

Programas de Estudio del Currículum Laboral de BGE, BD y EMSAD

Turismo

Componente de Formación Laboral

Modalidad: Escolarizada

Opción: Presencial

Acuerdo 09/08/23

Directorio

Sergio Salomón Céspedes Peregrina

Gobernador del Estado de Puebla

Charbel Jorge Estefan Chidiac

Secretario de Educación

Miguel Ángel Adata Hoyos

Subsecretario de Educación Obligatoria

Adriana Rebeca Galindo Sánchez

Oficial Mayor

Antonio Guevara Palafox

Director General de Promoción al Derecho Educativo

Víctor Robles Gutiérrez

Director General de Planeación y del Sistema para la Carrera de las Maestras y los Maestros

Gabriel Guerrero Monter

Titular de la Dirección General Jurídica y de Transparencia

Pedro Mendoza Peña

Director General de Educación Básica Primer Nivel

José Luis Flores Bermejo

Director General de Educación Básica Segundo Nivel

Lilaitzel Carrasco Rodríguez

Directora Académica de la Subsecretaría de Educación Obligatoria

María Elena Medrano Pérez

Directora de Apoyo Técnico Pedagógico, Asesoría a la Escuela y Formación Continua

Alan Joaquín Quiroz Mejía

Director de Bachilleratos Estatales y Preparatoria Abierta

Evelyn Hurtado Morales

Directora de Centros Escolares

Susana Carvajal Martínez

Directora de Escuelas Particulares

Equipo de diseño del componente de formación laboral

Coordinadores generales

Alan Joaquín Quiroz Mejía
Evelyn Hurtado Morales
Lilaitzel Carrasco Rodríguez
María Elena Medrano Pérez
Susana Carvajal Martínez

Coordinadores del currículum laboral

Edna Olivia Torres Capitaine
Luz del Carmen Badillo Jordán
María Cristina Hernández Ramos
Maribel Filigrana López
Mariana Paola Estévez Barba
Miriam Patricia Maldonado Benítez
Rosalía Mino Cortés

Coordinadores del diseño de programas

Luz del Carmen Badillo Jordán

María Cristina Hernández Ramos

Coordinador de equipo

Gloria Angélica Mendoza Morales

Diseñadores

Beatriz Bañuelos Huerta

Margarita Ramírez Téllez

Reyna Ramos Morales

Revisores metodológicos y de estilo

Gloria Luz López Romero

Lilaitzel Carrasco Rodríguez

Karla Liliana Ixtapan Tejero

Participación del sector productivo

Entrevistas

Adriana Gordillo Gordillo / Sector público

Alma Delia Robles Pérez / Sector productivo privado

Ariadna Leal / Sector productivo privado

Hilda Aguilar Garduño / Sector público

Jessica Merchant García / Sector productivo privado

Índice

Presentación	10
Justificación	12
Cambios principales en los programas de estudio	13
Identificación dentro de la estructura curricular.....	14
Mapa curricular de Bachillerato Estatal con componente de formación laboral	14
Mapa de competencias del componente de Formación Laboral Básico.....	15
Perfil de egreso.....	18
Unidad de Aprendizaje Curricular 1 Tercer Semestre.....	21
Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 1 Tercer Semestre.....	22
Resultado de aprendizaje	22
Transversalidad curricular UAC 1 Tercer Semestre.....	26
Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 1 Tercer Semestre	27
Fuentes de información sugeridas.....	33
Unidad de Aprendizaje Curricular 2 Tercer Semestre	34
Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 2 Tercer Semestre.....	35
Resultado de aprendizaje	35
Transversalidad curricular UAC 2 Tercer Semestre	38
Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 2 Tercer Semestre	40
Fuentes de información.....	46

Unidad de Aprendizaje Curricular 1 Cuarto Semestre.....	47
Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 1 Cuarto Semestre.....	48
Resultado de aprendizaje.....	48
Transversalidad curricular UAC 1 Cuarto Semestre.....	51
Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 1 Cuarto Semestre.....	53
Fuentes de información sugerida.....	59
Unidad de Aprendizaje Curricular 2 Cuarto Semestre.....	60
Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 2 Cuarto Semestre.....	61
Resultado de aprendizaje.....	61
Transversalidad curricular UAC 2 Cuarto Semestre.....	64
Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 2 Cuarto Semestre.....	66
Fuentes de información sugerida.....	72
Unidad de Aprendizaje Curricular 1 Quinto Semestre.....	73
Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 1 Quinto Semestre.....	74
Resultado de aprendizaje.....	74
Transversalidad curricular UAC 1 Quinto Semestre.....	77
Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 1 Quinto Semestre.....	78
Fuentes de información sugerida.....	84
Unidad de Aprendizaje Curricular 2 Quinto Semestre.....	85
Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 2 Quinto Semestre.....	86
Resultado de aprendizaje.....	86

Transversalidad curricular UAC 2 Quinto Semestre.....	89
Estrategia de la evaluación del aprendizaje UAC 2 Quinto Semestre.....	91
Fuentes de información sugerida.....	97
Unidad de Aprendizaje Curricular 1 Sexto Semestre.....	98
Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 1 Sexto Semestre.....	99
Resultado de aprendizaje	99
Transversalidad curricular UAC 1 Sexto Semestre.....	102
Estrategia de la evaluación del aprendizaje UAC 1 Sexto Semestre.....	103
Fuentes de información sugerida.....	109
Unidad de Aprendizaje Curricular 2 Sexto Semestre	110
Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 2 Sexto Semestre.....	111
Resultado de aprendizaje	111
Transversalidad curricular UAC 2 Sexto Semestre.....	114
Estrategia de la evaluación del aprendizaje UAC 2 Sexto Semestre.....	116
Fuentes de información sugerida.....	122
Elaboración de la estrategia didáctica	123
Fases de las estrategias didácticas.....	123
Estrategia didáctica sugerida UAC 1.....	126
Fuentes de información.....	133
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

Presentación

La Educación Media Superior promueve el desarrollo integral de los estudiantes, sus conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes, valores y competencias laborales, a través de aprendizajes significativos y de trayectoria. Respecto a la formación laboral que se imparte en las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS), tiene como objetivo desarrollar competencias laborales básicas y extendidas, para el desempeño en el sector social y productivo. Por ello, la formación laboral debe responder a las necesidades de los diversos sectores, a las nuevas formas de trabajo y a las realidades del país, lo cual conlleva a la reinversión de la oferta formativa, innovación en las prácticas de enseñanza y de aprendizaje, así como en la innovación de los diseños curriculares. Para ello, se requiere considerar los factores de cambio que potenciarán las ventajas competitivas de los estudiantes y egresados, así también, fortalecer las oportunidades de empleabilidad.

Las IEMS ofrecen planes y programas de estudio de formación básica afines con las necesidades regionales, del sector productivo, con la identidad y misión de su subsistema educativo. En este sentido, el componente de formación laboral se cursa a partir del tercer semestre del bachillerato general estatal, bachillerato de educación media superior a distancia y bachillerato digital, apegándose a lo establecido en el acuerdo número 09/08/23 que establece, regula y modifica el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior.

Conforme a lo anterior, el perfil del estudiante se construye a partir de las competencias laborales básicas, Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) y los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible (CoCEDs), que se articulan con los aprendizajes de trayectoria del Currículo Fundamental y Currículo Ampliado, las cuales favorecen a la formación integral del estudiante para su mejor desarrollo social, laboral y personal, desde la posición de la sostenibilidad y el humanismo.

En esta versión de los programas de estudio de la formación laboral se tiene como eje principal de formación las estrategias centradas en el aprendizaje, el enfoque en competencias y el enfoque humanista, con el fin de que se tengan los recursos metodológicos necesarios para desarrollar las competencias laborales Nivel 2 que se especifican en las Unidades de Aprendizaje Curricular y las Actividades Clave.



1

Descripción general de la formación laboral

Justificación

Las transformaciones tecnológicas y la situación socioeconómica se reflejan en el actuar del ser humano frente a los tiempos modernos, revelando una necesidad urgente de reformular la formación laboral que contribuya a la formación de un pensamiento holista, crítico y sistémico de las y los estudiantes, el cual coadyuvará a la generación de soluciones socialmente aceptables, ambientalmente amigables y económicamente viables, así como la apropiación de estilos de vida sostenibles.

El Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, plantea una formación integral del estudiantado, basada en una sociedad productiva y responsable, que cuente con recursos socio cognitivos a lo largo de la vida. Por ello se diseñaron los programas de estudio de formación laboral básica, los cuales favorecen el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para alcanzar una vida productiva. Los programas se basan en los enfoques humanista y en competencias como lo señala el Acuerdo número 09/08/23.

El programa de estudios de la formación laboral básica de Turismo fue rediseñado, tomando en cuenta las actualizaciones que se tienen en esta rama y los estudios de factibilidad, de pertinencia y relevancia; los cuales nos señalan que, a nivel estatal, nacional e internacional, esta formación es factible, está acorde a los tiempos vigentes y potencializa la difusión de la cultura y servicios de las distintas comunidades.

La formación laboral proporcionará al estudiante la preparación en el área de turismo, a partir de conocer y destacar lugares turísticos, dependencias que difunden espacios con impacto social, así como la administración de agencias de viajes, gestión servicios, utilización de apps y sitios web para consultar presupuestos y por supuesto para crear conciencia ante la amplitud de la cultura nacional. Todas estas competencias, posibilitan al egresado su incorporación al mundo laboral en sitios de inserción en toda la rama del turismo o bien, continuar su trayectoria educativa o desarrollar procesos productivos independientes, de acuerdo con sus intereses profesionales o las necesidades en su entorno social.

El inicio de la formación laboral en Turismo comienza a partir del tercer semestre y se concluye en el sexto semestre, siendo 4 semestres donde se trabajan 8 Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC).

Cambios principales en los programas de estudio

Los ocho programas de estudio de la **Formación Laboral Básica de Turismo** se rigen con la normativa vigente del MCCEMS, de la que se destacan los siguientes cambios significativos:

- Desaparecen las líneas de formación emprendedora y de servicio de la formación laboral, para incorporar los enfoques, humanista y en competencias, las Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT) y los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible (CoCEDs).
- El programa se organiza a partir de competencias laborales que son requeridas y valoradas por el sector productivo y que pueden desempeñarse en los diversos sitios de inserción laboral al concluir la trayectoria educativa.
- Se delimita el alcance de la formación laboral en función del nivel 2 de competencia, el cual es genérico y transversal en diversos campos laborales y perfiles ocupacionales, permite la incorporación al sector productivo con actividades relativamente sencillas con supervisión que implican utilizar conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes y valores en el ámbito personal, académico, social y laboral en situaciones de la vida común, de estudio y de trabajo.
- Promueve la transversalidad entre el Currículo Fundamental, el Currículo Ampliado, las HVyT y los CoCEDs.
- Se hace énfasis en la sostenibilidad, el aprovechamiento de los recursos naturales de la región, el cuidado del medio ambiente, comunidad económica solidaria y se fomenta la identidad cultural.
- Está conformado por ocho Unidades de Aprendizaje Curricular, 24 Actividades Clave y 144 actividades para el desarrollo de las competencias laborales. Cada UAC tiene una duración de 54 horas.
- Se consideró el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones (SINCO 2019) y el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN 2023) para determinar las ocupaciones laborales y la empleabilidad.

Identificación dentro de la estructura curricular

Mapa curricular de Bachillerato Estatal con componente de formación laboral

ESTRUCTURA CURRICULAR 2023 DE BACHILLERATO GENERAL ESTATAL (BGE) OFICIAL O PARTICULAR CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS (RVOE) ESTATAL, BACHILLERATO DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR A DISTANCIA (EMSAD) Y BACHILLERATO DIGITAL (BD)																													
1er. SEMESTRE					2do. SEMESTRE					3er. SEMESTRE					4to. SEMESTRE					5to. SEMESTRE					6to. SEMESTRE				
UAC	HD	HE	HT	C	UAC	HD	HE	HT	C	UAC	HD	HE	HT	C	UAC	HD	HE	HT	C	UAC	HD	HE	HT	C	UAC	HD	HE	HT	C
LA MATERIA Y SUS INTERACCIONES	4	1	5	9.0	CONSERVACIÓN DE LA ENERGÍA Y SUS INTERACCIONES CON LA MATERIA	4	1	5	9.0	ECOSISTEMAS, INTERACCIONES, ENERGÍA Y DINÁMICA	4	1	5	9.0	REACCIONES QUÍMICAS, CONSERVACIÓN DE LA MATERIA EN LA FORMACIÓN DE NUEVAS SUSTANCIAS	4	1	5	9.0	LA ENERGÍA EN LOS PROCESOS DE LA VIDA DIARIA	4	1	5	9.0	ORGANISMOS, ESTRUCTURAS Y PROCESOS, HERENCIA Y EVOLUCIÓN BIOLÓGICA	4	1	5	9.0
CIENCIAS SOCIALES I	2	0.5	2.5	4.5	CIENCIAS SOCIALES II	2	0.5	2.5	4.5		CONCIENCIA HISTÓRICA I, PERSPECTIVAS DEL MÉXICO ANTIGUO: LOS CONTEXTOS GLOBALES	3	0.75	3.75	6.8	CONCIENCIA HISTÓRICA II, MÉXICO DURANTE EL EXPANSIONISMO CAPITALISTA	3	0.75	3.75	6.8	CONCIENCIA HISTÓRICA III, LA REALIDAD ACTUAL EN PERSPECTIVA HISTÓRICA	3	0.75	3.75	6.8				
CULTURA DIGITAL I	3	0.75	3.75	6.8	CULTURA DIGITAL II	2	0.5	2.5	4.5		TALLER DE CULTURA DIGITAL	1	0.25	1.25	2.3	TALLER DE HABILIDADES DEL PENSAMIENTO	TEMAS SELECTOS DE MATEMÁTICAS II	4	1	5	9.0								
PENSAMIENTO MATEMÁTICO I	4	1	5	9.0	PENSAMIENTO MATEMÁTICO II	4	1	5	9.0		PENSAMIENTO MATEMÁTICO III	4	1	5	9.0							TEMAS SELECTOS DE MATEMÁTICAS I	4	1	5	9.0			
LENGUA Y COMUNICACIÓN I	3	0.75	3.75	6.8	LENGUA Y COMUNICACIÓN II	3	0.75	3.75	6.8	LENGUA Y COMUNICACIÓN III	3	0.75	3.75	6.8	PENSAMIENTO LITERARIO	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (RECURSO SOCIOCOGNITIVO)	FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (RECURSO SOCIOCOGNITIVO)								
INGLÉS I	3	0.75	3.75	6.8	INGLÉS II	3	0.75	3.75	6.8	INGLÉS III	3	0.75	3.75	6.8	INGLÉS IV	3	0.75	3.75	6.8										
HUMANIDADES I	4	1	5	9.0	HUMANIDADES II	4	1	5	9.0	HUMANIDADES III	5	1.25	6.25	11.3	ESPACIO Y SOCIEDAD	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (RECURSO SOCIOCOGNITIVO)	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (RECURSO SOCIOCOGNITIVO)	3	0.75	3.75	6.8
LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN	3	0.75	3.75	6.8	TALLER DE CIENCIAS I	4	1	5	9.0	TALLER DE CIENCIA II	3	0.75	3.75	6.8	CIENCIAS SOCIALES III	2	0.5	2.5	4.5	FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (ÁREA DE CONOCIMIENTO)	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (ÁREA DE CONOCIMIENTO)	3	0.75	3.75	6.8
ÁMBITO DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL, ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS I	2	0.5	2.5	4.5	ÁMBITO DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL, ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS II	2	0.5	2.5	4.5	FORMACIÓN LABORAL	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN LABORAL	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (ÁREA DE CONOCIMIENTO)	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDA (ÁREA DE CONOCIMIENTO)	3	0.75	3.75	6.8
ÁMBITO DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL, ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES I	2	0.5	2.5	4.5	ÁMBITO DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL, ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES II	2	0.5	2.5	4.5	FORMACIÓN LABORAL	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN LABORAL	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN LABORAL	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN LABORAL	3	0.75	3.75	6.8
TOTAL	30	7.5	37.5	67.5	TOTAL	30	7.5	37.5	67.5	ÁMBITO DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL I*	2	0.5	2.5	4.5	ÁMBITO DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL II*	1	0.25	1.25	2.3	FORMACIÓN LABORAL	3	0.75	3.75	6.8	FORMACIÓN LABORAL	3	0.75	3.75	6.8
										TOTAL	30	7.5	37.5	67.5	TOTAL	30	7.5	37.5	67.5	ÁMBITO DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL III*	2	0.5	2.5	4.5	ÁMBITO DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL IV*	1	0.25	1.25	2.3

COMPONENTE DE FORMACIÓN FUNDAMENTAL	HD:	HORAS CON DOCENTE
COMPONENTE DE FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDO	HE:	HORAS CON ESTUDIO INDEPENDIENTE
COMPONENTE DE FORMACIÓN FUNDAMENTAL EXTENDIDO OBLIGATORIO	HT:	HORAS TOTALES
COMPONENTE DE FORMACIÓN LABORAL BÁSICA	C:	CRÉDITOS
COMPONENTE DE FORMACIÓN AMPLIADA		

COMPONENTE DE FORMACIÓN AMPLIADA	ÁMBITOS DE LA FORMACIÓN SOCIOEMOCIONAL	ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS
		ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES
		EDUCACIÓN PARA LA SALUD*
		EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y GÉNERO*
		PRACTICA Y COLABORACIÓN CIUDADANA*

TOTAL DE HORAS CON DOCENTE SEMANA:	130
TOTAL DE HORAS DE ESTUDIO POR SEMANA:	225
TOTAL DE HORAS DE ESTUDIO POR SEMESTRE:	675
TOTAL DE HORAS:	4050
TOTAL DE CRÉDITOS:	405

Mapa de competencias del componente de Formación Laboral Básico

Programas de Turismo			Actividades Clave
3er Semestre	UAC 1	Muestra variedad de servicios que componen el catálogo de la planta turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza componentes de turismo regionales 2. Reconoce elementos que integran la planta turística 3. Practica funciones administrativas de las agencias de viajes
	UAC 2	Explica procesos de expedición de documentos oficiales en las instituciones gubernamentales correspondientes para transitar o viajar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orienta procesos de emisión de visa y pasaporte 2. Enuncia requisitos para la expedición de visa y pasaporte 3. Orienta turistas respecto a la expedición de documentos oficiales acorde con las instituciones gubernamentales
4º Semestre	UAC 1	Recomienda planes turísticos de interés, diversión y esparcimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasifica tipos de turismo a nivel estatal y mundial

		de mayor ocupación nacional e internacional	<ol style="list-style-type: none"> 2. Gestiona servicios turísticos entre los empresarios y clientes bajo la supervisión del experto 3. Sugiere sitios turísticos en temporadas altas y bajas
	UAC 2	Utiliza aparatos digitales o análogos para reservar y contratar servicios turísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opera apps y sitios web para consultar gastos y costos de viajes 2. Emplea herramientas digitales para dar orientación al turista de habla no hispana 3. Registra reservaciones y contratos de viajes
5° Semestre	UAC 1	Asiste usuarios en la selección, adquisición y utilización eficiente de servicios turísticos requeridos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomenta atractivos ecoturísticos de la región 2. Propone destinos turísticos de eventos temporales y permanentes 3. Propone destinos turísticos local, regional y nacionales
	UAC 2	Promociona sitios alternativos de lugares a visitar según necesidades del turista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promueve servicios turísticos de lugares considerados patrimonio de la humanidad de la región

			<ol style="list-style-type: none"> 2. Propone recorridos turísticos nacionales 3. Promueve atractivos turísticos nacionales e internacionales
6° Semestre	UAC 1	Propone actividades específicas al usuario, según el catálogo turístico vigente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promueve visitas a pueblos mágicos en México 2. Diseña rutas turísticas de los patrimonios culturales nacionales 3. Reconoce maravillas del mundo en México
	UAC 2	Planea paquetes turísticos personalizados según necesidades del turista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propone tours nacionales personalizados solicitados por el cliente 2. Difunda tours de diversos lugares turísticos importantes de la república mexicana 3. Plantea costos de diversos tours adecuados al cliente

Perfil de egreso

La formación laboral básica en Turismo permite al egresado, a través de la articulación de saberes de diversos campos realizar actividades dirigidas a los componentes del turismo, practicar funciones administrativas, orientar a turistas, gestionar servicios turísticos, operar apps y sitios web para consultar presupuestos, registrar reservaciones, fomentar atractivos ecoturísticos, proponer destinos turísticos, promover nuestra cultura.

Durante el proceso de formación de las 8 UAC, la y el estudiante desarrollará o reforzará las siguientes competencias laborales:

- Muestra variedad de servicios que componen el catálogo de la planta turística.
- Explica procesos de expedición de documentos oficiales en las instituciones gubernamentales correspondientes para transitar o viajar.
- Recomienda planes turísticos de interés, diversión y esparcimiento de mayor ocupación nacional e internacional.
- Utiliza aparatos digitales o análogos para reservar y contratar servicios turísticos.
- Asiste usuarios en la selección, adquisición y utilización eficiente de servicios turísticos requeridos.
- Promociona sitios alternativos de lugares a visitar según necesidades del turista.
- Propone actividades específicas al usuario, según el catálogo turístico vigente.
- Planea paquetes turísticos personalizados según necesidades del turista.

Además, se desarrollan las Habilidades para la Vida y el Trabajo (HVyT), se agrupan en cuatro dimensiones que enriquecen el perfil de egreso del bachillerato general.

1. Empoderamiento: Regulación de emociones, Autoconocimiento y Comunicación.
2. Empleabilidad: Logro de metas, Autonomía y Toma de decisiones.
3. Aprendizaje: Resolución de problemas, Mentalidad de crecimiento y Creatividad.
4. Ciudadanía: Trabajo en equipo y colaboración, Conciencia social y Empatía.

De la misma manera, los egresados serán capaces de aplicar los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible (CoCEDs), en la generación de soluciones socialmente aceptables, ambientalmente amigables y económicamente viables, así como en la apropiación de estilos de vida sostenible en los contextos donde se desenvuelven.

- Nexo Agua - Energía - Alimento.
- Servicios Ecosistémicos.
- Sistemas Socio - Ecológicos.
- Economía Ecológica.

Es importante recordar que en este modelo educativo el egresado de la educación media superior fortalece conocimientos y experiencia adquiridos en el Currículum Fundamental y el Currículum Ampliado, a partir de la contribución de las competencias que adquiere del Currículum Laboral, y no en forma aislada e individual, sino a través de una propuesta de formación integral desde el Programa Aula, Escuela y Comunidad (PAEC).

2

Unidades de Aprendizaje Curricular (UAC)

Que integran el componente de Formación
Laboral Básico Nivel 2

Unidad de Aprendizaje Curricular 1 Tercer Semestre

UAC	Información general del programa de Turismo
<p>Muestra variedad de servicios que componen el catálogo de la planta turística</p> <p>Horas de Estudio: 54</p>	<p>Actividad Clave 1: Utiliza componentes turismo regionales</p> <p>Horas:18</p>
	<p>Actividad Clave 2: Reconoce elementos que integran la planta turística</p> <p>Horas:18</p>
	<p>Actividad Clave 3: Practica funciones administrativas de las agencias de viajes</p> <p>Horas:18</p>

<p>Ocupaciones de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones SINCO 2019</p>
<p>3221 Empleado de Agencia de viajes</p>
<p>Sitios de inserción de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte SCIAN 2023</p>
<p>561510 Agencia de viajes</p>

Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 1

Tercer Semestre

Resultado de aprendizaje

Al finalizar la UAC el estudiante será capaz de:

Mostrar variedad de servicios que componen el catálogo de la planta turística.

1. Utilizar componentes de turismo regionales.
2. Reconocer elementos que integran la planta turística.
3. Practicar funciones administrativas de las agencias de viajes.

Actividad clave	Actividades para el desarrollo de la competencia laboral
1. Utiliza componentes de turismo regionales	Registra los elementos de servicios básicos (opciones de alojamiento, gastronomía, atractivos, comercios, parques recreativos) de manera colaborativa, ordenándolos en una tabla de doble entrada por escrito para que reconozca la existencia de algún sitio turístico de su región, tomando en cuenta la interacción social-ecológica del contexto en que se encuentra.
	Reconoce las obras y servicios turísticos (terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), de comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet) y de equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica) apoyado de fuentes de información confiables y de manera colaborativa en una matriz de clasificación por escrito, que permitan analizar el desarrollo económico de su región a partir de la interacción socio-económica del contexto donde se encuentra.
	Indaga los principales destinos turísticos con mayor y menor infraestructura dentro del Estado de Puebla, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, selecciona dos destinos y realiza un mapa cognitivo de aspectos comunes, en el primer círculo anotará el destino turístico de mayor

	<p>infraestructura y sus características, en el segundo círculo, anota el destino turístico de menor infraestructura y sus características, en la intersección que hay entre ambos círculos coloca los elementos comunes o semejantes que existen entre dichos destinos, los elementos que quedan fuera de la intersección se pueden denominar diferencias, para que juzgue la importancia de la infraestructura como elemento indispensable en la actividad turística y el desarrollo económico del sitio.</p>
	<p>Clasifica información de las principales instituciones que conforman la superestructura nacional e internacional, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiables, realiza un mapa mental de las cinco más importantes en ambos ámbitos, para que identifique la importancia de la regulación de la actividad turística. Puede apoyarse de las herramientas digitales o mediante una hoja de rotafolio. Comparte en plenaria su análisis.</p>
	<p>Explica cómo la superestructura es importante para que el sector turístico logre un desarrollo equilibrado y sostenible en relación con los atractivos destinados para ello. De manera colaborativa, expone su punto de vista asumiendo una postura de respeto y realiza un escrito de una cuartilla para que comprenda el nexo que existe entre ellos.</p>
	<p>Destaca los componentes del turismo de su región: estructura (servicios básicos) infraestructura (obras y servicios que desarrollan la economía del sitio) y la superestructura (instituciones que rigen el sector turístico), de manera colaborativa realiza un video carrusel de 30 segundos de duración, apoyados de una herramienta digital con las imágenes de los lugares más frecuentes de su región para que el visitante se motive a asistir a los atractivos turísticos más sostenibles del lugar.</p>
<p>2. Reconoce elementos que integran la planta turística</p>	<p>Identifica elementos y características que integran la planta turística (Hospedaje, Alimentación, Transportación, Recreación y Servicios complementarios) en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable, realiza un mapa mental para que asocie, organice y comprenda fácilmente las características del hospedaje, alimentación, transportación, recreación y servicios complementarios manteniendo con una actitud creativa y positiva.</p>
	<p>Distingue tipos de Hospedaje (Hostal, Tráiler Park, Auto hotel, Motel, Hotel, entre otros.), a través de un diagrama de árbol de forma colaborativa y apoyados de fuentes de información confiables para que identifique las diferencias, uso y finalidad que determina la satisfacción de las necesidades de los clientes.</p>
	<p>Enlista los tipos de establecimientos alimenticios (fondas, establecimientos de comida rápida, restaurantes, entre otros) en un cuadro comparativo de manera colaborativa con base a su experiencia</p>

	<p>para que identifique costos, tipo de servicio y características específicas apoyado de imágenes. Comparte en plenaria.</p> <p>Clasifica tipos y medios de transporte destinados al ámbito turístico que permite el traslado de personas a diferentes destinos, por medio de un memorama con la información que contenga en una tarjeta la imagen y en la otra las características, para trabajar habilidades socioemocionales como la frustración, la felicidad y regularlas de forma efectiva en las actividades que realiza día a día con materiales que tengan a la mano como cajas, hojas recicladas tomando en cuenta la creatividad y el trabajo colaborativo.</p> <p>Elabora un inventario de atractivos turísticos, actividades turísticas y servicios complementarios de los recursos turísticos (naturales, culturales, históricos, de equipamiento, esparcimiento y recreación, etc.) Mediante un folleto, con ejemplos y características que motive el desplazamiento del visitante a una determinada región, respetando deseos y necesidades, haciendo énfasis en el desarrollo sustentable.</p> <p>Realiza un material audiovisual que muestre la planta turística (Hospedaje, alimentación, transporte, actividades turísticas y servicios complementarios) de un lugar turístico de interés, de su región o del país, mediante un video corto de 3 minutos máximo, en equipos reducidos con apoyo de los productos elaborados en esta actividad clave, manteniendo la creatividad, el trabajo colaborativo, la disposición a escuchar propuestas en equipo para tomar acuerdos, para promocionar el turismo de esparcimiento. Comparte en plenaria.</p>
3. Practica funciones administrativas de las agencias de viajes	<p>Recaba información sobre las Agencias de Viajes (minoristas y mayoristas) en un organizador gráfico de manera colaborativa, apoyado en fuentes de información confiables para conocer su funcionamiento, organización y estructura tomando en consideración la creatividad y el pensamiento crítico.</p> <p>Describe los servicios turísticos que ofrecen las Agencias de Viajes minoristas y mayoristas a través de una empresa ficticia mediante equipos reducidos donde se enlisten las actividades que realizan, apoyados en un documento de Word o en su libreta, para que reconozca la importancia en la práctica de la mediación del cliente con la empresa operadora, desarrolle la capacidad del aprendizaje personal.</p> <p>Conoce el alfabeto aéreo apoyado de fuentes de información confiables y de manera colaborativa, que permita practicar en las reservaciones que ofrecen las Agencias de Viaje (hospedaje, transportación, alimentos, etc.) para el llenado de formatos de uso de las Agencias análogas y digitales considerando la relación de los sistemas socio-ecológicos de su entorno.</p>

Asesora a clientes ficticios de manera colaborativa y empática considerando sus necesidades y presupuesto a través de una entrevista informativa para lograr influir en la decisión de compra del cliente generando un intercambio de información y comprensión común.

Utiliza formatos análogos y digitales propuestos como un experto de empresas prestadoras de servicios, elabora un registro de reservas para adquirir habilidades de comunicación efectiva que serán utilizados en la toma de decisión de un cliente ficticio.

Realiza reservaciones de manera colaborativa a través de un *sketch* que incluya los servicios necesarios para la realización de un viaje con información de interés de la región, considerando gustos y preferencias del cliente, para propiciar el desarrollo de la actividad turística tomando en cuenta el enfoque de los sistemas socio-ecológicos de su entorno.

Transversalidad curricular UAC 1 Tercer Semestre

PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA																															
UAC 1	ACTIVIDAD CLAVE	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS				ÁREAS DE CONOCIMIENTO		RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES	HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO														CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE								
		LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES		CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL/AFECTIVO	DIMENSIÓN														NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
														EMPODERAMIENTO			CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE			EMPLEABILIDAD			COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE AUTOCONOCIMIENTO				
Muestra variedad de servicios que componen el catálogo de la planta turística	1. Utiliza componentes del turismo regionales	X				X						X			X													X			
	2. Reconoce elementos que integran la planta turística	X	X	X	X	X						X			X	X	X										X		X		
	3. Practica funciones administrativas de las agencias de viajes	X				X	X					X														X	X	X		X	

Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 1 Tercer Semestre

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el logro de las competencias laborales básicas; se lleva a cabo de manera global e integradora, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplica y articula el Currículum laboral con el Currículum fundamental, el Currículum ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los conceptos centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos.

UAC	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO / INSTRUMENTO	DESEMPEÑO / INSTRUMENTO
1. Muestra variedad de servicios que componen el catálogo de la planta turística	1. Utiliza componentes de turismo regionales	Registra los elementos de servicios básicos (opciones de alojamiento, gastronomía, atractivos, comercios, parques recreativos) de manera colaborativa, ordenándolos en una tabla de doble entrada por escrito para que reconozca la existencia de algún sitio turístico de su región, tomando en cuenta la interacción social-ecológica del contexto en que se encuentra. Reconoce las obras y servicios turísticos (terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), de comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet) y de equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica) apoyado de fuentes de información confiables y de manera colaborativa en una matriz de clasificación por escrito, que permitan analizar el desarrollo económico	El video carrusel elaborado con los componentes del turismo de su región: estructura (servicios básicos) infraestructura (obras y servicios que desarrollan la economía del sitio) y la superestructura (instituciones que rigen el sector turístico) / Rúbrica.	El elaborado del video carrusel/ Lista de cotejo.

		<p>de su región a partir de la interacción socioeconómica del contexto donde se encuentra.</p> <p>Indaga los principales destinos turísticos con mayor y menor infraestructura dentro del Estado de Puebla, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, selecciona dos destinos y realiza un mapa cognitivo de aspectos comunes, en el primer círculo anotará el destino turístico de mayor infraestructura y sus características, en el segundo círculo, anota el destino turístico de menor infraestructura y sus características, en la intersección que hay entre ambos círculos coloca los elementos comunes o semejantes que existen entre dichos destinos, los elementos que quedan fuera de la intersección se pueden denominar diferencias, para que juzgue la importancia de la infraestructura como elemento indispensable en la actividad turística y el desarrollo económico del sitio.</p> <p>Clasifica información de las principales instituciones que conforman la superestructura nacional e internacional, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiables, realiza un mapa mental de las cinco más importantes en ambos ámbitos, para que identifique la importancia de la regulación de la actividad turística. Puede apoyarse de las herramientas digitales o mediante una hoja de rotafolio. Comparte en plenaria su análisis.</p> <p>Explica cómo la superestructura es importante para que el sector turístico logre un desarrollo equilibrado y sostenible en relación con los atractivos destinados para ello. De manera colaborativa, expone su punto de vista asumiendo una postura de respeto y realiza un escrito de una cuartilla para que comprenda el nexo que existe entre ellos.</p>		
--	--	--	--	--

		Destaca los componentes del turismo de su región: estructura (servicios básicos) infraestructura (obras y servicios que desarrollan la economía del sitio) y la superestructura (instituciones que rigen el sector turístico), de manera colaborativa realiza un video carrusel de 30 segundos de duración, apoyados de una herramienta digital con las imágenes de los lugares más frecuentes de su región para que el visitante se motive a asistir a los atractivos turísticos más sostenibles del lugar.		
	2. Reconoce elementos que integran la planta turística	<p>Identifica elementos y características que integran la planta turística (Hospedaje, Alimentación, Transportación, Recreación y Servicios complementarios) en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable, realiza un mapa mental para que asocie, organice y comprenda fácilmente las características del hospedaje, alimentación, transportación, recreación y servicios complementarios manteniendo con una actitud creativa y positiva.</p> <p>Distingue tipos de Hospedaje (Hostal, Tráiler Park, Auto hotel, Motel, Hotel, entre otros), a través de un diagrama de árbol de forma colaborativa y apoyados de fuentes de información confiables para que identifique las diferencias, uso y finalidad que determina la satisfacción de las necesidades de los clientes.</p> <p>Enlista los tipos de establecimientos alimenticios (fondas, establecimientos de comida rápida, restaurantes, entre otros) en un cuadro comparativo de manera colaborativa con base a su experiencia para que identifique costos, tipo de servicio y características específicas apoyado de imágenes. Comparte en plenaria.</p>	<p>El video elaborado con los elementos que integran la planta turística:</p> <p>Hospedaje (Hostal, Tráiler Park, Auto hotel, Motel, Hotel)</p> <p>Alimentación (fondas, establecimientos de comida rápida, restaurantes)</p> <p>Transportación, servicios complementarios de los recursos turísticos (naturales, culturales, históricos, de equipamiento, esparcimiento y recreación) / Rúbrica.</p>	El elaborado del video / Lista de cotejo

		<p>Clasifica tipos y medios de transporte destinados al ámbito turístico que permite el traslado de personas a diferentes destinos, por medio de un memorama con la información que contenga en una tarjeta la imagen y en la otra las características, para trabajar habilidades socioemocionales como la frustración, la felicidad y regularlas de forma efectiva en las actividades que realiza día a día con materiales que tengan a la mano como cajas, hojas recicladas tomando en cuenta la creatividad y el trabajo colaborativo.</p> <p>Elabora un inventario de atractivos turísticos, actividades turísticas y servicios complementarios de los recursos turísticos (naturales, culturales, históricos, de equipamiento, esparcimiento y recreación, etc.)</p> <p>Mediante un folleto, con ejemplos y características que motive el desplazamiento del visitante a una determinada región, respetando deseos y necesidades, haciendo énfasis en el desarrollo sustentable.</p> <p>Realiza un material audiovisual que muestre la planta turística (Hospedaje, alimentación, transporte, actividades turísticas y servicios complementarios) de un lugar turístico de interés, de su región o del país, mediante un video corto de 3 minutos máximo, en equipos reducidos con apoyo de los productos elaborados en esta actividad clave, manteniendo la creatividad, el trabajo colaborativo, la disposición a escuchar propuestas en equipo para tomar acuerdos, para promocionar el turismo de esparcimiento. Comparte en plenaria.</p>		
	<p>3. Practica funciones administrativas de las agencias de viajes</p>	<p>Recaba información sobre las Agencias de Viajes (minoristas y mayoristas) en un organizador gráfico de manera colaborativa, apoyado en fuentes de información confiables para conocer su</p>	<p>El sketch presentado, que incluya los servicios necesarios para la realización de un viaje con</p>	<p>La presentación de un sketch /Lista de cotejo.</p>

		<p>funcionamiento, organización y estructura tomando en consideración la creatividad y el pensamiento crítico.</p> <p>Describe los servicios turísticos que ofrecen las Agencias de Viajes minoristas y mayoristas a través de una empresa ficticia mediante equipos reducidos donde se enlisten las actividades que realizan, apoyados en un documento de Word o en su libreta, para que reconozca la importancia en la práctica de la mediación del cliente con la empresa operadora, desarrolle la capacidad del aprendizaje personal.</p> <p>Conoce el alfabeto aéreo apoyado de fuentes de información confiables y de manera colaborativa, que permita practicar en las reservaciones que ofrecen las Agencias de Viaje (hospedaje, transportación, alimentos, etc.) para el llenado de formatos de uso de las Agencias análogas y digitales considerando la relación de los sistemas socio-ecológicos de su entorno.</p> <p>Asesora a clientes ficticios de manera colaborativa y empática considerando sus necesidades y presupuesto a través de una entrevista informativa para lograr influir en la decisión de compra del cliente generando un intercambio de información y comprensión común.</p> <p>Utiliza formatos análogos y digitales propuestos como un experto de empresas prestadoras de servicios, elabora un registro de reservas para adquirir habilidades de comunicación efectiva que serán utilizados en la toma de decisión de un cliente ficticio.</p> <p>Realiza reservaciones de manera colaborativa a través de un <i>sketch</i> que incluya los servicios necesarios para la realización de un viaje con información de interés de la región, considerando gustos y preferencias del cliente para propiciar el desarrollo de la actividad turística tomando en cuenta el enfoque de los sistemas socio-ecológicos de su entorno.</p>	<p>información de interés de la región considerando gustos y preferencias del cliente, para propiciar el desarrollo de la actividad turística / Guía de observación.</p>	
--	--	--	--	--

Recursos Didácticos
Equipo
Computadoras Celular Proyector portátil
Herramienta
Internet
Material
Bolígrafos Libretas Hojas de papel Lápiz de Colores Revistas Papel rotafolio Plumones Libros
Software
Paquetería
Mobiliario
Sillas Mesas Pizarrón

Fuentes de información sugeridas

- Bancomext, (s.f). *Las clasificaciones del turismo y las nuevas tendencias*. Blog Bancomext.
<https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20texto%20de%20Teor%C3%ADa,tem%C3%A1ticos%2C%20de%20negocios%20y%20sexual.>
- European Business School, (s.f). *Las agencias de viajes: tipos, funciones, estructura*. Blog CEUPE. Recuperado el 9 de junio de 2024, de <https://www.ceupe.com/blog/las-agencias-de-viajes.html>
- Falcón, P. (24 de noviembre de 2020). *Clasificación y tipos de turismo*. Entorno Turístico.
<https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>.
- Gurría, M. (1997). *Introducción al TURISMO*. Ed. Trillas.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Información para Profesionales del Turismo, (2023, enero 6). *Alfabeto aeronáutico: ¿Qué es? ¿Cómo usarlo bien?* Reporte Lobby. <https://reportelobby.info/investigacion/2023/01/06/alfabeto-aeronautico/>
- Instituto Distrital de Turismo, (28 de octubre de 2021). *Infraestructura*. Alcaldía Mayor de Bogotá, DC.
<https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica.>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2018) *Medios de transporte. Carreteras*.
<https://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/transporte/carreteras.aspx?tema=E>
- Martínez, D. (s.f). *Manual de Funciones*. Gestión de talento humano DIJMARS Blog. Recuperado el 9 de junio de 2024, de <https://talentohumanocali.jimdofree.com/dise%C3%B1o-de-manuales-de-funciones/>
- Medios de transporte. *Carreteras*. (6 de abril de 2008). Org.mx. Recuperado el 10 de junio de 2024,
<https://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/transporte/carreteras.aspx?tema=E>
- SEP, (2023). Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral. Currículum Laboral en la Educación Media Superior. Pág. 87,90 y 91.
- Secretaría de Turismo. (2021, diciembre 16). *Reglamento interior de la Secretaría de Turismo*. Recuperado el 9 de junio de 2024, <https://sistemas.sectur.gob.mx/normatecainterna/RISECTUR2021.pdf>
- Tripadvisor. (s.f). *Sitios de interés en Puebla*. Recuperado el 9 de junio de 2024, de <https://www.tripadvisor.com.mx/>

Unidad de Aprendizaje Curricular 2 Tercer Semestre

UAC	Información general del programa de Turismo
<p>Explica procesos de expedición de documentos oficiales en las instituciones gubernamentales correspondientes para transitar o viajar</p> <p>Horas de Estudio: 54</p>	<p>Actividad Clave 1: Orienta procesos de emisión de visa y pasaporte</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 2: Enuncia requisitos para la expedición de visa y pasaporte</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 3: Orienta turistas respecto a la expedición de documentos oficiales acorde con las instituciones gubernamentales</p> <p>Horas: 18</p>

<p>Ocupaciones de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones SINCO 2019</p>
<p>3221 Empleado de Agencia de viajes</p>
<p>Sitios de inserción de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte SCIAN 2023</p>
<p>561590 Otros servicios de reservaciones</p>

Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 2

Tercer Semestre

Resultado de aprendizaje

Al finalizar la UAC el estudiante será capaz de:

Explicar procesos de expedición de documentos oficiales en las instituciones gubernamentales correspondientes, para transitar o viajar.

1. Orientar procesos de emisión de visa y pasaporte.
2. Enunciar requisitos para la expedición de visa y pasaporte.
3. Orientar turistas respecto a la expedición de documentos oficiales acorde con las instituciones gubernamentales.

Actividad clave	Actividades para el desarrollo de la competencia laboral
1. Orienta procesos de emisión de visa y pasaporte	Distingue características de pasaporte y VISA a través de un cuadro comparativo, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable para el uso de la documentación oficial de egreso e ingreso a un país.
	Reconoce los tipos de pasaporte (ordinario, oficial y diplomático) a partir de su función mediante una matriz de clasificación de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, para conocer sus alcances y contenido en la interpretación administrativa, que permita aplicar conocimientos en el desarrollo de la actividad turística.
	Identifica la vigencia y renovación de los tipos de pasaportes (ordinario, oficial y diplomático) en un cuadro de doble entrada, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable, que permita el desarrollo de empatía hacia el cliente y asesorar hacia una mejor elección.

	<p>Reconoce los tipos de VISA (turística, trabajo, residencia temporal, negocios, entre otros) a partir de su función, mediante un mapa conceptual, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, para conocer sus alcances y contenido en la interpretación administrativa, que permita compartir sus conocimientos en el desarrollo de la actividad turística.</p>
	<p>Diferencia la vigencia y renovación de los tipos de VISA Americana y Canadiense en un cuadro de doble entrada, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable, que permita determinar el vigor de las obligaciones y derechos del documento en expedición.</p>
	<p>Explica las características generales del pasaporte y VISA (Americana o Canadiense) a través de una infografía en equipos reducidos con apoyo de los productos elaborados en este bloque, manteniendo la creatividad, el trabajo colaborativo, la disposición a escuchar propuestas en equipo, para guiar al cliente en el proceso de emisión de ambos documentos.</p>
<p>2. Enuncia requisitos para la expedición de visa y pasaporte</p>	<p>Distingue los requisitos de expedición para obtener pasaporte y VISA (Americana y Canadiense), mediante un folleto que detalle cada documento en trabajo colaborativo y apoyados de fuentes de información confiable con la finalidad de identificar las características de cada proceso.</p>
	<p>Conoce los formatos para la expedición de VISA (Americana y Canadiense) y pasaporte elaborando una carpeta digital y/o física para que se familiarice con diversos formatos para el llenado efectivo con la información correspondiente.</p>
	<p>Revisa los tiempos y costos de la VISA (Americana y Canadiense) por medio de un cuadro comparativo en binas y apoyados de fuentes de información confiable para una buena toma de decisiones en la adquisición del documento de acuerdo a los intereses del cliente.</p>
	<p>Revisa los tiempos y costos de los pasaportes, por medio de un cuadro comparativo en binas y apoyado de fuentes de información confiable para una buena toma de decisiones en la adquisición del documento de acuerdo con los intereses del cliente.</p>
	<p>Orienta sobre la actualización de documentos oficiales, las instituciones gubernamentales que los expiden, así como el costo, por medio de un díptico que contenga la información necesaria, aplica empatía y responsabilidad para que el cliente realice la actualización con efectividad.</p>
	<p>Diseña un pasaporte y VISA (Americana y Canadiense) ficticios, de manera colaborativa y apoyado de las actividades elaboradas en esta actividad clave, toma como ejemplo los documentos originales. Comparte en plenaria los diseños más creativos.</p>

<p>3. Orienta turistas respecto a la expedición de documentos oficiales acorde con las instituciones gubernamentales</p>	<p>Identifica los tipos de solicitudes que se expiden en la Oficina de Migración, en la Secretaría de Relaciones Exteriores, Embajadas y Consulados en una matriz de inducción, en equipos reducidos y apoyado de los sitios web de cada institución, para que reconozca los documentos que se tramitan en dichas dependencias.</p>
	<p>Reconoce las funciones que desempeña la Oficina de Migración mediante un diagrama de correlación con orientación del docente, en equipos reducidos y apoyado del sitio web de la dependencia, que permita conocer la labor que desempeña y los servicios que ahí se proporcionan.</p>
	<p>Reconoce las funciones que desempeña la Embajada y el Consulado del país de su elección mediante un diagrama de correlación con orientación del docente, en equipos reducidos y apoyados del sitio web de ese país, para conocer la labor que ahí se desempeña y los servicios que se proporcionan.</p>
	<p>Reconoce las funciones que desempeña la Secretaría de Relaciones Exteriores, mediante un diagrama de correlación con orientación del docente, en equipos reducidos y apoyado del sitio web de la dependencia, que permita conocer la labor que desempeña y los servicios que proporciona.</p>
	<p>Diseña un mapa de ubicación de la Oficina de Migración y de la Secretaría de Relaciones Exteriores y otro de la Embajada y Consulado del país de su elección, de manera digital o física, en trabajo colaborativo y apoyado de los sitios web de cada dependencia y/o de otras herramientas digitales, como base para proporcionar orientación a los viajeros para la expedición de los documentos que éstos requieran.</p>
	<p>Realiza un proceso de expedición de documentos oficiales en una Institución gubernamental a través de un <i>sketch</i>, siguiendo indicaciones del experto, organizado en equipos de juegos de rol donde algunos actúen como solicitantes de documentos oficiales y otros asumen el papel de funcionarios gubernamentales, los solicitantes deben pasar por el proceso de solicitud de documentos, mientras que los funcionarios proporcionan orientación y asistencia en cada paso del proceso. Emplea habilidades de comunicación, empatía y trabajo colaborativo para brindar una comprensión práctica de los procedimientos oficiales.</p>

Transversalidad curricular UAC 2 Tercer Semestre

PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA																								
UAC 2	ACTIVIDAD CLAVE	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS				ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES	HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO									CONCEPTOS CENTRALES DE LA EUACACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE					
		LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES		CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	DIMENSIÓN						NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA	
														EMPODERAMIENTO	CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE						EMPLEABILIDAD
COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL TRABAJO													
Explica procesos de expedición de documentos oficiales en las Instituciones gubernamentales correspondientes	1. Orienta procesos de emisión de visa y pasaporte	X	X	X				X			X			X				X						
	2. Enuncia requisitos para la expedición de visa y pasaporte		X	X	X	X	X	X			X				X			X						
	3. Orienta turistas respecto a la expedición	X	X		X	X	X				X			X	X			X	X					

es para transitar o viajar	de documentos oficiales acorde con las instituciones gubernamentales																								
----------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 2 Tercer Semestre

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el logro de las competencias laborales básicas; se lleva a cabo de manera global e integradora, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplica y articula el Currículum laboral con el Currículum fundamental, el Currículum ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los conceptos centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos.

UAC	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO/ INSTRUMENTO	DESEMPEÑO/ INSTRUMENTO
Explica procesos de expedición de documentos oficiales en las Instituciones gubernamentales correspondientes para transitar o viajar	1. Orienta procesos de emisión de visa y pasaporte	<p>Distingue características de pasaporte y VISA a través de un cuadro comparativo, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable para el uso de la documentación oficial de egreso e ingreso a un país.</p> <p>Reconoce los tipos de pasaporte (ordinario, oficial y diplomático) a partir de su función mediante una matriz de clasificación de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, para conocer sus alcances y contenido en la interpretación administrativa, que permita aplicar conocimientos en el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Identifica la vigencia y renovación de los tipos de pasaportes (ordinario, oficial y diplomático) en un</p>	La infografía elaborada con las características de pasaporte y VISA /Rúbrica.	El elaborado de la infografía con las características de pasaporte y VISA/ Lista de cotejo.

		<p>cuadro de doble entrada, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable, que permita el desarrollo de empatía hacia el cliente y asesorar hacia una mejor elección.</p> <p>Reconoce los tipos de VISA (turística, trabajo, residencia temporal, negocios, entre otros) a partir de su función, mediante un mapa conceptual, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, para conocer sus alcances y contenido en la interpretación administrativa, que permita compartir sus conocimientos en el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Diferencia la vigencia y renovación de los tipos de VISA Americana y Canadiense en un cuadro de doble entrada, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable, que permita determinar el vigor de las obligaciones y derechos del documento en expedición.</p> <p>Explica las características generales del pasaporte y VISA (Americana o Canadiense) a través de una infografía en equipos reducidos con apoyo de los productos elaborados en este bloque, manteniendo la creatividad, el trabajo colaborativo, la disposición a escuchar propuestas en equipo para guiar al cliente en el proceso de emisión de ambos documentos.</p>		
	<p>2. Enuncia requisitos para la expedición de visa y pasaporte</p>	<p>Distingue los requisitos de expedición para obtener pasaporte y VISA (Americana y Canadiense), mediante un folleto que detalle cada documento en trabajo colaborativo y apoyados de fuentes de información confiable con la finalidad de identificar las características de cada proceso.</p> <p>Conoce los formatos para la expedición de VISA (Americana y Canadiense) y pasaporte elaborando una carpeta digital y/o física para que se familiarice</p>	<p>El pasaporte diseñado con los requisitos de expedición/ Rúbrica.</p>	<p>El diseñado del pasaporte con los requisitos de expedición /lista de cotejo.</p>

		<p>con diversos formatos para el llenado efectivo con la información correspondiente.</p> <p>Revisa los tiempos y costos de la VISA (Americana y Canadiense) por medio de un cuadro comparativo en binas y apoyado de fuentes de información confiable para una buena toma de decisiones en la adquisición del documento de acuerdo a los intereses del cliente.</p> <p>Revisa los tiempos y costos de los pasaportes, por medio de un cuadro comparativo en binas y apoyado de fuentes de información confiable para una buena toma de decisiones en la adquisición del documento de acuerdo con los intereses del cliente.</p> <p>Orienta sobre la actualización de documentos oficiales, las instituciones gubernamentales que los expiden, así como el costo, por medio de un díptico que contenga la información necesaria, aplica empatía y responsabilidad para que el cliente realice la actualización con efectividad.</p> <p>Diseña un pasaporte y VISA (Americana y Canadiense) ficticios, de manera colaborativa y apoyado de las actividades elaboradas en esta actividad clave, toma como ejemplo los documentos originales. Comparte en plenaria los diseños más creativos.</p>		
	<p>3. Orienta turistas respecto a la expedición de documentos oficiales acorde con las instituciones gubernamentales</p>	<p>Identifica los tipos de solicitudes que se expiden en la Oficina de Migración, en la Secretaría de Relaciones Exteriores, Embajadas y Consulados en una matriz de inducción, en equipos reducidos y apoyado de los sitios web de cada institución, para que reconozca los documentos que se tramitan en dichas dependencias. Reconoce las funciones que desempeña la Oficina de Migración mediante un diagrama de correlación con orientación del docente, en equipos reducidos y apoyado del sitio web de la dependencia, que permita</p>	<p>El <i>sketch</i> presentado con el proceso de expedición de documentos en una institución gubernamental/ Rúbrica.</p>	<p>El presentado de un <i>sketch</i>/Guía de observación</p>

		<p>conocer la labor que ahí se desempeña y los servicios que proporciona.</p> <p>Reconoce las funciones que desempeña la Embajada y Consulado del país de su elección mediante un diagrama de correlación con orientación del docente, en equipos reducidos y apoyados del sitio web de ese país, que permita conocer la labor que desempeña y los servicios que proporciona.</p> <p>Reconoce las funciones que desempeña la Secretaría de Relaciones Exteriores, mediante un diagrama de correlación con orientación del docente, en equipos reducidos y apoyado del sitio web de la dependencia, que permita conocer la labor que desempeña y los servicios que proporciona.</p> <p>Diseña un mapa de ubicación de la Oficina de Migración y de la Secretaría de Relaciones Exteriores y otro de la Embajada y Consulado del país de su elección, de manera digital o física, en trabajo colaborativo y apoyado de los sitios web de cada dependencia y/o de otras herramientas digitales, como base para proporcionar orientación a los viajeros para la expedición de los documentos que éstos requieran.</p> <p>Realiza un proceso de expedición de documentos oficiales en una Institución gubernamental a través de un <i>sketch</i>, siguiendo indicaciones del experto, organizado en equipos de juegos de rol donde algunos actúen como solicitantes de documentos oficiales y otros asumen el papel de funcionarios gubernamentales, los solicitantes deben pasar por el proceso de solicitud de documentos, mientras que los funcionarios proporcionan orientación y asistencia en cada paso del proceso. Emplea habilidades de comunicación, empatía y trabajo colaborativo para</p>		
--	--	---	--	--

		brindar una comprensión práctica de los procedimientos oficiales.		
--	--	---	--	--

Recursos Didácticos
Equipo
Computadoras Celular Proyector portátil
Herramienta
Internet
Material
Bolígrafos Libretas Hojas de papel Lápiz de Colores Revistas Papel rotafolio Plumones Libros
Software
Paquetería
Mobiliario
Sillas Mesas Pizarrón

Fuentes de información

- Embajada de Canadá en México. (s.f). Consulta de visa. Recuperado el 30 de mayo de 2024 de <https://canadaenmexico.com/>
- Embajada y Consulado Estados Unidos en México (s.f). *Tipos de visados*. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://mx.usembassy.gov/es/visas-es/#type>
- Gobierno de Canadá. (s.f.) *VISA para viajar*, Inmigración y ciudadanía. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://ircc.canada.ca/francais/visiter/visas.asp>
- Secretaría de Gobernación. (s.f.) *Programas y servicios*. Recuperado el 30 de mayo de 2024 de <https://ipam.puebla.gob.mx/>
- SEP, (2023). Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral. Currículum Laboral en la Educación Media Superior. Pág. 87,90 y 91.
- Secretaria de Relaciones Exteriores. (s.f.) *Formato de solicitud de VISA*. Recuperado el 24 de mayo de 2024 de <https://embamex.sre.gob.mx/peru/images/solvisaespanol.pdf>
- SRE, (2016, 28 de julio) *Pasaporte Mexicano*. Instituto Poblano de Asistencia al Migrante. Recuperado el 30 de mayo de 2024 de <https://www.gob.mx/sre/acciones-y-programas/pasaporte-mexicano>
- SRE, (2016, 28 de julio). *Pasaporte Mexicano*. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.gob.mx/sre/acciones-y-programas/pasaporte-mexicano>
- SRE, (s.f.). *Pasaporte Ordinario*. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://embamex.sre.gob.mx/iran/index.php/es/services/10-seccion-consular/26-pasaporte-ordinario>
- SRE, (2011, 5 de agosto). *Reglamento de Pasaporte y del documento de identidad de viaje*. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://sre.gob.mx/images/stories/marconormativodoc/redgpasa031213.pdf>
- SRE, (s.f.). *Trámite de Pasaportes en Territorio Nacional*. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://sre.gob.mx/tramites-y-servicios/pasaportes/157-contacto>
- SRE, (s.f.) *VISA Oficial*. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.gob.mx/tramites/ficha/obtencion-de-visa-oficial/SRE313>

Unidad de Aprendizaje Curricular 1 Cuarto Semestre

UAC	Información general del programa de Turismo
<p>Recomienda planes turísticos de interés, diversión y esparcimiento de mayor ocupación nacional e internacional</p> <p>Horas de Estudio: 54</p>	<p>Actividad Clave 1: Clasifica tipos de turismo a nivel estatal y mundial</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 2: Gestiona servicios turísticos entre los empresarios y clientes bajo la supervisión del experto</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 3: Sugiere sitios turísticos en temporadas altas y bajas</p> <p>Horas: 18</p>

<p>Ocupaciones de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones SINCO 2019</p>
<p>3221 Empleado de Agencia de viajes</p>
<p>Sitios de inserción de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte SCIAN 2023</p>
<p>561510 Agencia de viajes</p>

Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 1

Cuarto Semestre

Resultado de aprendizaje

Al finalizar la UAC el estudiante será capaz de:

Recomendar planes turísticos de interés, diversión y esparcimiento de mayor ocupación nacional e internacional.

1. Clasificar tipos de turismo a nivel estatal y mundial.
2. Gestionar servicios turísticos entre los empresarios y clientes bajo la supervisión del experto.
3. Sugerir sitios turísticos en temporadas altas y bajas.

Actividad clave	Actividades para el desarrollo de la competencia laboral
1. Clasifica tipos de turismo a nivel estatal y mundial	Identifica la clasificación del turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (Turismo interno, turismo receptor, turismo emisor, turismo internacional, turismo nacional y turismo dentro del país) de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cuadro sinóptico para conocer las actividades prácticas de los trabajadores del sector.
	Conoce los tipos de turismo (Turismo tradicional, cultural, religioso, gastronómico, arqueológico, ecoturismo, aventura y eventos) que se desarrollan en el Estado, elabora de manera colaborativa un cartel digital o en formato libre, que indique sus características y comparte en plenaria.
	Destaca el tipo de turismo que se desarrolla en su región, apoyado de fuentes de información confiables, en equipo elabora una presentación digital o en rotafolio que muestre las ventajas y desventajas de los recursos turísticos con los que cuenta su región, mantiene una comunicación asertiva que exponga y destaque la importancia del cuidado al medio ambiente.

	<p>Ubica el turismo tradicional, ecoturismo y de aventura en un mapa de la República Mexicana y de manera colaborativa elige cinco Entidades donde destaque la interacción de los componentes ecológicos con los visitantes y la conservación del lugar.</p>
	<p>Ubica el turismo cultural, religioso y de eventos en un mapa de la República Mexicana y de manera colaborativa elige cinco Estados de la República donde destaque las expresiones culturales más representativas, con la intención de conservar los recursos patrimoniales.</p>
	<p>Elabora un video promocional del turismo de su localidad, de manera colaborativa, apoyado de las actividades realizadas en esta actividad clave, donde incluya los tipos de turismo más relevantes y comparta en plenaria.</p>
<p>2. Gestiona servicios turísticos entre los empresarios y clientes bajo la supervisión del experto</p>	<p>Indaga el proceso de una gestión de servicios turísticos, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable, realiza un diagrama de flujo en donde muestre los pasos que se deben llevar a cabo para conocer su finalidad y la importancia de la negociación en el logro de acuerdos.</p>
	<p>Enlista los establecimientos que ofrezcan algún servicio turístico (alimentación, hoteles, transporte, recreación) con base a la información turística que se tiene de su región y apoyado de fuentes de información confiables, mediante equipos reducidos, realiza una tabla donde se identifiquen los servicios que se ofertan.</p>
	<p>Clasifica los servicios turísticos (alimentación, hospedaje, transporte, recreación) previamente investigados en equipos reducidos a partir de una indagación en fuentes de información confiables, realiza un mapa semántico que categorice cada servicio y donde se reconozcan las características de cada uno.</p>
	<p>Registra la oferta de servicios turísticos en alimentación y hospedaje con la que cuenta su región, en trabajo colaborativo y apoyado de fuentes de información confiables, realiza entrevistas indaga costos y beneficios que otorga cada uno de ellos.</p>
	<p>Integra una carpeta con la oferta de servicios turísticos en transporte y recreación con la que cuenta su región mediante entrevistas, indagando costos, beneficios y actividades que otorga cada uno de ellos.</p>
	<p>Realiza un catálogo de los servicios turísticos (alimentación, hospedaje, transporte, recreación) con los que cuenta su región en donde muestre los costos, beneficios y actividades que otorgan los diferentes establecimientos y de manera colaborativa, apoyado de las actividades realizadas en esta actividad clave, reconoce la importancia de la interacción de los sistemas ecológicos y económicos con el desarrollo de las comunidades.</p>

3. Sugiere sitios turísticos en temporadas altas y bajas	Investiga las temporadas en las que se divide el turismo en el estado de Puebla (alta y baja), de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, realiza un mapa conceptual que muestre la clasificación de acuerdo con las estaciones del año y actividades particulares del Estado.
	Identifica los periodos vacacionales en México, mediante grupos reducidos y apoyado de fuentes de información confiable, elabora un calendario de temporadas haciendo uso de su creatividad y lo presenta en un formato digital o libre, para definir cuál es mejor momento para viajar y conocer un atractivo.
	Describe los eventos de mayor realce de la temporada alta en México, mediante grupos reducidos y apoyado de fuentes de información confiable, elabora una tabla comparativa donde identifique las características de cada evento, destacando el impacto que tiene en su localidad.
	Describe los eventos de mayor tradición en México, de manera individual y apoyado de fuentes de información confiables, realiza un mapa mental donde se visualicen los diversos tipos de eventos que existen en el país, destacando la importancia de la preservación y difusión de la cultura.
	Reconoce los servicios turísticos que se ofertan en México en la temporada alta, en comparación con la temporada baja, mediante trabajo colaborativo y apoyado de fuentes de información confiable, elabora un diagrama de correlación que identifique la relación que existe entre temporada alta y baja.
	Elabora una propuesta promocional de temporada alta y baja, de manera colaborativa y apoyado de las actividades de esta actividad clave, en formato digital o libre, donde se difunda la visita de destinos turísticos, en las diferentes temporadas del año, considerando los gustos, preferencias y necesidades del cliente (ficticio) tomando en cuenta los servicios ecosistémicos de la comunidad.

nacional internacional	e 3. Sugiere sitios turísticos en temporadas altas y bajas	X									X	X			X		X	X			X		X	X		
---------------------------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	---	--	---	---	--	--	---	--	---	---	--	--

Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 1 Cuarto

Semestre

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el logro de las competencias laborales básicas; se lleva a cabo de manera global e integradora, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplica y articula el Currículum laboral con el Currículum fundamental, el Currículum ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los conceptos centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos.

UAC	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO	DESEMPEÑO
Recomienda planes turísticos de interés, diversión y esparcimiento de mayor ocupación nacional e internacional	1. Clasifica tipos de turismo a nivel estatal y mundial	Identifica la clasificación del turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (Turismo interno, turismo receptor, turismo emisor, turismo internacional, turismo nacional y turismo dentro del país) de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cuadro sinóptico para conocer las actividades prácticas de los trabajadores del sector. Conoce los tipos de turismo (Turismo tradicional, cultural, religioso, gastronómico, arqueológico, ecoturismo, aventura y eventos) que se desarrollan en el Estado, elabora de manera colaborativa un cartel digital o en formato libre, que indique sus características y comparte en plenaria.	El video promocional elaborado que incluya los tipos de turismo más relevantes de la región. / Guía de observación.	El elaborado del video promocional que incluya los tipos de turismo más relevantes de la región. / Lista de cotejo.

		<p>Destaca el tipo de turismo que se desarrolla en su región, apoyado de fuentes de información confiables, en equipo elabora una presentación digital o en rotafolio que muestre las ventajas y desventajas de los recursos turísticos con los que cuenta su región, manteniendo una comunicación asertiva que exponga y destaque la importancia del cuidado al medio ambiente.</p> <p>Ubica el turismo tradicional, ecoturismo y de aventura en un mapa de la República Mexicana y de manera colaborativa elige cinco Entidades donde destaque la interacción de los componentes ecológicos con los visitantes y la conservación del lugar.</p> <p>Ubica el turismo cultural, religioso y de eventos en un mapa de la República Mexicana y de manera colaborativa elige cinco Estados de la República donde destaque las expresiones culturales más representativas, con la intención de conservar los recursos patrimoniales.</p> <p>Elabora un video promocional del turismo de su localidad, de manera colaborativa, apoyado de las actividades realizadas en esta actividad clave, donde incluya los tipos de turismo más relevantes y comparte en plenaria.</p>		
	<p>2. Gestiona servicios turísticos entre los empresarios y clientes bajo la supervisión del experto.</p>	<p>Indaga el proceso de una gestión de servicios turísticos, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiable, realiza un diagrama de flujo en donde muestre los pasos que se deben llevar a cabo para conocer su</p>	<p>El catálogo elaborado que muestre los costos, beneficios y actividades que otorgan los servicios turísticos. / Rúbrica.</p>	<p>El elaborado del catálogo que muestre los costos, beneficios y actividades que otorgan los servicios</p>

		<p>finalidad y la importancia de la negociación en el logro de acuerdos.</p> <p>Enlista los establecimientos que ofrezcan algún servicio turístico (alimentación, hoteles, transporte, recreación) con base a la información turística que se tiene de su región y apoyado de fuentes de información confiables, mediante equipos reducidos, realiza una tabla donde se identifiquen los servicios que se ofertan.</p> <p>Clasifica los servicios turísticos (alimentación, hospedaje, transporte, recreación) previamente investigados en equipos reducidos a partir de una indagación en fuentes de información confiables, realiza un mapa semántico que categorice cada servicio y donde se reconozcan las características de cada uno.</p> <p>Registra la oferta de servicios turísticos en alimentación y hospedaje con la que cuenta su región, en trabajo colaborativo y apoyado de fuentes de información confiables, realiza entrevistas indaga costos y beneficios que otorga cada uno de ellos.</p> <p>Integra una carpeta con la oferta de servicios turísticos en transporte y recreación con la que cuenta su región mediante entrevistas, indagando costos, beneficios y actividades que otorga cada uno de ellos.</p> <p>Realiza un catálogo de los servicios turísticos (alimentación, hospedaje, transporte, recreación) con los que cuenta su región en donde muestre los costos, beneficios y actividades que otorgan los diferentes</p>		<p>turísticos / Lista de cotejo.</p>
--	--	---	--	--------------------------------------

		<p>establecimientos y de manera colaborativa, apoyado de las actividades realizadas en esta actividad clave, reconoce la importancia de la interacción de los sistemas ecológicos y económicos con el desarrollo de las comunidades.</p>		
	<p>3. Sugiere sitios turísticos en temporadas altas y bajas</p>	<p>Investiga las temporadas en las que se divide el turismo en el estado de Puebla (alta y baja), de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, realiza un mapa conceptual que muestre la clasificación de acuerdo con las estaciones del año y actividades particulares del Estado.</p> <p>Identifica los periodos vacacionales en México, mediante grupos reducidos y apoyado de fuentes de información confiable, elabora un calendario de temporadas haciendo uso de su creatividad y presentarlo en un formato digital o libre, para definir cuál es el mejor momento para viajar y conocer un atractivo.</p> <p>Describe los eventos de mayor realce de la temporada alta en México, mediante grupos reducidos y apoyado de fuentes de información confiable elabora una tabla comparativa donde identifiquen las características de cada evento, destacando el impacto que tiene en su localidad.</p> <p>Describe los eventos de mayor tradición en México, de manera individual y apoyado de fuentes de información confiables, realiza un mapa mental donde visualizan los diversos tipos de eventos que existen en el país, destacando la importancia de la preservación y difusión de la cultura.</p>	<p>La propuesta promocional elaborada de temporada alta y baja. / Rúbrica.</p>	<p>El elaborado de la propuesta promocional de temporada alta y baja/ Lista de cotejo.</p>

		<p>Reconoce los servicios turísticos que se ofertan en México en la temporada alta, en comparación con la temporada baja, mediante trabajo colaborativo y apoyado de fuentes de información confiable, elabora un diagrama de correlación que identifique la relación que existe entre temporada alta y baja.</p> <p>Elabora una propuesta promocional de temporada alta y baja, de manera colaborativa y apoyado de las actividades de esta actividad clave, en formato digital o libre, donde se difunda la visita de destinos turísticos, en las diferentes temporadas del año, considerando los gustos, preferencias y necesidades del cliente (ficticio) tomando en cuenta los servicios ecosistémicos de la comunidad.</p>		
--	--	--	--	--

Recursos Didácticos
Equipo
Computadoras Celular Proyector portátil
Herramienta
Internet
Material
Bolígrafos Libretas Hojas de papel Lápiz de Colores Revistas Papel rotafolio Plumones
Software
Paquetería
Mobiliario
Sillas Mesas Pizarrón

Fuentes de información sugerida

- Central de vacaciones, (2019). Los países turísticos del mundo. Blog. Recuperado el 11 de Junio de 2024 de <https://www.centraldevacaciones.com/blog/los-paises-mas-turisticos-del-mundo/>
- European Business School, (s.f). *¿Qué es el sistema de gestión del turismo?*. Blog CEUPE. Recuperado el 11 de Junio de 2024 de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-sistema-de-gestion-del-turismo.html>
- EBS, (s.f) *Servicios turísticos: Qué son, tipos e importancia*. Blog CEUPE. Recuperado el 11 de Junio de 2024 de <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- Herrera, P. (2023, 3 de agosto) *Viajar en temporada baja, ¿a dónde ir?* (guía con destinos internacionales). Blog Hagamos viajes. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://hagamosviajes.com/viajar-en-temporada-baja-a-donde-ir-guia-con-destinos-internacionales/>
- México, (s.f.). *ESTADOS*, VisitMéxico. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://visitmexico.com/estados/>
- México Destino (2023, 18 de febrero). *Vacaciones de Temporada: ¿cuándo es temporada alta y temporada baja en México?*. Blog. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.mexicodestinos.com/blog/temporadas-altas-y-temporadas-bajas-en-mexico/>
- Polo, C. (2004). *Gestión turística*. EUROINNOVA International Online Education. Recuperado el 11 de Junio de 2024 de <https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-gestion-turistica>
- SEP, (2023). Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral. Currículum Laboral en la Educación Media Superior. Pág. 87,90 y 91.
- Secretaría de Turismo del estado de Puebla, (2021). *Visit Puebla*, Blog. Recuperado de <https://www.visitpuebla.mx/es/ciudad-de-puebla>
- Universidad CESUMA, (2023). *Clasificación del turismo actual*, Blog. <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-del-turismo-actual.html>

Unidad de Aprendizaje Curricular 2 Cuarto Semestre

UAC	Información general del programa de Turismo
<p>Utiliza aparatos digitales o análogos para reservar y contratar servicios turísticos</p> <p>Horas de Estudio:54</p>	<p>Actividad Clave 1: Opera apps y sitios web para consultar gastos y costos de viajes</p> <p>Horas: 18</p> <p>Actividad Clave 2: Emplea herramientas digitales para dar orientación al turista de habla no hispana</p> <p>Horas: 18</p> <p>Actividad Clave 3: Registra reservaciones y contratos de viajes</p> <p>Horas: 18</p>

<p>Ocupaciones de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones SINCO 2019</p>
<p>3221 Empleado de Agencia de viajes</p>
<p>Sitios de inserción de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte SCIAN 2023</p>
<p>561510 Agencia de viajes</p>

Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 2

Cuarto Semestre

Resultado de aprendizaje

Al finalizar la UAC el estudiante será capaz de:

Utilizar aparatos digitales o análogos para reservar y contratar servicios turísticos.

1. Operar apps y sitios web para consultar gastos y costos de viajes.
2. Emplear herramientas digitales para dar orientación al turista de habla no hispana.
3. Registrar reservaciones y contratos de viajes.

Actividad clave	Actividades para el desarrollo de competencia laboral
1. Opera apps y sitios web para consultar gastos y costos de viajes	Identifica la utilidad de apps y sitios web para distinguir el uso de cada herramienta en el cálculo de costos, en un cuadro comparativo apoyado de fuentes de información confiables presenta la información en grupo.
	Enlista las apps mejor calificadas apoyado de fuentes de información confiables, anotando en su cuaderno el sector turístico al que va destinado (transportación, alimentos, hospedaje y recreación) de tal forma que pueda utilizarse de acuerdo con su fiabilidad y viabilidad, eligiendo con base a su criterio la mejor opción.
	Enlista los sitios web mejor calificados apoyado de fuentes de información confiables, anotando en su cuaderno el sector turístico al que va destinado (transportación, alimentos, hospedaje y recreación) en equipos reducidos determinan cómo puede utilizarse de acuerdo con su fiabilidad y viabilidad, eligiendo con base a diferentes criterios la mejor opción.

	<p>Consulta gastos y costos de viaje de un destino turístico nacional en tres apps y tres sitios web tomando en cuenta las actividades anteriores, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables. Compara en una matriz de clasificación gastos y costos para elegir la mejor opción de viaje considerando gustos, preferencias y presupuestos.</p>
	<p>Consulta gastos y costos de viaje de un destino turístico internacional en tres apps y tres sitios web tomando en cuenta las actividades anteriores, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables. Compara en una matriz de clasificación gastos y costos al tipo de cambio, para elegir la mejor opción de viaje considerando gustos, preferencias y presupuestos.</p>
	<p>Realiza cotización de gastos y costos de viaje de un destino turístico nacional e internacional a través de un <i>sketch</i> apoyado de las actividades anteriores, considerando gustos, preferencias y presupuestos del cliente ficticio. Resalta el uso de las apps y sitios web que cumplan sus expectativas mostrando empatía.</p>
<p>2. Emplea herramientas digitales para dar orientación al turista de habla no hispana</p>	<p>Identifica tipos de traductores análogos, simultáneos y digitales en trabajo colaborativo, apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cuadro comparativo, describiendo las principales características para reconocer diferencias en el funcionamiento de cada uno de ellos.</p>
	<p>Indaga los tipos de software que se encuentran de forma gratuita y apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos elabora una matriz de clasificación de software que contenga características principales para elegir la mejor opción de acuerdo con las necesidades del cliente.</p>
	<p>Identifica los traductores más usados en México, apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza una encuesta a los agentes prestadores de servicios turísticos de tu localidad, que le permita referenciar en una gráfica los traductores usados en la práctica. Comparte en plenaria respetando y teniendo tolerancia a las diferentes propuestas.</p>
	<p>Identifica los idiomas más hablados en el mundo apoyado de un traductor simultáneo o digital, de manera colaborativa en equipo reducido realiza 10 preguntas del idioma de mayor dominio que se puedan formular al momento de dar orientación al turista extranjero, para mantener una comunicación oportuna en la transferencia de información.</p>
	<p>Elige la app o software descargable más sobresaliente y realiza un organizador gráfico donde argumenta su elección para determinar la eficiencia del software descargable y/o app considerando las funciones que ofrece y la viabilidad de su uso con personas no hablantes del español.</p>
	<p>Utiliza la mejor herramienta de traducción elegida en las actividades anteriores, en equipos reducidos realiza una entrevista basada en las preguntas del idioma de mayor dominio, para practicar una</p>

	comunicación congruente en primera instancia sobre sus gustos y orienta al turista de habla no hispana a partir de sus requerimientos de información turística, presupuesto y necesidades.
3. Registra reservaciones y contratos de viajes	Identifica los destinos turísticos con mayor demanda a nivel nacional e internacional, mediante fuentes de información confiables y en trabajo colaborativo, elabora un tríptico de estos sitios, para influir en la decisión de reserva del cliente.
	Consulta en las plataformas de reservas digitales utilizadas anteriormente (apps y sitios web) los itinerarios y la simulación de pagos de algún destino turístico, en equipo elabora un documento digital o de libre formato donde destaque la experiencia práctica y la relación con la tecnología y la industria.
	Identifica los posibles inconvenientes que pueden ocurrir en una reservación (cancelaciones, errores de fechas, sobreventas, entre otros) utilizando fuentes de información confiables. Propone una forma de registro para el control administrativo y elabora un diagrama de pez para resaltar los motivos que se presentan en el proceso con fines de mejora.
	Reconoce los pasos para cotizar y reserva de servicios turísticos (hospedaje, alimentación, transporte y complementarios) de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables. Muestra formatos posibles para el registro de reservaciones y contratos, realiza un mapa mental en donde se identifique cada etapa rescatando la importancia del equilibrio entre el precio y las opiniones positivas para obtener la mejor calidad posible dentro del presupuesto del cliente.
	Ejemplifica las partes de un contrato de reservación (hospedaje, alimentación y transporte y complementarios) o de agencia de viajes, en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, elabora una muestra de contrato detallando concepto, elementos personales, formales y tipo de contrato, así como la Norma Oficial Mexicana (NOM) que se debe utilizar para conocer las obligaciones de mutuo acuerdo entre las partes.
	Simula reservaciones de un destino turístico local, nacional o internacional a través de contratos en formatos físicos o digitales, de manera colaborativa y apoyado en las actividades de esta actividad clave, para el correcto llenado de formatos, que permita la efectividad de tiempos para el cliente, orientados por el docente.

Transversalidad curricular UAC 2 Cuarto Semestre

PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA																											
UAC 2	ACTIVIDAD CLAVE	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS				ÁREAS DE CONOCIMIENTO			RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES	HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO										CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE							
		LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES	CIENCIAS SOCIALES		CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	DIMENSIÓN										NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
														EMPODERAMIENTO		CIUDADANÍA ACTIVA			APRENDIZAJE		EMPLEABILIDAD						
														COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE EMOCIONES	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES				
Utiliza aparatos digitales o análogos para reservar y contratar servicios turísticos	1. Opera apps y sitios web para consultar gastos y costos de viajes	X		X		X	X					X	X		X				X				X				
	2. Emplea herramientas digitales para dar orientación al turista de habla no hispana	X	X	X		X	X	X				X	X		X				X				X				

Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 2 Cuarto

Semestre

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el logro de las competencias laborales básicas; se lleva a cabo de manera global e integradora, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplica y articula el Currículum laboral con el Currículum fundamental, el Currículum ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los conceptos centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos.

UAC	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO/ INSTRUMENTO	DESEMPEÑO/ INSTRUMENTO
Utiliza aparatos digitales o análogos para reservar y contratar servicios turísticos	1. Opera apps y sitios web para consultar gastos y costos de viajes	Identifica la utilidad de apps y sitios web para distinguir el uso de cada herramienta en el cálculo de costos, en un cuadro comparativo apoyado de fuentes de información confiables presenta la información en grupo. Enlista las apps mejor calificadas apoyado de fuentes de información confiables, anotando en su cuaderno el sector turístico al que va destinado (transportación, alimentos, hospedaje y recreación) de tal forma que pueda utilizarse de acuerdo con su fiabilidad y viabilidad, eligiendo con base a su criterio la mejor opción. Enlista los sitios web mejor calificados apoyado de fuentes de información confiables, anotando en su	El <i>sketch</i> presentado que incluye la cotización de gastos y costos de viaje de un destino turístico nacional e internacional/ lista de cotejo.	La presentación de un <i>sketch</i> / Guía de observación.

		<p>cuaderno el sector turístico al que va destinado (transportación, alimentos, hospedaje y recreación) en equipos reducidos determinan cómo puede utilizarse de acuerdo con su fiabilidad y viabilidad, eligiendo con base a diferentes criterios la mejor opción.</p> <p>Consulta gastos y costos de viaje de un destino turístico nacional en tres apps y tres sitios web tomando en cuenta las actividades anteriores, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables. Compara en una matriz de clasificación gastos y costos para elegir la mejor opción de viaje considerando gustos, preferencias y presupuestos.</p> <p>Consulta gastos y costos de viaje de un destino turístico internacional en tres apps y tres sitios web tomando en cuenta las actividades anteriores, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables. Compara en una matriz de clasificación gastos y costos al tipo de cambio, para elegir la mejor opción de viaje considerando gustos, preferencias y presupuestos.</p> <p>Realiza cotización de gastos y costos de viaje de un destino turístico nacional e internacional a través de un <i>sketch</i> apoyado de las actividades anteriores, considerando gustos, preferencias y presupuestos del cliente ficticio. Resalta el uso de las apps y sitios web que cumplan sus expectativas mostrando empatía.</p>		
	<p>2. Emplea herramientas digitales para dar orientación al turista de habla no hispana</p>	<p>Identifica tipos de traductores análogos, simultáneos y digitales en trabajo colaborativo, apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cuadro comparativo, describiendo las principales características para reconocer diferencias en el funcionamiento de cada uno de ellos.</p>	<p>La entrevista realizada para orientar al turista con apoyo de la app o software de traducción / Lista de cotejo.</p>	<p>El realizado de la entrevista para orientar al turista de habla no hispana con apoyo de la app o</p>

		<p>Indaga los tipos de software que se encuentran de forma gratuita y apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos elabora una matriz de clasificación de software que contenga características principales para elegir la mejor opción de acuerdo con las necesidades del cliente.</p> <p>Identifica los traductores más usados en México, apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza una encuesta a los agentes prestadores de servicios turísticos de tu localidad, que le permita referenciar en una gráfica los traductores usados en la práctica. Comparte en plenaria respetando y teniendo tolerancia a las diferentes propuestas.</p> <p>Identifica los idiomas más hablados en el mundo apoyado de un traductor simultáneo o digital, de manera colaborativa en equipo reducido realiza 10 preguntas del idioma de mayor dominio que se puedan formular al momento de dar orientación al turista extranjero, para mantener una comunicación oportuna en la transferencia de información.</p> <p>Elige la app o software descargable más sobresaliente y realiza un organizador gráfico donde argumenta su elección para determinar la eficiencia del software descargable y/o app considerando las funciones que ofrece y la viabilidad de su uso con personas no hablantes del español.</p> <p>Utiliza la mejor herramienta de traducción elegida en las actividades anteriores, en equipos reducidos realiza una entrevista basada en las preguntas del idioma de mayor dominio, para practicar una comunicación congruente en primera instancia sobre sus gustos y orienta al turista de habla no hispana a</p>		<p>software de traducción / Rúbrica.</p>
--	--	---	--	--

		partir de sus requerimientos de información turística, presupuesto y necesidades.		
	3. Registra reservas y contratos de viajes	<p>Identifica los destinos turísticos con mayor demanda a nivel nacional e internacional, mediante fuentes de información confiables y en trabajo colaborativo, elabora un tríptico de estos sitios, para influir en la decisión de reserva del cliente.</p> <p>Consulta en las plataformas de reservas digitales utilizadas anteriormente (apps y sitios web) los itinerarios y la simulación de pagos de algún destino turístico, en equipo elabora un documento digital o de libre formato donde destaque la experiencia práctica y la relación con la tecnología y la industria.</p> <p>Identifica los posibles inconvenientes que pueden ocurrir en una reservación (cancelaciones, errores de fechas, sobreventas, entre otros) utilizando fuentes de información confiables. Propone una forma de registro para el control administrativo y elabora un diagrama de pez para resaltar los motivos que se presentan en el proceso con fines de mejora.</p> <p>Reconoce los pasos para cotizar y reserva de servicios turísticos (hospedaje, alimentación, transporte y complementarios) de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables. Muestra formatos posibles para el registro de reservas y contratos, realiza un mapa mental en donde se identifique cada etapa rescatando la importancia del equilibrio entre el precio y las opiniones positivas para obtener la mejor calidad posible dentro del presupuesto del cliente.</p> <p>Ejemplifica las partes de un contrato de reservación (hospedaje, alimentación y transporte y complementarios) o de agencia de viajes, en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información</p>	El formato llenado de la reservación de un destino turístico local, nacional o internacional/Rúbrica.	El llenado del formato de la reservación de un destino turístico local, nacional o internacional /lista de cotejo.

		<p>confiables, elabora una muestra de contrato detallando concepto, elementos personales, formales y tipo de contrato, así como la Norma Oficial Mexicana (NOM) que se debe utilizar para conocer las obligaciones de mutuo acuerdo entre las partes.</p> <p>Simula reservaciones de un destino turístico local, nacional o internacional a través de contratos en formatos físicos o digitales, de manera colaborativa y apoyado en las actividades de esta actividad clave, para el correcto llenado de formatos, que permita la efectividad de tiempos para el cliente, orientados por el docente.</p>		
--	--	---	--	--

Recursos Didácticos
Equipo
Computadoras Celular Proyector portátil
Herramienta
Internet
Material
Bolígrafos Libretas Hojas de papel Lápiz de Colores Revistas Papel rotafolio Plumones Libros
Software
Paquetería
Mobiliario
Sillas Mesas Pizarrón

Fuentes de información sugerida

- ABC Translations (2022, 11 de abril), *15 herramientas de traducción en línea recomendadas por los traductores*. Recuperado el 11 de Junio de 2024 de <https://abctranslations.com/es/15-herramientas-de-traduccion-en-linea-recomendadas-por-los-traductores>
- ADO, (2024). Inicio. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.ado.com.mx/>
- Best Day, (s.f.). Paquetes. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.bestday.com.mx/>
- Despegar, (1999). Paquetes. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.despegar.com.mx/>
- Digital web blog (2020, 12 de septiembre), *Herramientas y técnicas efectivas de traducción*. Recuperado el 11 de Junio de 2024 de <https://digitalwebpanama.com/blog/herramientas-traduccion/>
- Escritores Creativos (2024), *Tipos de Traductores*. Recuperado el 11 de Junio de 2024 de <https://escritorescreativos.com/traduccion/tipos-de-traduccion/>
- Expedia (2024) Busca Hoteles. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.expedia.mx/Hoteles>
- Grano J. Diez pasos para cotizar una reserva de . (24, 11 junio) LinkedIn <https://es.linkedin.com/pulse/10-pasos-para-cotizar-y-tomar-una-reserva-de-julian-grano>
- Hernández, B, (2024). El contrato turístico. Prezzi. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://prezi.com/dxaptqszawvd/el-contrato-turistico/>
- México Desconocido, (2024) *Las 5 mejores apps para viajar y hacer turismo en México*. Descubre Destinos. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/apps-para-viajar-y-hacer-turismo-en-mexico.html>
- Procuraduría Federal del Consumidor, (s.f.) *Contrato de mediación para la prestación de servicios turísticos*. <https://rcal.profeco.gob.mx/contratostipo/MEDIACION%20DE%20SERVICIOS%20TURISTICOS%20PROFECO.pdf>
- SEP, (2023). Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral. Currículum Laboral en la Educación Media Superior. Pág. 87,90 y 91.
- Volaris, (2024). Vuelos. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.volaris.com/?culture=es-MX>

Unidad de Aprendizaje Curricular 1 Quinto Semestre

UAC	Información general del programa de Turismo
<p>Asiste usuarios en la selección, adquisición y utilización eficiente de servicios turísticos requeridos</p> <p>Horas de Estudio: 54</p>	<p>Actividad Clave 1: Fomenta atractivos ecoturísticos de la región</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 2: Propone destinos turísticos de eventos temporales y permanentes</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 3: Propone destinos turísticos local, regional y nacionales</p> <p>Horas: 18</p>

<p>Ocupaciones de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones SINCO 2019</p>
<p>3221 Promotor y vendedor turístico</p>
<p>Sitios de inserción de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte SCIAN 2023</p>
<p>561510 Agencia de viajes</p>

Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 1

Quinto Semestre

Resultado de aprendizaje

Al finalizar la UAC el estudiante será capaz:

Asistir usuarios en la selección, adquisición y utilización eficiente de servicios turísticos requeridos.

1. Fomentar atractivos ecoturísticos de la región.
2. Proponer destinos turísticos de eventos temporales y permanentes.
3. Propone destinos turísticos local, regional y nacionales.

Actividad clave	Actividades para el desarrollo de la competencia laboral
1. Fomenta atractivos ecoturísticos de la región	Identifica el ecoturismo, características, tipos y principios que distinguen el tipo de servicio que presta este turismo, tomando en cuenta los servicios ecosistémicos, apoyada de fuentes de información confiables. En equipos reducidos elabora un diagrama de correlación con los elementos antes mencionados.
	Selecciona un evento tradicional o cultural de su región o de otras regiones, en equipos reducidos realicen un cartel sobre la organización que las autoridades llevan a cabo para la realización del evento, propone a partir de esta información acciones para la mejora de los servicios turísticos, para atraer a visitantes o turistas a esa localidad y la relación del lugar con la economía ecológica.
	Selecciona tres atractivos turísticos de su región, mediante trabajo colaborativo identifiquen: tipo de atractivo, importancia del lugar, ubicación, rutas y medios de acceso, elabora un organizador gráfico que resalte los sitios seleccionados tomando en cuenta la interacción entre el capital natural y social de la región.

	<p>Selecciona tres establecimientos gastronómicos de su región, mediante trabajo colaborativo, identifiquen: tipos de establecimientos (fondas, restaurantes), importancia del lugar, ubicación y cómo llegar, mediante un organizador gráfico resalta el lugar como sitio turístico tomando en cuenta la interacción entre el capital natural y social de la región.</p>
	<p>Selecciona tres hospedajes, donde se identifiquen: tipo de hospedaje, importancia del lugar, ubicación, rutas y medios de acceso, integra un organizador gráfico que resalte el lugar como sitio turístico tomando en cuenta la interacción entre el capital natural y social de la región.</p>
	<p>Organiza una galería de fotos de los lugares atractivos de su localidad con ayuda de las actividades realizadas en esta actividad clave y de manera colaborativa apoyado de herramientas digitales o de su creatividad para su instalación. Presenta la galería destacando la sustentabilidad, preservación, apreciación del lugar natural y cultural de la zona.</p>
<p>2. Propone destinos turísticos de eventos temporales y permanentes</p>	<p>Identifica qué son los eventos turísticos temporales y cuáles son las características que tienen, mediante la estrategia de aprendizaje invertido, orientado por el docente y en equipos reducidos realiza conclusiones en su libreta que identifiquen su importancia.</p>
	<p>Identifica qué son los eventos turísticos permanentes y cuáles son las características que tienen, basado en fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un mapa mental donde se identifiquen sus elementos, comparte tus opiniones en plenaria.</p>
	<p>Ubica los lugares de su región y Estado donde existen eventos turísticos temporales y permanentes, con base en la información anterior, integra un mapa para identificar los lugares donde se desarrollan estos eventos y en la parte inferior anota las fechas en las que se realizan y los requerimientos de anticipación u horarios.</p>
	<p>Organiza un itinerario de un evento turístico temporal, por medio de una tabla de datos, (costos, lugares de visita, horarios y fechas) que involucre la visita. Comparte en plenaria las diferentes propuestas para que valorar y elegir la mejor opción del grupo.</p>
	<p>Organiza un itinerario de un evento turístico permanente, por medio de una tabla de datos (costos, lugares de visita, horarios y fechas) que involucre la visita presencial o virtual. Comparte en plenaria las diferentes propuestas para que valorar y elegir la mejor opción del grupo.</p>
	<p>Realiza una presentación de un evento temporal o permanente que se esté llevando a cabo en su localidad apoyado de diapositivas o rotafolio y de fuentes de información confiables. Integra una carpeta</p>

	de eventos producto de estas actividades con miras a difundirlos y como insumo que puede ofrecerse a las autoridades municipales o locales.
3. Propone destinos turísticos local, regional y nacionales	<p data-bbox="558 282 1961 431">Identifica ofertas de turismo, de manera individual y apoyado de fuentes de información confiables, elabora una matriz de introducción donde anote: las ofertas que tienen en la planta turística (hospedaje, alimentación, transporte y servicios turísticos complementarios), para que distinga el tipo de servicio que presta.</p> <p data-bbox="558 438 1961 587">Selecciona ofertas turísticas locales, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, elabora una matriz de clasificación donde reúna: ofertas locales características, costos, para que distinga el tipo de servicio que presta este turismo, tomando en cuenta los servicios locales y su posible difusión.</p> <p data-bbox="558 594 1961 743">Selecciona ofertas turísticas regionales, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un diagrama metacognitivo de telaraña donde reúna ofertas regionales características, costos, para que distinga el tipo de servicio que presta este turismo, tomando en cuenta los servicios regionales y la pertinencia de que autoridades locales o empleadores lo conozcan.</p> <p data-bbox="558 750 1961 899">Selecciona ofertas turísticas nacionales, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un diagrama metacognitivo calamar donde reúna ofertas nacionales características, costos, para que distinga el tipo de servicio que presta este turismo, tomando en cuenta los servicios nacionales.</p> <p data-bbox="558 906 1961 1055">Organiza itinerarios de ofertas turísticas locales, en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cronograma donde visualice las actividades propias de la región enfatizando las ofertas ofrecidas en sus dos temporadas (alta y baja). Propone acciones de difusión entre las escuelas que también aplican esta formación laboral y programas de estudio.</p> <p data-bbox="558 1062 1961 1211">Organiza itinerarios de ofertas turísticas nacional, en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cronograma donde visualice las actividades nacionales, enfatizando las ofertas ofrecidas en sus dos temporadas (alta y baja). Propone la integración de una red de escuelas de la entidad donde se promuevan las ofertas turísticas construidas.</p>

Transversalidad curricular UAC 1 Quinto Semestre

PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA																													
UAC 1	ACTIVIDAD CLAVE	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS				ÁREAS DE CONOCIMIENTO		RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES	HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO												CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE								
		LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES		CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	DIMENSIÓN												NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
														COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE MENTALIDAD DE CRECIMIENTO	TOMA DE DECISIONES	LOGRO DE METAS	AUTONOMÍA EN EL	EMPODERAMIENTO	CIUDADANÍA ACTIVA				
Asiste usuarios en la selección, adquisición y utilización eficiente de servicios turísticos requeridos	1. Fomenta atractivos ecoturísticos de la región	X			X				X	X	X				X		X								X	X			
	2. Propone destinos turísticos de eventos temporales y permanentes	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X					X		X							X	
	3. Propone destinos turísticos local, regional y nacionales	X		X		X	X	X							X	X	X									X	X		

Estrategia de evaluación del aprendizaje UAC 1 Quinto

Semestre

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el logro de las competencias laborales básicas; se lleva a cabo de manera global e integradora, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplica y articula el Currículum laboral con el Currículum fundamental, el Currículum ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los conceptos centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos.

UAC	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO/ INSTRUMENTO	DESEMPEÑO/ INSTRUMENTO
Asiste usuarios en la selección, adquisición y utilización eficiente de servicios turísticos requeridos	1. Fomenta atractivos turísticos de la región	Identifica el ecoturismo, características, tipos y principios que distinguen el tipo de servicio que presta este turismo, tomando en cuenta los servicios ecosistémicos, apoyada de fuentes de información confiables. En equipos reducidos elabora un diagrama de correlación con los elementos antes mencionados. Selecciona un evento tradicional o cultural de su región o de otras regiones, en equipos reducidos realicen un cartel sobre la organización que las autoridades llevan a cabo para la realización del evento, propone a partir de esta información acciones para la mejora de los servicios turísticos, para atraer a visitantes o turistas a esa localidad y la relación del lugar con la economía ecológica.	La galería de fotos elaborada de los lugares atractivos de su localidad / Registros anecdóticos.	El elaborado de galería fotos/Lista de cotejo

		<p>Selecciona tres atractivos turísticos de su región, mediante trabajo colaborativo identifiquen: tipo de atractivo, importancia del lugar, ubicación, rutas y medios de acceso, elabora un organizador gráfico que resalte los sitios seleccionados tomando en cuenta la interacción entre el capital natural y social de la región.</p> <p>Selecciona tres establecimientos gastronómicos de su región, mediante trabajo colaborativo, identifiquen: tipos de establecimientos (fondas, restaurantes), importancia del lugar, ubicación y cómo llegar, mediante un organizador gráfico resalta el lugar como sitio turístico tomando en cuenta la interacción entre el capital natural y social de la región.</p> <p>Selecciona tres hospedajes, donde se identifiquen: tipo de hospedaje, importancia del lugar, ubicación, rutas y medios de acceso, integra un organizador gráfico que resalte el lugar como sitio turístico tomando en cuenta la interacción entre el capital natural y social de la región.</p> <p>Organiza una galería de fotos de los lugares atractivos de su localidad con ayuda de las actividades realizadas en esta actividad clave y de manera colaborativa apoyado de herramientas digitales o de su creatividad para su instalación. Presenta la galería destacando la sustentabilidad, preservación, apreciación del lugar natural y cultural de la zona.</p>		
	<p>2. Propone destinos turísticos de eventos temporales y permanentes</p>	<p>Identifica qué son los eventos turísticos temporales y cuáles son las características que tienen, mediante la estrategia de aprendizaje invertido, orientado por el docente y en equipos reducidos realiza conclusiones en su libreta que identifiquen su importancia.</p>	<p>El itinerario presentado de eventos turísticos temporales y permanentes/ Registros anecdóticos.</p>	<p>La presentación del itinerario/lista de cotejo</p>

		<p>Identifica qué son los eventos turísticos permanentes y cuáles son las características que tienen, basado en fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un mapa mental donde se identifiquen sus elementos, comparte tus opiniones en plenaria.</p> <p>Ubica los lugares de su región y Estado donde existen eventos turísticos temporales y permanentes, con base en la información anterior, integra un mapa para identificar los lugares donde se desarrollan estos eventos y en la parte inferior anota las fechas en las que se realizan y los requerimientos de anticipación u horarios.</p> <p>Organiza un itinerario de un evento turístico temporal, por medio de una tabla de datos, (costos, lugares de visita, horarios y fechas) que involucre la visita. Comparte en plenaria las diferentes propuestas para que valorar y elegir la mejor opción del grupo.</p> <p>Organiza un itinerario de un evento turístico permanente, por medio de una tabla de datos (costos, lugares de visita, horarios y fechas) que involucre la visita presencial o virtual. Comparte en plenaria las diferentes propuestas para que valorar y elegir la mejor opción del grupo.</p> <p>Realiza una presentación de un evento temporal o permanente que se esté llevando a cabo en su localidad apoyado de diapositivas o rotafolio y de fuentes de información confiables. Integra una carpeta de eventos producto de estas actividades con miras a difundirlos y como insumo que puede ofrecerse a las autoridades municipales o locales.</p>		
--	--	---	--	--

	<p>3. Propone destinos turísticos local, regional y nacionales</p>	<p>Identifica ofertas de turismo, de manera individual y apoyado de fuentes de información confiables, elabora una matriz de introducción donde anote: las ofertas que tienen en la planta turística (hospedaje, alimentación, transporte y servicios turísticos complementarios), para que distinga el tipo de servicio que presta.</p> <p>Selecciona ofertas turísticas locales, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, elabora una matriz de clasificación donde reúna: ofertas locales características, costos, para que distinga el tipo de servicio que presta este turismo, tomando en cuenta los servicios locales y su posible difusión.</p> <p>Selecciona ofertas turísticas regionales, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un diagrama metacognitivo de telaraña donde reúna ofertas regionales características, costos, para que distinga el tipo de servicio que presta este turismo, tomando en cuenta los servicios regionales y la pertinencia de que autoridades locales o empleadores lo conozcan.</p> <p>Selecciona ofertas turísticas nacionales, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un diagrama metacognitivo calamar donde reúna ofertas nacionales características, costos, para que distinga el tipo de servicio que presta este turismo, tomando en cuenta los servicios nacionales.</p> <p>Organiza itinerarios de ofertas turísticas locales, en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cronograma donde visualice las actividades propias de la región enfatizando las ofertas ofrecidas en sus dos</p>	<p>El mapa mental elaborado, que incluya ofertas de un destino en temporadas altas y bajas /Rúbrica.</p>	<p>El elaborado del mapa mental /lista de cotejo</p>
--	--	---	--	--

		<p>temporadas (alta y baja). Propone acciones de difusión entre las escuelas que también aplican esta formación laboral y programas de estudio.</p> <p>Organiza itinerarios de ofertas turísticas nacional, en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cronograma donde visualice las actividades nacionales, enfatizando las ofertas ofrecidas en sus dos temporadas (alta y baja). Propone la integración de una red de escuelas de la entidad donde se promuevan las ofertas turísticas construidas.</p>		
--	--	--	--	--

Recursos Didácticos
Equipo
Computadoras Celular Proyector portátil
Herramienta
Internet
Material
Bolígrafos Libretas Hojas de papel Lápiz de Colores Revistas Papel rotafolio Plumones Libros
Software
Paquetería
Mobiliario
Sillas Mesas Pizarrón

Fuentes de información sugerida

- Ayuntamiento de Puebla, (2021) *Fiestas Tradicionales. Puebla, Ciudad Patrimonio Mundial*, Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://visita.pueblacapital.gob.mx/actividades/fiestas-tradicionales>
- Best Day, (s.f.) *Paquetes*. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.bestday.com.mx/paquetes/>
- Caldaroni, J. (2024, 11 de febrero) *Qué es el ecoturismo, importancia, beneficios y mejores destinos*. Worldpackers. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.worldpackers.com/es/articles/ecoturismo-que-es>
- Destina (24,11 junio) *Viaje todo incluido*. Blog. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://es.linkedin.com/pulse/10-pasos-para-cotizar-y-tomar-una-reserva-de-julian-grano>
- European Business School, (s.f). *Todo lo que debes saber sobre festivales turísticos*. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.ceupe.com/blog/festivales-turisticos.html#:~:text=Los%20festivales%20tur%C3%ADsticos%20son%20eventos%20celebrados%20en%20diferentes%20partes%20del,hasta%20celebraciones%20religiosas%20y%20folcl%C3%B3ricas>.
- Forbes Staff, (2021, 27 de diciembre) *Estos son los 10 destinos turísticos más populares de México*, Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/viaje-destinos-mas-populares-en-mexico/>
- México destinos, (2007) *Paquetes de viajes baratos*. Recuperado 11 junio 2024 de <https://www.mexicodestinos.com/>
- México desconocido, (2024) *Calendario gastronómico de Puebla, donde todo el año se celebra con comida deliciosa*. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/calendario-gastronomico-de-puebla.html>
- SEP, (2023). Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral. Currículum Laboral en la Educación Media Superior. Pág. 87,90 y 91.

Unidad de Aprendizaje Curricular 2 Quinto Semestre

UAC	Información general del programa de Turismo
<p>Promociona sitios alternativos de lugares a visitar según necesidades del turista</p> <p>Horas de Estudio:54</p>	<p>Actividad Clave 1: Promueve servicios turísticos de lugares considerados patrimonio de la humanidad de la región</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 2: Propone recorridos turísticos nacionales</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 3: Promueve atractivos turísticos nacionales e internacionales</p> <p>Horas: 18</p>

Ocupaciones de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones SINCO 2019
3221 Promotor y vendedor turístico
Sitios de inserción de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte SCIAN 2023
561510 Agencia de viajes

Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 2

Quinto Semestre

Resultado de aprendizaje

Al finalizar la UAC el estudiante será capaz de:

Promocionar sitios alternativos de lugares a visitar según necesidades del turista.

1. Promover servicios turísticos de lugares considerados patrimonio de la humanidad de la región.
2. Proponer recorridos turísticos nacionales.
3. Promover atractivos turísticos nacionales e internacionales.

Actividad clave	Actividades para el desarrollo de la competencia laboral
1. Promueve servicios turísticos de lugares considerados patrimonio de la humanidad de la región	Identifica la Geografía Turística y la Geografía del Turismo en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante un mapa cognitivo de calamar, diferencia ambos tipos de geografía para conocer los elementos que determinan ser elegibles como patrimonio de la Humanidad.
	Clasifica las características del Patrimonio de la Humanidad (tangibles e intangibles) en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante un cuadro sinóptico para reconocer los elementos que lo componen, incluido el patrimonio cultural inmaterial de nuestro país y destacando la importancia cultural y natural para la humanidad.
	Explica la clasificación del Patrimonio de la Humanidad natural tangible e intangible (parques nacionales, reservas de la biosfera, monumentos naturales, santuarios, entre otros.) en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante una matriz de clasificación colocando ejemplo y ubicación para concientizar la importancia de preservar los recursos naturales.

	<p>Explica el Patrimonio de la Humanidad Cultural (edificios históricos o emblemáticos, sitios arqueológicos, obras de arte, ciudades, entre otros.) en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante una matriz de clasificación colocando ejemplo y ubicación para concientizar la importancia de preservar los recursos culturales.</p>
	<p>Recolecta imágenes del Patrimonio de la Humanidad cultural (edificios históricos o emblemáticos, sitios arqueológicos, obras de arte, ciudades, entre otros.) en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante un collage presenta las imágenes del patrimonio, este material le será útil en la presentación de su video de <i>Tik Tok</i>, cuyo propósito sea para concientizar sobre la importancia de preservar los recursos culturales.</p>
	<p>Promueve servicios turísticos del patrimonio natural y cultural (tangibles e intangibles) incluido el patrimonio cultural inmaterial de su región o zona cercana mediante un <i>Tik Tok</i> grabado por equipos reducidos y con la información obtenida de las actividades de esta actividad clave, donde destaque la interacción recíproca y equilibrada entre el capital natural y el social que salvaguarde el bienestar humano y la regeneración de los servicios naturales.</p>
<p>2. Propone recorridos turísticos nacionales</p>	<p>Indaga sobre diez Estados de la República Mexicana más visitados apoyado de fuentes de información confiables, realiza una tabla donde se registre: lugar que ocupa, el nombre del Estado y número de visitantes, para que identifique los lugares que recomiende visitar.</p> <p>Elige un Estado del norte de la República Mexicana y apoyado de fuentes de información confiables, realiza una infografía en donde se explique: nombre oficial, ubicación, principales tradiciones y costumbres, atractivos naturales y culturales, que permita influir a visitarlos y se destaque la importancia de la relación económica-ecológica de la región.</p> <p>Elige un Estado del centro de la República Mexicana y realiza una infografía en donde se explique: nombre oficial, ubicación, principales tradiciones y costumbres, atractivos naturales y culturales, que permita influir a visitarlos y se destaque la importancia de la relación económica-ecológica de la región.</p> <p>Elige un Estado del sur de la República Mexicana y realiza una infografía en donde se explique: nombre oficial, ubicación, principales tradiciones y costumbres, atractivos naturales y culturales, que permita influir a visitarlos y se destaque la importancia de la relación económica-ecológica de la región.</p> <p>Presenta las infografías elaboradas de los Estados del norte, centro y sur de la República Mexicana en plenaria, mostrando un lenguaje asertivo, articulando ideas, regulando la expresión de las emociones, sintiendo empatía, aplicando el aprendizaje personal.</p>

	<p>Propone a clientes ficticios un recorrido turístico nacional a través de un <i>sketch</i>, mediante trabajo colaborativo y apoyado de las actividades de esta actividad clave, considerando gustos y preferencias del cliente, que influya en la visita de los atractivos turísticos y tome en cuenta el enfoque socio ecológico.</p>
<p>3. Promueve atractivos turísticos nacionales e internacionales</p>	<p>Identifica cinco atractivos turísticos Nacionales apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un organizador gráfico donde compare sus principales características, resalte la interacción recíproca entre el capital natural y social.</p> <p>Distinga fiestas tradicionales en México apoyado de fuentes de información confiables, organiza en equipos reducidos un mapa mental las fiestas más importantes del país para conocer las fechas y actividades que se desarrollan cada año, tomando en consideración la importancia de la derrama económica que se genera a través de ellas.</p> <p>Revisa la Ruta gastronómica de México apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos elabora una infografía, coloca el platillo, Estado, significado, así como el número aproximado de turistas que visitan esta ruta, tomando en consideración la importancia de la derrama económica que se genera a través de ellas.</p> <p>Selecciona atractivos turísticos Internacionales más visitados apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza Fichas técnicas turísticas, para la localización de los lugares turísticos que pueda ocupar en la difusión porque influyen en la adquisición de nuevas experiencias.</p> <p>Selecciona atractivos turísticos Nacionales más visitados apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza Fichas técnicas turísticas, para que identifique los lugares turísticos e influya en la adquisición de nuevas experiencias por promover.</p> <p>Promociona cinco atractivos turísticos de México apoyado de las actividades de esta actividad clave, en trabajo colaborativo de equipo realiza un video corto que promocioe el lugar, resalte sus características más emblemáticas, que tome en consideración los fundamentos de los sistemas sostenibles, haciendo uso de sus habilidades de comunicación, creatividad, manteniendo relaciones interpersonales sanas y armónicas.</p>

	3. Promueve atractivos turísticos nacionales e internacionales	X		X		X	X		X				X	X		X	X					X		X		X					
--	--	---	--	---	--	---	---	--	---	--	--	--	---	---	--	---	---	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--	--

Estrategia de la evaluación del aprendizaje UAC 2

Quinto Semestre

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el logro de las competencias laborales básicas; se lleva a cabo de manera global e integradora, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplica y articula el Currículum laboral con el Currículum fundamental, el Currículum ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los conceptos centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos.

UAC	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO/ INSTRUMENTO	DESEMPEÑO/ INSTRUMENTO
Promociona sitios alternativos de lugares a visitar según necesidades del turista	1. Promueve servicios turísticos de lugares considerados patrimonio de la humanidad de la región	Identifica la Geografía Turística y la Geografía del Turismo en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante un mapa cognitivo de calamar, diferencia ambos tipos de geografía para conocer los elementos que determinan ser elegibles como patrimonio de la Humanidad. Clasifica las características del Patrimonio de la Humanidad (tangibles e intangibles) en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante un cuadro sinóptico para reconocer los elementos que lo componen, incluido el patrimonio cultural inmaterial de nuestro país y destacando la importancia cultural y natural para la humanidad.	El <i>tik tok</i> elaborado que promueva los servicios turísticos del patrimonio natural y cultural de su región o zona cercana. / Guía de observación.	El elaborado del <i>tik tok</i> / Lista de cotejo

		<p>Explica la clasificación del Patrimonio de la Humanidad natural tangible e intangible (parques nacionales, reservas de la biosfera, monumentos naturales, santuarios, entre otros.) en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante una matriz de clasificación colocando ejemplo y ubicación para concientizar la importancia de preservar los recursos naturales.</p> <p>Explica el Patrimonio de la Humanidad Cultural (edificios históricos o emblemáticos, sitios arqueológicos, obras de arte, ciudades, entre otros.) en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante una matriz de clasificación colocando ejemplo y ubicación para concientizar la importancia de preservar los recursos culturales.</p> <p>Recolecta imágenes del Patrimonio de la Humanidad cultural (edificios históricos o emblemáticos, sitios arqueológicos, obras de arte, ciudades, entre otros.) en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, mediante un collage presenta las imágenes del patrimonio, este material le será útil en la presentación de su video de <i>Tik Tok</i>, cuyo propósito sea para concientizar sobre la importancia de preservar los recursos culturales.</p> <p>Promueve servicios turísticos del patrimonio natural y cultural (tangible e intangible) incluido el patrimonio cultural inmaterial de su región o zona cercana mediante un <i>Tik Tok</i> grabado por equipos reducidos y con la información obtenida de las actividades de esta actividad clave, donde destaque la interacción recíproca y equilibrada entre el capital natural y el social que salvaguarde</p>		
--	--	---	--	--

	2. Propone recorridos turísticos nacionales	<p>el bienestar humano y la regeneración de los servicios naturales.</p> <p>Indaga sobre diez Estados de la República Mexicana más visitados apoyado de fuentes de información confiables, realiza una tabla donde se registre: lugar que ocupa, el nombre del Estado y número de visitantes, para que identifique los lugares que recomiende visitar.</p> <p>Elige un Estado del norte de la República Mexicana y apoyado de fuentes de información confiables, realiza una infografía en donde se explique: nombre oficial, ubicación, principales tradiciones y costumbres, atractivos naturales y culturales, que permita influir a visitarlos y se destaque la importancia de la relación económica-ecológica de la región.</p> <p>Elige un Estado del centro de la República Mexicana y realiza una infografía en donde se explique: nombre oficial, ubicación, principales tradiciones y costumbres, atractivos naturales y culturales, que permita influir a visitarlos y se destaque la importancia de la relación económica-ecológica de la región.</p> <p>Elige un Estado del sur de la República Mexicana y realiza una infografía en donde se explique: nombre oficial, ubicación, principales tradiciones y costumbres, atractivos naturales y culturales, que permita influir a visitarlos y se destaque la importancia de la relación económica-ecológica de la región.</p> <p>Presenta las infografías elaboradas de los Estados del norte, centro y sur de la República Mexicana en plenaria, mostrando un lenguaje asertivo, articulando ideas, regulando la expresión de las</p>	<p>El <i>sketch</i> presentado que proponga a clientes ficticios un recorrido turístico nacional / Registros anecdóticos.</p>	<p>La presentación de un sketch / Lista de cotejo</p>
--	---	--	---	---

		<p>emociones, sintiendo empatía, aplicando el aprendizaje personal.</p> <p>Propone a clientes ficticios un recorrido turístico nacional a través de un <i>sketch</i>, mediante trabajo colaborativo y apoyado de las actividades de esta actividad clave, considerando gustos y preferencias del cliente, que influya en la visita de los atractivos turísticos y tome en cuenta el enfoque socio ecológico.</p>		
	3. Promueve atractivos turísticos nacionales e internacionales	<p>Identifica cinco atractivos turísticos Nacionales apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un organizador gráfico donde compare sus principales características, resalte la interacción recíproca entre el capital natural y social.</p> <p>Distinga fiestas tradicionales en México apoyado de fuentes de información confiables, organiza en equipos reducidos un mapa mental las fiestas más importantes del país para conocer las fechas y actividades que se desarrollan cada año, tomando en consideración la importancia de la derrama económica que se genera a través de ellas.</p> <p>Revisa la Ruta gastronómica de México apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos elabora una infografía, coloca el platillo, Estado, significado, así como el número aproximado de turistas que visitan esta ruta, tomando en consideración la importancia de la derrama económica que se genera a través de ellas.</p> <p>Selecciona atractivos turísticos Internacionales más visitados apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza Fichas técnicas turísticas, para la localización de los</p>	<p>El video corto elaborado, que promueve atractivos turísticos nacionales / Guía de observación.</p>	<p>El elaborado del video corto / Lista de cotejo</p>

		<p>lugares turísticos que pueda ocupar en la difusión porque influyen en la adquisición de nuevas experiencias.</p> <p>Selecciona atractivos turísticos Nacionales más visitados apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza Fichas técnicas turísticas, para que identifique los lugares turísticos e influya en la adquisición de nuevas experiencias por promover.</p> <p>Promociona cinco atractivos turísticos de México apoyado de las actividades de esta actividad clave, en trabajo colaborativo de equipo realiza un video corto que promocióne el lugar, resalte sus características más emblemáticas, que tome en consideración los fundamentos de los sistemas sostenibles, haciendo uso de sus habilidades de comunicación, creatividad, manteniendo relaciones interpersonales sanas y armónicas.</p>		
--	--	---	--	--

Recursos Didácticos
Equipo
Computadoras Celular Proyector portátil
Herramienta
Internet
Material
Bolígrafos Libretas Hojas de papel Lápiz de Colores Revistas Papel rotafolio Plumones Libros
Software
Paquetería
Mobiliario
Sillas Mesas Pizarrón

Fuentes de información sugerida

- Duncan C. (4 de junio de 2021). Geografía Turística. *Geografía turística Blog*. Recuperado el 12 de junio de 2024 de <https://storymaps.arcgis.com/stories/2e6db6flecc5456996e54bce05b3d52d>
- Enciclopedia Editorial Etecé. (2016). *20 ejemplos de patrimonio tangible e intangible*. Enciclopedia de ejemplos <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-patrimonio-tangible-e-intangible/>
- México, (s.f.). *ESTADOS*, VisitMéxico. Recuperado el 11 de junio de 2024 de <https://visitmexico.com/estados/>
- México Desconocido (2024,10 junio). *20 atractivos turísticos de México que debes conocer* .*Blog Descubre destinos*. Recuperado el 12 de junio 2024 de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/20-principales-atractivos-de-mexico-que-debes-conocer.html>
- Pinandtavel. (s.f.). *Rutas gastronómicas de México: conoce los 18 recorridos*. Blog. Recuperado 12 junio de 2024 de <https://www.barcelo.com/pinandtravel/es/rutas-gastronomicas-mexico/>
- Secretaría de Cultura. (2024). *Inventario del patrimonio cultural inmaterial*. Sistema de Información Cultural. SIC México. https://sic.cultura.gob.mx/?table=frpintangible&disciplina=&estado_id=0
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2021, 31 de mayo). *Patrimonio Natural de México, de importancia Mundial*. Blog. <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/patrimonio-natural-de-mexico-de-importancia-mundial>
- SEP, (2023). Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral. Currículum Laboral en la Educación Media Superior. Pág. 87, 90 y 91.
- Valadez, R. (23 de septiembre de 2021). *Estos son los destinos turísticos más visitados en México*. Milenio. Recuperado el 12 de junio de 2024 de <https://www.milenio.com/negocios/destinos-turisticos-mas-visitados-en-mexico-2023-segun-sectur>
- Viajes éxito. (2024,11 junio). *Paquetes*. Blog. Recuperado el 12 de junio de 2024 de <https://www.viajesexito.com/paquetes>

Unidad de Aprendizaje Curricular 1 Sexto Semestre

UAC	Información general del programa de Turismo
<p>Propone actividades específicas al usuario, según el catálogo turístico vigente</p> <p>Horas de Estudio: 54</p>	<p>Actividad Clave 1: Promueve visitas a pueblos mágicos en México</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 2: Diseña rutas turísticas de los patrimonios culturales nacionales</p> <p>Horas: 18</p>
	<p>Actividad Clave 3: Reconoce maravillas del mundo para su promoción</p> <p>Horas: 18</p>

<p>Ocupaciones de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones SINCO 2019</p>
<p>3221 Organizador de viajes</p>
<p>Sitios de inserción de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte SCIAN 2023</p>
<p>561520 Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes</p>

Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 1

Sexto Semestre

Resultado de aprendizaje

Al finalizar la UAC el estudiante será capaz de:

Proponer actividades específicas al usuario, según el catálogo turístico vigente.

1. Promover visitas a pueblos mágicos en México.
2. Diseñar rutas turísticas de los patrimonios culturales nacionales.
3. Reconoce maravillas del mundo para su promoción.

Actividad clave	Actividades para el desarrollo de competencia laboral
1. Promueve visitas a pueblos mágicos en México	Identifica los antecedentes, concepto y objetivos de los Pueblos Mágicos en la "Guía de incorporación y permanencia de Pueblos Mágicos" apoyado de fuentes de información confiables, mediante trabajo colaborativo realiza un organizador gráfico donde se distinga la estrategia que se aplica en el desarrollo turístico sobre las localidades como una marca distintiva del Turismo en nuestro país.
	Explica las principales características de los primeros Pueblos Mágicos de México y Puebla (Huasca de Ocampo, Hidalgo y Cuetzalan) apoyado de fuentes de información confiables, en trabajo colaborativo y a través de una infografía coloca el nombre completo de la población, año de la declaratoria de Pueblo Mágico, los atractivos, fiestas y gastronomía, donde destaque el impacto positivo que se obtuvo en las localidades al recibir dicha mención.
	Identifica los Pueblos Mágicos del estado de Puebla apoyado de fuentes de información confiables, de manera individual mediante un organizador gráfico registra: ubicación, fecha de la declaración, atractivos turísticos, festividades, gastronomía e ilustra la información, además de reconocer los atributos simbólicos, leyendas, historia,

	<p>hechos trascendentes, cotidianidad, y todo lo que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales y destacar la oportunidad para el aprovechamiento turístico.</p>
	<p>Reconoce un Pueblo Mágico cercano a su localidad apoyado de fuentes de información confiables, mediante un cuadro comparativo registra: ubicación, fecha de la declaración, atractivos turísticos, festividades, gastronomía e ilustre la información, que permita diferenciar los atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, y todo lo que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales y destaca la oportunidad para el aprovechamiento turístico.</p>
	<p>Localiza los 177 Pueblos Mágicos de México en un mapa de la República Mexicana, tomando como referencia el sitio oficial de la Secretaría de Turismo, para que precise y desarrolle en lo subsecuente, los recorridos turísticos virtuales, reconozca la herencia histórica, cultural y natural de los sitios, para su promoción, destacando la importancia de pertenecer a esta clasificación de pueblos.</p>
	<p>Realiza material audiovisual que ilustre los atractivos gastronómicos, culturales y naturales de los Pueblos Mágicos de Puebla, de manera colaborativa y apoyado de las actividades de esta actividad clave, profundiza sobre las características y objetivos del programa Pueblos Mágicos de México a través del fomento del turismo en Puebla.</p>
<p>2. Diseña rutas turísticas de los patrimonios culturales nacionales</p>	<p>Identifica los principales destinos de patrimonio cultural a nivel nacional, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos en una matriz de clasificación distingue las características con que cuenta cada patrimonio cultural que existe en la República Mexicana.</p>
	<p>Divide en regiones por ubicación del patrimonio cultural dentro del territorio nacional, apoyado de fuentes de información confiable, en trabajo colaborativo elabora un mapa donde reconozca la ubicación de cada patrimonio cultural y se visualicen posibles rutas.</p>
	<p>Elabora propuestas de posibles recorridos de la parte norte del territorio Nacional, apoyado de fuentes de información confiables y en grupos reducidos elige tres atractivos turísticos clasificados dentro de patrimonio cultural, a través de una presentación digital o de libre formato muestra las características más sobresalientes de los sitios, resaltando la interacción recíproca y equilibrada del capital natural y social.</p>
	<p>Elabora posibles recorridos de la parte centro del territorio Nacional, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos elige tres atractivos turísticos clasificados dentro de patrimonio cultural, a través de una presentación digital o de libre formato que muestre las características más sobresalientes de los sitios, resaltando la interacción recíproca y equilibrada del capital natural y social.</p>
	<p>Elabora posibles recorridos de la parte sur del territorio Nacional, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos elige tres atractivos turísticos clasificados dentro de patrimonio cultural, a través de una</p>

	<p>presentación digital o de libre formato que muestre las características más sobresalientes de los sitios, resaltando la interacción recíproca y equilibrada del capital natural y social.</p>
	<p>Estructura una ruta turística, apoyado de las actividades de esta actividad clave, representa mediante un mapa turístico de la región (norte, centro, sur), en donde se identifiquen los elementos que la caracterizan: nombre de la región o lugar, información importante (historia, ubicación y clima), propone un nombre que identifique la ruta, medios de transporte, descripción de actividades y puntos de interés a visitar, tiempo y duración del recorrido por los patrimonios culturales de la nación.</p>
<p>3. Reconoce maravillas del mundo para su promoción</p>	<p>Investiga el motivo por el que se nombran las maravillas del mundo, quién decide y qué criterios se utilizan para nombrarlas, apoyado de fuentes de información confiables, mediante grupos reducidos realiza una historieta o cómic en donde plasme las razones del porque se les asigna "maravilla", desarrollando la habilidad creativa y colaborativa entre los estudiantes.</p>
	<p>Localiza las maravillas del mundo (antiguo y moderno), apoyado de fuentes de información confiables, mediante un planisferio, señala la ubicación y país involucrado, sustenta con imágenes los lugares de los que se hablan, para recordar sitios históricos y conocer de ellas.</p>
	<p>Compara las maravillas del mundo antiguo y moderno apoyado de fuentes de información confiables, en un cuadro comparativo, coloca las imágenes de las maravillas del mundo resaltando: país, diseño, antigüedad, identifica el impacto que genera su visita por la belleza que emana al ser observadas, preservando un nivel crítico a través de proyectos de restauración de los ecosistemas.</p>
	<p>Identifica siete maravillas del mundo moderno, apoyado de fuentes de información confiables, en un mapa mental coloca las imágenes de las maravillas del mundo, resalta las características del porque se considera una maravilla del mundo que incentiven al turista a visitarlos.</p>
	<p>Identifica las siete nuevas maravillas del mundo antiguo, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos integra un mapa mental donde coloca las imágenes de las maravillas del mundo, resalta las características del porque se considera una maravilla del mundo que incentiven al turista a visitarlos.</p>
	<p>Crea un juego de mesa (adivina quién) apoyado de las actividades de esta actividad clave, que incluya las maravillas del mundo antiguo, moderno y nuevo, a través de tarjetas que contengan imágenes, descripciones generales, un tablero de conceptos visuales, donde practique de manera divertida la deducción de información a partir de otra información brindada, reconociendo los lugares dignos de admirar del mundo.</p>

Estrategia de la evaluación del aprendizaje UAC 1 Sexto

Semestre

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el logro de las competencias laborales básicas; se lleva a cabo de manera global e integradora, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplica y articula el Currículum laboral con el Currículum fundamental, el Currículum ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los conceptos centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos.

UAC	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO/ INSTRUMENTO	DESEMPEÑO/ INSTRUMENTO
Propone actividades específicas al usuario, según el catálogo turístico vigente	1. Promueve visitas a pueblos mágicos en México	Identifica los antecedentes, concepto y objetivos de los Pueblos Mágicos en la "Guía de incorporación y permanencia de Pueblos Mágicos" apoyado de fuentes de información confiables, mediante trabajo colaborativo realiza un organizador gráfico donde se distinga la estrategia que se aplica en el desarrollo turístico sobre las localidades como una marca distintiva del Turismo en nuestro país. Explica las principales características de los primeros Pueblos Mágicos de México y Puebla (Huasca de Ocampo, Hidalgo y Cuetzalan) apoyado de fuentes de información confiables, en trabajo colaborativo y a través de una infografía coloca el nombre completo de la población, año de la declaratoria de Pueblo	El material audiovisual realizado, que nombre los atractivos gastronómicos, culturales y naturales de los Pueblos Mágicos de Puebla. / Guía de observación.	El realizado del material audiovisual / Lista de cotejo.

		<p>Mágico, los atractivos, fiestas y gastronomía, donde destaque el impacto positivo que se obtuvo en las localidades al recibir dicha mención.</p> <p>Identifica los Pueblos Mágicos del estado de Puebla apoyado de fuentes de información confiables, de manera individual mediante un organizador gráfico registra: ubicación, fecha de la declaración, atractivos turísticos, festividades, gastronomía e ilustra la información, además de reconocer los atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, y todo lo que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales y destacar la oportunidad para el aprovechamiento turístico.</p> <p>Reconoce un Pueblo Mágico cercano a su localidad apoyado de fuentes de información confiables, mediante un cuadro comparativo registra: ubicación, fecha de la declaración, atractivos turísticos, festividades, gastronomía e ilustre la información, que permita diferenciar los atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, y todo lo que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales y destaca la oportunidad para el aprovechamiento turístico.</p> <p>Localiza los 177 Pueblos Mágicos de México en un mapa de la República Mexicana, tomando como referencia el sitio oficial de la Secretaría de Turismo, para que precise y desarrolle en lo subsecuente, los recorridos turísticos virtuales, reconozca la herencia histórica, cultural y natural de los sitios, para su promoción, destacando la importancia de pertenecer a esta clasificación de pueblos.</p> <p>Realiza material audiovisual que ilustre los atractivos gastronómicos, culturales y naturales de los Pueblos Mágicos de Puebla, de manera colaborativa y</p>		
--	--	--	--	--

		apoyado de las actividades de esta actividad clave, profundiza sobre las características y objetivos del programa Pueblos Mágicos de México a través del fomento del turismo en Puebla.		
	2. Diseña rutas turísticas de los patrimonios culturales nacionales	<p>Identifica los principales destinos de patrimonio cultural a nivel nacional, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos en una matriz de clasificación distingue las características con que cuenta cada patrimonio cultural que existe en la República Mexicana.</p> <p>Divide en regiones por ubicación del patrimonio cultural dentro del territorio nacional, apoyado de fuentes de información confiable, en trabajo colaborativo elabora un mapa donde reconozca la ubicación de cada patrimonio cultural y se visualicen posibles rutas.</p> <p>Elabora propuestas de posibles recorridos de la parte norte del territorio Nacional, apoyado de fuentes de información confiables y en grupos reducidos elige tres atractivos turísticos clasificados dentro de patrimonio cultural, a través de una presentación digital o de libre formato muestra las características más sobresalientes de los sitios, resaltando la interacción recíproca y equilibrada del capital natural y social.</p> <p>Elabora posibles recorridos de la parte centro del territorio Nacional, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos elige tres atractivos turísticos clasificados dentro de patrimonio cultural, a través de una presentación digital o de libre formato que muestre las características más sobresalientes de los sitios, resaltando la interacción recíproca y equilibrada del capital natural y social.</p>	La ruta turística estructurada, en un mapa turístico donde identifique los elementos que la caracterizan/ Rúbrica	La estructurada ruta turística. / Lista de cotejo

		<p>Elabora posibles recorridos de la parte sur del territorio Nacional, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos elige tres atractivos turísticos clasificados dentro de patrimonio cultural, a través de una presentación digital o de libre formato que muestre las características más sobresalientes de los sitios, resaltando la interacción recíproca y equilibrada del capital natural y social.</p> <p>Estructura una ruta turística, apoyado de las actividades de esta actividad clave, representa mediante un mapa turístico de la región (norte, centro, sur), en donde se identifiquen los elementos que la caracterizan: nombre de la región o lugar, información importante (historia, ubicación y clima), propone un nombre que identifique la ruta, medios de transporte, descripción de actividades y puntos de interés a visitar, tiempo y duración del recorrido por los patrimonios culturales de la nación.</p>		
	<p>3. Reconoce maravillas del mundo para su promoción</p>	<p>Investiga el motivo por el que se nombran las maravillas del mundo, quién decide y qué criterios se utilizan para nombrarlas, apoyado de fuentes de información confiables, mediante grupos reducidos realiza una historieta o cómic en donde plasme las razones del porque se les asigna "maravilla", desarrollando la habilidad creativa y colaborativa entre los estudiantes.</p> <p>Localiza las maravillas del mundo (antiguo y moderno), apoyado de fuentes de información confiables, mediante un planisferio, señala la ubicación y país involucrado, sustenta con imágenes los lugares de los que se hablan, para rememorar sitios históricos y conocer de ellas.</p> <p>Compara las maravillas del mundo antiguo y moderno apoyado de fuentes de información</p>	<p>El juego de mesa creado que identifique las maravillas del mundo antiguo, moderno y nuevo / Rúbrica.</p>	<p>El creado del juego de mesa/ Lista de cotejo</p>

		<p>confiables, en un cuadro comparativo, coloca las imágenes de las maravillas del mundo resaltando: país, diseño, antigüedad, identifica el impacto que genera su visita por la belleza que emana al ser observadas, preservando un nivel crítico a través de proyectos de restauración de los ecosistemas.</p> <p>Identifica siete maravillas del mundo moderno, apoyado de fuentes de información confiables, en un mapa mental coloca las imágenes de las maravillas del mundo, resalta las características del porque se considera una maravilla del mundo que incentiven al turista a visitarlos.</p> <p>Identifica las siete nuevas maravillas del mundo antiguo, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos integra un mapa mental donde coloca las imágenes de las maravillas del mundo, resalta las características del porque se considera una maravilla del mundo que incentiven al turista a visitarlos.</p> <p>Crea un juego de mesa (adivina quién) apoyado de las actividades de esta actividad clave, que incluya las maravillas del mundo antiguo, moderno y nuevo, a través de tarjetas que contengan imágenes, descripciones generales, un tablero de conceptos visuales, donde practique de manera divertida la deducción de información a partir de otra información brindada, reconociendo los lugares dignos de admirar del mundo.</p>		
--	--	---	--	--

Recursos Didácticos
Equipo
Computadoras Celular Proyector portátil
Herramienta
Internet
Material
Bolígrafos Libretas Hojas de papel Lápiz de Colores Revistas Papel rotafolio Plumones Libros
Software
Paquetería
Mobiliario
Sillas Mesas Pizarrón

Fuentes de información sugerida

Cinco noticias, (2024). Patrimonios culturales de México: Imágenes e historia de 40 patrimonios de la humanidad mexicanos.

Blog. Recuperado el 13 de junio de 2024 de <https://www.cinconoticias.com/patrimonios-culturales-de-mexico/>

Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje. (s.f.) Diseño de rutas turísticas. SENA.

<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25277w/Diseno%20de%20rutas%20turisticas.pdf>

K-mono Scrapbooking. (s.f.) DIY Adivina Quién es Quién en cartón carton y cartulina. Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=wUHPrEsFvJw>

México desconocido, (2024) *El patrimonio cultural de México, ¿qué significa?*. Blog. Recuperado el 13 de junio de 2024 de

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/el-patrimonio-cultural-de-mexico.html>

México desconocido, (2024) *Pueblos Mágicos. Blog Pueblos Mágicos*. Recuperado el 13 de junio de 2024 de

<https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/>

National Geographic. (2023, 5 julio). Las 7 maravillas del mundo moderno: conoce una por una. Blog

<https://www.nationalgeographicla.com/viajes/2023/07/las-7-maravillas-del-mundo-moderno-conoce-una-por-una>

SEP, (2023). Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral. Currículum Laboral en la Educación Media Superior. Pág. 87,90 y 91.

Secretaría de Turismo. (2014). *Guía de incorporación y permanencia de Pueblos Mágicos*.

<https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>

Secretaría de Turismo. (2020, 1 de diciembre) *Pueblos Mágicos de México*. Blog. Recuperado el 13 de junio de 2024 de

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>

Wordpackers (2024, 20 mayo) *Las nuevas 7 maravillas del mundo: Cómo visitarlas de la forma más económica*. Blog

<https://www.iatiseguros.com/blog/las-20-maravillas-del-mundo/>

Unidad de Aprendizaje Curricular 2 Sexto Semestre

UAC	Información general del programa de Turismo
<p>Planea paquetes turísticos personalizados según necesidades del turista</p> <p>Horas de Estudio: 54</p>	<p>Actividad Clave 1: Propone tours nacionales personalizados solicitados por el cliente Horas: 18</p> <p>Actividad Clave 2: Difunde tours de diversos lugares turísticos importantes de la República Mexicana Horas:18</p> <p>Actividad Clave 3: Plantea costos de diversos tours adecuados al cliente Horas: 18</p>
<p>Ocupaciones de acuerdo con el Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones SINCO 2019</p>	
<p>3221 Organizador de viajes</p>	
<p>Sitios de inserción de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte SCIAN 2023</p>	
<p>561520 Organización de excursiones y paquetes turísticos para agencias de viajes</p>	

Proceso para el desarrollo de la competencia UAC 2

Sexto Semestre

Resultado de aprendizaje

Al finalizar la UAC el estudiante será capaz de:

Planear paquetes turísticos personalizados según necesidades del turista.

1. Proponer tours nacionales personalizados solicitados por el cliente.
2. Difundir tours de diversos lugares turísticos importantes de la República Mexicana.
3. Plantear costos de diversos tours adecuados al cliente.

Actividad clave	Desarrollo de las actividades de la competencia laboral
1. Propone tours nacionales personalizados solicitados por el cliente	Indaga sobre qué es un <i>tour</i> y sus características, apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un cuadro sinóptico donde se organice la información solicitada, donde se especifiquen los elementos de un recorrido turístico, destacando su importancia dentro de la actividad turística.
	Identifica los tipos de <i>tours</i> (negocios, parejas, familia, entre otros) que se consideran como las más renombradas dentro de la industria, apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un folleto donde se muestre las características de los <i>tours</i> (nombre, duración, motivo de viaje, tipo de visitantes, entre otros) que le permita en su momento concientizar al cliente sobre la visita a determinados lugares.
	Reconoce los aspectos externos que determinan la planeación de un <i>tour</i> (presupuesto, tiempo, número de personas, número de atractivos a visitar, entre otros), en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cuadro comparativo donde se visualice la influencia que tiene cada aspecto para la elaboración del <i>tour</i> .

	<p>Elige cinco atractivos turísticos Nacionales para organizar un <i>tour</i>, en grupos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, realiza una infografía en donde destaque: atractivo turístico, ubicación, tiempo de permanencia del recorrido, que permita influir en su visita, destacando la importancia de la relación económica-ecológica de los sitios.</p>
	<p>Calcula tiempos de traslado, permanencia y transportación en el atractivo turístico, apoyado de fuentes de información confiables, mediante trabajo colaborativo elabora un itinerario basándose en la actividad anterior, considerando: tiempos de desplazamiento, permanencia (actividades para conocerlo mejor), tiempos de incorporación (arribo), flujo vial, entre otros, para que proponer <i>tours</i> personalizados solicitados por el cliente.</p>
	<p>Presenta una propuesta de <i>Tour</i>, apoyado de fuentes de información confiables y de las actividades realizadas en esta actividad clave, que destaque la importancia de los agentes externos, el número de personas que intervienen en el recorrido y la dimensión física-cultural con la que cuenta el atractivo turístico, Ensayo la empatía y la capacidad de toma de decisiones para la resolución de algún inconveniente que pueda suscitarse durante la actividad.</p>
<p>2. Difunde tours de diversos lugares turísticos importantes de la República Mexicana</p>	<p>Indaga cómo se crea una página web, apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un mapa cognitivo de secuencia, que muestre los pasos a seguir en la creación de la página, donde se enfatice su importancia para interactuar con los usuarios que deseen realizar un <i>tour</i>.</p>
	<p>Revisa las redes sociales de Facebook, Instagram y X, apoyado de fuentes de información confiables, en trabajo colaborativo realiza un cuadro comparativo en donde determinen, la naturaleza de la red social, tipo de audiencia y tipo de interacción y restricciones legales que permita visualizar las diferencias y similitudes que ayuden a elegir la mejor opción de difusión de algún lugar turístico.</p>
	<p>Explica como formar parte del catálogo de prestadores de servicio turísticos del Registro Nacional de Turismo en México, mediante trabajo colaborativo y apoyado de fuentes de información confiable, realiza un Reporte General que destaque la importancia para operar de manera legal y segura, generando confianza en los potenciales huéspedes, contribuyendo al desarrollo y promoción responsable del turismo en el país.</p>
	<p>Registra cinco agencias de viajes que pueden asociarse con otras empresas de actividades y <i>tours</i> (hospedaje, alimentos, actividades recreativas, entre otras), apoyado de fuentes de información confiables, realiza una tabla con las ventajas y desventajas que en su momento ayude a evaluar y comprender la difusión de <i>tours</i> y la importancia de las alianzas entre ellas para el desarrollo económico y cultural de la región.</p>
	<p>Asiste a un centro de información al visitante de tu localidad o región, apoyado de la orientación del docente, realiza una tabla de registro y anota todas las acciones que se desarrollan dentro del lugar (informar, brindar asistencia,</p>

	<p>orientar al visitante, entre otras) que le permita entender las estrategias de difusión de los lugares turísticos, manteniendo una actitud empática y comunicación asertiva.</p>
	<p>Propone la difusión de cinco lugares turísticos, apoyado de la orientación del docente y de las actividades de esta actividad clave, a través de una revista digital o de libre formato que contenga: artículos relacionados con el turismo, eventos temporales, cinco lugares turísticos de México, link de página web, cuentas de redes sociales (Facebook, Instagram y X) ficticios, tipo de atractivo, importancia del lugar, ubicación, rutas de acceso, que propicie la difusión e incite la visita a estos lugares enfatizando el cuidado de los servicios ecosistémicos.</p>
<p>3. Plantea costos de diversos tours adecuados al cliente</p>	<p>Identifica costo de los <i>tours</i> nacionales, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos selecciona de las apps mejor calificadas, diversos paquetes turísticos nacionales con costos que desglosen los precios de los servicios que se ofrecen.</p>
	<p>Conoce costos de <i>tours</i> que ofrecen algunas agencias de viajes de un lugar turístico, apoyado de fuentes de información confiable, en grupos reducidos realiza un cuadro de doble entrada, colocando los servicios que ofrecen cuatro agencias de viajes enfatizando: hospedaje, alimentación, transporte y atractivos adicionales, entre otros, para ampliar la gama de posibilidades en la toma de decisiones de acuerdo con el presupuesto con el que cuenta el cliente ficticio.</p>
	<p>Compara costos de dos <i>tours</i>, apoyados de fuentes de información confiable y considerando lo investigado en la actividad anterior, en grupos reducidos realiza un diagrama de araña que permita conocer los servicios ofertados de un <i>tour</i> de mayor costo y otro de menor costo, para dar opciones y dejar la elección al cliente.</p>
	<p>Elabora diferentes <i>tours</i> de los Estados más representativos de la República Mexicana apoyados de fuentes de información confiables, en grupos reducidos elabora un almanaque de libre formato, donde se integre la oferta de los atractivos turísticos naturales, culturales y ecosistémicos, así como las recomendaciones e indicaciones de cuidados para fomentar la conciencia de realizar un turismo responsable y cuidado del ambiente.</p>
	<p>Estructura rutas turísticas culturales, arqueológicas, ecológicas, sociales y de diversión apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos mediante una página web o <i>Flash Card</i> (tamaño de una cartulina) ensaya la difusión de <i>tours</i>, que ayuden a elegir la mejor opción de alguna actividad o lugar turístico, considerando la importancia del desarrollo sustentable de la región.</p>
	<p>Presenta <i>tours</i> Nacionales, apoyado de las actividades de esta actividad clave, mediante un juego de roles, donde proponga a clientes ficticios diversas opciones de acuerdo con el presupuesto con el que cuenta el cliente, enfatiza la oferta de actividades y puntos de interés a visitar, considera gustos y necesidades del cliente ficticio, muestra empatía y una comunicación asertiva.</p>

Transversalidad curricular UAC 2 Sexto Semestre

PROCESO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA																											
UAC 2	ACTIVIDAD CLAVE	RECURSOS SOCIOCOGNITIVOS				ÁREAS DE CONOCIMIENTO		RECURSOS SOCIO-EMOCIONALES	HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO										CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE								
		LENGUA Y COMUNICACIÓN	LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	CONCIENCIA HISTÓRICA	CULTURA DIGITAL	HUMANIDADES		CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS NATURALES, EXPERIMENTALES Y TECNOLOGÍA	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CUIDADO FÍSICO CORPORAL	BIENESTAR EMOCIONAL AFECTIVO	DIMENSIÓN										NEXO AGUA-ENERGÍA-ALIMENTO	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS	SISTEMAS SOCIOECOLÓGICOS	ECONOMÍA ECOLÓGICA
														COMUNICACIÓN	REGULACIÓN DE	AUTOCONOCIMIENTO	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	CONCIENCIA SOCIAL	EMPATÍA	CREATIVIDAD	RESOLUCIÓN DE	MENTALIDAD DE	CRECIMIENTO				
Planea paquetes turísticos personalizados según necesidades del turista	1. Propone <i>tours</i> nacionales personalizados solicitados por el cliente	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X			X	X			X	X				
	2. Difunde <i>tours</i> de diversos lugares turísticos importantes de la República Mexicana	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X			X	X				

	3. Plantea costos de diversos tours adecuados al cliente	X		X	X	X	X	X		X		X	X	X		X	X	X			X	X		
--	--	---	--	---	---	---	---	---	--	---	--	---	---	---	--	---	---	---	--	--	---	---	--	--

Estrategia de la evaluación del aprendizaje UAC 2 Sexto Semestre

La evaluación se realiza con el propósito de evidenciar el logro de las competencias laborales básicas; se lleva a cabo de manera global e integradora, mediante un proceso continuo y dinámico, creando las condiciones en las que se aplica y articula el Currículum laboral con el Currículum fundamental, el Currículum ampliado, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los conceptos centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en distintos espacios de aprendizaje y desempeño profesional. En el contexto de la evaluación por competencias es necesario recuperar las evidencias de desempeño con diversos instrumentos de evaluación, como la guía de observación, bitácoras y registros anecdóticos.

UAC	ACTIVIDAD CLAVE DE LA COMPETENCIA LABORAL	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	PRODUCTO/ INSTRUMENTO	DESEMPEÑO/ INSTRUMENTO
Planea paquetes turísticos personalizados según necesidades del turista	1. Propone tours nacionales personalizados solicitados por el cliente	Indaga sobre qué es un <i>tour</i> y sus características, apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un cuadro sinóptico donde se organice la información solicitada, donde se especifiquen los elementos de un recorrido turístico, destacando su importancia dentro de la actividad turística. Identifica los tipos de <i>tours</i> (negocios, parejas, familia, entre otros) que se consideran como las más renombradas dentro de la industria, apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un folleto donde se muestre las características de los <i>tours</i> (nombre, duración, motivo de viaje, tipo de visitantes, entre otros) que le permita	La propuesta de <i>tour</i> presentada que destaque la importancia de los agentes externos, el número de personas que intervienen en el recorrido y la dimensión física-cultural que cuenta el atractivo turístico/ Lista de cotejo.	El presentado de la propuesta de <i>tour</i> / Rúbrica.

		<p>en su momento concientizar al cliente sobre la visita a determinados lugares.</p> <p>Reconoce los aspectos externos que determinan la planeación de un <i>tour</i> (presupuesto, tiempo, número de personas, número de atractivos a visitar, entre otros), en equipos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, elabora un cuadro comparativo donde se visualice la influencia que tiene cada aspecto para la elaboración del <i>tour</i>.</p> <p>Elige cinco atractivos turísticos Nacionales para organizar un <i>tour</i>, en grupos reducidos y apoyado de fuentes de información confiables, realiza una infografía en donde destaque: atractivo turístico, ubicación, tiempo de permanencia del recorrido, que permita influir en su visita, destacando la importancia de la relación económica-ecológica de los sitios.</p> <p>Calcula tiempos de traslado, permanencia y transportación en el atractivo turístico, apoyado de fuentes de información confiables, mediante trabajo colaborativo elabora un itinerario basándose en la actividad anterior, considerando: tiempos de desplazamiento, permanencia (actividades para conocerlo mejor), tiempos de incorporación (arribo), flujo vial, entre otros, para que proponer <i>tours</i> personalizados solicitados por el cliente.</p> <p>Presenta una propuesta de <i>Tour</i>, apoyado de fuentes de información confiables y de las actividades realizadas en esta actividad clave, que destaque la importancia de los agentes externos, el número de personas que intervienen en el recorrido y la dimensión física-cultural con la que cuenta el atractivo turístico. Ensayo la empatía y la capacidad de toma de decisiones para la resolución de algún</p>		
--	--	---	--	--

		inconveniente que pueda suscitarse durante la actividad.		
	2. Difunde tours de diversos lugares turísticos importantes de la República Mexicana	<p>Indaga cómo se crea una página web, apoyado de fuentes de información confiables, en equipos reducidos realiza un mapa cognitivo de secuencia, que muestre los pasos a seguir en la creación de la página, donde se enfatice su importancia para interactuar con los usuarios que deseen realizar un <i>tour</i>.</p> <p>Revisa las redes sociales de Facebook, Instagram y X, apoyado de fuentes de información confiables, en trabajo colaborativo realiza un cuadro comparativo en donde determinen, la naturaleza de la red social, tipo de audiencia y tipo de interacción y restricciones legales que permita visualizar las diferencias y similitudes que ayuden a elegir la mejor opción de difusión de algún lugar turístico.</p> <p>Explica como formar parte del catálogo de prestadores de servicio turísticos del Registro Nacional de Turismo en México, mediante trabajo colaborativo y apoyado de fuentes de información confiable, realiza un Reporte General que destaque la importancia para operar de manera legal y segura, generando confianza en los potenciales huéspedes, contribuyendo al desarrollo y promoción responsable del turismo en el país.</p> <p>Registra cinco agencias de viajes que pueden asociarse con otras empresas de actividades y <i>tours</i> (hospedaje, alimentos, actividades recreativas, entre otras), apoyado de fuentes de información confiables, realiza una tabla con las ventajas y desventajas que en su momento ayude a evaluar y comprender la difusión de <i>tours</i> y la importancia de las alianzas entre</p>	<p>La revista digital estructurada que contenga: artículos relacionados con el turismo, eventos temporales propicia la difusión e incite la visita a estos lugares enfatizando el cuidado de los servicios ecosistémicos / Rúbrica.</p>	<p>El estructurado de la revista digital / Lista de cotejo</p>

		<p>ellas para el desarrollo económico y cultural de la región.</p> <p>Asiste a un centro de información al visitante de tu localidad o región, apoyado de la orientación del docente, realiza una tabla de registro y anota todas las acciones que se desarrollan dentro del lugar (informar, brindar asistencia, orientar al visitante, entre otras) que le permita entender las estrategias de difusión de los lugares turísticos, manteniendo una actitud empática y comunicación asertiva.</p> <p>Propone la difusión de cinco lugares turísticos, apoyado de la orientación del docente y de las actividades de esta actividad clave, a través de una revista digital o de libre formato que contenga: artículos relacionados con el turismo, eventos temporales, cinco lugares turísticos de México, link de página web, cuentas de redes sociales (Facebook, Instagram y X) ficticios, tipo de atractivo, importancia del lugar, ubicación, rutas de acceso, que propicie la difusión e incite la visita a estos lugares enfatizando el cuidado de los servicios ecosistémicos.</p>		
	<p>3. Plantea costos de diversos tours adecuados al cliente</p>	<p>Identifica costo de los <i>tours</i> nacionales, apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos selecciona de las apps mejor calificadas, diversos paquetes turísticos nacionales con costos que desglosen los precios de los servicios que se ofrecen.</p> <p>Conoce costos de <i>tours</i> que ofrecen algunas agencias de viajes de un lugar turístico, apoyado de fuentes de información confiable, en grupos reducidos realiza un cuadro de doble entrada, colocando los servicios que ofrecen cuatro agencias de viajes enfatizando: hospedaje, alimentación, transporte y atractivos adicionales, entre otros, para ampliar la gama de</p>	<p>El juego de roles, presentado con clientes ficticios, enfatiza la oferta de actividades y puntos de interés a visitar/ Guía de observación.</p>	<p>El presentado de juego de roles / Lista de cotejo.</p>

		<p>posibilidades en la toma de decisiones de acuerdo con el presupuesto con el que cuenta el cliente ficticio. Compara costos de dos tours, apoyados de fuentes de información confiable y considerando lo investigado en la actividad anterior, en grupos reducidos realiza un diagrama de araña que permita conocer los servicios ofertados de un <i>tour</i> de mayor costo y otro de menor costo, para dar opciones y dejar la elección al cliente. Elabora diferentes tours de los Estados más representativos de la República Mexicana apoyados de fuentes de información confiables, en grupos reducidos elabora un almanaque de libre formato, donde se integre la oferta de los atractivos turísticos naturales, culturales y ecosistémicos, así como las recomendaciones e indicaciones de cuidados para fomentar la conciencia de realizar un turismo responsable y cuidado del ambiente.</p> <p>Estructura rutas turísticas culturales, arqueológicas, ecológicas, sociales y de diversión apoyado de fuentes de información confiables, en grupos reducidos mediante una página web o <i>Flash Card</i> (tamaño de una cartulina) ensaya la difusión de <i>tours</i>, que ayuden a elegir la mejor opción de alguna actividad o lugar turístico, considerando la importancia del desarrollo sustentable de la región.</p> <p>Presenta <i>tours</i> Nacionales, apoyado de las actividades de esta actividad clave, mediante un juego de roles, donde proponga a clientes ficticios diversas opciones de acuerdo con el presupuesto con el que cuenta el cliente, enfatiza la oferta de actividades y puntos de interés a visitar, considera gustos y necesidades del cliente ficticio, muestra empatía y una comunicación asertiva.</p>		
--	--	--	--	--

Recursos Didácticos
Equipo
Computadoras Celular Proyector portátil
Herramienta
Internet
Material
Bolígrafos Libretas Hojas de papel Lápiz de Colores Revistas Papel rotafolio Plumones Libros
Software
Paquetería
Mobiliario
Sillas Mesas Pizarrón

Fuentes de información sugerida

- MADRID. (2021, 23 de noviembre). Tipos de turismo ¿cuántos existen? Recuperado el 13 de junio de 2024 de <https://www.ifema.es/noticias/turismo/tipos-de-turismo>
- Inglés para turismo. (s.f.). *Tours. tipos de tours*. Blog Facultad de Idiomas, Universidad Veracruzana. Recuperado el 1 de junio de 2024. de <https://inglesparaturismo.wordpress.com/programa/tema-8-tours-tipos-de-tours/>
- Les Roche, (s.f.). Definición hotelera de tour. Blog. Recuperado el 13 de junio de 2024 de <https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/tour/#:~:text=El%20tour%20conlleva%20visitar%20uno,o%20en%20la%20industria%20musical>.
- México Desconocido, (s.f.) *Los tours más buscados*. Descubre destinos. Recuperado el 13 de junio de 2024 de <https://www.mexicodestinos.com/tours/>
- SEP, (2023). Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral. Currículum Laboral en la Educación Media Superior. Pág. 87, 90 y 91.
- Travel Tours, (2023). Características de los servicios en un tour operador. Recuperado el 1 de junio de 2024 de <https://traveltour9.wixsite.com/public-relations-es/single-post/2016/02/22/caracter%C3%ADsticas-de-los-servicios-en-un-tour-operador>
- Universidad CESUMA, (2023). *Los cuatro elementos fundamentales de un paquete turístico*, Blog. <https://www.cesuma.mx/blog/los-4-elementos-fundamentales-de-un-paquete-turistico.html>
- Viator, (2024). México Excursiones, Tours y Tickets. Recuperado el 13 de junio de 2024 de <https://www.viator.com/es-ES/Mexico/d76-ttd>
- Viajeros callejeros. (2024). 22 lugares que visitar en México imprescindibles (mapa + itinerarios). <https://www.viajeroscallejeros.com/lugares-que-visitar-en-mexico/>

Elaboración de la estrategia didáctica

Considerando la información de cada una de las competencias contenidas en los programas de las unidades académicas curriculares, se elabora una propuesta de la planeación de actividades y aspectos didácticos relacionados con el contexto, las características de los estudiantes, que propicie desarrollar las competencias en su vida tanto académica como laboral y personal, promoviendo que sus logros se reflejen en las producciones individuales y en equipo bajo un ambiente de colaboración respeto, equidad e igualdad.

Fases de las estrategias didácticas

Fase de apertura	
<p>La fase de apertura permite explorar y recuperar los saberes previos e intereses del estudiante, así como aspectos del contexto relevantes para su formación. Al explicitar estos hallazgos en forma continua, es factible reorientar o afinar las estrategias didácticas centradas en el aprendizaje, los recursos didácticos y el proceso de evaluación del aprendizaje, entre otros aspectos seleccionados.</p>	<p>Consideraciones pedagógicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de experiencias, saberes y preconcepciones de los estudiantes, para crear andamios de aprendizaje y adquirir nuevas experiencias y competencias. • Reconocimiento de competencias por experiencia o formación, por medio de un diagnóstico, con fines de certificación académica y posible acreditación de la actividad clave. • Integración grupal para crear escenarios y ambientes de aprendizaje. • Mirada general del estudio, ejercitación y evaluación de los aprendizajes de trayectoria y metas de aprendizaje.
Fase de desarrollo	

La fase de desarrollo permite crear escenarios de aprendizaje y ambientes de colaboración para la construcción y reconstrucción del pensamiento a partir de la realidad y el aprovechamiento de apoyos didácticos, para la apropiación o reforzamiento de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, así como para crear situaciones que permitan valorar las competencias laborales, las Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible del estudiante, en contextos del aula, escuela y de la comunidad.

Consideraciones pedagógicas

- Creación de escenarios y ambientes de aprendizaje y cooperación, mediante la aplicación de estrategias, métodos, técnicas y actividades centradas en el aprendizaje, como aprendizaje basado en problemas (ABP), método de casos, método de proyectos, visitas al sector productivo, simulaciones o juegos, uso de TIC, investigaciones y mapas o redes mentales, entre otras, para favorecer la generación, apropiación y aplicación de competencias laborales, Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible en diversos contextos.
- Fortalecimiento de ambientes de cooperación y colaboración en el aula, escuela y comunidad, a partir del desarrollo de trabajo individual, en equipo y grupal.
- Integración y ejercitación de competencias y experiencias para aplicarlas, en situaciones reales o parecidas, al ámbito laboral.
- Aplicación de evaluación formativa para verificar, dar seguimiento y retroalimentar el desempeño del estudiante de forma continua, oportuna y pertinente.
- Recuperación de evidencias de desempeño y producto, para verificar el logro de la competencia laboral.

Fase de cierre

La fase de cierre propone la elaboración de síntesis, conclusiones y reflexiones argumentativas que, entre otros aspectos, permiten advertir los avances o resultados del aprendizaje en el estudiante y, con ello, la situación en que se encuentra, con la posibilidad de identificar los factores que promovieron u obstaculizaron su proceso de formación.

Consideraciones pedagógicas

- Verificar el logro de las competencias laborales, Habilidades para la Vida y el Trabajo, así como los Conceptos Centrales de la Educación para el Desarrollo Sostenible planteadas en las UAC, y permitir la retroalimentación o reorientación, si la o el estudiante lo requiere o solicita.
- Verificar el desempeño del propio docente, así como el empleo de los materiales didácticos, además de otros aspectos que considere necesarios.
- Integración y ejercitación de competencias y experiencias para aplicarlas en situaciones reales o parecidas al ámbito laboral, mediante prácticas demostrativas, guiadas, supervisada y autónomas en el aula, escuela, comunidad o empresa.

Estrategia didáctica sugerida UAC 1

MUESTRA VARIEDAD DE SERVICIOS QUE COMPONEN EL CATÁLOGO DE LA PLANTA TURÍSTICA	
(54 horas)	
ACTIVIDAD CLAVE 1	DESARROLLO DE LA COMPETENCIA
(18 horas)	
<p>1</p> <p>Utiliza componentes del turismo regionales</p>	<p>Registra los elementos de servicios básicos (opciones de alojamiento, gastronomía, atractivos, comercios, parques recreativos) de manera colaborativa, ordenándolos en una tabla de doble entrada por escrito para que reconozca la existencia de algún sitio turístico de su región, tomando en cuenta la interacción social-ecológica del contexto en que se encuentra.</p> <p>Reconoce las obras y servicios turísticos (terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), de comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet) y de equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica) apoyado de fuentes de información confiables y de manera colaborativa en una matriz de clasificación por escrito, que permitan analizar el desarrollo económico de su región a partir de la interacción socioeconómica del contexto donde se encuentra.</p> <p>Indaga los principales destinos turísticos con mayor y menor infraestructura dentro del Estado de Puebla, de manera colaborativa y apoyado de fuentes de información confiables, selecciona dos destinos y realiza un mapa cognitivo de aspectos comunes, en el primer círculo anotará el destino turístico de mayor infraestructura y sus características, en el segundo círculo, anota el destino turístico de menor infraestructura y sus características, en la intersección que hay entre ambos círculos coloca los elementos comunes o semejantes que existen entre dichos destinos, los elementos que quedan fuera de la intersección se pueden denominar diferencias, para que juzgue la importancia de la infraestructura como elemento indispensable en la actividad turística y el desarrollo económico del sitio.</p>

	<p>Clasifica información de las principales instituciones que conforman la superestructura nacional e internacional, en equipos reducidos y apoyados de fuentes de información confiables, realiza un mapa mental de las cinco más importantes en ambos ámbitos, para que identifique la importancia de la regulación de la actividad turística. Puede apoyarse de las herramientas digitales o mediante una hoja de rotafolio. Comparte en plenaria su análisis.</p> <p>Explica cómo la superestructura es importante para que el sector turístico logre un desarrollo equilibrado y sostenible en relación con los atractivos destinados para ello. De manera colaborativa, expone su punto de vista asumiendo una postura de respeto y realiza un escrito de una cuartilla para que comprenda el nexo que existe entre ellos.</p> <p>Destaca los componentes del turismo de su región: estructura (servicios básicos) infraestructura (obras y servicios que desarrollan la economía del sitio) y la superestructura (instituciones que rigen el sector turístico), de manera colaborativa realiza un video carrusel de 30 segundos de duración, apoyados de una herramienta digital con las imágenes de los lugares más frecuentes de su región para que el visitante se motive a asistir a los atractivos turísticos más sostenibles del lugar.</p>
TRANSVERSALIDAD	
CURRÍCULUM FUNDAMENTAL	CURRÍCULUM AMPLIADO
Lenguaje y comunicación Cultura Digital	Responsabilidad Social
HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO	CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
Comunicación Colaboración y trabajo en equipo	Sistemas socio ecológicos

Utiliza componentes del turismo regionales, 18 horas			
Apertura	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante atiende el encuadre de la presentación del docente, es decir, los aspectos relevantes que verán durante el semestre, como lo relacionado al componente de formación laboral en el bachillerato General Estatal: las Unidades de Aprendizaje Curricular, las ocupaciones, los sitios de inserción laboral, las Actividades Clave de la UAC actual, las competencias laborales y, las normas de convivencia y de trabajo escolar, las evidencias de evaluación, las prácticas a desarrollar y el horario.	N/A	N/A	N/A
Mediante una técnica de dinámica grupal, la docente propicia que el grupo exponga brevemente lo que espera de este curso, con el objetivo de motivar la participación y el compromiso social de todos los integrantes.	N/A	N/A	N/A
Los estudiantes atiendan las indicaciones para llevar a cabo la técnica de lluvia de ideas, contestando en plenaria las siguientes preguntas diagnósticas: 1. ¿Cuáles son los componentes del turismo? 2. ¿Cuáles son los servicios básicos del turismo? 3. ¿Dónde se observa alguna obra o servicio turístico en su comunidad? 4. ¿Qué destinos turísticos de mayor infraestructura conoce en su Estado? 5.- ¿Menciona 2 instituciones que conforman la superestructura? 6.- ¿Qué entiendes por trabajo colaborativo?	Heteroevaluación	Las preguntas contestadas / Cuestionario	5%

Desarrollo	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
El estudiante se organiza en equipos para realizar la investigación documental utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), así como las Tecnologías de Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) o de fuentes de información confiable que tenga a su alcance, sobre los elementos de los servicios básicos en el turismo como: alojamiento, gastronomía, atractivos, comercios, parques recreativos.	Heteroevaluación	Elementos de los servicios básicos en Turismo/ Notas de la investigación	5%
El estudiante pone atención a la explicación que realiza el docente sobre los elementos de los servicios básicos, analizando los diferentes servicios que se tienen en la comunidad y en el Estado, haciendo hincapié en la diferencia de cada uno de ellos.	N/A	N/A	N/A
Registra los elementos de los servicios básicos del turismo, para ello ordenan la información y utilizan una tabla de doble entrada, donde enlista en una columna los elementos del servicio de alojamiento, en otra de gastronomía, en la siguiente de atractivos, en la consecuente de los comercios y en la última de parques recreativos.	Heteroevaluación	Tabla de doble entrada sobre servicios de básicos de Turismo/Lista de cotejo	5%
En plenaria explican un ejemplo de comparación de los elementos de los servicios básicos del turismo, de acuerdo con lo explicado por el docente y lo que ha investigado en equipo, reconociendo cuáles están presentes en su región, tomando en cuenta la interacción social-ecológica del contexto en que se encuentra.	Heteroevaluación	Exposición/ Rúbrica	5%
El estudiante pondrá atención de la explicación del docente con relación a las obras y servicios turísticos (terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), por medio de una estrategia didáctica expositiva creativa que motive a	N/A	N/A	N/A

visualizar las obras y servicios que se ofrece en cada rama. Posteriormente el alumno plasmará esta información en su libreta.			
El estudiante, utilizando la información de la sesión anterior, asocia las obras y servicios turísticos de comunicación (de telefonía, correo certificado, internet) y de equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica) con los que hay en su comunidad,	N/A	N/A	N/A
El estudiante apoyado de fuentes de información confiables y de lo expuesto por el docente, de manera colaborativa en una matriz de clasificación por escrito plasmará la información anterior, con el objetivo de analizar el desarrollo económico de su región a partir de la interacción socioeconómica del contexto donde se encuentra.	Coevaluación	Matriz de clasificación/lista de cotejo	8%
El estudiante tomará nota en su libreta acerca de la explicación que presenta el docente, sobre la estrategia de aprendizaje llamada mapa cognitivo de aspectos comunes, asimismo expondrá los principales destinos turísticos con mayor y menor infraestructura dentro del estado de Puebla.	N/A	N/A	N/A
De manera colaborativa, el estudiante realizará una investigación de los principales destinos turísticos con mayor y menor infraestructura dentro del Estado de Puebla y apoyado de fuentes de información confiables y de la explicación del docente, seleccionará dos destinos; con esta información realiza un mapa cognitivo de aspectos comunes; en el primer círculo anotará el destino turístico de mayor infraestructura y sus características, en el segundo círculo, anotara el destino turístico de menor infraestructura y sus características, en la intersección que hay entre ambos círculos se colocan los	Heteroevaluación	Mapa cognitivo de aspectos comunes o Diagrama de Venn/Lista de cotejo	9%

elementos comunes o semejantes que existen entre dichos destinos, los elementos que quedan fuera de la intersección se pueden denominar diferencias, para que juzgue la importancia de la infraestructura como elemento indispensable en la actividad turística y el desarrollo económico del sitio.			
El estudiante pone atención a la presentación del docente, con relación al tema de las principales instituciones que conforman la superestructura nacional e internacional, por medio de la estrategia de enseñanza que presenta el docente.	N/A	N/A	N/A
Utilizando sus apuntes de la sesión anterior el estudiante en trabajo colaborativo clasifica las características que conforman la superestructura nacional e internacional. En plenaria comparte su trabajo con el grupo, con la finalidad de resaltar su importancia.	N/A	N/A	N/A
En referencia a la explicación del docente y al análisis de fuentes de información utilizadas, de manera colaborativa realiza un mapa mental de las 5 instituciones que conforman la superestructura nacional e internacional más importantes, de ambos ámbitos, para que identifiquen la importancia de la regulación de las actividades turísticas, puede presentarlo en una hoja de rotafolio y lo comparten en plenaria.	Coevaluación	Mapa mental /lista de cotejo	10%
El estudiante toma apuntes de la explicación docente que por medio de una estrategia de enseñanza explica la importancia de un desarrollo equilibrado y sostenible en nuestro contexto, con el fin de que los alumnos puedan entender la importancia de tener un desarrollo viable para nuestro Estado.	N/A	N/A	N/A
El estudiante hace una reflexión en plenaria dirigida por el docente acerca de la importancia de cómo la superestructura es fundamental en el sector turístico y como este puede detonar un desarrollo equilibrado y sostenible por el bien económico y social de nuestra comunidad.	N/A	N/A	N/A

Los estudiantes de manera colaborativa, mediante la redacción de un texto explicativo de una cuartilla, exponen de qué manera la superestructura es importante para que el sector turístico logre un desarrollo equilibrado y sostenible en relación con los atractivos destinados, exponiendo el punto de vista de los integrantes, asumiendo una postura personal, con el objetivo de comprender el nexo que existe entre ellos.	Coevaluación	Texto explicativo /Lista de cotejo	8%
El estudiante explica en plenaria, las diferencias de estructura, infraestructura y superestructura del turismo de la región, se sugiere que pueda realizarse por medio de dibujos, videos o una herramienta visual, con el objetivo que puedan diferenciar estos componentes del turismo.	Heroevaluación	Presentación de estructura, infraestructura y superestructura del turismo/ Lista de cotejo.	5%
El docente explica la rúbrica de evaluación que se utilizará para su producto del bloque, con el fin de que contengan todos los requisitos solicitados por el docente, así mismo se lleva a cabo una coevaluación del aprendizaje obtenido.	N/A	N/A	N/A
Cierre	Tipo de evaluación	Evidencia / Instrumento	Ponderación
De manera colaborativa el estudiante realizan un video carrusel de 30 segundos de duración, apoyándose de una herramienta digital con las imágenes de los lugares más frecuentes de su región, para que el visitante se motive asistir a los atractivos turísticos sostenibles de la región, destacando los componentes del turismo: estructura (servicios básicos) infraestructura (obras y servicios que desarrollan la economía del sitio) y la superestructura (instituciones que rigen el sector turístico).	Coevaluación	Video de carrusel/Rúbrica	40%

Fuentes de información

Bancomext, (s.f). *Las clasificaciones del turismo y las nuevas tendencias*. Blog Bancomext.

<https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20texto%20de%20Teor%C3%ADa,tem%C3%A1ticos%2C%20de%20negocios%20y%20sexual>.

European Business School, (s.f). *Las agencias de viajes: tipos, funciones, estructura*. Blog CEUPE. Recuperado el 9 de junio de 2024, de <https://www.ceupe.com/blog/las-agencias-de-viajes.html>

Falcón, P. (24 de noviembre de 2020). *Clasificación y tipos de turismo*. Entorno Turístico.

<https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>.

Gurría. M. (1997). *Introducción al TURISMO*. Ed. Trillas.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

Información para Profesionales del Turismo, (2023, enero 6). *Alfabeto aeronáutico: ¿Qué es? ¿Cómo usarlo bien?* Reporte Lobby. <https://reportelobby.info/investigacion/2023/01/06/alfabeto-aeronautico/>

Instituto Distrital de Turismo, (28 de octubre de 2021). *Infraestructura*. Alcaldía Mayor de Bogotá, DC.

<https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2018) *Medios de transporte. Carreteras*.

<https://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/transporte/carreteras.aspx?tema=E>

Martínez, D. (s.f). *Manual de Funciones*. Gestión de talento humano DIJMARS Blog. Recuperado el 9 de junio de 2024, de <https://talentohumanocali.jimdo.com/dise%C3%B1o-de-manuales-de-funciones/>

Medios de transporte. *Carreteras*. (6 de abril de 2008). Org.mx. Recuperado el 10 de junio de 2024,

<https://cuentame.inegi.org.mx/economia/terciario/transporte/carreteras.aspx?tema=E>

SEP, (2023). Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral. Currículum Laboral en la Educación Media Superior. Pág. 87,90 y 91.

Secretaría de Turismo. (2021, diciembre 16). *Reglamento interior de la Secretaría de Turismo*. Recuperado el 9 de junio de 2024, <https://sistemas.sectur.gob.mx/normatecainterna/RISECTUR2021.pdf>

Tripadvisor. (s.f). *Sitios de interés en Puebla*. Recuperado el 9 de junio de 2024, de

<https://www.tripadvisor.com.mx/>

ANEXOS

MARCO DE HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO

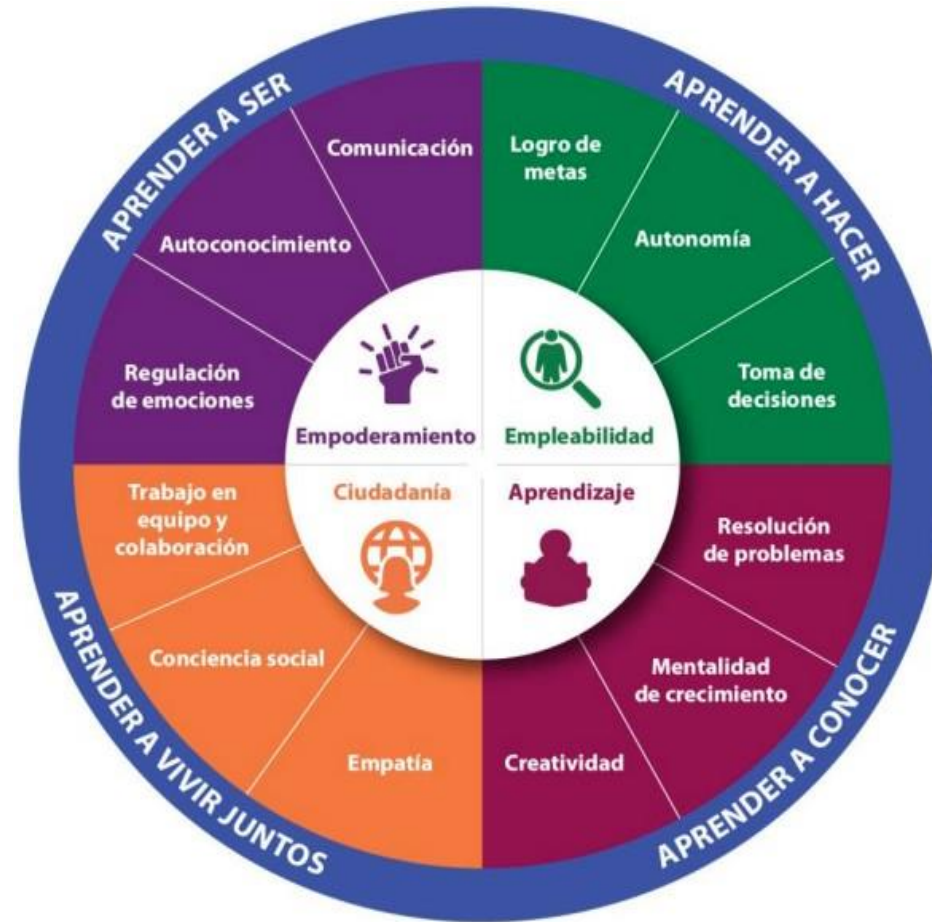
En la construcción del Marco se entrevistaron a estudiantes, egresados, docentes, instructores, directores de plantel, instituciones del sector público, cámaras empresariales y agencias internacionales. El resultado del proceso consultivo permitió contar con un marco de habilidades para la vida y el trabajo en la educación dual del tipo medio superior, así permitirá:

- Tener un lenguaje común entre las escuelas y las empresas en cuanto a las habilidades para la vida y el trabajo a desarrollar en las y los estudiantes registrados en algún modelo de educación dual.
- Desarrollar contenidos curriculares, materiales didácticos y procesos de formación con un enfoque común.
- Tener una referencia para procesos de selección, formación y evaluación de estudiantes que la autoridad educativa convenga para la opción educativa dual.

La importancia que tienen las HVyT dentro del sector productivo y en la vida de las personas, se considera importante incluirlas en el currículo no solo de la Educación Dual, sino en las modalidades y opciones educativas en que se imparte la formación laboral a la que hace referencia el MCCEMS.

El marco de HVyT contiene las principales habilidades que pueden ser adaptables a las necesidades de diferentes sectores, por lo que es importante, que se puedan seleccionar aquellas que son prioritarias fortalecer en las y los jóvenes, sin perder de vista la importancia de ofrecer una formación integral que procure su bienestar físico y socioemocional.

Figura 1. Marco de habilidades para la vida y el trabajo



Fuente. SEM. COSFAC 2023. Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral.

Tabla 1. Descripción de las Habilidades para la vida y el trabajo

Dimensión	Habilidad	Definición	Habilidades relacionadas
Empoderamiento	Comunicación	Capacidad para compartir significados, deseos, necesidades y preocupaciones de forma verbal, no verbal o escrita, a través del intercambio de información y comprensión común.	Autoconocimiento, empatía, colaboración y trabajo en equipo.
	Regulación de emociones	Habilidad para reconocer y regular la expresión de emociones, sentimientos e impulsos de manera efectiva.	Toma de decisiones, resolución de problemas, empatía, comunicación.
	Autoconocimiento	Conocimiento y comprensión de sí mismo, toma de conciencia sobre motivaciones, necesidades, valores, pensamientos y emociones propias; identificación de las propias fortalezas, limitaciones y potencialidades.	Autoestima, empatía, confianza, regulación de emociones, autoeficacia.
Ciudadanía activa	Colaboración y trabajo en equipo	Capacidad para establecer relaciones interpersonales sanas y armónicas con personas y grupos diversos, que lleven al logro de metas grupales.	Comunicación, conciencia social, empatía, regulación de emociones, asertividad, resolución de problemas.
	Conciencia social	Habilidad para adoptar la perspectiva de otras personas con antecedentes y culturas distintas; implica sentir empatía y entender formas sociales.	Empatía, respeto por la diversidad, colaboración, comunicación, resolución de problemas.
	Empatía	Capacidad de comprender los sentimientos y emociones de los demás sin juzgarles, y ser capaz de experimentarlas por sí mismo.	Respeto por la diversidad, resolución de conflictos, comunicación, colaboración y trabajo en equipo.

Dimensión	Habilidad	Definición	Habilidades relacionadas
Aprendizaje	Creatividad	Capacidad de generar, articular o aplicar ideas, técnicas y perspectivas innovadoras, ya sea de forma individual o colaborativa.	Resolución de problemas, manejo de emociones, toma de decisiones, autonomía.
	Resolución de problemas	Capacidad para identificar una dificultad, tomar medidas lógicas a fin de encontrar una solución deseada, así como supervisar y evaluar la implementación de tal solución.	Toma de decisiones, conciencia social, creatividad, empatía, pensamiento crítico.
	Mentalidad de crecimiento	Conocimiento sobre los talentos y habilidades que son maleables y se pueden desarrollar con esfuerzo, perseverancia y práctica.	Autoconocimiento, resolución de problemas, toma de decisiones, autonomía en el trabajo, regulación de emociones.
Empleabilidad	Toma de decisiones	Proceso sistemático de elección entre un conjunto de alternativas, con base en criterios específicos e información disponible.	Autoconocimiento, regulación de emociones, comunicación, resolución de problemas, logro de metas.
	Logro de metas	Capacidad para establecer, planificar y trabajar para el logro de objetivos a corto y largo plazo, con criterios de éxito tangibles e intangibles. Implica organizar el trabajo, gestionar el tiempo adecuadamente y sostener la motivación, el impulso y el compromiso.	Persistencia, resolución de problemas, regulación de emociones, autoconocimiento, autonomía, propósito.
	Autonomía en el trabajo	Capacidad de aplicar aprendizaje personal (qué y cómo aprendemos) y hacer uso de la orientación para buscar continuamente el aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades para mejorar.	Resolución de problemas, creatividad, toma de decisiones, autoconocimiento, regulación de emociones.

Fuente. SEM. COSFAC 2023. Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral.

CONCEPTOS CENTRALES DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CoCEDs

Concepto	Definición	Habilidad
Nexo Agua-Energía-Alimento	Es un enfoque holístico e integrado para asegurar el acceso al agua, la energía y los alimentos a largo plazo, por lo que los ecosistemas desempeñan un papel central en el concepto. Se centra en la base de los recursos biofísicos y socioeconómicos de los que dependemos para lograr objetivos sociales, ambientales y económicos relacionados con el agua, la energía y los alimentos. Surge de la necesidad de ver cada sector como algo que no está separado; sino como algo complejo e inextricablemente entrelazado.	<ul style="list-style-type: none"> • Comienza por examinar todo el sistema y sus interrelaciones para entender dónde hay que actuar para mejorar la sostenibilidad de los recursos y/o servicios; solo entonces se formulan acciones (centradas en el agua o no). • Gestiona los conflictos e identifica los desafíos y las sinergias en los sectores Agua-Energía-Alimento; así como sus interrelaciones en el contexto local, regional y/o nacional de los y las estudiantes. • Pondera igualitariamente todos los sectores y tiene una perspectiva sistémica e integral para la protección del bienestar humano y la salud de los ecosistemas. • Ofrece un enfoque holístico e integrado para coadyuvar al acceso y disponibilidad al agua, la energía y los alimentos a largo plazo.
Servicios Ecosistémicos	Son todos los servicios que la naturaleza provee a la sociedad para sustentar la vida; varían en función de los ecosistemas (latitud, topografía, estado de conservación, entre otros), y del uso que la sociedad hace de ellos. Existen cuatro tipos de servicios: aprovisionamiento (productos obtenidos de la naturaleza), regulación (beneficios de la regulación de procesos de los ecosistemas); sostenimiento (servicios necesarios para la producción de otros servicios de los ecosistemas) y culturales (beneficios no materiales).	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica el tipo de servicio ecosistémico urbano/rural procesado en la cadena de valor (provisión, regulación/soporte y cultural), y definido por la estructura física de la localidad, ciudad o región y no sólo por sus límites administrativos y/o normativos. • Desarrolla una lógica de interacción recíproca y equilibrada entre el capital natural y el social, para salvaguarda del bienestar humano y la regeneración de los servicios ofrecidos por los ecosistemas en el mediano y largo plazo. • Identifica compensaciones y externalidades e incorpora soluciones basadas en la naturaleza a las funciones ecológicas y sociales de los servicios ecosistémicos urbanos y las áreas protegidas urbanas (p.e. zonas verdes seminaturales como parques, cementerios), dentro un contexto socioeconómico particular.

Sistemas Socio-ecológicos	Es un concepto holístico, sistémico e inclusivo del ser humano en la naturaleza, es decir, un sistema adaptativo y complejo en el que interactúan componentes culturales, políticos, sociales, económicos, ecológicos y tecnológicos. La condición para asumirse como tal es que la delimitación del sistema se realice a partir de sus interacciones con los sistemas sociales y ecológicos con los que se relaciona.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica interacciones y componentes vitales que contribuyan al desarrollo de eco-comunidades resilientes (urbanas, rurales o mixtas; locales, nacionales, regionales). • Diseña sistemas complejos con enfoque en el desarrollo de la resiliencia socio-ecológica y la regeneración de los servicios ecosistémicos. • Transmite claramente los fundamentos de los sistemas sostenibles, sin importar el tipo particular de sistema socio- ecológico. • Delimita los sistemas a partir de las interacciones entre los componentes sociales (cultura, sociedad, economía y política) y ecológicos (naturaleza y ambiente) relacionados.
Economía Ecológica	Es el estudio de las distintas interacciones entre sistemas económicos y sistemas ecológicos. Por lo tanto, el campo de estudio de la economía es un subconjunto del campo de estudio de la ecología. Tiene en cuenta que el funcionamiento de los ecosistemas es complejo y no lineal, por lo que rebasar los umbrales, genera consecuencias irreversibles e impredecibles. Además, considera que el capital natural requiere ser preservado a un nivel crítico (Principio Precautorio), a través de proyectos de restauración de los ecosistemas.	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza los procesos de crecimiento económico y de desarrollo desde una perspectiva sistémica, transdisciplinaria y circular. • Evalúa las cadenas de suministro y de valor, a través de análisis multicriterio y criterios bioéticos. • Interpreta la actividad económica y la gestión ecológica como un proceso co-evolucionario, en donde las sociedades son consideradas organismos vivos (metabolismo social). • Diseña sistemas de restauración de ecosistemas para la compensación parcial de la pérdida de capital natural (principio precautorio).

Fuente. SEM. COSFAC 2023. Metodología para el diseño y rediseño de programas de estudio de la formación laboral.

PROCESO DE EVALUACIÓN BAJO EL ENFOQUE EN COMPETENCIAS

La evaluación en el enfoque de competencias es un “proceso por el cual se obtienen evidencias del progreso de aprendizaje en los estudiantes, este proceso debe planificarse con base a las competencias deseadas en la formación de conocimientos, habilidades y actitudes socioafectivas”. García Acosta, José Guillermo y García González, Máryuri (2022).

La evaluación se caracteriza por ser un proceso de diagnóstico, formativo e integral del saber, saber hacer, saber ser, así como el bagaje histórico y cultural del estudiante, se aplica en situaciones que representan la realidad social y laboral de los sectores y de la comunidad en espacios de formación, en otras palabras, “es evaluar la actuación en contexto, es decir, el saber hacer, se sustenta en los saberes disciplinares y, justificado desde una ética profesional, que es lo que espera alcanzar de una competencia en el ámbito de la formación integral” Huerta Rosales, M. (2018).

Actualmente, “La evaluación en este tercer milenio debe ser formativa y promover el aprendizaje de los estudiantes. No solo debe analizarse como un momento final para el control de lo aprendido, sino como un momento inicial y permanente que estimula e incita el deseo de aprender.” Es decir, permite al docente mejorar y perfeccionar el proceso de formación y orientar el aprendizaje de los estudiantes”. Ortiz Ocaña, A. (2022).

Principios que orientan el proceso de evaluación en competencias



Fuente: COSFAC

- **Validez:** debe existir correlación entre los resultados de la evaluación y los resultados esperados en situaciones laborales reales.
- **Confiabilidad:** producir resultados consistentes al evaluar en momentos diferentes y en diversos contextos.
- **Accesibilidad:** facilitar el acceso a cualquier persona que pueda ser capaz de demostrar el desarrollo de la competencia.
- **Comunicación:** dar a conocer previamente las condiciones en que se va a evaluar, posteriormente, comunicar los resultados mediante la retroalimentación.
- **Equidad:** evitar cualquier práctica discriminatoria, los estudiantes son evaluados bajo los mismos criterios e indicadores.
- **Flexibilidad:** adaptarse a diferentes modalidades y opciones de formación, así como a las características y necesidades de los educandos.

Bajo estas orientaciones y para el rediseño curricular de la formación laboral, el proceso de evaluación representa el “punto de llegada” en el que el estudiante tiene la oportunidad de aplicar de manera integral y en escenarios cercanos a los laborales y sociales, el conocimiento fundamental de los recursos sociocognitivos, áreas de conocimiento y recursos socioemocionales en la demostración de la(s) competencia(s) laboral(es)

básicas o extendidas desarrolladas durante el proceso de formación.

Por lo anterior y en un ciclo de mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje, la evaluación inicial cobra sentido al diagnosticar o reconocer los saberes, características e intereses del estudiante, así como las condiciones en las que se promoverá el aprendizaje significativo, con el fin de realizar ajustes a los contenidos curriculares, estrategias, actividades y recursos. La evaluación formativa tiene la virtud de monitorear el progreso del aprendizaje y proporcionar retroalimentación sobre logros, deficiencias y oportunidades de mejora del estudiantado, información valiosa para que los actores educativos tomen decisiones sobre iniciativas pedagógicas e institucionales que mejoren el desempeño del estudiantado y el servicio educativo, convirtiéndose en una fuente de motivación para todos. La evaluación sumativa comprueba el logro de las competencias en contextos similares a la realidad laboral y social, como se declara en el perfil de egreso.

En la práctica educativa concreta, la evaluación integral permite contar con una visión completa y reflexiva, al recibir información de quienes verdaderamente participaron en el proceso de formación, para lograrlo debe promoverse: La autoevaluación, el estudiante valora el desarrollo de sus competencias y la forma como las aprendió, observa y reflexiona acerca de su persona, de sus actitudes y de su trabajo continuo. La coevaluación, en la que los compañeros del grupo evalúan a un estudiante en particular, por lo que fomenta la cooperación, la colaboración, el compartir ideas, la crítica constructiva de las posturas de otros y la construcción social del conocimiento. La heteroevaluación, en la que el docente emite un juicio sobre el aprendizaje de los estudiantes, por lo que evalúa conocimientos, habilidades, actitudes y valores, a través de la integración de evidencias y su valoración mediante instrumentos.

Para lograr una evaluación diagnóstica, formativa e integral, importante considerar los pasos siguientes:



Fuente: COSFAC

Los instrumentos de evaluación son herramientas de medición y recolección de datos que permiten documentar el aprendizaje de los conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes, su selección debe relacionarse con el objetivo de aprendizaje, la estrategia didáctica y ser adecuada al desempeño, los indicadores y momentos de la evaluación: rúbrica, prueba de ejecución, portafolios de evidencias, diario de campo o bitácora, organizadores gráficos, ensayo, resolución de ejercicios y problemas, exámenes o pruebas tipo saber, exposición, método de casos, proyectos y debates o discusiones dirigidas, todas ellas deben proporcionar información variable y confiable para la toma de decisión.

Las evidencias de evaluación son pruebas concretas y tangibles que demuestran que se está aprendiendo una competencia: de desempeño (evidencian el hacer), de conocimiento (evidencian el saber) demuestran el conocimiento y la comprensión que tiene la persona en la competencia, de actitudes y valores (evidencias del ser) y de producto, evidencian los resultados puntuales que tiene la persona en la competencia (Moisés Huerta Rosales).

Tipos de evidencias	
Desempeño	Producto
<p>Es la demostración de las habilidades, destrezas, actitudes y valores durante la ejecución de la competencia laboral, relacionadas con la manipulación física y motora.</p> <p>Los criterios para su valoración están relacionados con acciones concretas que se esperan del estudiante.</p>	<p>Son los resultados de la competencia laboral de manera concreta que puede visualizarse o analizarse sobre el producto terminado.</p> <p>Los criterios para valorar la calidad de la evidencia son: características biológicas, físicas, químicas, técnicas, la pertinencia, precisión, originalidad, entre otras.</p>
<p>Ejemplos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar un trabajo o práctica exitosa. • Participación en la realización de una tarea individual o grupal. • Participación en la atención de personas o en brindar algún servicio. • Participación en exposiciones, comunicar ideas o debatir. 	<p>Ejemplos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos escritos o investigaciones, diarios, registros, informes, bitácoras. • Visuales: dibujos, láminas, pinturas, presentaciones, entre otros. • Audiovisuales: videograbaciones, películas, entre otros. • Maquetas, planos, bocetos, prototipos, aparatos, equipos, entre otros. • Proyectos • Portafolios

Instrumentos	
<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación • Rúbricas • Registros anecdóticos • Bitácoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de cotejo • Bitácoras • Rúbricas

Fuente: COSFAC

Pasos para evaluar competencias laborales



Fuente: COSFAC

La Subsecretaría de Educación Obligatoria agradece y reconoce a todos aquellos y aquellas que colaboraron en la construcción de los Programas de Estudio de diseño estatal, por sus invaluable aportaciones.

Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre y cuando se cite la fuente y no sea con fines de lucro.

Secretaría de Educación del Estado de Puebla

Subsecretaría de Educación Obligatoria