo de la EMS, los principios pedagógicos alineados con el Modelo Educativo Nacional vigente, que guían la tarea de los docentes y orientan sus actividades escolares dentro y fuera de las aulas, para favorecer el logro de aprendizajes profundos y el desarrollo de competencias en sus estudiantes”¹ son:

Tener en cuenta los saberes previos del estudiante

- El docente reconoce que el estudiante no llega al aula “en blanco” y que para aprender requiere “conectar” los nuevos aprendizajes con lo que ya sabe, adquirido a través de su experiencia.
- Las actividades de enseñanza–aprendizaje aprovechan nuevas formas de aprender para involucrar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, descubriendo y dominando el conocimiento existente y luego creando y utilizando nuevos conocimientos.

Mostrar interés por los intereses de sus estudiantes

- Es fundamental que el docente establezca una relación cercana con el estudiante, a partir de sus intereses y sus circunstancias particulares. Esta cercanía le permitirá planear mejor la enseñanza y buscar contextualizaciones que los inviten a involucrarse más en su aprendizaje.

Diseñar situaciones didácticas que propicien el aprendizaje situado

- El docente busca que el estudiante aprenda en circunstancias que lo acerquen a la realidad, simulando distintas maneras de aprendizaje que se originan en la vida cotidiana, en el contexto en el que él está inmerso, en el marco de su propia cultura.
- Además, esta flexibilidad, contextualización curricular y estructuración de conocimientos situados, dan cabida a la diversidad de conocimientos, intereses y habilidades de los estudiantes.
- El reto pedagógico reside en hacer de la escuela un lugar social de conocimiento, donde los alumnos se enfrenten a circunstancias "auténticas".

Promover la relación interdisciplinaria

- La enseñanza promueve la relación entre disciplinas, áreas del conocimiento y asignaturas.
- La información que hoy se tiene sobre cómo se crea el conocimiento, a partir de "piezas" básicas de aprendizajes que se organizan de cierta manera, permite trabajar para crear estructuras de conocimiento que se transfieren a campos disciplinarios y situaciones nuevas.

Reconocer la diversidad en el aula como fuente de riqueza para el aprendizaje y la enseñanza

- Las y los docentes han de fundar su práctica en la equidad mediante el reconocimiento y aprecio a la diversidad individual, cultural y social como características intrínsecas y positivas del proceso de aprendizaje en el aula.
- También deben identificar y transformar sus propios prejuicios con ánimo de impulsar el aprendizaje de todos sus estudiantes, estableciendo metas de aprendizaje retadoras para cada uno.

Superar la visión de la disciplina como un mero cumplimiento de normas

- La escuela da cabida a la autorregulación cognitiva y moral para promover el desarrollo de conocimientos y la convivencia.
- Las y los docentes y directivos propician un ambiente de aprendizaje seguro, cordial, acogedor, colaborativo y estimulante, en el que cada niño o joven sea valorado, se sienta seguro y libre.

DATOS GENERALES DEL SEXTO SEMESTRE

Componente de formación: **Capacitación Para el Trabajo**
Sector productivo prioritario del CONOCER: **Turismo**

Campo de formación profesional: **Turismo**
Capacitación para el trabajo: **Turismo**
Disciplina: **Industria Turística**
Semestre: **Sexto**

Clave Capacitación: **BGETUR6**
Clave Disciplina: **CT-TUR-INT**
Duración: **3 hr/Sem/Mes (54 horas)**
Créditos: **3 créditos**

Total, de horas: **54**

Opción educativa: **Presencial**
Mínimo de mediación docente **80%**
Modalidad Escolarizada

IMPACTO DEL PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y SUS BLOQUES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS

Propósito del programa

Que el estudiante reconozca la importancia de la información y señalización turística, identifique los componentes de la industria y valore su infraestructura mediante el diseño de proyectos para fomentar el turismo inclusivo y su oferta en su región.

Ámbitos

Lenguaje y comunicación

Se expresa con claridad en español de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas, obtiene e interpreta información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Habilidades digitales

Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Colaboración y Trabajo en equipo

Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Habilidades Digitales

Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Convivencia y Ciudadanía

Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático, con inclusión e igualdad de derechos de todas las personas. Entiende las relaciones entre sucesos locales, nacionales e internacionales, valora y practica la interculturalidad. Reconoce las instituciones y la importancia del estado de derecho.

Competencias Genéricas

CG8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

A1. Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

A2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

CG9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

A5. Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.

CG10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

A3. Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

Competencias Profesionales

CPTUR-07. Comercializa servicios y productos turísticos con procedimientos mercadotécnicos, de acuerdo con las normas en la materia y con las demandas del cliente.

Habilidades Socioemocionales

Elige- T: Perseverancia.

Dimensiones del Proyecto de Vida

Social: Responsabilidad social.
Espiritual: Tiempo libre y ocio.

IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE INDUSTRIA TURÍSTICA

El turismo como fenómeno social, cultural y económico ha cobrado actualmente suma importancia logrando trascender el plano convencional al convertirse en un factor fundamental de la planificación del desarrollo. La disciplina de Infraestructura Turística corresponde al sexto semestre del Bachillerato General Estatal; es la cuarta Capacitación para el Trabajo de Turismo que pertenece al campo de Formación para el Trabajo.

La disciplina se caracteriza por orientar al estudiante a la comprensión del turismo como una actividad laboral y social de primera necesidad. Entre los contenidos relevantes en el programa destaca, "Comprender y valorar la señalética como parte de la Infraestructura Turística", la cual abarca la inclusión de personas con capacidades diferentes. En este programa se analizan las necesidades que deben cubrirse para atender al grupo del segmento de convenciones como los servicios de alimentos y bebidas. Debido a que el mercado turístico cada vez está más segmentado, existe una gran diversificación, tanto a la hora de hacer turismo como a la hora de elegir los servicios complementarios que enriquecen la visita del destino elegido. Es por ello, que este curso pretende brindar al estudiante una experiencia turística que implique el reconocimiento de los componentes físicos de la infraestructura, señalética inclusiva, actividades complementarias y servicios básicos requeridos.

BLOQUE I. Señalización Turística

En este primer bloque, el estudiante reconoce la importancia de la señalización e información turística basada en los lineamientos oficiales de diferentes organismos gubernamentales, considerando la señalización inclusiva a fin de que valore y lo fomente el turismo inclusivo en su región y país.

BLOQUE II. Infraestructura Turística

El segundo bloque propicia que el estudiante identifique el concepto, elementos y servicios que componen a la industria turística de México y el mundo, al igual que defina la superestructura del país mediante materiales visuales que le permitan explicar cómo se lleva a cabo la mejora de la oferta turística de su región.

BLOQUE III. Industria Turística de Entretenimiento

Al finalizar el Bloque III, el estudiante elabora un proyecto que cumpla con la organización de un viaje a un destino turístico, reconociendo las características que lo identifican como tal, con la finalidad de destacar el desarrollo de esta industria en su localidad y en México.

Bloque I. Señalización turística

Propósito del Bloque

Que el estudiante explique la importancia del turismo inclusivo mediante un proyecto de señalización e información turística incluyente, basado en los lineamientos oficiales de diferentes organismos gubernamentales, a fin de promover que los espacios turísticos puedan ser accesibles a todos.

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO
1. Concepto de señalización turística. a) Imágenes de señales turísticas en carretera. b) Imágenes de señales turísticas en la ciudad. 2. Señalética para la prevención de riesgos. 3. Módulos de información turística. 4. Turismo inclusivo.	<p>Distingue las señales turísticas ubicadas en calles, carreteras y vialidades de su localidad para reconocer la importancia de su uso mediante un análisis comparativo de sus ventajas y desventajas.</p> <p>Destaca la importancia del uso de señalética para la prevención de riesgos y salvaguardar a la comunidad en caso de alguna contingencia mediante la difusión de señalética en su plantel.</p> <p>Demuestra las ventajas de la existencia de módulos de información turística en los distintos destinos como medio idóneo para la difusión, guía y promoción en un destino.</p> <p>Desarrolla el fomento al turismo inclusivo en los distintos destinos para ampliar el mercado ofreciendo equidad e igualdad en el sector turístico mediante la implementación de información y señalética inclusiva.</p>	<p>Elabore un proyecto de "Señalización e Información Turística Inclusiva" que promueva la inclusión para que las personas con capacidades diferentes tengan una experiencia positiva en los recorridos y atractivos turísticos de su localidad.</p> <p>El proyecto debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> Justificación información turística inclusiva Señalética Inclusiva. Valoración de la existencia de información y señalización incluyente. <p>Explique el proyecto al grupo con material visual de su elección (PPT, láminas, infografías), incluyendo sus conclusiones.</p>

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES O SUGERENCIAS
<p>Señalización turística</p> <p>1. Distinga los diferentes señalamientos que pueden observar en el trayecto de su casa a la escuela, enlístelos y/o dibújelos en su libreta, posteriormente, comente en plenaria.</p> <p>Identifique en la guía de señalética, fascículo 4 para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo, las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Señalamientos informativos. b) Señalamientos preventivos. c) Señalamientos para actividades recreativas en la naturaleza. d) Señalamientos para informar acerca de servicios. e) Señalamientos referentes a sitios de interés. f) Señalamiento de corte étnico y rural. <p>Resuma e ilustre en la libreta de notas la información obtenida</p> <p>Explique en plenaria las ventajas y desventajas del uso de señalización turística rotulada y señalización digital en su comunidad mediante una ficha de conclusión.</p>	<p>1. Se recomienda aborde el tema de señalización turística durante la plenaria de la actividad 1.</p> <p>Se sugiere descargue y analice previamente la guía de señalética fascículo 4, para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo</p> <p>Señalética fascículo para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo. https://es.slideshare.net/scalderonrivera/gua-de-señalética-turismo-alternativo-mexico</p> <p>Se recomienda considere las siguientes preguntas para el trabajo en plenaria sobre ventajas y desventajas del uso de señalización turística rotulada y señalización digital en la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ¿Quién se encarga de rotular las señales turísticas dentro de la ciudad? b) ¿Quién se encarga de rotular las señales turísticas en las carreteras? c) ¿Cómo se establece quién se encarga de la señalización turística en el país y/o el estado? d) ¿Qué requisitos se necesitan para colocar una señalética turística en la ciudad y en la carretera? e) ¿Cuál es el presupuesto asignado por estado para la señalización turística? f) ¿Existe en México alguna Norma Oficial Mexicana (NOM) que regule la normatividad de la señalización? g) ¿Existen señales universales?

	<p>h) Como individuo y como estudiante, ¿qué aprendizaje personal obtienes al conocer el tema de la señalización turística y su uso? Si se requiere, solicite a los estudiantes indagación previa sobre las interrogantes planteadas en los siguientes recursos:</p> <p>Sismotur. https://www.ajuntamentimpulsa.cat/es/sismotur-senalizacion-turistica-inteligente.aspx</p> <p>Señales turísticas y de servicios. http://www.sct.gob.mx/fileadmin/DireccionesGrales/DGST/M anuales/NUEVO-SENALAMIENTO/10.pdf</p>
<p>Señalética para la prevención de riesgos según la Coordinación Nacional de Protección Civil</p> <p>2. Identifique individualmente en la Norma Oficial Mexicana NOM-003-SEGOB-2011, señales y avisos para protección civil; colores, formas y símbolos a utilizar, de acuerdo con su clasificación y al tipo de mensaje que proporcionan. Ilustre los diferentes tipos de señalamientos de protección civil por medio de un juego didáctico (memorama y lotería) diseñado en equipo.</p> <p>Diferencie por medio de ilustraciones en la libreta de notas, los símbolos más representativos para su comunidad, de acuerdo con su clasificación y al tipo de mensaje que proporcionan.</p> <p>Destaque a manera de conclusión en su libreta la importancia del uso de señalética para la prevención de riesgos según la Coordinación Nacional de Protección Civil, para salvaguardar y ayudar a la comunidad en caso de una contingencia.</p>	<p>2. Se sugiere que proporcione al estudiante la Norma Oficial Mexicana NOM-003-SEGOB-2011 señales y avisos para protección civil, colores, formas y símbolos a utilizar para la identificación de las señales de protección civil. Explique acerca del tema de la señalización en los diferentes casos de evacuación.</p> <p>Se recomienda dividir al alumnado en equipos para la elaboración del juego didáctico.</p> <p>Se sugiere tome en cuenta los recursos disponibles para la elaboración del juego didáctico.</p> <p>Se recomienda guíe al alumnado en plenaria para destacar la importancia del uso de señalética para la prevención de riesgos.</p>



Módulos de información turística

3. Analice la información básica acerca de los Módulos de Información Turística (MIT) con ayuda de las siguientes preguntas:

- a) ¿Qué es un Módulo de Información Turística (MIT)?
- b) ¿Cuáles son las funciones de un MIT?
- c) ¿Dónde se encuentran ubicados los MIT y por qué?
- d) ¿Cuáles son los materiales y estructura básica indispensable para el buen funcionamiento de un MIT?
- e) Describa características y funciones del personal con que debe contar un MIT.

Con la información obtenida, ilustre con un cartel las características de un Módulo de Información Turística, destaque:

1. Ubicación
2. Materiales
3. Estructura
4. Personal

Relate, en plenaria, las ventajas de la existencia de los módulos de información turística.

Turismo Inclusivo

4. Explique en plenaria los conocimientos que tienen sobre los siguientes planteamientos:

- a) ¿A qué se refiere el término "personas con capacidades diferentes"?
- b) ¿Conoces a alguien con alguna capacidad diferente?
- c) ¿Cuáles son las dificultades que enfrentan las

3. Fomente la creatividad en el estudiantado y guíe la planeación de la actividad.

Se recomiendan las siguientes páginas web:

Módulos de información.

<http://cdmxtravel.com/es/organizate/modulos-de-informacion>

Asistente de módulo de información turística.

<https://www.educaweb.mx/profesion/asistente-moduloinformacion-turistica-759/>

Puntos de información Turística.

<https://www.youtube.com/watch?v=VV84YogA2BU>

Se sugiere que oriente al grupo para reconocer las características idóneas de un MIT y las ventajas que proporcionan su existencia al turismo.

4. Se sugiere guíe al grupo para responder las preguntas acerca de las personas con capacidades diferentes.

Recomiende que se indague en fuentes confiables para recopilar información fidedigna y definir al Turismo Inclusivo, así como las acciones que se llevan a cabo en México y otros países para beneficiar las actividades turísticas.



personas con capacidades diferentes en la vida cotidiana?

d) ¿Qué problemáticas suelen enfrentarse las personas con capacidades diferentes cuando realizan un viaje?

Indague en fuentes confiables el término de Turismo inclusivo y ejemplifique ¿Qué acciones realizan en México y otros países para beneficiar las actividades turísticas de las personas con capacidades diferentes?

Diseñe, de manera individual, una infografía donde explique la importancia del Turismo inclusivo, características y ejemplos de la señalización e información incluyente.

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO

Elabore un proyecto de "Señalización e información Turística Inclusiva" que promueva la inclusión para que las personas con capacidades diferentes tengan una experiencia positiva en los recorridos y atractivos turísticos de su localidad.

El proyecto debe incluir:

- a. Justificación
- b. Información turística inclusiva
- c. Señalética Inclusiva.
- d. Valoración de la existencia de información y señalización incluyente.

Explique el proyecto al grupo con material visual de su elección (PPT, láminas, infografías) y sus conclusiones.

Puede consultar los siguientes videos:

¿Qué representa el Turismo Inclusivo?

https://www.youtube.com/watch?v=YL8b11DZ8_Q

Turismo accesible.

https://www.youtube.com/watch?v=1m_KJwq3TqQ

También se sugiere consulte la Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad, define el término de accesibilidad en su artículo 2, párrafo I.

Guíe en la elaboración de material visual creativo. Se sugiere que el estudiante comparta al grupo el diseño del material.

Se sugiere que organice al grupo en equipos para la elaboración del proyecto, así como para la distribución de atractivos o sitios de interés de su localidad. Tome en cuenta los recursos disponibles para la elaboración de la presentación y características que debe incluir el proyecto.

Se recomienda que acompañe al estudiante durante la realización del proyecto para resolver dudas y hacer recomendaciones.

EVALUACIÓN DEL BLOQUE I

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
CONOCER	<p>Distingue las señales ubicadas en calles, carreteras y vialidades que hagan referencia a la actividad turística para reconocer la importancia de su uso adecuado, mediante el análisis de las ventajas y desventajas del uso de señalización turística.</p>	<p>Lista/Dibujo de señalamientos.</p> <p>Resumen de señalización turística.</p> <p>Ficha de conclusión de la importancia de la señalización turística.</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Guía de observación</p>	30 %
HACER	<p>Destaca la importancia del uso de señalética para la prevención de riesgos y salvaguardar a la comunidad en caso de alguna contingencia mediante la difusión de señalética en su plantel.</p> <p>Demuestra las ventajas de la existencia de módulos de información turística en los distintos destinos reconociéndolo como medio idóneo para la difusión, guía y promoción en un destino.</p>	<p>Juego didáctico de señalética para la prevención de riesgos.</p> <p>Ilustraciones de señales de protección civil.</p> <p>Preguntas guía de módulos de información turística (MIT).</p> <p>Cartel de MIT.</p>	<p>Rúbrica</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Guía de observación</p> <p>Lista de cotejo</p>	30%



SER Y CONVIVIR	Desarrolla la importancia de fomentar el turismo inclusivo en los distintos destinos para ampliar el mercado ofreciendo equidad e igualdad en el sector turístico implementando información y señalética inclusiva.	Infografía de la importancia del turismo inclusivo.	Lista de cotejo	10%
-----------------------	--	---	-----------------	------------

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO (CIERRE)				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
AB Proyectos.	<p>Elabore un proyecto de "Señalización e información Turística Inclusiva" que promueva la inclusión para que las personas con capacidades diferentes tengan una experiencia positiva en los recorridos y atractivos turísticos de su localidad.</p> <p>El proyecto debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Justificaciónb. Información turística inclusivac. Señalética Inclusiva.	Individual. Heteroevaluación.	Escala Estimativa (Ver Anexo 1)	30%



	<p>d. Valoración de la existencia de información y señalización incluyente.</p> <p>Explique el proyecto al grupo con material visual de su elección (PPT, láminas, infografías), elabore conclusiones.</p>				
				TOTAL	100%

Bloque II. Infraestructura turística

Propósito del Bloque

Que el estudiante defina los elementos y servicios que componen a la industria turística a través de la valoración de la infraestructura y superestructura existente a fin de fomentar el desarrollo del turismo en México.

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO
<ol style="list-style-type: none"> Concepto de Infraestructura Turística. Elementos de la Infraestructura Turística (transporte, servicios y atractivos). Categorización de la infraestructura (transporte, servicios básicos y comunicación). Superestructura turística (organismos de orden público y privado: locales, regionales y nacionales). 	<p>Define el concepto de Infraestructura Turística a través de ejemplos ilustrados para que relacione los elementos que componen a la Industria Turística.</p> <p>Identifica los elementos y servicios que conforman la industria turística de México y el mundo, para valorar los beneficios que existe en su comunidad a través de información puesta en la red.</p> <p>Distingue las características de la infraestructura para reconocer el desarrollo del turismo en la calidad y organización de los servicios de la comunidad.</p> <p>Muestra a la superestructura como parte esencial en el sistema turístico, reconociendo a las principales organizaciones de orden público y privado que fomentan proyectos e inversión en los diferentes destinos turísticos para concluir cómo a partir de éstos se obtiene su mejora y desarrollo.</p>	<p>Construya un material visual (infografía, carteles, presentaciones de PowerPoint, Flyers), con los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elementos de la infraestructura y superestructura turística de un destino regional. Fomento de la oferta de los productos y servicios relacionados con el turismo. Justificación de la elección del destino. Valoración de la importancia y calidad de la infraestructura y superestructura turística.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES O SUGERENCIAS
<p>Concepto de Infraestructura Turística</p> <p>1. Examine de forma individual el texto “Infraestructura, el pilar del turismo” y defina en libreta, el concepto, los elementos y servicios de la Infraestructura Turística.</p> <p>Registre en la libreta, ejemplos con ilustraciones de infraestructura, instalaciones de alojamiento, transporte, servicios de alquiler o excursiones que haya visto en la televisión, películas o anuncios publicitarios.</p> <p>Describa, al grupo, si estos espacios físicos fueron diseñados con fines comerciales, de ocio, educativos, culturales u otros. Identifique la importancia de la infraestructura para la mejora de la oferta turística y el atractivo de una región. Registre en una ficha de conclusiones, la importancia de la Infraestructura Turística.</p>	<p>1. Se sugiere que presente al estudiante el siguiente texto para que identifique el concepto, los elementos y servicios de la Infraestructura Turística.</p> <p>Infraestructura, el pilar del turismo.</p> <p>El turismo es una actividad muy importante para la economía de México, por lo que el desarrollo de infraestructura resulta fundamental para el crecimiento del sector y de nuevos polos de desarrollo.</p> <p>La Infraestructura Turística se ha definido como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio que, además de sostener sus estructuras sociales y productivas, condiciona el desarrollo turístico de un destino. Los servicios y elementos con los que debe contar cualquier territorio para dicho fin son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Transportes: Puertos, aeropuertos, autobuses, taxis, etc. ● Caminos: Rutas existentes. ● Servicios generales: Comercio, salud, educación, telecomunicaciones, etc. ● Servicios básicos: Acceso al agua, electricidad, telefonía, entre otros. <p>Para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a su población el desarrollo como una sociedad activa, la base es la infraestructura en general. En tanto, en</p>



	<p>la Infraestructura Turística deben existir planes estratégicos y gestiones que llevarán al desarrollo en materia de turismo, de tal modo que el viajero disfrute y se sienta cómodo de acuerdo con las instalaciones o servicios que requiera.</p> <p>Se recomienda que guíe las explicaciones de los estudiantes, para una mejor valoración.</p>
<p>Elementos de la Infraestructura Turística (transporte, servicios y atractivos)</p> <p>2. Identifique, en el video propuesto por el docente, las características que ofrece un lugar dentro de la Infraestructura Turística (servicios básicos, opciones de alojamiento, gastronomía, atractivos, comercios, parques recreativos).</p> <p>Indague, individualmente, ¿qué es la infraestructura y cómo está conformada? ¿Cuáles son las características de la Infraestructura Turística en México?</p> <p>Resuma en la libreta la información sobre Infraestructura Turística.</p> <p>Describe, en binas, la importancia y beneficios de la Infraestructura Turística que existe en su comunidad por medio de una ficha de conclusiones.</p>	<p>2. Se sugiere que muestre el video de los siete pueblos mágicos que se ubican en Puebla. 7 Pueblos Mágicos de Puebla. https://youtu.be/Tvktjc-Vz9o</p> <p>Se recomienda que guíe la búsqueda de información y proporcione la liga de la Infraestructura Turística. https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/</p>
<p>Categorización de la infraestructura (transporte, servicios básicos y comunicación)</p> <p>3. En binas, examine la tabla proporcionada por el docente en la que se muestran ejemplos de la categorización de la Infraestructura Turística, analice en base a su experiencia cómo debe ser la calidad de estos elementos en un destino turístico. Clasifique por medio de ejemplos en la libreta, la información de cada subtipo expuesto en la tabla de Infraestructura Turística.</p>	<p>3. Se recomienda retome la información de Infraestructura Turística y los elementos que la conforman, comente con el alumnado. Infraestructura Turística. https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/</p> <p>Se sugiere que proporcione al estudiante el siguiente cuadro para que identifique la información.</p>



Explique en una infografía la categorización de la Infraestructura Turística y el nivel de calidad que brindan ya que estos elementos permiten proyectar la importancia y relevancia de un destino turístico.

Tipo	Subtipo	Ejemplos
TRANSPORTE	aéreo	aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos, terminales, etc.
	Acuático	puertos, embarcaderos, marinas, etc.
SERVICIOS BÁSICOS	Agua	reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	canales de lluvia, planta de aguas servidas, etc.
	Residuos sólidos	rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
COMUNICACIÓN	Telefonía fija, móvil, servicio de internet, etc.	centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Superestructura turística (organismos de orden público y privado: locales, regionales y nacionales)

4. De manera individual, analice la información proporcionada por el docente:

- Construya un mapa conceptual con los elementos del sistema turístico.
- Muestre a través de un mapa mental el concepto de superestructura y clasifique las principales

4. Se recomienda proporcione la siguiente información a los estudiantes:

Es apropiado analizar al turismo desde una visión general, como un sistema en el que se pueden definir sus partes y especificar vínculos entre ellas. Según el modelo de Sergio



organizaciones de orden público y privado que fomentan proyectos e inversión en los diferentes destinos turísticos de su Entidad.

En equipos, examine la importancia de los organismos de orden público y privado que fomentan proyectos e inversión en un destino turístico de su interés; relate cómo a partir de estos organismos, se obtiene mejora y desarrollo para ese sitio en su libreta.

Molina, el sistema turístico se compone de 6 elementos que persiguen un objetivo en común:

1. Atractivos turísticos.
2. Superestructura
3. Infraestructura
4. Servicios
5. La demanda (turistas)
6. La comunidad receptora

Los 6 elementos del sistema turístico.

<https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>

Se sugiere puntualice con los estudiantes el concepto de superestructura:

Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión.

En México existen, por ejemplo: la Secretaría de Turismo (Sectur) la Secretaría de Economía, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), etc.

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO

Construya un material visual (infografía, carteles, presentaciones de PowerPoint, Flyers), con los siguientes elementos:

Se sugiere que divida el grupo en tercias para la elaboración del material audiovisual.

Se recomienda que guíe a los estudiantes en la elaboración de su material audiovisual.



- Integración de los elementos de la infraestructura y superestructura turística de un destino regional.
- Fomento de la oferta de los productos y servicios relacionados con el turismo.
- Justificación de la elección del destino.
- Valoración de la importancia y calidad de la infraestructura y superestructura turística.

Que el estudiante comparta en redes sociales el producto elaborado y retroalimente las publicaciones de dos compañeros haciendo énfasis en la importancia de la superestructura turística.

EVALUACIÓN DEL BLOQUE II

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
CONOCER	<p>Define la Infraestructura Turística y los elementos que la componen para que el estudiante valore la importancia de la industria turística a través de ilustraciones que la ejemplifican.</p> <p>Identifica los elementos y servicios que conforman la industria turística de México y el mundo, para valorar los beneficios de la industria turística que existe en su comunidad, a través de indagaciones en la red.</p>	<p>Definición de Infraestructura Turística.</p> <p>Ficha de conclusión importancia de la Infraestructura Turística.</p> <p>Resumen de Infraestructura Turística.</p> <p>Ficha de conclusión importancia y beneficios de la Infraestructura Turística.</p>	<p>Guía de observación</p> <p>Escala estimativa</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Escala estimativa</p>	30 %
HACER	<p>Distingue las características de la infraestructura para reconocer el desarrollo del turismo en la calidad y organización de los servicios de la comunidad.</p> <p>Muestra a la superestructura como parte esencial en el sistema turístico, reconociendo a las principales organizaciones de orden público y privado</p>	<p>Ilustraciones de ejemplos de infraestructura.</p> <p>Clasificación de ejemplos de la tabla.</p> <p>Infografía de la Infraestructura Turística.</p> <p>Mapa conceptual de los elementos del sistema turístico.</p> <p>Mapa mental de superestructura.</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Escala estimativa</p> <p>Escala estimativa</p> <p>Escala estimativa</p>	30%



	que fomentan proyectos e inversión en los diferentes destinos turísticos para concluir cómo a partir de éstos se obtiene su mejora y desarrollo.			
SER Y CONVIVIR	Muestra a la superestructura como parte esencial en el sistema turístico, reconociendo a las principales organizaciones de orden público y privado que fomentan proyectos e inversión en los diferentes destinos turísticos para concluir cómo a partir de éstos se obtiene su mejora y desarrollo.	Relato, Mejora y desarrollo de un destino turístico.	Escala estimativa	10%

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO (CIERRE)				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
AB Proyectos.	Construya un material visual (infografía, carteles, presentaciones de PowerPoint, Flyers), con los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none">• Elementos de la infraestructura y superestructura turística de un destino regional.	Individual Heteroevaluación	Escala Estimativa (Ver Anexo 2)	30%



	<ul style="list-style-type: none">• Fomento de la oferta de los productos y servicios relacionados con el turismo.• Justificación de la elección del destino.• Valoración de la importancia y calidad de la infraestructura y superestructura turística.				
				TOTAL	100%

Bloque III. Industria Turística de Entretenimiento

Propósito del Bloque

Que el estudiante defina la importancia de la industria turística de entretenimiento, reconociendo las principales características de cada sitio a fin de organizar un viaje a algún sitio de entretenimiento.

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO
1. Parques y zoológicos. 2. Museos. 3. Estadios. 4. Centros de convenciones. 5. Casinos y Centros comerciales.	<p>Distingue, a través de organizadores gráficos, las características de un parque y un zoológico, actividades que se pueden realizar en dichos sitios para la difusión del estado.</p> <p>Experimenta la visita a un museo virtual como fomento a la cultura y la educación, a través de aplicaciones digitales, favoreciendo la experiencia cultural, artística e integración social.</p> <p>Analiza las grandes construcciones deportivas que están marcadas por un sentido de pertenencia e influyen en la cultura local y en el turismo para generar una derrama económica del lugar.</p> <p>Examina información del turismo de reuniones para determinar cómo a través de las actividades de los Centros de convenciones en México y Puebla se fomenta el Turismo.</p>	<p>Desarrolle, en equipos, un proyecto en el que estructure un viaje, donde se realicen visitas en algunos de los siguientes lugares: parque, zoológico, museo, estadio, centro de convenciones y/o casino.</p> <p>Los puntos que elaborar son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Propósito del viaje. ● Público al que va dirigido. ● Gustos y preferencias del grupo definido. ● Total de número de personas. ● Medio de transporte. ● Itinerario. ● Costos aproximados. ● Actividades complementarias. ● Servicios turísticos complementarios.



Explica a través del diseño de material atractivo como los casinos y los centros comerciales forman parte del desarrollo innovador de la industria del turismo.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ORIENTACIONES O SUGERENCIAS

Parques y Zoológicos

1. En plenaria, ordene las siguientes frases para encontrar los conceptos de zoológico y parque, escriba sus conceptos en la libreta de notas.

Zoológico

1. a la vez, educar a los visitantes.
2. para exhibirlos al público.
3. Estos recintos combinan el ocio con la enseñanza,
4. Espacio donde se crían y cuidan animales.
5. buscan una ganancia económica por su funcionamiento.
6. ya que suelen apuntar a entretener y,
7. También, cuando están en manos privadas,

Parque

1. para la recreación o el descanso.
2. bancos para sentarse, bebederos, juegos infantiles y otras comodidades.
3. Suelen incluir áreas para la práctica deportiva,
4. Terreno que está destinado a árboles, jardines y prados.

Indague en fuentes confiables de información cuáles son los parques y zoológicos más importantes del mundo, resuma la información obtenida y muéstrela al pleno.

Ordene por medio de organizador gráfico los parques y zoológicos más importantes del estado de Puebla, este debe contener una breve descripción del sitio, horarios de entrada y salida, servicios ofrecidos y costos, (si es que aplica).

1. Se sugiere que muestre a los estudiantes en plenaria los conceptos de parques y zoológicos en desorden para que obtengan el concepto correcto.

El zoológico es un espacio donde se crían y cuidan animales para exhibirlos al público. Estos recintos combinan el ocio con la enseñanza, ya que suelen apuntar a entretener y, a la vez, educar a los visitantes. También, cuando están en manos privadas, buscan una ganancia económica por su funcionamiento.

Se recomienda que mencione a los estudiantes que los acuarios también están contemplados en la definición de zoológicos.

El parque es un terreno que está destinado a árboles, jardines y prados para la recreación o el descanso. Suelen incluir áreas para la práctica deportiva, bancos para sentarse, bebederos, juegos infantiles y otras comodidades.

Se recomienda que guíe la búsqueda de información en fuentes confiables.



Museos

2. En plenaria, ordene las siguientes frases para encontrar el concepto de museos, escriba su concepto en la libreta de notas.

1. conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad.
2. al servicio de la sociedad y de su desarrollo,
3. conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad,
4. Institución sin fines lucrativos, permanente,
5. abierta al público, que adquiere,

Indague, en fuentes confiables de información, cuáles son los museos más importantes del mundo y del estado de Puebla. Clasifique en un organizador gráfico, seis museos una breve descripción de los sitios, horarios de entrada y salida, servicios ofrecidos y costos (si es que aplica).

Explique en una ficha mixta la información de los dos museos visitados de forma virtual y la reflexión sobre la importancia de la visita de los museos dentro de la industria turística de entretenimiento, además de la experiencia cultural y social.

2. Se sugiere que muestre a los estudiantes en plenaria el concepto de museos en desorden para que obtengan el concepto correcto.

“Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad”

Se recomienda que guíe la búsqueda de información en fuentes confiables.

Se sugiere que asigne museos virtuales a los estudiantes para que los visiten, puede auxiliarse del siguiente vínculo. Recorridos virtuales.

<https://mexicodesign.com/recorridos-virtuales-visita-6-museos-y-galerias-sin-salir-de-casa/>

Estadios

3. Explique las respuestas las siguientes preguntas en plenaria:

- a) ¿Qué deporte se practica más en tu localidad?
- b) ¿Por qué es importante reunirse para practicar dicho deporte?
- c) ¿Cuáles son los beneficios que esta práctica le da a la localidad?
- d) ¿Es importante contar con el espacio físico para llevar a

3. Se sugiere que guíe al pleno, para contestar las preguntas detonadoras.

Se sugiere usar las siguientes fuentes como apoyo para la realización de las actividades propuestas:

Destinos preferidos de fans deportivos.

<https://www.newera.mx/blog/7-destinos-preferidos-de-fans-deportivos/>



<p>cabo las actividades que requiere este deporte? e) ¿Has visto o presenciado un partido de equipos profesionales de este deporte? f) ¿Conoces el estadio más cercano a tu localidad donde se practique este deporte a nivel profesional?</p> <p>Analice cómo las grandes construcciones deportivas en una ciudad están marcadas por un sentido de pertenencia que influye en la cultura local, en el turismo y en la derrama económica del lugar. Discrimine sus conclusiones en el cuaderno de notas.</p> <p>Explique, a manera de conclusión, cómo los estadios impactan sobre el territorio en que se construyen y sobre la sociedad que las percibe, según el tipo de construcción, la modalidad deportiva que se practica, la ciudad en la que se levantan y el desarrollo económico que genera.</p>	<p>Se sugiere que el estudiante comparta sus comentarios con el grupo.</p>
<p>Centros de convenciones</p> <p>4. Muestre, de forma individual, un reporte de los datos más relevantes sobre México, Turismo de reuniones, video propuesto por el docente, además de la relevancia de los Centros de Convenciones en México para el desarrollo y fomento del Turismo.</p> <p>En equipo, indague en fuentes confiables de información, sobre los congresos y convenciones más reconocidos a nivel nacional; uno que se realice en la ciudad de Puebla y otro que se lleve a cabo en una ciudad diferente.</p> <p>Relate en plenaria, las siguientes características, empleando un resumen previo como base:</p> <p>a) Temática de la convención.</p>	<p>4. Se sugiere que presente el siguiente video para llevar a cabo la actividad. México, Turismo de Reuniones. https://www.youtube.com/watch?v=Esh_btUk_FY Se sugiere que proporcione los siguientes enlaces para consultar información Recintos y Centros de Convenciones en México. https://programadestinosmexico.com/recintos.html Convenciones y Parques Puebla. https://www.youtube.com/watch?v=UJ2VXd3a4cY</p> <p>Se recomienda que guíe el trabajo en plenaria para compartir la información, que el estudiante concluya mencionando la relevancia de los centros de convenciones</p>



<p>b) Segmento al que va dirigido. c) Lugar. (ciudad y recinto) d) Duración del evento. e) Magnitud de aforo. f) Beneficios que genera en el sector turístico del sitio.</p>	<p>en el Sector turístico.</p>
<p>Casinos y centros comerciales</p> <p>5. Indague el concepto de casino y ordene aquellos que sean más reconocidos a nivel mundial.</p> <p>Produzca, de forma individual, un folleto de casinos con mejor infraestructura como atractivo turístico, de la República Mexicana.</p> <p>Integre en un material audiovisual (video, cápsula, TikTok), cuáles son los servicios, productos, actividades, infraestructura y atractivos que favorece al turismo dentro de un centro comercial o espacio que genere afluencia cerca de su región.</p> <p>Concluya, en la libreta de notas, cómo los casinos y los centros comerciales forman parte del desarrollo innovador de la industria del turismo.</p>	<p>5. Se sugiere revisar estos vínculos para la realización de actividades: Los casinos novedosa forma de hacer turismo. https://www.procasinosonline.com.pe/articulos/los-casinos-novedosa-forma-de-hacer-turismo/</p> <p>La afluencia de los grandes casinos de lujo en el turismo mundial. https://theluxonomist.es/2019/05/20/la-influencia-de-los-grandes-casinos-de-lujo-en-el-turismo-mundial/the-luxonomist</p> <p>Los centros comerciales evolucionan a atractivos turísticos. https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/gustavo-armenta/los-centros-comerciales-evolucionan-a-atractivos-turisticos/</p> <p>Se recomienda que guíe al estudiante para concluir cómo los casinos y los centros comerciales forman parte del desarrollo innovador de la industria del turismo.</p>
<p>PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO</p> <p>Desarrolle, en equipos, un proyecto en el que estructure un viaje, donde se realicen visitas en algunos de los siguientes lugares: parque, zoológico, museo, estadio, centro de convenciones y/o casino.</p>	<p>Se sugiere que organice los equipos para llevar a cabo producto integrador.</p> <p>Se recomienda que cite ejemplos y características de un</p>



Los puntos que elaborar son los siguientes:

- Propósito del viaje.
- Público al que va dirigido.
- Gustos y preferencias del grupo definido.
- Total de número de personas.
- Medio de transporte.
- Itinerario.
- Costos aproximados.
- Actividades complementarias.
- Servicios turísticos complementarios.

viaje, puede complementar con la siguiente información.
7 claves para crear un producto turístico de éxito.

<https://www.hotelmize.com/es/blog/7-claves-para-crear-un-producto-turistico-de-exito/>

Se sugiere determine los elementos que debe contener el proyecto:

Portada.

Justificación, (valor de la importancia de la industria turística del entretenimiento).

Desarrollo o propuesta.

Conclusión.

EVALUACIÓN DEL BLOQUE III

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
CONOCER	<p>Analiza las grandes construcciones deportivas que están marcadas por un sentido de pertenencia e influyen en la cultura local y en el turismo para generar una derrama económica del lugar.</p> <p>Examina información del turismo de reuniones para determinar cómo a través de las actividades de los Centros de convenciones en México y Puebla se fomenta el Turismo.</p>	<p>Preguntas Detonadoras.</p> <p>Conclusión de construcciones deportivas.</p> <p>Reporte de turismo de reuniones.</p> <p>Resumen de congresos y convenciones.</p>	<p>Guía de Observación</p> <p>Guía de Observación</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Lista de cotejo</p>	30 %
HACER	<p>Distingue, a través de organizadores gráficos, las características de un parque y un zoológico, actividades que se pueden realizar en dichos sitios para la difusión del estado.</p> <p>Explica a través del diseño de material atractivo como los casinos y los centros comerciales forman parte del desarrollo innovador de la industria del turismo.</p>	<p>Organizador gráfico de los parques y zoológicos de Puebla.</p> <p>Listas de casinos más importantes.</p> <p>Folleto de casinos.</p> <p>Material Audiovisual de centro comercial.</p> <p>Organizador gráfico de museos.</p>	<p>Escala estimativa</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Escala estimativa</p> <p>Rúbrica</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Escala estimativa</p>	30%



	Experimenta la visita a un museo virtual como fomento a la cultura y la educación, a través del desarrollo de nuevas tecnologías, favoreciendo diferentes aspectos como la experiencia cultural, artística e integración social.			
SER Y CONVIVIR	Experimenta la visita a un museo virtual como fomento a la cultura y la educación, a través del desarrollo de nuevas tecnologías, favoreciendo diferentes aspectos como la experiencia cultural, artística e integración social.	Ficha mixta de visita a los museos virtuales y experiencia cultural y social.	Escala estimativa	10%

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO (CIERRE)				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
AB Proyectos.	Desarrolle, en equipos, un proyecto en el que estructure un viaje, donde se realicen visitas en algunos de los siguientes lugares: parque, zoológico,	Individual Heteroevaluación.	Escala estimativa (Ver Anexo 3)	30%



	<p>museo, estadio, centro de convenciones y/o casino. Los puntos que elaborar son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">● Propósito del viaje.● Público al que va dirigido.● Gustos y preferencias del grupo definido.● Total, de número de personas.● Medio de transporte.● Itinerario.● Costos aproximados.● Actividades complementarias.● Servicios turísticos complementarios.				
				TOTAL	100%

INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN

INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

(Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

Nombre del alumno:				Grado y grupo:
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Participa activamente en las diferentes actividades de clase.				
2. Logra mantener un adecuado nivel de concentración en las actividades desarrolladas.				
3. Es capaz de tomar la iniciativa y organizar una tarea o actividad de grupo.				
4. Muestra respeto hacia el docente, así como a sus compañeros.				
5. Muestra capacidad de autonomía y autorregula su aprendizaje.				
TOTAL:				



INSTRUMENTO DE AUTOVALORACIÓN DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

(Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

Nombre del alumno:				Grado y grupo:
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Valoro la importancia de los conocimientos que desarrollé durante el Bloque.				
2. Controlo mis emociones y actúo de manera propositiva en las actividades desarrolladas.				
3. Considero y analizo diversas alternativas para cumplir tareas individuales o colectivas.				
4. Valoro las consecuencias o repercusiones que pueden tener mis actos o comportamientos individuales o colectivos.				
5. Mido el nivel de motivación que ejercen en mí, las diversas actividades propuestas para desarrollar mi autonomía.				
TOTAL:				

REFERENCIAS

Acerenza, M. A. (1991). *Administración del Turismo*. Trillas
Álvarez, G. (2000). *Turismo y Cultura* (1a ed.). Diana
Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza Situada*. (2ª ed.). McGraw Hill
Ramírez, M. (1992). *Teoría General del Turismo* (2nd ed.). Diana
Maturana, F. (2014) *Transformación en la convivencia*. México: Granica

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

García Marchante, S. y Poyato Holgado, M. (2002). *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*. De Castilla La Mancha.
Ripoll, G. (1986). *Turismo Popular*. Trillas

REFERENCIAS DE PÁGINAS WEB

Adjuntament impulsa. (s.f). *Sismotur*. <https://www.ajuntamentimpulsa.cat/es/sismotur-senalizacion-turistica-inteligente.aspx>
Armenta, G. (2019, 1 de marzo). *Los centros comerciales evolucionan a atractivos turísticos*. El financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/gustavo-armenta/los-centros-comerciales-evolucionan-a-atractivos-turisticos/>
Best Day. (2017, 10 de enero). *7 Pueblos Mágicos de Puebla* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Tvktjc-Vz9o>
Cajal, A. (s.f). *Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformada?*. Liferder. <https://www.liferder.com/infraestructura-turistica/>
Convenciones Puebla. (2020, 25 de noviembre). *Convenciones y Parques Puebla* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=UJ2VXd3a4cY>
Destinos México. (s.f). *Recintos y Centros de Convenciones en México*. <https://programadestinosmexico.com/recintos.html>
Educaweb. (s.f). *Asistente de módulo de información turística*. <https://www.educaweb.mx/profesion/asistente-modulo-informacion-turistica-759/>
Entorno turístico. (2015, 25 de julio). *Los 6 elementos del sistema turístico*. <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
Gobierno de la Ciudad de México. (s.f). *Módulos de información*. <http://cdmxtravel.com/es/organizate/modulos-de-informacion>

- JFK Cooperativa Financiera. (2015, 1 de octubre). *Puntos de Información Turística en Medellín* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=VV84YogA2BU>
- Newera. (2018, 9 de noviembre). *Los 7 destinos preferidos de los fans deportivos*. <https://www.newera.mx/blog/7-destinos-preferidos-de-fans-deportivos/>
- Nuñez, M. (2021, 22 de noviembre). *Infraestructura, el pilar del turismo*. <https://realestatemarket.com.mx/infraestructura-y-construccion/27575-infraestructura-el-pilar-del-turismo>
- Ordaz, J. (2020, 14 de octubre). *Turismo accesible* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1m_KJwq3TqQ
- Procasinos Online. (s.f). *Casinos Populares*. <https://www.procasinosonline.com.pe/articulos/los-casinos-novedosa-forma-de-hacer-turismo/>
- Reali, C. (s.f). *7 claves para crear un producto turístico de éxito*. Hotelmize. <https://www.hotelmize.com/es/blog/7-claves-para-crear-un-producto-turistico-de-exito/>
- Sáenz, P. (s.f). *Recorridos virtuales: visita 6 museos y galerías sin salir de casa*. Design. <https://mexicodesign.com/recorridos-virtuales-visita-6-museos-y-galerias-sin-salir-de-casa/>
- Secretaría de Educación Pública. (2017). *Planes de estudio de referencia del componente básico del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior*. <http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/12491/4/images/libro.pdf>
- Secretaría de Turismo. (2012, 28 de febrero). *Guía de señalética - turismo alternativo - Mexico*. Slideshare. <https://es.slideshare.net/scalderonrivera/gua-de-sealtica-turismo-alternativo-mexico>
- Tbn mx. (2015, 7 de julio). *¿Qué representa el Turismo Inclusivo?* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=YL8bl1DZ8_Q
- The Luxonomist. (2019, 20 de mayo). *La influencia de los grandes casinos de lujo en el turismo mundial*. <https://theluxonomist.es/2019/05/20/la-influencia-de-los-grandes-casinos-de-lujo-en-el-turismo-mundial/the-luxonomist>
- Visitimex. (2018, 3 de enero). *México - Turismo de Reuniones* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=Esh_btUK_FY

ANEXOS

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO INTEGRADOR “SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA INCLUSIVA”

DATOS DE LA INSTITUCIÓN:					
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO:					
DATOS DEL ALUMNO: _____					
FECHA DE ENTREGA: _____					
INDICACIONES: La siguiente herramienta, está diseñada para evaluar el proyecto del producto Integrador, del Bloque I marque con una “X” el nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 0 hasta 3, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 30 puntos, al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque I.					
CRITERIOS	Muy bien (3 puntos)	Bien (2 puntos)	Suficiente (1 puntos)	Insuficiente (0 puntos)	TOTAL
1. Identifica con claridad el tema del proyecto.					
2. Vincula el tema del proyecto con su contexto.					



3. Argumenta de qué manera su proyecto fomenta el turismo inclusivo.					
4. La justificación del proyecto hace referencia a la importancia de fomentar la señalética e información turística inclusiva.					
5. El proyecto contiene señalética Inclusiva.					
6. El proyecto contiene información turística inclusiva.					
7. Valora la existencia de información y señalización incluyente.					
8. La conclusión del proyecto justifica la necesidad de ofrecer información y señalización incluyente que sirva para mejorar la experiencia del turista.					



9. El proyecto se distingue por ser creativo, ingenioso y original.					
10. En la presentación del proyecto se cuidó el uso de puntuación y ortografía.					
PONDERACIÓN					
Ponderación	0-9 puntos	10-19 puntos	20-24 puntos	25-30 puntos	
Total: 30 puntos	Necesita apoyo	Regular desempeño	Buen desempeño	Excelente desempeño	
Comentarios u observaciones:					
Nombre del docente (evaluador):					

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO INTEGRADOR “CONSTRUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL”

DATOS DE LA INSTITUCIÓN:

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO:

DATOS DEL ALUMNO: _____

FECHA DE ENTREGA: _____

INDICACIONES: La siguiente herramienta, está diseñada para evaluar el proyecto del producto Integrador, del Bloque I marque con una “X” el nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 0 hasta 3, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 30 puntos, al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque II.

CRITERIOS	Muy bien (3 puntos)	Bien (2 puntos)	Suficiente (1 puntos)	Insuficiente (0 puntos)	TOTAL
1. Identifica con claridad el tema del proyecto.					
2. Vincula el tema del proyecto con su contexto.					
3. Se elabora material Audiovisual					



4. Se integraron los elementos de la infraestructura y superestructura turística de un destino regional.					
5. Se fomentó la oferta de los productos y servicios relacionados con el turismo.					
6. Se justificó la elección del destino.					
7. Se realizó la valoración de la importancia y calidad de la infraestructura y superestructura turística.					
8. Se compartió en redes sociales el producto elaborado y se retroalimentaron las publicaciones de dos compañeros					



haciendo énfasis en la importancia de la superestructura turística.					
9. El proyecto se distingue por ser creativo, ingenioso y original.					
10. En la presentación del proyecto se cuidó el uso de puntuación y ortografía.					
PONDERACIÓN					
Ponderación	0-9 puntos	10-19 puntos	20-24 puntos	25-30 puntos	
Total: 30 puntos	Necesita apoyo	Regular desempeño	Buen desempeño	Excelente desempeño	
Comentarios u observaciones:					
Nombre del docente (evaluador):					

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO INTEGRADOR DEL BLOQUE III “CONOCE TU CIUDAD”

DATOS DE LA INSTITUCIÓN:

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN:

DATOS DEL ALUMNO: _____

FECHA DE ENTREGA: _____

INDICACIONES: La siguiente herramienta, está diseñada para evaluar el proyecto del producto Integrador, del Bloque I marque con una “X” el nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 0 hasta 3, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 30 puntos, al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque III.

CRITERIOS	Muy bien (3 puntos)	Bien (2 puntos)	Suficiente (1 puntos)	Insuficiente (0 puntos)	TOTAL
1. El proyecto justifica el propósito del viaje.					
2. El proyecto define el público al que va dirigido.					
3. El proyecto define gustos y preferencias al que está					



dirigido.					
4. El proyecto considera la viabilidad del número de personas.					
5. El proyecto define el medio de transporte más adecuado.					
6. El proyecto incluye un itinerario.					
7. El proyecto incluye costos y gastos aproximados.					
8. El proyecto incluye actividades complementarias.					
9. El proyecto incluye servicios complementarios.					



10. En la presentación del proyecto se cuidó el uso de puntuación y ortografía y elementos solicitados en el proyecto.					
PONDERACIÓN					
Ponderación	0-9 puntos	10-19 puntos	20-24 puntos	25-30 puntos	
Total: 30 puntos	Necesita apoyo	Regular desempeño	Buen desempeño	Excelente desempeño	
Comentarios u observaciones:					
Nombre del docente (evaluador):					

* El contenido de este programa fue recuperado de las ediciones 2019.