



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO BGE 2018



Secretaría
de Educación



TURISMO

CUARTO SEMESTRE

Industria Turística



ÍNDICE

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	4
DIRECCIONES QUE PARTICIPAN	5
DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE CUARTO SEMESTRE	6
PRINCIPIOS DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA	7
LAS 4A PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN Y FORMAR CIUDADANÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018	9
ENFOQUE DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO	10
DATOS GENERALES DEL CUARTO SEMESTRE	12
IMPACTO DEL PROGRAMA DE INDUSTRIA TURÍSTICA Y SUS BLOQUES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS	13
IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE INDUSTRIA TURÍSTICA	15
BLOQUE I. CLASIFICACIÓN DE TURISMO	16
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	17
ORIENTACIONES O SUGERENCIAS	17
EVALUACIÓN DEL BLOQUE I	22
BLOQUE II. GEOGRAFÍA TURÍSTICA	25
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	27
ORIENTACIONES O SUGERENCIAS	27
EVALUACIÓN DEL BLOQUE II	33
BLOQUE III. PUEBLOS MÁGICOS	37
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.....	39
ORIENTACIONES O SUGERENCIAS	39
EVALUACIÓN DEL BLOQUE III.....	43
INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN	47
REFERENCIAS	49
REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS	49
ANEXOS	52



DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

MIGUEL BARBOSA HUERTA
GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE PUEBLA

MELITÓN LOZANO PÉREZ
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DEL ESTADO

MARÍA DEL CORAL MORALES ESPINOSA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

AMÉRICA ROSAS TAPIA
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

MARÍA CECILIA SÁNCHEZ BRINGAS
TITULAR DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DEISY NOHEMÍ ANDÉRICA OCHOA
DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN AL DERECHO EDUCATIVO

IX-CHEL HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
DIRECTOR GENERAL DE PLANEACIÓN Y DEL SISTEMA PARA LA CARRERA DE LAS MAESTRAS Y DE LOS MAESTROS



DIRECCIONES QUE PARTICIPAN

DIRECCIÓN ACADÉMICA DE LA SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN OBLIGATORIA

MARIBEL FILIGRANA LÓPEZ

DIRECCIÓN DE APOYO TÉCNICO PEDAGÓGICO, ASESORÍA A LA ESCUELA Y FORMACIÓN CONTINUA

DIRECCIÓN DE BACHILLERATOS ESTATALES Y PREPARATORIA ABIERTA

ANDRÉS GUTIÉRREZ MENDOZA

DIRECCIÓN DE CENTROS ESCOLARES

JOSÉ ANTONIO ZAMORA VELÁZQUEZ

DIRECCIÓN DE ESCUELAS PARTICULARES



DIRECTORIO DE DISEÑADORES CURRICULARES DE CUARTO SEMESTRE

COORDINACIÓN

ALFREDO MORALES BÁEZ

DINORA EDITH CRUZ TORAL

MARÍA CRISTINA HERNÁNDEZ RAMOS

MARÍA DEL PILAR GUZMÁN TENORIO

MARIANA PAOLA ESTÉVEZ BARBA

MIRIAM PATRICIA MALDONADO BENÍTEZ

VÍCTOR HUGO ESCAMILLA MIRANDA

DISEÑADORES DE LA DISCIPLINA DE INDUSTRIA TURÍSTICA

FABIOLA PÉREZ JIMÉNEZ

MARÍA TERESA CABRERA ESCÁRCEGA

REVISIÓN METODOLÓGICA Y DE ESTILO

MERCEDES HERNÁNDEZ VÁZQUEZ

PRINCIPIOS DE LA NUEVA ESCUELA MEXICANA

La Nueva Escuela Mexicana (NEM) tiene como centro la formación integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, y su objetivo es promover el aprendizaje de excelencia, inclusivo, intercultural y equitativo a lo largo del trayecto de su formación. Esta garantiza el derecho a la educación llevando a cabo cuatro condiciones necesarias: asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. Es por ello que los planes y programas de estudio retoman desde su planteamiento cada uno de los principios en que se fundamenta y con base en las orientaciones de la NEM, se adecuan los contenidos y se plantean las actividades en el aula para alcanzar la premisa de aprender a aprender para la vida.

Los elementos de los Programas de Estudio se han vinculado con estos principios, los cuales son perceptibles desde el enfoque del aprendizaje situado a partir de la implementación de diversas estrategias de aprendizaje que buscan ajustarse a los diferentes contextos de cada región del Estado; lo anterior ayuda al estudiantado en el desarrollo de competencias genéricas, disciplinares, profesionales, habilidades socioemocionales y proyecto de vida, para lograr el perfil de egreso del Nivel Medio Superior.

Fomento de la identidad con México. La NEM fomenta el amor a la Patria, el aprecio por su cultura, el conocimiento de su historia y el compromiso con los valores plasmados en la Constitución Política.

Responsabilidad ciudadana. Implica la aceptación de derechos y deberes, personales y comunes.

La honestidad. Es el comportamiento fundamental para el cumplimiento de la responsabilidad social, permite que la sociedad se desarrolle con base en la confianza y en el sustento de la verdad de todas las acciones para lograr una sana relación entre los ciudadanos.

Participación en la transformación de la sociedad. En la NEM la superación de uno mismo es base de la transformación de la sociedad.

Respeto de la dignidad humana. Contribuye al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plena y responsablemente sus capacidades.

Promoción de la interculturalidad. La NEM fomenta la comprensión y el aprecio por la diversidad cultural y lingüística, así como el diálogo y el intercambio intercultural sobre una base de equidad y respeto mutuo.



Promoción de la cultura de la paz. La NEM forma a los educandos en una cultura de paz que favorece el diálogo constructivo, la solidaridad y la búsqueda de acuerdos que permitan la solución no violenta de conflictos y la convivencia en un marco de respeto a las diferencias.

Respeto por la naturaleza y cuidado del medio ambiente. Una sólida conciencia ambiental que favorece la protección y conservación del entorno, la prevención del cambio climático y el desarrollo sostenible.

LAS 4A PARA GARANTIZAR EL DERECHO A LA EDUCACIÓN Y FORMAR CIUDADANÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA, UNA MIRADA DESDE EL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO GENERAL ESTATAL 2018

El fin de la Educación en el Estado de Puebla es formar ciudadanía para la transformación; que se traduce en formar a las y los estudiantes para que a lo largo de su vida sean capaces de ser buenos ciudadanos, conscientes de ejercer sus derechos respetando tanto los valores y normas que la democracia adopta para hacerlos efectivos, como los derechos del resto de sus conciudadanos. Esta noción tiene que ver en palabras de Maturana, F. (2014), con llegar a ser un humano responsable, social y ecológicamente consciente, que se respeta así mismo y una persona técnicamente competente y socialmente responsable.

Desde la Secretaría de Educación del Estado de Puebla se pretende formar a sujetos crítico-éticos, solidarios frente al sufrimiento; personas que cambien el mundo desde los entornos más cercanos. ¡Las grandes causas desde casa!

Para concretar los principios pedagógicos de la Nueva Escuela Mexicana y las finalidades educativas en el Estado de Puebla, el Bachillerato General Estatal, a través de sus programas de estudio, promueve las 4A para garantizar el Derecho a la Educación, a través de sus dimensiones (asequibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad).

ASEQUIBILIDAD	ACCESIBILIDAD	ADAPTABILIDAD	ACEPTABILIDAD
Garantizar una educación para todos, gratuita y de calidad, donde la cobertura sea posible para cualquier persona involucrada en el proceso educativo; entendiendo a este último como la suma, no solo infraestructura escolar, sino de planes y programas de estudio, materiales didácticos alternativos, herramientas como las TAC'S o cualquier elemento retomado del contexto que permitan abordar y/o reforzar un conocimiento, sin depender de un libro de texto.	Los contenidos de los planes y programas de estudio se enfocan en promover una educación inclusiva, sin distinción de género, etnia, idioma, diversidad funcional, condición social o económica.	Las situaciones de aprendizaje que se presentan en los programas de estudio, deben ser consideradas como una guía y no como la única vía de enseñanza, es menester que el docente diseñe las propias a partir de su contexto inmediato, atendiendo a las necesidades de cada estudiante y dando prioridad a aquellos más vulnerables.	Lograr una educación que sea compatible con los intereses y cualidades de las y los estudiantes, donde sean considerados en la construcción del ambiente escolar, participando libremente en los procesos formativos, desarrollando al mismo tiempo sus Habilidades Socioemocionales.

ENFOQUE DEL PLAN Y PROGRAMA DE ESTUDIO

La metodología de Aprendizaje Situado de los planes y programas de estudio de Bachillerato General Estatal es una oportunidad para las y los docentes, estudiantes y la innovación en la enseñanza, al promover la toma de decisiones, incentivar el trabajo en equipo, la resolución de problemas y vinculación con el contexto real.

Díaz Barriga, F. (2006) afirma que el Aprendizaje Situado es un Método que consiste en proporcionar al estudiante una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se analicen, estudien y los resuelvan. La práctica situada se define como la práctica de cualquier habilidad o competencia que se procura adquirir, en un contexto situado, auténtico y real, y en donde se despliega la interacción con otros participantes.

En este sentido se promueve que “los docentes de la EMS sean mediadores entre los saberes y los estudiantes, el mundo social y escolar, las Habilidades Socioemocionales y el proyecto de vida de los jóvenes. En el Currículo de la EMS, los principios pedagógicos alineados con el Modelo Educativo Nacional vigente, que guían la tarea de los docentes y orientan sus actividades escolares dentro y fuera de las aulas, para favorecer el logro de aprendizajes profundos y el desarrollo de competencias en sus estudiantes” son:

Tener en cuenta los saberes previos del estudiante.

- El docente reconoce que el estudiante no llega al aula “en blanco” y que para aprender requiere “conectar” los nuevos aprendizajes con lo que ya sabe, adquirido a través de su experiencia.
- Las actividades de enseñanza–aprendizaje aprovechan nuevas formas de aprender para involucrar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, descubriendo y dominando el conocimiento existente y luego creando y utilizando nuevos conocimientos.

Mostrar interés por los intereses de sus estudiantes.

- Es fundamental que el docente establezca una relación cercana con el estudiante, a partir de sus intereses y sus circunstancias particulares. Esta cercanía le permitirá planear mejor la enseñanza y buscar contextualizaciones que los inviten a involucrarse más en su aprendizaje.

Diseñar situaciones didácticas que propicien el aprendizaje situado.

- El docente busca que el estudiante aprenda en circunstancias que lo acerquen a la realidad, simulando distintas maneras de aprendizaje que se originan en la vida cotidiana, en el contexto en el que él está inmerso, en el marco de su propia cultura.
- Además, esta flexibilidad, contextualización curricular y estructuración de conocimientos situados, dan cabida a la diversidad de conocimientos, intereses y habilidades de los estudiantes.
- El reto pedagógico reside en hacer de la escuela un lugar social de conocimiento, donde los alumnos se enfrenten a circunstancias “auténticas”.



Promover la relación interdisciplinaria.

- La enseñanza promueve la relación entre disciplinas, áreas del conocimiento y asignaturas.
- La información que hoy se tiene sobre cómo se crea el conocimiento, a partir de "piezas" básicas de aprendizajes que se organizan de cierta manera, permite trabajar para crear estructuras de conocimiento que se transfieren a campos disciplinarios y situaciones nuevas.

Reconocer la diversidad en el aula como fuente de riqueza para el aprendizaje y la enseñanza.

- Las y los docentes han de fundar su práctica en la equidad mediante el reconocimiento y aprecio a la diversidad individual, cultural y social como características intrínsecas y positivas del proceso de aprendizaje en el aula.
- También deben identificar y transformar sus propios prejuicios con ánimo de impulsar el aprendizaje de todos sus estudiantes, estableciendo metas de aprendizaje retadoras para cada uno.

Superar la visión de la disciplina como un mero cumplimiento de normas.

- La escuela da cabida a la autorregulación cognitiva y moral para promover el desarrollo de conocimientos y la convivencia.
- Las y los docentes y directivos propician un ambiente de aprendizaje seguro, cordial, acogedor, colaborativo y estimulante, en el que cada niño o joven sea valorado, se sienta seguro y libre.



DATOS GENERALES DEL CUARTO SEMESTRE

Componente de formación: **Capacitación Para el Trabajo**
Sector productivo prioritario del CONOCER: **Turismo**

Campo de formación profesional: **Turismo**
Capacitación para el trabajo: **Turismo**
Disciplina: **Industria Turística**
Semestre: **Cuarto**

Clave Capacitación: **BGETUR4**
Clave Disciplina: **CT-TUR-ITU**
Duración: **3 hr/Sem/Mes (54 horas)**
Créditos: **3 créditos**

Total de horas: **54**

Opción educativa: **Presencial**
Mínimo de mediación docente **80%**
Modalidad Escolarizada



IMPACTO DEL PROGRAMA DE INDUSTRIA TURÍSTICA Y SUS BLOQUES EN EL PERFIL DE EGRESO EMS

Propósito del programa de Industria Turística

Que el estudiante explique la clasificación del turismo, exprese la riqueza gastronómica y cultural, así como, el patrimonio cultural y natural de las diversas regiones que conforman la República Mexicana, valore la importancia de la preservación y promoción de los atractivos gastronómicos, naturales y culturales de los 132 Pueblos Mágicos de la República Mexicana, así mismo las 16 Denominaciones de origen que existen en México, mediante diseño de proyectos, muestras gastronómicas y elaboración de materiales audiovisuales que conlleven a coadyuvar la calidad de la oferta turística, y fomento del turismo en México y el Estado de Puebla, además de preservar la diversidad de costumbres, ideas, olores y sabores, que fortalecen su identidad.

Ámbitos

Lenguaje y Comunicación

Se expresa con claridad en español de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas, obtiene e interpreta información y argumenta con eficacia. Se comunica en inglés con fluidez y naturalidad.

Habilidades socioemocionales y proyecto de vida

Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, se autorregula, tiene capacidad de afrontar la adversidad y actuar con efectividad y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Tiene la capacidad de construir un proyecto de vida con metas personales. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones futuras.

Habilidades digitales

Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

Colaboración y trabajo en equipo

Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.

Competencias Genéricas

CG4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiadas.

A1. Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.

A5. Maneja tecnología de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.

CG8. Trabaja en forma colaborativa.

A1. Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

A2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

Competencias Profesionales

CPTUR-07. Organiza y opera opciones de turismo alternativo (ecológico, deportivo, cultural, marítimo y de exploración, entre otros), con la normatividad, técnicas y medidas de seguridad requeridas para su práctica.

CPTUR-10. Protege los recursos naturales, culturales y de apoyo para propiciar el desarrollo de las empresas turísticas en las comunidades.

Habilidades Socioemocionales

Relaciona - T: Colaboración

Dimensiones del Proyecto de Vida

Social: Responsabilidad social
Espiritual: Tiempo libre y ocio

IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE INDUSTRIA TURÍSTICA

La disciplina de Industria Turística se caracteriza por apoyar al estudiante en el aprendizaje de los fenómenos propios del área y las empresas turísticas, que da importancia y trascendencia para el conocimiento del turismo en el Estado de Puebla, la República Mexicana y el mundo, mismos que permitirán vincular al alumno con el campo laboral.

El curso está conformado por tres unidades de aprendizaje, inicia con la clasificación del turismo, la cual es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Esta reviste una gran importancia para las naciones quienes están deseosas de explotar al máximo espacios turísticos, generando un movimiento y reactivación económica del lugar donde se desarrolla. En la segunda unidad se tratará el patrimonio natural y cultural como la acumulación de saberes técnicos, conocimientos y valores, que conforman una parte esencial para las movilizaciones turísticas. Cuando se tiene la oportunidad de disfrutar de las festividades mexicanas, se encuentra un panorama lleno de significados en donde es posible ver y descubrir la esencia de México. La comida mexicana está conformada por una serie de deliciosos platillos, sin embargo, la exquisitez de sabores se debe a la combinación de ingredientes de origen prehispánico y europeo. Finalmente, en la tercera unidad se aprecian que los atractivos turísticos constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de recursos y lugares por ello, los Pueblos Mágicos son localidades con atributos simbólicos, leyendas históricas, hechos trascendentes, cotidianidad y magia que emanan en cada una de las manifestaciones socio-culturales que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

Los bloques de aprendizaje propuestos para el cuarto semestre son:

BLOQUE I. Clasificación de Turismo

Que el estudiante valore la importancia de los distintos destinos turísticos a través del diseño de un proyecto turístico que involucre a los lugares más emblemáticos en su región a fin de que pueda identificar los tipos de turismo y actividades que conlleven a coadyuvar la calidad de la oferta turística.

BLOQUE II. Geografía Turística

Que el estudiante explique la riqueza gastronómica y cultural, así como, el patrimonio cultural y natural de las diversas regiones que conforman la República mexicana, a través de muestras gastronómicas y actividades lúdicas, donde presente la diversidad de costumbres, ideas, olores y sabores para fortalecer su identidad y fomentar nuevos entornos turísticos.

BLOQUE III. Pueblos Mágicos

Que el estudiante valore la importancia de la preservación y promoción de los atractivos gastronómicos, naturales y culturales de los 132 Pueblos Mágicos de la República Mexicana, así como, las 16 Denominaciones de origen que existen en México, a través de la elaboración de materiales audiovisuales que enfatizen la relevancia de éstos, y con ello estime los alcances de la industria turística en México y el Estado de Puebla.



Bloque I. Clasificación de turismo

Propósito del Bloque

Que el estudiante valore la importancia de los distintos destinos turísticos que contribuyen al desarrollo de la estructura social, económica y cultural de una región, a través del diseño de un proyecto donde argumente y clasifique los tipos de turismo y actividades que conlleva, para coadyuvar con la calidad de la oferta turística y el fomento al respeto de la cultura y el turismo.

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO
<ol style="list-style-type: none">Destino turístico.Clasificación del turismo.<ol style="list-style-type: none">Turismo cultural.Turismo ecológico.Turismo de eventos.Turismo cultural.<ol style="list-style-type: none">Turismo religiosoTurismo arqueológico.Turismo étnico.Turismo gastronómico.Ecoturismo.<ol style="list-style-type: none">Turismo ecológico.Turismo rural.Turismo de aventura.Turismo de eventos.<ol style="list-style-type: none">Turismo de negocios.Turismo de crucero.	<p>Explica la trascendencia de la divulgación de los destinos turísticos, promoviendo valores culturales, intelectuales, emocionales para su preservación.</p> <p>Demuestra los beneficios de conocer la clasificación del turismo a fin de ofrecer una mejor oferta turística, promoviendo los destinos que existen en su comunidad, para un crecimiento sostenible, económico y social en su región.</p> <p>Clasifica al turismo para coadyuvar la calidad de la oferta turística, con el uso de las áreas reconocidas por la SECTUR y la AMTAVE promoviendo el respeto a la cultura y a la naturaleza con un compromiso ético.</p>	<p>Elabore en equipo, un proyecto turístico de propuesta de viaje, en el que argumente la elección de los lugares más emblemáticos de su región, incluya:</p> <ol style="list-style-type: none">La elección del destino turístico.Tipo de turismo que existe en su región. (Cultural, ecológico y/o de eventos)Actividades en relación con el tipo de turismo. <p>Comparta en plenaria el proyecto turístico por medio de material visual de su elección (poster, video, presentación digital, folleto, entre otros).</p>



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

ORIENTACIONES O SUGERENCIAS

Destino Turístico

1. Indague individualmente, la definición de “Destino Turístico” y sus elementos básicos, ordene la información por medio de organizadores gráficos.

En equipo, a partir de un lugar turístico de su región, describa en el siguiente cuadro los elementos básicos que lo conforman como un destino turístico:

ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES	
SUPERESTRUCTURA (ORGANIZACIONES DE ORDEN PÚBLICO Y PRIVADO QUE REPRESENTAN A PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.)	
INFRAESTRUCTURA (VÍAS DE COMUNICACIÓN)	
DEMANDA DE TURISTAS	
SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS	
COMUNIDAD RECEPTORA	

En plenaria, explique la información obtenida y distinga la trascendencia de su divulgación y preservación.

Clasificación del turismo

2. Indague, individualmente, en fuentes confiables de información la clasificación del turismo, según el tipo de

1. Se sugiere que introduzca el tema destacando a qué se denomina destino turístico: áreas, características y relaciones con la actividad turística.

Posteriormente, destaque el valor de un destino turístico en su región por su potencialidad en la estructura social, económica y cultural.

Destinos turísticos realidad y concepto.

<https://www.eumed.net/rev/tsydes/11/rff.html>

Qué es un destino turístico.

<https://www.turistum.com/que-es-un-destino-turistico>

Elementos de un destino turístico.

<https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>

2. Se sugiere que oriente al estudiante para distinguir la diferencia entre clasificación y tipo, en específico para lo



viaje, el tipo de operación, la permanencia en el lugar del destino y las distintas formas que puede tomar. Ordene la información obtenida por medio del organizador gráfico de su preferencia.

Describa la siguiente clasificación del turismo:

Clasificación por su forma:

- a) ámbito geográfico.
- b) por su organización.
- c) por su duración.
- d) edad.
- e) medio de transporte.
- f) volumen de ingresos
- g) escalas de viaje.
- h) otras formas.

Clasificación por tipo de turismo:

- a) turismo cultural.
- b) turismo ecológico.
- c) turismo de eventos (reuniones).
- d) turismo de esparcimiento.

Compare en plenaria las descripciones anteriores para unificar conceptos.

Demuestre por medio de una reflexión en su libreta, la importancia de las distintas clasificaciones del turismo para su fomento y divulgación del mismo.

Turismo Cultural

3. En plenaria defina cada una de las siguientes clasificaciones del turismo cultural a partir de una indagación en fuentes confiables.

- a) Turismo religioso
- b) Turismo arqueológico
- c) Turismo étnico
- d) Turismo gastronómico

referente al ámbito turístico. Se presenta el siguiente recurso para su consulta.

Clasificación y tipos de turismo

<https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>

Se recomienda que mencione al estudiante los tipos de turismo surgen a partir de las necesidades de los turistas, por lo tanto, la tipificación es variante a los tiempos y lugares.

3. Se sugiere que mencione a los estudiantes que el turismo cultural se podría dividir en: turismo religioso, arqueológico, étnico y gastronómico.

Se recomienda que oriente al estudiante en la búsqueda de información en fuentes confiables.

Se sugiere que organice a los estudiantes en equipos para la



Ordene en parejas la clasificación con definiciones del turismo cultural en el organizador de información de su preferencia; realice la actividad en un papel bond.

En equipo, consulte en fuentes confiables información sobre:

- a) Zonas arqueológicas
- b) Etnias de México o
- c) Gastronomía más representativa de México.

Ilustre, en equipo, con material visual (presentación en PowerPoint, cartel, infografía, lámina u otro material) la información obtenida y muestre a la clase.

Tome nota de la información proporcionada por cada equipo.

presentación de la clasificación del turismo cultural y divida los temas respectivamente en:

- a) Zonas arqueológicas
- b) Etnias de México
- c) Gastronomía más representativa de México.

A continuación, se mencionan algunos recursos para el desarrollo de las actividades.

Turismo Cultural y su importancia

<https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>

Clasificación y tipos de turismo.

<https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>

Las mejores 25 zonas arqueológicas para visitar en México.

<https://www.xataka.com.mx/otros-1/las-mejores-25-zonas-arqueologicas-para-visitar-en-mexico>

20 pueblos y grupos indígenas de México con mayos población.

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/pueblos-indigenas-en-mexico.html>

Gastronomía en México

<https://programadestinosmexico.com/gastronomia.html>

Turismo Ecológico

4. Complete, individualmente, el cuadro comparativo otorgado por el docente con la clasificación y definición del turismo ecológico.

Dibuje, individualmente, un crucigrama/sopa de letras con la clasificación del turismo ecológico y solicite a un compañero que lo resuelva correctamente.

Elabore, individualmente, un cuadro comparativo con

4. Se sugiere que mencione a los estudiantes que el ecoturismo se podría dividir en: Turismo ecológico, rural y de aventura.

Se sugiere que otorgue al estudiante un cuadro comparativo para que este lo complemente.

Ecoturismo		
Definición:		
Turismo Ecológico	Turismo Rural	Turismo de aventura



turismo de aventura/ecológico/rural, mencione las actividades más representativas en México, muestre su trabajo a la clase.

Ejemplo:

Turismo de aventura		
Actividades Aéreas	Actividades Terrestres	Actividades Acuáticas

--	--	--

Puede apoyarse en los siguientes vínculos:

Ecoturismo, ¿qué es el turismo ecológico?

<https://movimentistas.com/sustentabilidad/ecoturismo/>

¿Qué es el turismo de aventura?

<https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>

Turismo de Eventos

5. Por medio de una lluvia de ideas, analice la clasificación del turismo de eventos (turismo de negocios y turismo de cruceros), escriba sus conclusiones en la libreta.

Destaque, en equipo, en una infografía los cruceros más importantes del mundo y presente a la clase.

Muestre, en equipo, mediante una presentación en PowerPoint, infografía o lámina en qué consiste el turismo de negocios y los beneficios que puede aportar al país.

Complete, en plenaria, con apoyo del docente, conceptos, criterios y anote conclusiones personales en su libreta de notas.

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO

Elabore en equipo, un proyecto turístico de propuesta de viaje con la que argumente sobre la elección de los lugares más emblemáticos en su región incluya:

5. Se sugiere que muestre a los estudiantes las definiciones de turismo de negocios y turismo de cruceros.

Se recomienda que determine las características que deben poseer los productos de las actividades sugeridas.

Puede apoyarse en los siguientes vínculos:

Mejores cruceros del mundo.

<https://topadventure.com/experiencias/Mejores-cruceros-del-mundo-20200811-0042.html>

¿Qué es el turismo de negocios?

<https://topadventure.com/negocios/Que-es-el-turismo-de-negocios-20210121-0001.html>

El turismo de negocios en México.

<https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articles/turismo-de-negocios-en-Mexico.html>

Se sugiere que oriente la búsqueda de información en fuentes confiables para la recolección de datos y elaboración del proyecto.

Se recomienda que tome en cuenta que dicha actividad



- a) La elección del destino turístico.
- b) Tipo de turismo.
- c) Actividades en relación al tipo de turismo.
- d) Valoración de la trascendencia de la clasificación del turismo, para su fomento y divulgación.

Explique y comparta, en equipo, a través de material visual atractivo de su elección (poster, video, presentación digital, folleto, entre otros).

debe realizarse con los recursos disponibles en su región. Se sugiere que el estudiante diseñe el proyecto con apoyo de materiales elaborados durante el bloque I.



EVALUACIÓN DEL BLOQUE I

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
CONOCER	<p>Explica la trascendencia de la divulgación de los destinos turísticos, promoviendo valores culturales, intelectuales, emocionales para su preservación.</p> <p>Clasifica al turismo para coadyuvar la calidad de la oferta turística, con el uso de las áreas reconocidas por la SECTUR y la AMTAVE donde se oriente, fomente el respeto a la cultura y a la naturaleza con un compromiso ético.</p>	<p>Cuadro de elementos básicos de un destino turístico.</p> <p>Organizador gráfico "Clasificación del turismo".</p>	Lista de cotejo	30 %
HACER	<p>Demuestra los beneficios de conocer la clasificación del turismo que permiten ofrecer una mejor oferta turística, promoviendo los destinos que existen en su comunidad, para un crecimiento sostenible, económico y social en su región.</p>	<p>Organizador gráfico "Clasificación con definiciones del turismo cultural".</p> <p>Material visual "Zonas Arqueológicas, etnias o gastronomía de México".</p> <p>Sopa de Letras</p> <p>Cuadro comparativo "Turismo de aventura/ecológico/rural"</p>	Listas de cotejo / Escala estimativas	30%



		Infografía Material visual "Turismo de negocios"		
SER Y CONVIVIR	Clasifica al turismo para coadyuvar la calidad de la oferta turística, con el uso de las áreas reconocidas por la SECTUR y la AMTAVE donde se oriente, fomente el respeto a la cultura y a la naturaleza con un compromiso ético.	Reflexión	Escala estimativa	10%

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO (CIERRE)				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
AB Proyectos.	Elabore, en equipo, un proyecto turístico de propuesta de viaje con la que argumente sobre la elección de los lugares más emblemáticos en su región incluya: a) La elección del destino turístico. b) Tipo de turismo. c) Actividades con relación al tipo de turismo.	Individual. Heteroevaluación.	Escala Estimativa (Ver Anexo 1).	30%



	<p>d) Valoración de la trascendencia de la clasificación del turismo, para su fomento y divulgación.</p> <p>Explique y comparta a través de material visual atractivo de su elección (poster, video, presentación digital, folleto, etc.)</p>				
				TOTAL	100%



Bloque II. Geografía turística

Propósito del Bloque

Valore la riqueza gastronómica, patrimonio cultural y natural de las diversas regiones que conforman a la República Mexicana, a través de actividades lúdicas, donde presente la diversidad de costumbres, ideas, olores y sabores para fortalecer su identidad y fomentar nuevos entornos turísticos.

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO
1. El turismo y la geografía. 2. Patrimonio de la humanidad. a) Patrimonio natural (tangibles e intangibles). b) Patrimonio cultural (tangibles e intangibles). 3. Recursos y Atractivos turísticos. a) Atractivos turísticos más reconocidos en el mundo. b) Atractivos turísticos de México. c) Atractivos turísticos del Estado de Puebla. 4. Fiestas Tradicionales en México. 5. Platillos típicos mexicanos Patrimonio cultural de la humanidad. a) Rutas gastronómicas en	<p>Identifica los conceptos básicos de geografía, para aminorar los daños sobre el sistema socio-ecológico a través de la identificación del impacto humano que han sufrido los atractivos turísticos de su región.</p> <p>Explica el concepto de patrimonio de la humanidad según la UNESCO para determinar las características de este, a través de la identificación de los patrimonios naturales y culturales que existen en el mundo.</p> <p>Destaca los recursos y atractivos turísticos más reconocidos en el mundo, en México, y el Estado de Puebla para su preservación, difusión y reconocimiento, a través del diseño de material visual digital atractivo que los promueva y valore.</p> <p>Ilustre las fiestas tradicionales representativas de los distintos estados de la República Mexicana, mediante el diseño de un material atractivo para difundir su</p>	<p>Construya una muestra gastronómica o fiesta tradicional en equipo, donde destaque la importancia de las fiestas tradicionales, artesanías y platillos típicos, para la preservación del patrimonio cultural de su estado, la muestra deberá incluir lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none">Platillo típico, artesanía o elementos representativos de la fiesta tradicional seleccionada.Justificación de la selección del platillo y/o artesanía que forma parte de la fiesta tradicional.Descripción de los elementos que lo conforman.Fechas en las que se llevan a cabo.Justificación de la importancia de preservar las fiestas tradicionales o platillos típicos.Ficha de conclusión que justifique la importancia de



<p>Puebla.</p>	<p>importancia y valor cultural en la comunidad escolar.</p> <p>Muestra los platillos mexicanos considerados Patrimonio Cultural de la Humanidad, para valorar su autenticidad de preparación e ingredientes, como elemento de identidad y distintivo de la trascendencia cultural y gastronómica de México y Puebla.</p>	<p>valorar la riqueza gastronómica, patrimonio cultural y natural de las diversas regiones que conforman la República Mexicana.</p>
----------------	--	---



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El Turismo y la Geografía

1. Individualmente:

Identifique, individualmente, un continente en el planisferio y describa su ubicación geográfica en la libreta de notas.

Indague en fuentes confiables de información y registre en la libreta de notas los siguientes cuestionamientos:

¿Qué es geografía?

¿Qué es geografía turística?

¿Cuáles son los fundamentos de la geografía?

Liste en la libreta los atractivos turísticos de su comunidad y describa al pleno el impacto humano y las modificaciones que han tenido dichos atractivos con el paso del tiempo.

Finalmente, en un mapa distinga cinco atractivos principales del continente elegido de la actividad inicial y describa al menos un cambio, impacto o daño que ha sufrido con el pasar de los años.

Patrimonio de la Humanidad

2. En plenaria, ordene las siguientes palabras que muestren el concepto correcto de patrimonio de la humanidad, según la UNESCO.

Mundial	Tierra	de	Cultural	con un	La
universal	para	excepcional "	de la	del	Convención
al patrimonio	lugares	Protección	pertenecen	común de	la humanidad

ORIENTACIONES O SUGERENCIAS

1. Se sugiere que utilice una presentación en PowerPoint (PPT) que muestre un planisferio.

Se recomienda que oriente en la búsqueda de información con fuentes confiables, puede auxiliarse de los siguientes vínculos:

Instituto geográfico Agustín Codazzi.

<https://www.igac.gov.co/es/contenido/que-es-la-geografia>

Geografía turística.

<https://storymaps.arcgis.com/stories/2e6db6f1ecc5456996e54bce05b3d52d>

Licenciaturas en ciencias antropológicas orientación sociocultural.

<http://unrn.edu.ar/blogs/antropologia/programas-de-las-materias-2012/fundamentos-de-geografia/>

Se sugiere que describa las modificaciones que han sufrido los atractivos turísticos a través del tiempo, basado en dicha información, oriente al estudiante a que describa el impacto que ha sido ocasionado por los humanos.

2. Se sugiere que guíe al pleno para obtener el concepto correcto de patrimonio de la humanidad.

“La Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural establece que ciertos lugares de la Tierra con un “valor universal excepcional” pertenecen al patrimonio común de la humanidad.”

Se sugiere que explique los conceptos de patrimonio tangible e intangible, posteriormente solicite al estudiante que parafrasee dichos conceptos en su libreta.

Patrimonio tangible. Está formado por bienes, sitios u objetos



"valor	Patrimonio	y Natural	ciertos	establece	1972
la	que				

Parafrasee, individualmente, en su libreta los conceptos de patrimonio tangible y patrimonio intangible proporcionados por el docente.

Indague, individualmente, en fuentes confiables de información las características del patrimonio tangible e intangible de la humanidad.

Resuma, individualmente, la información encontrada en el siguiente cuadro de doble entrada:

Características del patrimonio tangible	Características del patrimonio intangible

Indague, individualmente, en fuentes confiables de información ejemplos de patrimonio tangible e intangible de la humanidad.

Clasifique, individualmente, los ejemplos de patrimonio tangible e intangible en la siguiente tabla:

Ordene, de forma individual, un ejemplo obtenido en su tabla y explique su respuesta.

Patrimonio Tangible	Ejemplo	Ubicación	Patrimonio Intangible	Ejemplo	Ubicación
Edificaciones			Danzas		

que son considerados relevantes para la cultura, historia e identidad de una determinada sociedad, país o región. Este tipo de patrimonio puede ser mueble.

Patrimonio intangible. Está formado por expresiones, conocimientos, actividades y técnicas que transmiten la identidad y cultura de una determinada comunidad o grupo. Está formado por bienes intangibles, inmateriales. Se trata de tradiciones y costumbres que suelen transmitirse de generación en generación a través de la oralidad.

Se sugiere que oriente la búsqueda de información en fuentes confiables y proponga al estudiante el siguiente sitio web que contiene las características del patrimonio tangible e intangible y ejemplos de los mismos.

Patrimonio tangible e intangible de la humanidad.

<https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-patrimonio-tangible-e-intangible/>



Sitios arqueológicos			Vestimenta		
Obras de arte			Música		
Ciudades			Artesanías		
Patrimonio Natural			Festividades		
Sitios			Ritos		
Objetos			Gastronomía		

Recursos y Atractivos turísticos

3. De forma individual, distinga en el material brindado por el docente como son los recursos y atractivos turísticos, así como las jerarquías que se desprenden, compare sus cualidades, rasgos y/o componentes.

En la libreta de notas, ordene a través de un organizador gráfico la información obtenida.

En equipo, indague en fuentes confiables de información los siguientes datos:

- Atractivos turísticos más visitados en el mundo en el 2021.
- Principales atractivos turísticos en México.
- Principales atractivos turísticos de Puebla.

Con la información obtenida, explique los atractivos turísticos seleccionados a través de una aplicación digital (video, cartel digital, folleto, Tiktok, entre otros) con el que destaque:

- Ubicación y características.

3. Se sugiere que facilite al estudiante el material referente a los recursos y atractivos turísticos, jerarquías que se desprenden de ellos, que encuentra en el siguiente enlace:

Atractivos turísticos y jerarquías de los recursos.

<https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>

Países más visitados del mundo según la OMT.

<https://www.enterat.com/ocio/paises-mas-visitados-mundo.php>

Se sugiere divida en equipos para la consulta de los siguientes enlaces:

Atractivos turísticos 2021.

<https://www.forbes.com.mx/forbes-life/viajes-turismo-destinos-turisticos-2021/>

Grandes atractivos turísticos de México.

<https://www.mexicodestinos.com/blog/21-grandes-atractivos-turisticos-en-mexico/>

Destinos turísticos de Puebla.



<p>b) Medidas para su preservación. c) Medios para su difusión y reconocimiento.</p>	<p>https://programadestinosmexico.com/que-ver/destinos-mexico/destinos-mexico-puebla.html</p> <p>Se recomienda que guíe en el diseño del material visual digital que mejor cumpla con las características requeridas según los recursos y materiales con el que cuente el estudiante. Utilice redes sociales o páginas de la institución o disciplina para dar difusión al material obtenido.</p>
<p>Fiestas Tradicionales en México</p> <p>4. Colaborativamente, construya en el aula un macro mapa de la República Mexicana con materiales creativos y disponibles.</p> <p>En binas indague en fuentes confiables y en páginas de turismo oficiales información de las fiestas y tradiciones más relevantes, así como la gastronomía más representativa de la Entidad asignada; con los datos obtenidos construya a través de material innovador y original su representación (imágenes 3D, representación a escala, piezas miniatura) y coloquen en el mapa.</p> <p>Finalmente, emplee el material desarrollado por todo el grupo para su presentación y difusión entre la comunidad escolar, demostrando la importancia y el valor cultural de las fiestas tradicionales en México.</p>	<p>4. Se recomienda organice al grupo para el diseño y creación del macro mapa con materiales atractivos y disponibles entre los estudiantes.</p> <p>Se sugiere distribuya en binas de manera aleatoria los Estados de la República Mexicana, en razón de la importancia y beneficio del estado en cuestión.</p> <p>Se sugiere explique que las tradiciones son conocimientos vivos y existentes, un conjunto de ideas y acciones relacionadas que han permanecido a través de los años. La razón por la que las tradiciones son importantes es que transmiten valores compartidos, historias y objetivos de una generación a otra.</p> <p>Se sugiere guíe al estudiante para que recopile información fidedigna y utilicen páginas oficiales de turismo de los diferentes Estados de la República (ejemplo para búsqueda en página web: www.nombredelestado.gob.mx).</p> <p>Fiestas y tradiciones de México https://programadestinosmexico.com/fiestas-y-tradiciones.html</p> <p>Festividades por estado https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=festividad&disciplina=&estado_id=</p>



	<p>Se recomienda que guíe la organización para la presentación y difusión del material desarrollado por el grupo dentro de la escuela, elijan un lugar y horario estratégico en el que la mayoría de la comunidad escolar pueda apreciar dicha presentación.</p>
<p>Platillos típicos mexicanos como Patrimonio Cultural de la Humanidad.</p> <p>5. Seleccione, en equipo, de la Entidad asignada en la actividad 4, los platillos típicos que representan al estado, indague y mencione cuáles de ellos se consideran Patrimonio Cultural de la Humanidad.</p> <p>Con los datos obtenidos produzca un material impreso que defina:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Un platillo típico mexicano considerado patrimonio cultural de la humanidad, describa: características, autenticidad, ingredientes, preparación e historia.b) Reflexión sobre la trascendencia cultural y culinaria que brinda a la humanidad.	<p>5. Se sugiere utilizar el material obtenido en la sesión anterior para dar seguimiento a las actividades.</p> <p>Se sugiere determine el material impreso (folleto, infografía, tríptico) de acuerdo con los recursos de los aprendientes, precise que sea creativo, innovador, y que cubra el propósito de su desarrollo.</p> <p>Consulte en fuentes confiables de información una ruta gastronómica (de la entidad asignada en la actividad 4)</p> <p>Se recomienda presente al grupo el material confiable para dar seguimiento a actividad puede utilizar los siguientes enlaces:</p> <p>Gastronomía mexicana patrimonio de la humanidad. https://www.forbes.com.mx/forbes-life/gastronomia-mexicana-patrimonio-de-la-humanidad/</p> <p>Calendario gastronómico de Puebla. https://mexicorutamagica.mx/2020/11/16/conoce-el-calendario-gastronomico-de-la-ciudad-de-puebla/</p> <p>Ruta del sabor por Puebla. https://www.mexicodesconocido.com.mx/ruta-del-sabor-por-puebla.html</p> <p>Delicias poblanas que debes probar. https://www.mexicodesconocido.com.mx/9-delicias-</p>



	poblanas-que-debes-probar-si-o-si.html
<p>PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO</p> <p>Construya una muestra gastronómica o fiesta tradicional en equipo, donde destaque la importancia de las fiestas tradicionales, artesanías y platillos típicos, para la preservación del patrimonio cultural de su estado, la muestra deberá incluir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Platillo típico, artesanía o elementos representativos de la fiesta tradicional seleccionada.b) Justificación de la selección del platillo y/o artesanía que forma parte de la fiesta tradicional.c) Descripción de los elementos que lo conforman.d) Fechas en las que se llevan a cabo.e) Justificación de la importancia de preservar las fiestas tradicionales o platillos típicos.f) Ficha de conclusión que justifique la importancia de valorar la riqueza gastronómica, patrimonio cultural y natural de las diversas regiones que conforman la República Mexicana.	<p>Se recomienda que divida al grupo en equipos para el diseño de la muestra gastronómica o fiesta tradicional.</p> <p>Se sugiere que guíe a los estudiantes durante el bloque para la elaboración de la muestra gastronómica o fiesta tradicional.</p> <p>Se recomienda que guíe al estudiante en la muestra gastronómica, oriente en la elaboración de una ficha de conclusión.</p> <p>Se sugiere que difunda el material obtenido en la página institucional, y redes sociales para un mejor alcance.</p>



EVALUACIÓN DEL BLOQUE II

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
CONOCER	<p>Identifica los conceptos básicos de geografía, para aminorar los daños sobre el sistema socio-ecológico a través de la identificación del impacto humano que han sufrido los atractivos turísticos de su región.</p> <p>Explica el concepto de patrimonio de la humanidad según la UNESCO para determinar las características de este, a través de la identificación de los patrimonios naturales y culturales que existen en el mundo.</p>	<p>Cuestionario "Conceptos básicos de geografía".</p> <p>Lista de Atractivos Turísticos.</p> <p>Mapa con 5 atractivos turísticos.</p> <p>Cuadro de doble entrada "Características del patrimonio tangible e intangible de la humanidad".</p> <p>Tabla de ejemplos de patrimonio tangible e intangible de la humanidad.</p>	<p>Listas de cotejo/ Escalas estimativas</p>	30 %
HACER	<p>Destaca los recursos y atractivos turísticos más reconocidos en el mundo, en México, y el Estado de Puebla para su preservación, difusión y reconocimiento, a través del diseño de material visual digital atractivo que los promueva y valore.</p> <p>Ilustre las fiestas</p>	<p>Organizador gráfico de recursos y atractivos turísticos.</p> <p>Aplicación digital "Atractivos turísticos".</p> <p>Macro Mapa de la República Mexicana.</p>	<p>Lista de cotejo Escala estimativa Rúbrica</p>	30%



	tradicionales representativas de los distintos estados de la República Mexicana, mediante el diseño de un material atractivo para difundir su importancia y valor cultural en la comunidad escolar.			
SER Y CONVIVIR	Muestra los platillos mexicanos considerados Patrimonio Cultural de la Humanidad, para valorar su autenticidad de preparación e ingredientes, como elemento de identidad y distintivo de la trascendencia cultural y gastronómica de México y Puebla.	Material gastronómico. impreso	Escala estimativa	10%

PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO (CIERRE)				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
AB Proyectos.	Construya una muestra gastronómica o fiesta tradicional en equipo, donde destaque la importancia de las fiestas tradicionales, artesanías y platillos típicos, para la preservación del patrimonio	Individual. Heteroevaluación.	Escala Estimativa (Ver Anexo 2)	30%



	<p>cultural de su estado, la muestra deberá incluir lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Platillo típico, artesanía o elementos representativos de la fiesta tradicional seleccionada.b) Justificación de la selección del platillo y/o artesanía que forma parte de la fiesta tradicional.c) Descripción de los elementos que lo conforman.d) Fechas en las que se llevan a cabo.e) Justificación de la importancia de preservar las fiestas tradicionales o platillos típicos.f) Ficha de conclusión que justifique la importancia de valorar la riqueza gastronómica,			
--	---	--	--	--



	patrimonio cultural y natural de las diversas regiones que conforman la República Mexicana.			
TOTAL				100%



Bloque III. Pueblos mágicos

Propósito del Bloque

Que el estudiante valore los atractivos gastronómicos, naturales y culturales de los 132 Pueblos Mágicos, así como las 16 Denominaciones de Origen que existen en México, a través de la elaboración de materiales audiovisuales a fin de que descubra la relevancia y los alcances la industria turística en México y el Estado de Puebla.

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE		
CONTENIDOS ESPECÍFICOS	APRENDIZAJES ESPERADOS	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO
1. Pueblos Mágicos en México. a) Denominación y características de "Pueblo Mágico" en México. b) Objetivo del programa "Pueblo Mágico".	Identifica la denominación, características y objetivo de un Pueblo Mágico para valorar la importancia del programa de Pueblos Mágicos en México a través de materiales visuales. Distingue cuál fue el primer Pueblo Mágico en México y en Puebla a fin de fomentar su turismo a través de búsquedas de información.	Diseñe un material audiovisual (videos, Tik Toks, u otros) que ilustre los atractivos gastronómicos, culturales y naturales de los Pueblos Mágicos de Puebla para profundizar en las características y objetivos del programa Pueblos Mágicos de México a través del fomento del turismo en Puebla.
2. Primer "Pueblo Mágico" en México y en Puebla.		
3. Pueblos Mágicos de la República Mexicana.	Explica cuáles son los 132 Pueblos Mágicos de la República Mexicana para profundizar en las características y objetivos del programa de Pueblos Mágicos de México, a través de materiales visuales que difundan información relevante sobre los Pueblos Mágicos de México.	El diseño del material audiovisual debe contener lo siguiente:
4. Los Pueblos Mágicos del Estado de Puebla.		a) Atractivos Turísticos. b) Festividades. c) Gastronomía. d) Ubicación.
5. Denominaciones de origen en México.	Ilustra las características de los 9 Pueblos Mágicos del Estado de Puebla a través de materiales visuales que difunden información relevante sobre estos en apego	e) Fecha de la declaratoria, del Pueblo Mágico. f) Ficha de conclusión que describa el valor de la denominación de "Pueblo



al programa de Pueblos Mágicos de México.

Integra las 16 Denominaciones de origen que existen en México a través de la elaboración de materiales visuales, para fomentar la cultura turística y el turismo en México.

Valora la denominación de “Pueblo Mágico” en apego al programa de Pueblos Mágicos de México a través de la elaboración de material audiovisual recurriendo a los atractivos culturales y naturales de los Pueblos Mágicos de Puebla.

Mágico”.

g) Publicación del material elaborado en redes sociales.



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	ORIENTACIONES O SUGERENCIAS
<p>Pueblos Mágicos en México</p> <p>1. Individualmente:</p> <p>a) Identifique en la “Guía de incorporación y permanencia de Pueblos Mágicos”, los antecedentes y concepto de Pueblos Mágicos, registre la información obtenida en su cuaderno de notas.</p> <p>b) Identifique en la “Guía de incorporación y permanencia de Pueblos Mágicos”, el objetivo general y los objetivos específicos del programa de Pueblos Mágicos, liste los objetivos (generales y específicos) y posteriormente registre la información obtenida en una lámina o cartel, coloque el material en un lugar visible dentro del aula.</p> <p>c) Explique en su cuaderno de notas, la importancia del programa de Pueblos Mágicos a partir de la información obtenida.</p>	<p>1. Se sugiere que solicite a los estudiantes que descarguen y lleven a la institución “Guía de incorporación y permanencia de Pueblos Mágicos”.</p> <p>Se recomienda que guíe la búsqueda de información en la “Guía de incorporación y permanencia de Pueblos Mágicos”.</p>
<p>Primer "Pueblo Mágico" en México y en Puebla</p> <p>2. Individualmente:</p> <p>a) Analice el video titulado “Huasca de Ocampo Hidalgo/El primer Pueblo Mágico de México- ¿Qué hacer en huasca de Ocampo?” y el sitio web titulado “¿Cuál fue el primer Pueblo Mágico de México?”, destaque en el cuaderno de notas: nombre completo, año de la declaratoria de Pueblo Mágico y los atractivos, fiestas y gastronomía con la que cuenta el Pueblo Mágico de Huasca de Ocampo.</p> <p>b) Analice el video titulado “Cuetzalan, el paraíso de la sierra”, posteriormente indague en fuentes confiables</p>	<p>2. Se sugiere que proyecte a los estudiantes el video titulado “Huasca de Ocampo Hidalgo/El primer Pueblo mágico de México- ¿Qué hacer en huasca de Ocampo?”, mismo que podrá encontrar en la siguiente liga de acceso.</p> <p>Huasca de Ocampo Hidalgo/El primer Pueblo mágico de México- ¿Qué hacer en Huasca de Ocampo? https://www.youtube.com/watch?v=W1gFYbiYrtM</p> <p>Se sugiere que proyecte a los estudiantes el video titulado “Cuetzalan, el paraíso de la sierra”, mismo que podrá encontrar en la siguiente liga de acceso.</p>



<p>de información ¿Cuál fue el primer Pueblo Mágico de Puebla?; en el cuaderno de notas explique, mediante un resumen, sus principales características como son el nombre completo, año de la declaratoria de Pueblo Mágico y los atractivos, fiestas y gastronomía con la que cuenta el Pueblo Mágico.</p> <p>c) Destaque, en tercias, mediante material visual (infografía, cartel, lámina) los atractivos, festividades, gastronomía, ubicación y fecha de la declaratoria del Pueblo Mágico asignado por el docente.</p>	<p>Cuetzalan, el paraíso de la Sierra https://www.youtube.com/watch?v=or7VrSxBXSU Se recomienda que guíe a los estudiantes con la búsqueda de información en fuentes confiables.</p> <p>Se sugiere que divida al grupo en tercias y asigne a los estudiantes un Pueblo Mágico (Huasca de Ocampo o Cuetzalan) para realizar la actividad del inciso c).</p> <p>Se recomienda que guíe la publicación de su material visual en redes sociales y/o coloque su material en un lugar visible de la institución.</p>
<p>Pueblos Mágicos de la República Mexicana</p> <p>3. Inspeccione, individualmente, el video titulado “Los Pueblos Mágicos más hermosos de México”, destaque en el cuaderno de notas mediante un resumen los Pueblos Mágicos que se nombran en el video y las características explicadas.</p> <p>Destaque en un mapa de México (preferentemente doble carta), la ubicación de los 132 Pueblos Mágicos de México tomando como referencia el sitio oficial de la Secretaría de Turismo.</p> <p>Explique, en equipo, con apoyo de material visual (infografía, cartel, lámina, presentación de PowerPoint) los atractivos, festividades, gastronomía, ubicación y fecha de la declaratoria, del Pueblo Mágico asignado por su docente.</p>	<p>3. Se sugiere que proyecte a los estudiantes el video titulado “Los Pueblos Mágicos más hermosos de México”, mismo que podrá encontrar en la siguiente liga de acceso. Los Pueblos Mágicos más hermosos de México https://www.youtube.com/watch?v=PM7U5kr2y50</p> <p>Se sugiere que divida al grupo y asigne a los estudiantes un Pueblo Mágico (de los 132 más relevantes sin tomar en cuenta los 9 Pueblos Mágicos del Estado de Puebla).</p> <p>Se recomienda que guíe la publicación de su material visual en redes sociales y/o coloque su material en un lugar visible de la institución.</p>
<p>Los Pueblos Mágicos del Estado de Puebla.</p> <p>4. Indague, individualmente, en fuentes confiables de información cuales son los Pueblos Mágicos de Puebla, su ubicación y fecha de declaración, ilustre la información</p>	<p>4. Se sugiere que guíe la búsqueda de información en fuentes confiables.</p>



<p>obtenida en un organizador gráfico. Ilustre en un mapa de Puebla (preferentemente doble carta), la ubicación de los nueve Pueblos Mágicos que posee el estado.</p> <p>Explique de forma individual, con apoyo de material visual (infografía, cartel, lámina, presentación de PowerPoint) los atractivos, festividades, gastronomía, ubicación y fecha de la declaratoria, un Pueblo Mágico de Puebla asignado por su docente.</p>	<p>Se recomienda que divida al grupo y asigne a los estudiantes un Pueblo Mágico de los nueve que tiene el Estado de Puebla para realizar la actividad del inciso c). Se recomienda que guíe la publicación de su material visual en redes sociales y/o coloque su material en un lugar visible de la institución.</p>
<p>Denominaciones de Origen en México</p> <p>5. Indague, individualmente, en la página del gobierno de México las Denominaciones de origen y elabore un organizador gráfico que contenga: el concepto de Denominación de origen, las condiciones principales para tener una denominación de origen y el proceso de la declaratoria de denominación.</p> <p>Indague en fuentes confiables de información, ¿Cuáles son las 16 Denominaciones de origen que posee México?, concluya los resultados en el cuaderno de notas.</p> <p>Explique de forma individual, con apoyo de material visual (infografía, cartel, lámina, presentación de PowerPoint) información sobre la Denominación de origen asignada por su docente.</p> <p>Explique mediante una ficha de conclusión que justifique la importancia de valorar la denominación de "Pueblo Mágico" en apego al programa de Pueblos Mágicos de México.</p>	<p>5. Se sugiere que guíe la búsqueda de información en fuentes confiables.</p> <p>Se recomienda que divida al grupo y asigne a los estudiantes una de las 16 Denominaciones de origen en México para realizar la actividad del inciso c).</p> <p>Se recomienda que guíe la publicación de su material visual en redes sociales y/o coloque su material en un lugar visible de la institución.</p>



PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO

Diseñe un material audiovisual (videos, Tik Toks, u otros) que ilustre los atractivos gastronómicos, culturales y naturales de los Pueblos Mágicos de Puebla para profundizar en las características y objetivos del programa Pueblos Mágicos de México a través del fomento del turismo en Puebla.

El diseño del material audiovisual debe contener lo siguiente:

- a) Atractivos Turísticos.
- b) Festividades.
- c) Gastronomía.
- d) Ubicación.
- e) Fecha de la declaratoria, del Pueblo Mágico.
- f) Ficha de conclusión que describa el valor de la denominación de "Pueblo Mágico".
- g) Publicación del material elaborado en redes sociales.

Se sugiere que sigan trabajando en equipo, los mismos grupos de la actividad 4.

Se recomienda que proporcione a los estudiantes el instrumento de evaluación del producto integrador y guíe la elaboración del material audiovisual.

Se recomienda que publique los materiales audiovisuales obtenidos en la página institucional (si no cuenta con ella utilice cualquier otro medio de difusión).



EVALUACIÓN DEL BLOQUE III

SABER	APRENDIZAJE ESPERADO	EVIDENCIAS	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
CONOCER	<p>Identifica la denominación, características y objetivo de un Pueblo Mágico para valorar la importancia del programa de Pueblos Mágicos a través de materiales visuales.</p> <p>Distingue cuál fue el primer Pueblo Mágico en México y en Puebla, fomentar el turismo en los primeros Pueblos Mágicos de México y Puebla, a través de búsquedas de información.</p>	<p>Lámina o cartel de objetivos generales y específicos de un Pueblo Mágico.</p> <p>Información del primer Pueblo Mágico en México.</p> <p>Información del primer Pueblo Mágico en Puebla.</p> <p>Material visual de Pueblo Mágico: Huasca de Ocampo o Cuetzalan.</p>	<p>Listas de cotejo/ Escalas estimativas</p>	30 %
HACER	<p>Explica los 132 Pueblos Mágicos de la República Mexicana para profundizar las características y objetivos del programa, a través de materiales visuales que difundan información relevante sobre los Pueblos Mágicos de México.</p> <p>Explica los 9 Pueblos Mágicos del Estado de Puebla para profundizar las características y objetivos del programa a través de</p>	<p>Lista de los 132 Pueblos Mágicos de México.</p> <p>Mapa de la ubicación de los 132 Pueblos mágicos en México.</p> <p>Material visual de un Pueblo Mágico de México.</p> <p>Lista de los 9 Pueblos Mágicos del Estado de Puebla.</p> <p>Mapa de la ubicación de los 9 Pueblos Mágicos del</p>	<p>Listas de cotejo/ Rúbrica</p>	30%



	<p>materiales visuales que difundan información relevante sobre los Pueblos Mágicos de México de Puebla.</p> <p>Explica las 16 Denominaciones de origen que existen en México, para fomentar la cultura turística, a través de la elaboración de materiales visuales que fomenten el turismo en México.</p>	<p>Estado de Puebla.</p> <p>Material visual de un Pueblo Mágico de Puebla.</p> <p>Organizador gráfico de la Denominación de origen.</p> <p>Listado de las 16 Denominaciones de origen en México.</p> <p>Material visual de una Denominación de origen en México.</p>		
SER Y CONVIVIR	<p>Valora la denominación de "Pueblo Mágico" para profundizar las características y objetivos del programa, a través de la elaboración de material audiovisual que ilustre los atractivos gastronómicos, culturales y naturales de los Pueblos Mágicos de Puebla.</p>	<p>Ficha de conclusión</p>	<p>Guía de observación</p>	<p>10%</p>



PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO (CIERRE)				
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	PRODUCTO INTEGRADOR SUGERIDO	AGENTE DE EVALUACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (%)
AB Proyectos.	<p>Diseñe un material audiovisual (videos, Tik Toks, u otros) que ilustre los atractivos gastronómicos, culturales y naturales de los Pueblos Mágicos de Puebla para profundizar en las características y objetivos del programa Pueblos Mágicos de México a través del fomento del turismo en Puebla.</p> <p>El diseño del material audiovisual debe contener lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Atractivos Turísticos.b) Festividades.c) Gastronomía.d) Ubicación.e) Fecha de la declaratoria, del Pueblo Mágico.f) Ficha de conclusión que describa el valor de la denominación de "Pueblo Mágico".	Individual. Heteroevaluación.	Escala estimativa (Ver Anexo 3)	30%



	g) Publicación del material elaborado en redes sociales.				
				TOTAL	100%



INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN

INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

(Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)				Grado y grupo:
Nombre del alumno:				Grado y grupo:
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Participa activamente en las diferentes actividades de clase.				
2. Logra mantener un adecuado nivel de concentración en las actividades desarrolladas.				
3. Es capaz de tomar la iniciativa y organizar una tarea o actividad de grupo.				
4. Muestra respeto hacia el docente, así como a sus compañeros.				
5. Muestra capacidad de autonomía y autorregula su aprendizaje.				
TOTAL:				



INSTRUMENTO DE AUTOVALORACIÓN DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES (HABILIDADES GENERALES)

(Ponderación: 10 puntos equivalen al 5% de la calificación final)

Nombre del alumno:				Grado y grupo:
CRITERIOS	NIVELES OBSERVABLES			
	NUNCA (0)	A VECES (1)	SIEMPRE (2)	TOTAL
1. Valoro la importancia de los conocimientos que desarrollé durante el Bloque.				
2. Controlo mis emociones y actúo de manera propositiva en las actividades desarrolladas.				
3. Considero y analizo diversas alternativas para cumplir tareas individuales o colectivas.				
4. Valoro las consecuencias o repercusiones que pueden tener mis actos o comportamientos individuales o colectivos.				
5. Mido el nivel de motivación que ejercen en mí, las diversas actividades propuestas para desarrollar mi autonomía.				
TOTAL:				



REFERENCIAS

- Acerenza, M. A. (1991). *Administración del Turismo*. Trillas
- Álvarez, G. (2000). *Turismo y Cultura* (1a ed.). Diana
- Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza Situada*. (2ª ed.). McGraw Hill
- Ramírez, M. (1992). *Teoría General del Turismo* (2nd ed.). Diana
- Maturana, F. (2014). *Transformación en la convivencia*. México: Granica

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- García Marchante, S. y Poyato Holgado, M. (2002). *La función social del patrimonio histórico: el turismo cultural*. De Castilla La Mancha.
- Ripoll, G. (1986). *Turismo Popular*. Trillas.

REFERENCIAS DE PÁGINAS WEB

- Campos, T. (2017, 17 de julio). Las mejores 25 zonas arqueológicas para visitar en México. Xataka México. <https://www.xataka.com/otros-1/las-mejores-25-zonas-arqueologicas-para-visitar-en-mexico>
- Carrillo, R. (2021, 21 de enero). ¿Qué es el turismo de negocios?. Top Adventure. <https://topadventure.com/negocios/Que-es-el-turismo-de-negocios-20210121-0001.html>
- Cisneros, S. (s.f). 20 pueblos y grupos indígenas de México con mayor población. México desconocido. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/pueblos-indigenas-en-mexico.html>
- Deloitte. (s.f). El turismo de negocios en México. <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/dnoticias/articles/turismo-de-negocios-en-Mexico.html>
- Destinos México. (s.f). Fiesta y tradiciones de México. <https://programadestinosmexico.com/fiestas-y-tradiciones.html>
- Destinos México. (s.f). Gastronomía en México. <https://programadestinosmexico.com/gastronomia.html>
- Destinos México. (s.f). Herencia colonial que se percibe en su arquitectura y gastronomía. <https://programadestinosmexico.com/que-ver/destinos-mexico/destinos-mexico-puebla.html>
- Duncan, C. (2021, 4 de junio). Geografía turística. <https://storymaps.arcgis.com/stories/2e6db6f1ecc5456996e54bce05b3d52d>
- Enciclopedia de Ejemplos. (s.f). Patrimonio Tangible e Intangible. <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-patrimonio-tangible-e-intangible/>
- Entorno turístico. (2015, 25 de julio). Los 6 elementos del sistema turístico. <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>



- Entorno turístico. (2016, 20 de octubre). *Jerarquías de los recursos y atractivos turísticos*. <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>
- Falcón, P. (2020, 24 de noviembre). *Clasificación y tipos de turismo*. Entorno turístico. <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- Fernández, E. (2016, 10 de diciembre). *Cómo llegó la gastronomía mexicana a ser patrimonio de la humanidad*. Forbes. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/gastronomia-mexicana-patrimonio-de-la-humanidad/>
- Fontano, F. (2021, 1 de mayo). *¿Qué es el turismo de aventura?*. Viajeros en ruta. <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Forbes Staff. (2021, 24 de enero). *Ranking Forbes Life: Los 10 destinos turísticos más anhelados del año*. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/viajes-turismo-destinos-turisticos-2021/>
- González, A. (2015, 30 de enero). *21 Grandes y Reconocidos Atractivos Turísticos de México*. México Destinos. <https://www.mexicodestinos.com/blog/21-grandes-atractivos-turisticos-en-mexico/>
- Iberdrola. (s.f). *El turismo cultural, la mejor manera de viajar y conocer el mundo*. <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi [IGAC]. (2021, 27 de octubre). *¿Qué es la geografía?*. <https://www.igac.gov.co/es/contenido/que-es-la-geografia>
- La caja de Sam y Lau. (2018, 6 de abril). *Huasca de Ocampo Hidalgo/El primer pueblo mágico de México-¿Que hacer en huasca de Ocampo?* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=W1gFYbIYrtM>
- Los viajeros Bipolares. (2019, 23 de octubre). *Los Pueblos Mágicos más hermosos de México* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PM7U5kr2y50>
- México desconocido. (s.f). *Ruta del sabor por Puebla*. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/ruta-del-sabor-por-puebla.html>
- México ruta mágica. (2020, 16 de noviembre). *Calendario Gastronómico de la Ciudad de Puebla*. <https://mexicorutamagica.mx/2020/11/16/conoce-el-calendario-gastronomico-de-la-ciudad-de-puebla/>
- Miron, V. (s.f). *Delicias poblanas que debes probar*. México desconocido. <https://www.mexicodesconocido.com.mx/9-delicias-poblanas-que-debes-probar-si-o-si.html>
- Movimentistas por Mobility Ado. (2020, 2 de julio). *Ecoturismo, ¿Qué es el turismo ecológico?*. <https://movimentistas.com/sustentabilidad/ecoturismo/>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2019, noviembre). *Países más visitados del mundo 2021*. Enterat. <https://www.enterat.com/ocio/paises-mas-visitados-mundo.php>
- Rodríguez, R. (2011, diciembre). *Destinos turísticos realidad y concepto*. Tur y Des. <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/rf.html>
- Secretaría de Educación Pública. (2017). *Planes de estudio de referencia del componente básico del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior*. <http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/12491/4/images/libro.pdf>

Sistema de Información Cultural (SIC). (s.f). *Festividades por estado.*
https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=festividad&disciplina=&estado_id=
Top Adventure. (2020, 11 de agosto). *Mejores cruceros del mundo.* <https://topadventure.com/experiencias/Mejores-cruceros-del-mundo-20200811-0042.html>
Turistum. (s.f). *¿Qué es un destino turístico?* <https://www.turistum.com/que-es-un-destino-turistico>.
Universidad Nacional de Río Negro. (s.f). *Licenciatura en Ciencias Antropológicas Orientación Sociocultural.*
<http://unrn.edu.ar/blogs/antropologia/programas-de-las-materias-2012/fundamentos-de-geografia/>
Viajefest. (2016, 5 de mayo). *Cuetzalan, el Paraíso de la Sierra* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=or7VrSxBXSU>

ANEXOS

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO “PROPUESTA DE VIAJE”

DATOS DE LA INSTITUCIÓN:

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO:

DATOS DEL ESTUDIANTE: _____

FECHA DE ENTREGA: _____

INDICACIONES: La siguiente herramienta, está diseñada para evaluar el proyecto del producto Integrador, del Bloque I marque con una “X” el nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 0 hasta 3, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 30 puntos, al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque I.

CRITERIOS	Muy bien (3 puntos)	Bien (2 puntos)	Suficiente (1 puntos)	Insuficiente (0 puntos)	TOTAL
1. Identifica con claridad el tema del proyecto.					
2. Vincula el tema del proyecto con el entorno turístico de su región.					
3. Argumenta la elección del lugar emblemático de su región.					
4. Argumenta la elección del destino turístico.					



5. Identifica y describe el tipo de turismo en su región.				
6. Define actividades en relación al tipo de turismo.				
8. La conclusión del proyecto fomenta el respeto a la cultura y el turismo.				
9. El proyecto se distingue por ser creativo, ingenioso y original.				
10. Se cuidó el uso de puntuación y ortografía.				
PONDERACIÓN				
Ponderación	0-9 puntos	10-19 puntos	20-24 puntos	25 – 30 puntos
Total: 30 puntos	Necesita apoyo	Regular desempeño	Buen desempeño	Excelente desempeño
Comentarios u observaciones:				
Nombre del docente (evaluador):				



ANEXO 2: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO “MUESTRA GASTRONÓMICA O FIESTA TRADICIONAL”

DATOS DE LA INSTITUCIÓN:					
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO:					
DATOS DEL ESTUDIANTE: _____					
FECHA DE ENTREGA: _____					
INDICACIONES: La siguiente herramienta, está diseñada para evaluar el proyecto del producto Integrador, del Bloque II marque con una “X” el nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 0 hasta 3, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 30 puntos, al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque II.					
CRITERIOS	Muy bien (3 puntos)	Bien (2 puntos)	Suficiente (1 puntos)	Insuficiente (0 puntos)	TOTAL
1. Identifica con claridad el tema del proyecto.					
2. El Proyecto contiene un platillo típico o una fiesta tradicional, previamente seleccionada.					
3. Se justifica la selección del platillo típico o					



fiesta tradicional.					
4. Describe los elementos que conforman al platillo típico o fiesta tradicional.					
5. Menciona las fechas en las que se llevan a cabo o se encuentran disponibles el platillo típico o la fiesta tradicional.					
6. Justifica la importancia de preservar las fiestas tradicionales o platillos típicos existentes.					
7. El proyecto contiene una ficha de conclusión que mencione la valoración del patrimonio de la humanidad.					



8. La información obtenida fue publicada en redes sociales y la página institucional.					
9. El proyecto se distingue por ser creativo, ingenioso y original.					
10. Se cuidó el uso de puntuación y ortografía.					
PONDERACIÓN					
Ponderación	0-9 puntos	10-19 puntos	20-24 puntos	25 – 30 puntos	
Total: 30 puntos	Necesita apoyo	Regular desempeño	Buen desempeño	Excelente desempeño	
Comentarios u observaciones:					
Nombre del docente (evaluador):					



ANEXO 3: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

DATOS DE LA INSTITUCIÓN:

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO:

DATOS DEL ESTUDIANTE: _____

FECHA DE ENTREGA: _____

INDICACIONES: La siguiente herramienta, está diseñada para evaluar el proyecto del producto Integrador, del Bloque III marque con una "X" el nivel de logro alcanzado, el puntaje obtenido puede ser de 0 hasta 3, seleccionando el nivel que considere el más adecuado. La suma más alta es de 30 puntos, al final del instrumento se propone la ponderación, el cual equivale el 30% de la evaluación sumativa del Bloque III.

CRITERIOS	Muy bien (3 puntos)	Bien (2 puntos)	Suficiente (1 puntos)	Insuficiente (0 puntos)	TOTAL
1. Identifica con claridad el tema del proyecto.					
2. El proyecto contiene una ficha de conclusión que describe el valor de la denominación de "Pueblo Mágico".					
3. El proyecto contiene los atractivos turísticos del lugar.					
4. El proyecto contiene las festividades del lugar.					
5. El proyecto contiene la gastronomía del lugar.					



6. El proyecto contiene la ubicación del lugar.					
7. El proyecto contiene la fecha de la declaratoria, del Pueblo Mágico.					
8. La información obtenida fue publicada en redes sociales y la página institucional.					
9. El proyecto se distingue por ser creativo, ingenioso y original.					
10. Se cuidó el uso de puntuación y ortografía.					
PONDERACIÓN					
Ponderación	0-9 puntos	10-19 puntos	20-24 puntos	25 – 30 puntos	
Total: 30 puntos	Necesita apoyo	Regular desempeño	Buen desempeño	Excelente desempeño	
Comentarios u observaciones:					
Nombre del docente (evaluador):					

* El contenido de este programa fue recuperado de las ediciones 2018 y 2019.