



# EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

# PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO BGE 2018



Secretaría  
de Educación



# FORMACIÓN PROPEDÉUTICA

## QUINTO SEMESTRE

# Taller de Comunicación



## ÍNDICE

<b>DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN</b> .....	<b>4</b>
<b>DIRECCIONES QUE PARTICIPAN</b> .....	<b>5</b>
<b>DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE QUINTO SEMESTRE</b> .....	<b>6</b>
<b>PRINCIPIOS DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA</b> .....	<b>7</b>
<b>LAS 4A PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN Y FORMAR CIUDADANÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018</b> .....	<b>9</b>
<b>ENFOQUE DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO</b> .....	<b>10</b>
<b>DATOS GENERALES DE QUINTO SEMESTRE</b> .....	<b>12</b>
<b>IMPACTO DEL CAMPO DISCIPLINAR Y SUS BLOQUES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS</b> .....	<b>13</b>
<b>IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE TALLER DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>15</b>
<b>BLOQUE I. CONOCIENDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>16</b>
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	18
ORIENTACIONES O SUGERENCIAS .....	18
EVALUACIÓN DEL BLOQUE I .....	21
<b>BLOQUE II. LEGISLACIÓN Y ÉTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>23</b>
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	25
ORIENTACIONES O SUGERENCIAS .....	25
EVALUACIÓN DEL BLOQUE II .....	28
<b>BLOQUE III. CAPTURANDO LA NOTA</b> .....	<b>30</b>
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	31
ORIENTACIONES O SUGERENCIAS .....	31
EVALUACIÓN DEL BLOQUE III.....	33
<b>INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN</b> .....	<b>35</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>37</b>
<b>REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS</b> .....	<b>37</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>39</b>



## **DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

MIGUEL BARBOSA HUERTA  
**GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE PUEBLA**

MELITÓN LOZANO PÉREZ  
**SECRETARIO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO**

MARÍA DEL CORAL MORALES ESPINOSA  
**SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA**

AMÉRICA ROSAS TAPIA  
**SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

MARÍA CECILIA SÁNCHEZ BRINGAS  
**TITULAR DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

DEISY NOHEMÍ ANDÉRICA OCHOA  
**DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN AL DERECHO EDUCATIVO**

IX-CHEL HERNÁNDEZ MARTÍNEZ  
**DIRECTORA GENERAL DE PLANEACIÓN Y DEL SISTEMA PARA LA CARRERA DE LAS MAESTRAS Y DE LOS MAESTROS**



## **DIRECCIONES QUE PARTICIPAN**

### **DIRECCIÓN ACADÉMICA DE LA SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA**

MARIBEL FILIGRANA LÓPEZ

### **DIRECCIÓN DE APOYO TÉCNICO PEDAGÓGICO, ASESORÍA A LA ESCUELA Y FORMACIÓN CONTINUA**

### **DIRECCIÓN DE BACHILLERATOS ESTATALES Y PREPARATORIA ABIERTA**

ANDRÉS GUTIÉRREZ MENDOZA

### **DIRECCIÓN DE CENTROS ESCOLARES**

JOSÉ ANTONIO ZAMORA VELÁZQUEZ

### **DIRECCIÓN DE ESCUELAS PARTICULARES**



## **DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE QUINTO SEMESTRE**

### **COORDINACIÓN**

ALFREDO MORALES BÁEZ  
DINORA EDITH CRUZ TORAL  
MARÍA CRISTINA HERNÁNDEZ RAMOS  
MARÍA DEL PILAR GUZMÁN TENORIO  
MARIANA PAOLA ESTÉVEZ BARBA  
MIRIAM PATRICIA MALDONADO BENÍTEZ  
VÍCTOR HUGO ESCAMILLA MIRANDA

### **DISEÑADORES DEL PROGRAMA DE TALLER DE COMUNICACIÓN**

RENÉ OTHÓN VEGA CRIOLLO  
VÍCTOR PAUL SORIANO RAMOS

### **REVISIÓN METODOLÓGICA**

MARÍA ANGÉLICA ÁLVAREZ RAMOS

### **REVISIÓN DE ESTILO**

ROMÁN SERRANO CLEMENTE



## PRINCIPIOS DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA

La Nueva Escuela Mexicana (NEM) tiene como centro la formación integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, y su objetivo es promover el aprendizaje de excelencia, inclusivo, intercultural y equitativo a lo largo del trayecto de su formación. Esta garantiza el derecho a la educación llevando a cabo cuatro condiciones necesarias: asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. Es por ello que los planes y programas de estudio retoman desde su planteamiento cada uno de los principios en que se fundamenta y con base en las orientaciones de la NEM, se adecuan los contenidos y se plantean las actividades en el aula para alcanzar la premisa de aprender a aprender para la vida.

Los elementos de los Programas de Estudio se han vinculado con estos principios, los cuales son perceptibles desde el enfoque del aprendizaje situado a partir de la implementación de diversas estrategias de aprendizaje que buscan ajustarse a los diferentes contextos de cada región del Estado; lo anterior ayuda al estudiantado en el desarrollo de competencias genéricas, disciplinares, profesionales, habilidades socioemocionales y proyecto de vida, para lograr el perfil de egreso del Nivel Medio Superior.

**Fomento de la identidad con México.** La NEM fomenta el amor a la Patria, el aprecio por su cultura, el conocimiento de su historia y el compromiso con los valores plasmados en la Constitución Política.

**Responsabilidad ciudadana.** Implica la aceptación de derechos y deberes, personales y comunes.

**La honestidad.** Es el comportamiento fundamental para el cumplimiento de la responsabilidad social, permite que la sociedad se desarrolle con base en la confianza y en el sustento de la verdad de todas las acciones para lograr una sana relación entre los ciudadanos.

**Participación en la transformación de la sociedad.** En la NEM la superación de uno mismo es base de la transformación de la sociedad.

**Respeto de la dignidad humana.** Contribuye al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plena y responsablemente sus capacidades.

**Promoción de la interculturalidad.** La NEM fomenta la comprensión y el aprecio por la diversidad cultural y lingüística, así como el diálogo y el intercambio intercultural sobre una base de equidad y respeto mutuo.



**Promoción de la cultura de la paz.** La NEM forma a los educandos en una cultura de paz que favorece el diálogo constructivo, la solidaridad y la búsqueda de acuerdos que permitan la solución no violenta de conflictos y la convivencia en un marco de respeto a las diferencias.

**Respeto por la naturaleza y cuidado del medio ambiente.** Una sólida conciencia ambiental que favorece la protección y conservación del entorno, la prevención del cambio climático y el desarrollo sostenible.





## LAS 4A PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN Y FORMAR CIUDADANÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018

El fin de la Educación en el Estado de Puebla es formar ciudadanía para la transformación; que se traduce en formar a las y los estudiantes para que a lo largo de su vida sean capaces de ser buenos ciudadanos, conscientes de ejercer sus derechos respetando tanto los valores y normas que la democracia adopta para hacerlos efectivos, como los derechos del resto de sus conciudadanos. Esta noción tiene que ver en palabras de Maturana, F. (2014), con llegar a ser un humano responsable, social y ecológicamente consciente, que se respeta así mismo y una persona técnicamente competente y socialmente responsable.

Desde la Secretaría de Educación del Estado de Puebla se pretende formar a sujetos crítico-éticos, solidarios frente al sufrimiento; personas que cambien el mundo desde los entornos más cercanos. ¡Las grandes causas desde casa!

Para concretar los principios pedagógicos de la Nueva Escuela Mexicana y las finalidades educativas en el Estado de Puebla, el Bachillerato General Estatal, a través de sus programas de estudio, promueve las 4A para garantizar el Derecho a la Educación, a través de sus dimensiones (asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad).

ASEQUIBILIDAD	ACCESIBILIDAD	ADAPTABILIDAD	ACEPTABILIDAD
Garantizar una educación para todos, gratuita y de calidad, donde la cobertura sea posible para cualquier persona involucrada en el proceso educativo; entendiendo a este último como la suma, no solo infraestructura escolar, sino de planes y programas de estudio, materiales didácticos alternativos, herramientas como las TAC'S o cualquier elemento retomado del contexto que permitan abordar y/o reforzar un conocimiento, sin depender de un libro de texto.	Los contenidos de los planes y programas de estudio se enfocan en promover una educación inclusiva, sin distinción de género, etnia, idioma, diversidad funcional, condición social o económica.	Las situaciones de aprendizaje que se presentan en los programas de estudio, deben ser consideradas como una guía y no como la única vía de enseñanza, es menester que el docente diseñe las propias a partir de su contexto inmediato, atendiendo a las necesidades de cada estudiante y dando prioridad a aquellos más vulnerables.	Lograr una educación que sea compatible con los intereses y cualidades de las y los estudiantes, donde sean considerados en la construcción del ambiente escolar, participando libremente en los procesos formativos, desarrollando al mismo tiempo sus Habilidades Socioemocionales.



## ENFOQUE DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO

La metodología de Aprendizaje Situado de los planes y programas de estudio de Bachillerato General Estatal es una oportunidad para las y los docentes, estudiantes y la innovación en la enseñanza, al promover la toma de decisiones, incentivar el trabajo en equipo, la resolución de problemas y vinculación con el contexto real.

Díaz Barriga F. (2006) afirma que el Aprendizaje Situado es un Método que consiste en proporcionar al estudiante una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se analicen, estudien y los resuelvan. La práctica situada se define como la práctica de cualquier habilidad o competencia que se procura adquirir, en un contexto situado, auténtico y real, y en donde se despliega la interacción con otros participantes.

En este sentido se promueve que “los docentes de la EMS sean mediadores entre los saberes y los estudiantes, el mundo social y escolar, las Habilidades Socioemocionales y el proyecto de vida de los jóvenes. En el Currículo de la EMS, los principios pedagógicos alineados con el Modelo Educativo Nacional vigente, que guían la tarea de los docentes y orientan sus actividades escolares dentro y fuera de las aulas, para favorecer el logro de aprendizajes profundos y el desarrollo de competencias en sus estudiantes” son:

### ***Tener en cuenta los saberes previos del estudiante***

- El docente reconoce que el estudiante no llega al aula “en blanco” y que para aprender requiere “conectar” los nuevos aprendizajes con lo que ya sabe, adquirido a través de su experiencia.
- Las actividades de enseñanza–aprendizaje aprovechan nuevas formas de aprender para involucrar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, descubriendo y dominando el conocimiento existente y luego creando y utilizando nuevos conocimientos.

### ***Mostrar interés por los intereses de sus estudiantes***

- Es fundamental que el docente establezca una relación cercana con el estudiante, a partir de sus intereses y sus circunstancias particulares. Esta cercanía le permitirá planear mejor la enseñanza y buscar contextualizaciones que los inviten a involucrarse más en su aprendizaje.

### ***Diseñar situaciones didácticas que propicien el aprendizaje situado***

- El docente busca que el estudiante aprenda en circunstancias que lo acerquen a la realidad, simulando distintas maneras de aprendizaje que se originan en la vida cotidiana, en el contexto en el que él está inmerso, en el marco de su propia cultura.
- Además, esta flexibilidad, contextualización curricular y estructuración de conocimientos situados, dan cabida a la diversidad de conocimientos, intereses y habilidades de los estudiantes.
- El reto pedagógico reside en hacer de la escuela un lugar social de conocimiento, donde los alumnos se enfrenten a circunstancias “auténticas”.



### ***Promover la relación interdisciplinaria***

- La enseñanza promueve la relación entre disciplinas, áreas del conocimiento y asignaturas.
- La información que hoy se tiene sobre cómo se crea el conocimiento, a partir de "piezas" básicas de aprendizajes que se organizan de cierta manera, permite trabajar para crear estructuras de conocimiento que se transfieren a campos disciplinarios y situaciones nuevas.

### ***Reconocer la diversidad en el aula como fuente de riqueza para el aprendizaje y la enseñanza***

- Las y los docentes han de fundar su práctica en la equidad mediante el reconocimiento y aprecio a la diversidad individual, cultural y social como características intrínsecas y positivas del proceso de aprendizaje en el aula.
- También deben identificar y transformar sus propios prejuicios con ánimo de impulsar el aprendizaje de todos sus estudiantes, estableciendo metas de aprendizaje retadoras para cada uno.

### ***Superar la visión de la disciplina como un mero cumplimiento de normas***

- La escuela da cabida a la autorregulación cognitiva y moral para promover el desarrollo de conocimientos y la convivencia.
- Las y los docentes y directivos propician un ambiente de aprendizaje seguro, cordial, acogedor, colaborativo y estimulante, en el que cada niño o joven sea valorado, se sienta seguro y libre.



## DATOS GENERALES DE QUINTO SEMESTRE

Componente de Formación: **Propedéutico**  
Campo Amplio de Formación: **Comunicación**  
Disciplina: **Taller de Comunicación**  
Semestre: **Quinto**

Clave Disciplina: **FP-COM-TCO**  
Duración: **3 Hr/Sem/Mes (54 horas al semestre)**  
Créditos: **3**

Total de horas: **54**

Opción educativa: **Presencial**  
Mínimo de mediación docente **80%**  
**Modalidad Escolarizada**



## IMPACTO DEL CAMPO DISCIPLINAR Y SUS BLOQUES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS

### Propósito del Programa de Taller de Comunicación

El estudiante construye notas informativas con respaldo fotográfico, respetando las estructuras de los géneros periodísticos, así como de reglas ortográficas y gramaticales, apegadas a un marco ético y legal.

### Ámbitos

#### Lenguaje y Comunicación

Se expresa con claridad de forma oral y escrita en español. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas, obtiene e interpreta información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos de interés personal.

#### Habilidades Digitales

Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones, así como para su socialización.

#### Colaboración y Trabajo en Equipo

trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable. Propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

### Competencias Genéricas

#### **CG4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.**

**A2** Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.

**A5** Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

#### **CG5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.**

**A2.** Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.

**A6.** Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar Información.



**CG8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.**

**A2.** Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

**A3.** Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

**Competencias Disciplinarias Extendidas**

**CDE1-CO** Utiliza la información contenida en diferentes contextos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.

**CDE5-CO** Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.

**CDE8-CO** Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.

**CDE10-CO** Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.

**Habilidades Socioemocionales**

Dimensión: Elige - T.

Habilidad: Toma responsable de decisiones.

**Dimensiones del Proyecto de Vida**

Intelectual: Educación.



## IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE TALLER DE COMUNICACIÓN

Este programa tiene la finalidad de brindar al alumnado los conocimientos básicos en el ámbito de medios de comunicación, mediante el desarrollo de actividades de aprendizaje teórico-prácticas, de esta forma se pretende que el alumno tome un papel activo al convertirse en un creador de contenidos éticos respetando las leyes, reglamentos y normas que los regulan.

El programa de este semestre se enfoca en conocer los antecedentes de los medios de comunicación, tanto convencionales como digitales, del mismo modo aborda la ética que debe de existir en estos, las leyes, reglamentos y normas que los regulan, así como el impacto e influencia que generan en su vida diaria.

La dimensión del proyecto de vida llamada "seguridad financiera" permite vincular los contenidos abordados con su contexto inmediato desde los ámbitos personal y profesional, así como las habilidades socioemocionales que coadyuvarán para que el alumno desarrolle un pensamiento crítico, analice las fuentes y la información misma con el fin de elegir las mejores estrategias comunicativas.

### **Bloque I. Conociendo los medios de comunicación**

En este bloque, el estudiante valorará la importancia de los medios de comunicación y le permitirá analizar el impacto de los mismos en la sociedad en un contexto socio-cultural.

### **Bloque II. Legislación y ética en los medios de comunicación**

Los contenidos de este bloque tienen como finalidad brindarle al estudiante el marco legal, normativo y ético de los medios de comunicación con el fin de reconocer el impacto e influencia que tienen en la sociedad.

### **Bloque III. Capturando la nota**

Durante el trayecto de este bloque, el estudiante aplicará sus conocimientos acerca de los géneros periodísticos y la fotografía con el fin de redactar sucesos de relevancia apegados a una estructura establecida, respetando las reglas ortográficas y gramaticales, dentro un marco ético y legal.



## Bloque I. Conociendo los Medios de Comunicación

### Propósito del Bloque

El estudiante valore la importancia de los diferentes tipos de medios de comunicación (escritos, auditivos y audiovisuales) en el contexto social e histórico, así como su evolución a nivel mundial y en México, para sentar las bases en el análisis del impacto de los medios de comunicación en la sociedad mexicana principalmente, mediante el estudio y análisis de la historia y evolución de los medios de comunicación.

### DESARROLLO DEL APRENDIZAJE

#### CONTENIDO CENTRAL

Antecedentes de los medios de Comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO
1. Medios de comunicación escritos a) Historia. b) Clasificación de los medios de comunicación escritos.	<b>Describe</b> la evolución de los medios de comunicación desde sus orígenes hasta la actualidad para sustentar sus fundamentos históricos.	De manera individual, retome las tablas de los medios de comunicación realizadas previamente y elabore una línea del tiempo, contemple lo siguiente:
2. Medios de comunicación auditivos a) Historia. b) Clasificación de los medios auditivos.	<b>Clasifica</b> los diversos medios de comunicación de acuerdo a su tipo y uso para elegir el apropiado dependiendo de la intención comunicativa.	a) Debe llevarse a cabo en algún formato que asemeje un medio masivo de comunicación. b) Presente en plenaria.
3. Medios de comunicación audiovisuales a) Historia. b) Clasificación de los de medios audiovisuales.	<b>Establece</b> relaciones de interdependencia entre los medios de comunicación y los acontecimientos sociohistóricos, para destacar la importancia a lo largo de la historia y los	c) Ficha de conclusión en la que argumente por qué es importante valorar los medios de comunicación en nuestra sociedad.





cambios que se suscitaron a partir de estos.

**Valora** los acontecimientos más importantes en la historia de los medios de comunicación, para juzgar el impacto de los medios en la sociedad y su vida diaria.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES O SUGERENCIAS
<p><b>Medios de comunicación escritos</b></p> <p>1. De manera individual, responda a las preguntas que plantea el docente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) ¿Se denominan medios masivos de comunicación o medios de comunicación masiva? Argumente su respuesta.</li><li>b) ¿Qué medios de comunicación conoces?</li><li>c) ¿Cuál es el medio de comunicación que más utilizas? Argumente su respuesta.</li><li>d) ¿Cuál es la importancia de los medios de comunicación en la actualidad?</li></ul> <p>Comparta sus respuestas en plenaria, comente y complemente con la exposición del docente.</p>	<p>1. Se sugiere el siguiente enlace para complementar la información del alumnado:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=F7rNCZSBj2s">https://www.youtube.com/watch?v=F7rNCZSBj2s</a></p>
<p>2. Individualmente, indague en fuentes confiables cuáles son los medios de comunicación escritos que existen, su uso e historia a nivel mundial y en México. Posteriormente, en plenaria comparta la información que obtuvo y los puntos que considere más relevantes, comente y complemente de ser necesario.</p> <p>Atienda a la exposición del docente y con la información redacte una ficha de conclusión.</p>	<p>2. Se sugiere el siguiente enlace para la exposición:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=40c3YsojAY">https://www.youtube.com/watch?v=40c3YsojAY</a></p>
<p>3. En binas, retome la información de la ficha de conclusión que redactó previamente y construya un organizador gráfico en el que establezca los hechos más relevantes, el año y país en el que aconteció, presente el trabajo en plenaria,</p>	<p>3. Se sugiere que el organizador gráfico sea a conveniencia del alumnado.</p>



<p>comente y complemente la información si lo considera necesario.</p>	
<p><b>Medios de comunicación auditivos</b></p> <p>4. Atienda a la presentación del docente acerca de la historia de la radio en México, resuma la información en una ficha, tomando en cuenta las fechas más importantes a nivel mundial y particularmente en México.</p>	<p>4. Se sugiere el siguiente enlace para la presentación: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xxa37LRbctE">https://www.youtube.com/watch?v=xxa37LRbctE</a></p>
<p>5. De manera individual, indague en fuentes confiables acerca de la historia de los medios de comunicación auditivos, con la información construya organizador gráfico en donde establezca los hechos más relevantes, año y país en donde acontecieron, comparta en plenaria, comente y complemente de ser necesario.</p>	<p>5. Se sugiere que el organizador gráfico sea a conveniencia del alumnado.</p>
<p><b>Medios de comunicación audiovisuales</b></p> <p>6. En binas, realice la lectura comentada del texto “Historia mínima de la TV en el mundo y México”, al finalizar elabore una tabla acerca de los hechos más relevantes, año y el país donde aconteció, enseguida, indague en fuentes confiables la historia de los medios audiovisuales digitales y complemente la tabla realizada previamente.</p>	<p>6. El texto para la lectura comentada se encuentra en el siguiente apartado: <a href="https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwi4mJKh-drpAhXRbc0KH56DAJgQFjACegQIAxAB&amp;url=https%3A%2F%2Fgaleazzi.jimdo.free.com%2Fapp%2Fdownload%2F8921537469%2FHISTORIA%2BM%25C3%258DNIMA%2BDE%2BLA%2BTV%2B%25E2%2580%2593EN%2BEL%2BMUNDO%2BY%2BM%25C3%2589XICO-2013.pdf%3Ft%3D1438813385%26mobile%3D1&amp;usg=AOvVaw0Qe4WgoUfllc_n0oHMUaI">https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwi4mJKh-drpAhXRbc0KH56DAJgQFjACegQIAxAB&amp;url=https%3A%2F%2Fgaleazzi.jimdo.free.com%2Fapp%2Fdownload%2F8921537469%2FHISTORIA%2BM%25C3%258DNIMA%2BDE%2BLA%2BTV%2B%25E2%2580%2593EN%2BEL%2BMUNDO%2BY%2BM%25C3%2589XICO-2013.pdf%3Ft%3D1438813385%26mobile%3D1&amp;usg=AOvVaw0Qe4WgoUfllc_n0oHMUaI</a></p>



### PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO

De manera individual, retome las tablas de los medios de comunicación realizadas previamente y elabore una línea del tiempo, contemple lo siguiente:

- d) Debe llevarse a cabo en algún formato que asemeje un medio masivo de comunicación.
- e) Presente en plenaria.
- f) Ficha de conclusión en la que argumente por qué es importante valorar los medios de comunicación en nuestra sociedad.

Se sugiere que el Producto Integrador Sugerido sea compartido a través de alguna red social, sin embargo, queda a consideración del docente y el contexto en el que se desarrolla el alumnado.



## EVALUACIÓN DEL BLOQUE I

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
<b>CONOCER</b>	<b>Describe</b> la evolución de los medios de comunicación desde sus orígenes hasta la actualidad para sustentar sus fundamentos históricos.	Tabla con los hechos más relevantes del tema: medios de comunicación (escrito, auditivo y audiovisuales).	Lista de cotejo.	<b>30 %</b>
<b>HACER</b>	<b>Clasifica</b> los diversos medios de comunicación de acuerdo a su tipo y uso para elegir el apropiado dependiendo de la intención comunicativa.  <b>Establece</b> relaciones de interdependencia entre los medios de comunicación y los acontecimientos sociohistóricos, para destacar la importancia a lo largo de la historia y los cambios que se suscitaron a partir de estos.	Línea de tiempo que contenga los acontecimientos más importantes de los medios de comunicación a nivel mundial y nacional.	Lista de cotejo.	<b>30%</b>
<b>SER Y CONVIVIR</b>	<b>Valora</b> los acontecimientos más importantes en la historia de los medios de comunicación, para juzgar el impacto de los medios en la sociedad y su vida diaria.	Texto propio acerca de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad.	Lista de cotejo.	<b>10%</b>



PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
AB Proyectos.	<p>De manera individual, retome las tablas de los medios de comunicación realizadas previamente y elabore una línea del tiempo, contemple lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Debe llevarse a cabo en algún formato que asemeje un medio masivo de comunicación.</li><li>b) Presente en plenaria.</li><li>c) Ficha de conclusión en la que argumente por qué es importante valorar los medios de comunicación en nuestra sociedad.</li></ul>	Individual. Heteroevaluación.	Rúbrica. (Ver Anexo 1).	<b>30%</b>
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>



## Bloque II. Legislación y Ética en los Medios de Comunicación

### Propósito del Bloque

El estudiante valore la función ética en los medios de comunicación mediante el análisis de las leyes, reglamentos y normas que los regulan e identifique el impacto e influencia que tienen en la sociedad mexicana.

### DESARROLLO DEL APRENDIZAJE

#### CONTENIDO CENTRAL

Leyes, ética e impacto de los medios de comunicación.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO
Medios de comunicación en México a) Principales medios de comunicación en México. b) Influencia de los medios de comunicación.  Legislación y medios de comunicación. a) Leyes, reglamentos y normas que regulan los medios de comunicación en México.  Ética y medios de comunicación.	<b>Identifica</b> y <b>ordena</b> los principales medios de comunicación en México para establecer cuál es el más relevante en la sociedad mexicana.  <b>Infiere</b> la influencia de los medios de comunicación en la vida diaria para comprender el comportamiento de la sociedad mexicana.  <b>Reconoce</b> cuales son las Leyes, reglamentos y normas que regulan los medios de comunicación en México para elaborar contenidos que se apeguen a las leyes y normas mexicanas, así como identificar cuales no cumplen con ellas.	De manera individual, redacte un ensayo con título "la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida diaria", para la redacción del mismo tome en cuenta lo siguiente:  a) Leyes que regulan a los medios de comunicación en México. b) Normas éticas de los medios de comunicación retomadas del libro "Homo videns" c) Justifique el uso de las normas éticas en los medios de comunicación.



**Valora** la función de la ética en los medios de comunicación para la creación y regulación de contenidos.





ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES O SUGERENCIAS
<p><b>Medios de comunicación en México</b></p> <p>1. Atienda a los videos presentados por el docente, al finalizar, responda a las preguntas propuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) ¿Consideras que los medios de comunicación influyen en tu opinión sobre algún tema? Argumenta tu respuesta.</li><li>b) ¿Fue ética la manera de abordar la noticia en el video? Argumenta tu respuesta.</li><li>c) ¿Se infringe algún reglamento al transmitir este tipo de información? ¿Por qué?</li></ul> <p>Al finalizar, de manera individual enliste los medios de comunicación que considere más importantes en México, comparta en plenaria, comente, justifique y complemente el listado.</p>	<p>1. Se sugieren los siguientes enlaces para la presentación audiovisual:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=IHE3OLAO_iw">https://www.youtube.com/watch?v=IHE3OLAO_iw</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=OoGxXa2VPWw">https://www.youtube.com/watch?v=OoGxXa2VPWw</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TwYtSBVE7g8">https://www.youtube.com/watch?v=TwYtSBVE7g8</a></p>
<p>2. De manera individual, indague en fuentes confiables cuáles son los medios de comunicación más importantes e influyentes en México (radio, televisión, escritos, digitales). Con la información obtenida elabore una infografía de cada uno de ellos y comparta en plenaria.</p>	<p>2. Se sugiere que, una vez establecidos los medios más influyentes, se reparta el diseño de la infografía entre el alumnado para poder abarcar varios medios sin repetir información.</p>
<p><b>Legislación y medios de comunicación</b></p> <p>3. En binas, Indague en fuentes confiables cuales son las leyes, reglamentos y normas que regulan a los medios de comunicación en México, enseguida, con la información obtenida elabore un organizador gráfico, presente en</p>	<p>3. Se sugiere el siguiente enlace para la exposición al alumnado:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=pOgzDRb53SI">https://www.youtube.com/watch?v=pOgzDRb53SI</a></p>



<p>plenaria, comente y complemente con la exposición del docente.</p>	
<p>4. Observe nuevamente los videos presentados en la primera actividad de este Bloque, al finalizar conteste las siguientes preguntas:</p> <p>a) ¿Consideras que los medios de comunicación en México cumplen con las leyes, reglas o normas a las que están sujetos? Argumenta tu respuesta.</p> <p>b) ¿Las leyes, reglamentos o normas que regulan a los medios en México son los adecuados en la actualidad? ¿Por qué?</p> <p>Al finalizar, comparta las respuestas en plenaria, comente y redacte una ficha de conclusión en la que justifique sus respuestas.</p>	<p>4. Se sugiere que se presenten los videos de la primera actividad, de tener el tiempo también se propone mostrar los siguientes:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=UnPvFmJfI68">https://www.youtube.com/watch?v=UnPvFmJfI68</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LI9rKuruqXI">https://www.youtube.com/watch?v=LI9rKuruqXI</a></p>
<p><b>Ética y medios de comunicación</b></p> <p>5. De manera individual, lea "Homo videns, la sociedad teledirigida" del autor Giovanni Sartori, al finalizar elabore una síntesis del libro.</p>	<p>5. La lectura la puede realizar a través del siguiente enlace:</p> <p><a href="http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf">http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf</a></p> <p>Si la disposición del tiempo durante el curso lo permite, se sugiere que el alumnado responda las siguientes preguntas:</p> <p>a) ¿Cuál es la temática principal del libro?</p> <p>b) ¿Consideras que las imágenes son un elemento primordial en la vida del hombre? Argumenta tu respuesta.</p>



	<p>c) ¿La televisión es actualmente el medio de comunicación más importante? Argumenta tu respuesta.</p> <p>d) ¿Estás de acuerdo con las ideas que el autor plasma en el libro? Argumenta tu respuesta.</p>
<p>6. En binas, realice la lectura comentada del documento propuesto por el docente acerca de "La ética y los medios de comunicación", al finalizar elabore un organizador gráfico con la información obtenida.</p>	<p>6. Se sugiere el siguiente material para la lectura comentada:</p> <p><a href="https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwikktHvp-LpAhWXGs0KHRq8DLgQFjAAegQIBBAB&amp;url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5981152.pdf&amp;usg=AOvVaw2sPMAHPT-VRGyiK65ntKNe">https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwikktHvp-LpAhWXGs0KHRq8DLgQFjAAegQIBBAB&amp;url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5981152.pdf&amp;usg=AOvVaw2sPMAHPT-VRGyiK65ntKNe</a></p> <p><a href="https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2015/06/etica-y-autorregulacion.pdf">https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2015/06/etica-y-autorregulacion.pdf</a> pp. 26-43</p>
<p><b>PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO</b></p> <p>De manera individual, redacte un ensayo con título "la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida diaria", para la redacción del mismo tome en cuenta lo siguiente:</p> <p>d) Leyes que regulan a los medios de comunicación en México.</p> <p>e) Normas éticas de los medios de comunicación retomadas del libro "Homo videns"</p> <p>f) Justifique el uso de las normas éticas en los medios de comunicación.</p>	<p>Se sugiere retomar conocimientos previos de Lenguaje y Comunicación acerca de las características del ensayo y su redacción correcta.</p>



## EVALUACIÓN DEL BLOQUE II

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
<b>CONOCER</b>	Identifica y ordena los principales medios de comunicación en México para establecer cuál es el más relevante en la sociedad mexicana.	Infografía de los principales medios de comunicación en México. Resumen del Libro "El homo videns".	Lista de cotejo.	<b>30 %</b>
<b>HACER</b>	Infiere la influencia de los medios de comunicación en la vida diaria para comprender el comportamiento de la sociedad mexicana. Reconoce cuales son las Leyes, reglamentos y normas que regulan los medios de comunicación en México para elaborar contenidos que se apeguen a las leyes y normas mexicanas, así como identificar cuales no cumplen con ellas.	Organizador gráfico de leyes, reglamentos y normas que regulan los medios de comunicación en México. Organizador gráfico sobre la ética en los medios de comunicación.	Lista de cotejo.	<b>30%</b>
<b>SER Y CONVIVIR</b>	Valora la función de la ética en los medios de comunicación para la creación y regulación de contenidos.	Ensayo donde se aborde la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida diaria (comportamiento, puntos de vista, etc.).	Lista de cotejo.	<b>10%</b>



PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
AB Proyectos.	<p>De manera individual, redacte un ensayo con título "la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida diaria", para la redacción del mismo tome en cuenta lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Leyes que regulan a los medios de comunicación en México.</li><li>b) Normas éticas de los medios de comunicación retomadas del libro "Homo videns"</li><li>c) Justifique el uso de las normas éticas en los medios de comunicación.</li></ul>	Individual. Heteroevaluación.	Rúbrica. (Ver Anexo 2).	<b>30%</b>
<b>TOTAL</b>				<b>100%</b>



## Bloque III. Capturando la Nota

### Propósito del Bloque

El estudiante aplique sus conocimientos acerca de géneros periodísticos y la fotografía en la redacción de notas informativas, empleando las estructuras de cada uno de ellos y respetando las reglas ortográficas y gramaticales para la difusión de sucesos relevantes de su contexto social inmediato

## DESARROLLO DEL APRENDIZAJE

### CONTENIDO CENTRAL

Medios de comunicación escritos.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO
1. Géneros periodísticos a) De opinión. b) Mixtos. c) Información.	<b>Identifica</b> y <b>categoriza</b> los géneros periodísticos de acuerdo a su uso, para elegir el apropiado dependiendo de la intención comunicativa.	En equipo, construya un periódico estudiantil en donde muestre los acontecimientos más importantes de la institución, muestre fotografías con las características adecuadas y relate lo sucedido utilizando los géneros periodísticos analizados en el Bloque, al finalizar, elabore una ficha de conclusión en la que valore la importancia de los géneros periodísticos, comparta en plenaria y comente.
2. Fotografía básica a) Luz. b) Composición. c) Ángulos y encuadre.	<b>Redacta</b> textos periodísticos usando las estructuras de cada uno de sus géneros para emitir mensajes de forma idónea y tomando en cuenta la intención comunicativa.  <b>Reconoce, experimenta</b> y <b>aplica</b> los conceptos básicos de la fotografía para la captura de imágenes tomando en cuenta la intención comunicativa.	



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES O SUGERENCIAS
<p><b>Géneros periodísticos</b></p> <p>1. De manera individual, conteste las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) ¿Qué es un género periodístico?</li><li>b) ¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos?</li><li>c) ¿Cuáles géneros periodísticos conoces?</li><li>d) ¿En qué medio de comunicación puedo emplear los géneros periodísticos?</li></ul> <p>Al finalizar, comparta sus respuestas en plenaria y comente.</p>	<p>1. N/A</p>
<p>2. De manera individual, indague en fuentes confiables cuáles son los géneros periodísticos que existen, así como su estructura y función, enseguida, elabore una infografía de cada uno de ellos, comparta en plenaria y complemente con la información que presenta el docente.</p>	<p>2. Se sugiere el siguiente enlace para complementar la información del alumnado:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=4lQpf1urNgc">https://www.youtube.com/watch?v=4lQpf1urNgc</a></p>
<p>3. Atienda a la exposición presentada por el docente, acerca de la estructura de los periódicos, resuma la información en una ficha, enseguida y tomando un periódico como ejemplo, identifique el género periodístico al que pertenece y las partes del mismo.</p>	<p>3. Se sugiere que prevea la indicación de que el alumnado lleve periódicos a diferentes géneros al aula para poder llevar a cabo la actividad.</p>
<p><b>Fotografía básica</b></p> <p>4. Observe los videos presentados por el docente acerca de "Toma de fotografías desde un teléfono móvil", al finalizar, resuma la información en una ficha, comparta en plenaria y complemente con la información que muestra el docente.</p>	<p>4. Se sugieren los siguientes videos para la presentación audiovisual:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=YcMZxwKISyQ">https://www.youtube.com/watch?v=YcMZxwKISyQ</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_SKK67m-4pg">https://www.youtube.com/watch?v=_SKK67m-4pg</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=p8jCl_lo5qY&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=p8jCl_lo5qY&amp;t=5s</a></p>



	<p>Se recomiendan los siguientes enlaces para complementar la información al alumnado:</p> <p><a href="https://www.fotografiaprofesional.mx/iluminacion-fotografica/">https://www.fotografiaprofesional.mx/iluminacion-fotografica/</a> <a href="https://dstfotografia.com/composicion-fotografica/#">https://dstfotografia.com/composicion-fotografica/#</a> <a href="https://www.fotografiaprofesional.mx/angulos-fotograficos/">https://www.fotografiaprofesional.mx/angulos-fotograficos/</a></p>
<p>5. De manera individual, retome la información de la ficha y tome fotografías con su celular utilizando diferentes tipos de iluminación, encuadre y composición, enseguida, compile el material en un portafolio de evidencias.</p>	<p>5. Se sugiere que el alumno realice un ejercicio por cada encuadre, ángulo y tipo de iluminación.</p>
<p><b>PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO</b></p> <p>En equipo, construya un periódico estudiantil en donde muestre los acontecimientos más importantes de la institución, muestre fotografías con las características adecuadas y relate lo sucedido utilizando los géneros periodísticos analizados en el Bloque, al finalizar, elabore una ficha de conclusión en la que valore la importancia de los géneros periodísticos, comparta en plenaria y comente.</p>	<p>Se sugiere acordar previamente aquellos acontecimientos importantes dentro de la institución, para poder contar con los espacios y tiempo necesario para la realización del periódico.</p>





## EVALUACIÓN DEL BLOQUE III

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
<b>CONOCER</b>	<b>Identifica</b> y <b>categoriza</b> los géneros periodísticos de acuerdo a su uso, para elegir el apropiado dependiendo de la intención comunicativa.	Infografía de los géneros periodísticos.	Lista de cotejo.	<b>30 %</b>
<b>HACER</b>	<b>Redacta</b> textos periodísticos usando las estructuras de cada uno de sus géneros para emitir mensajes de forma idónea y tomando en cuenta la intención comunicativa.	Portafolio de evidencias.	Lista de cotejo.	<b>30%</b>
<b>SER Y CONVIVIR</b>	<b>Reconoce</b> , experimenta y aplica los conceptos básicos de la fotografía para la captura de imágenes tomando en cuenta la intención comunicativa.	Periódico Escolar.	Guía de observación.	<b>10%</b>

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
AB Proyectos.	En equipo, construya un periódico estudiantil en donde muestre los acontecimientos más importantes de la institución, muestre fotografías con las	Equipo. Heteroevaluación.	Rúbrica. (Ver Anexo 3).	<b>30%</b>



	características adecuadas y relate lo sucedido utilizando los géneros periodísticos analizados en el Bloque, al finalizar, elabore una ficha de conclusión en la que valore la importancia de los géneros periodísticos, comparta en plenaria y comente.				
				<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>



## INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN

INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES) <i>(Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)</i>				
Nombre del alumno:				Grado y grupo:
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Participa activamente en las diferentes actividades de clase.				
2. Logra mantener un adecuado nivel de concentración en las actividades desarrolladas.				
3. Es capaz de tomar la iniciativa y organizar una tarea o actividad de grupo.				
4. Muestra respeto hacia el docente, así como a sus compañeros.				
5. Muestra capacidad de autonomía y autorregula su aprendizaje.				
<b>TOTAL:</b>				



### INSTRUMENTO DE AUTOVALORACIÓN DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

(Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

Nombre del alumno:				Grado y grupo:
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			TOTAL
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	
1. Valoro la importancia de los conocimientos que desarrollé durante el Bloque.				
2. Controlo mis emociones y actúo de manera propositiva en las actividades desarrolladas.				
3. Considero y analizo diversas alternativas para cumplir tareas individuales o colectivas.				
4. Valoro las consecuencias o repercusiones que pueden tener mis actos o comportamientos individuales o colectivos.				
5. Mido el nivel de motivación que ejercen en mí, las diversas actividades propuestas para desarrollar mi autonomía.				
<b>TOTAL:</b>				



## REFERENCIAS

- Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza Situada*. (2ª ed.). McGraw Hill
- García V. (1999). *Manual de géneros periodísticos*. Segunda edición. Editorial ECOE
- Martínez O. (2016). *Ética y autorregulación periodística en México, conceptualización, historia retos y documentos*. Comisión de derechos humanos del Distrito Federal
- Maturana F. (2014). *Transformación en la convivencia*. México: Granica
- Sartori G. (1998). *Homo Videns - La Sociedad Teledirigida*. Madrid, Editorial Taurus Ediciones, S.A.
- Secretaría de Educación Pública. (2017). *Planes de estudio de referencia del componente básico del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior*. <http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/12491/4/images/libro.pdf>
- Silvestre de la O A. (2018). *Historia de los medios de comunicación en México*. Encuentros UNAM. No. 138

## REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Aguirre M. (2011). *Ética de los medios de comunicación*. Editorial Herder.
- Rubio A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Alianza Editorial.

## REFERENCIAS DE PÁGINAS WEB

- DST Fotografía. (2020). *Composición fotográfica, 17 reglas que quizás ya no recuerdas*. DST. <https://dstfotografia.com/composicion-fotografica/#>
- Fotógrafos Profesionales. (2019). *Ángulos fotográficos, crea el encuadre perfecto*. Fotografía profesional. <https://www.fotografiaprofesional.mx/angulos-fotograficos/>
- Fotógrafos Profesionales. (2019). *Iluminación fotográfica, conceptos básicos*. Fotografía profesional. <https://www.fotografiaprofesional.mx/iluminacion-fotografica/>
- Lengua y literatura CTF. (2020). *Medios masivos de comunicación* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=F7rNCZSBj2s>
- León L. (2017). *Nunca existió "Frida Sofía" otro teatro de Televisa* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TwYtSBVE7g8>
- Lifeder Educación. (2021). *¿Qué son los géneros periodísticos? Clasificación y ejemplos* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4lQpf1urNgc>
- Manitas V. (2020). *Medios de comunicación escrita* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=40c3YsojAY>



- Mejía F. (2006). *Historia mínima de la TV – en el mundo y México-* [Video]. YouTube. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewi4mJKh-drpAhXRbc0KHY6DAJgQFjACegQlAxAB&url=https%3A%2F%2Fgaleazzi.jimdofree.com%2Fapp%2Fdownload%2F8921537469%2FHISTORIA%2BM%25C3%258DNIMA%2BDE%2BLA%2BTV%2B%25E2%2580%2593EN%2BEL%2BMUNDO%2BY%2BM%25C3%2589XICO-2013.pdf%3Ft%3D1438813385%26mobile%3D1&usg=AOvVaw0Qe4WgoUtlleC\\_n0oHMUa1](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewi4mJKh-drpAhXRbc0KHY6DAJgQFjACegQlAxAB&url=https%3A%2F%2Fgaleazzi.jimdofree.com%2Fapp%2Fdownload%2F8921537469%2FHISTORIA%2BM%25C3%258DNIMA%2BDE%2BLA%2BTV%2B%25E2%2580%2593EN%2BEL%2BMUNDO%2BY%2BM%25C3%2589XICO-2013.pdf%3Ft%3D1438813385%26mobile%3D1&usg=AOvVaw0Qe4WgoUtlleC_n0oHMUa1)
- Milenio. (2017). *Reconstrucción de la historia de Frida Sofía, la niña que nunca existió* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=OoGxXa2VPWw>
- Munzer S. (2020). *Javier Alatorre ataca a Hugo López-Gatell* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=UnPvFmJFI68>
- Nava M. (2020). *Legislación de los medios de comunicación en México* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pOgzDRb53SI>
- Notimex TV. (2020). *Apercibe Gobernación a TV Azteca* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=LI9rKuruqXI>
- StratosTech. (2020). *Curso de fotografía móvil – El enfoque* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=p8jCl\\_lo5qY&t=5s](https://www.youtube.com/watch?v=p8jCl_lo5qY&t=5s)
- StratosTech. (2020). *Curso de fotografía móvil – Introducción a la fotografía* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YcMZxwKISyQ>
- StratosTech. (2020). *Curso de fotografía móvil – Uso de la luz* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=\\_SKK67m-4pg](https://www.youtube.com/watch?v=_SKK67m-4pg)
- Suahistoria. (2012). *Historia de la radio en México* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xxa37LRbctE>
- Yamedia TV. (2017). *Nunca existió Frida Sofía: desmienten* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=IHE3OLAO\\_iw](https://www.youtube.com/watch?v=IHE3OLAO_iw)



## ANEXOS

### ANEXO 1: RÚBRICA DEL PRODUCTO INTEGRADOR DEL BLOQUE I

**DATOS DE LA INSTITUCIÓN:**

**RÚBRICA DEL PRODUCTO: LÍNEA DEL TIEMPO**

DATOS DEL ALUMNO: \_\_\_\_\_

FECHA DE ENTREGA: \_\_\_\_\_

INDICACIONES: La siguiente herramienta está diseñada para evaluar el proyecto del producto final del Bloque I, marque con una "X" el nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 1 hasta 4, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 24 puntos (excelente desempeño), al final del instrumento se propone la ponderación, la cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque I.

CRITERIOS	EXCELENTE 4	BUENO 3	REGULAR 2	INSUFICIENTE 1	TOTAL
Describe los hechos y acontecimientos más relevantes de la historia de los medios de comunicación.					
Ordena correctamente la fecha del hecho					



o acontecimiento.					
Realiza la línea del tiempo con limpieza y orden.					
Presenta una redacción coherente y con ortografía.					
Cumple en el tiempo establecido.					
Es original y creativo.					
PONDERACIÓN					
Ponderación	6 puntos o menos	7-12	13-18	19-24	
Total	Necesita apoyo	Regular desempeño	Buen desempeño	Excelente desempeño	
Comentarios u observaciones:					
Nombre del docente (evaluador):					





## ANEXO 2: RÚBRICA DEL PRODUCTO INTEGRADOR DEL BLOQUE II

**DATOS DE LA INSTITUCIÓN:**

**RÚBRICA DEL PRODUCTO: ENSAYO**

DATOS DEL ALUMNO: \_\_\_\_\_

FECHA DE ENTREGA: \_\_\_\_\_

INDICACIONES: La siguiente herramienta está diseñada para evaluar el proyecto del producto final del Bloque II, marque con una "X" en nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 1 hasta 4, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 28 puntos (excelente desempeño), al final del instrumento se propone la ponderación, la cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque II.

CRITERIOS	EXCELENTE 4	BUENO 3	REGULAR 2	INSUFICIENTE 1	TOTAL
El texto está organizado en introducción, desarrollo y cierre.					
El texto parte de una breve introducción con la cual capta la atención del lector.					
La argumentación del texto está respaldada con pruebas,					



inferencias y argumentos que sustenta la idea planteada.					
Se establece un resumen de lo expuesto en el texto como cierre, en el que se destacan los argumentos principales.					
La redacción es coherente, respeta gramática y ortografía, así como un orden en las ideas planteadas hilados a un tema central.					
Se plantean las opiniones de manera estructurada mediante ideas complejas o elaboradas, con la finalidad de persuadir al lector.					
Expone ideas y argumentos auténticos y justificados					



PONDERACIÓN				
Ponderación	7 puntos o menos	8-14	15-21	22-28
Total	Necesita apoyo	Regular desempeño	Buen desempeño	Excelente desempeño
Comentarios u observaciones:				
Nombre del docente (evaluador):				



## ANEXO 3: RÚBRICA DEL PRODUCTO INTEGRADOR DEL BLOQUE III

**DATOS DE LA INSTITUCIÓN:**

**RÚBRICA DEL PRODUCTO:**

DATOS DEL ALUMNO: \_\_\_\_\_

FECHA DE ENTREGA: \_\_\_\_\_

INDICACIONES: La siguiente herramienta está diseñada para evaluar el proyecto del producto final del Bloque III, marque con una "X" en nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 1 hasta 4, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 40 puntos (excelente desempeño), al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque III.

CRITERIOS	EXCELENTE 4	BUENO 3	REGULAR 2	INSUFICIENTE 1	TOTAL
El título del periódico es creativo y se relaciona con su contexto.					
El uso de imágenes es apropiado, ético y suficientes para el contenido.					



La estructura del periódico está bien definida y delimitada.					
Las secciones cuentan con un contenido adecuado, ético y de profundidad.					
Los contenidos se apegan a las leyes normas y reglamentos que regulan a los medios de comunicación en México.					
La redacción es coherente, respeta gramática y ortografía.					
Presenta un equilibrio entre texto e imágenes.					
El diseño, imagen y concepto del periódico es					



creativo e innovador.					
Trabaja de forma colaborativa.					
Hace uso de la información textual y gráfica de manera responsable y ética.					
PONDERACIÓN					
Ponderación	10 puntos o menos	11-20	21-30	31-40	
Total	Necesita apoyo	Regular desempeño	Buen desempeño	Excelente desempeño	
Comentarios u observaciones:					
Nombre del docente (evaluador):					

\*El contenido de este programa fue recuperado de la edición 2019.